

Pla estratègic de desenvolupament econòmic i ocupació de Guíxols – Vall d'Aro

Informe final

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el
marc del Programa de suport al desenvolupament local

SOC

Servei d'Ocupació de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**



SEPE
Servicio Público de Empleo Estatal

Gener de 2025

Assistència tècnica:



Actíva Prospect és una companyia de recerca i consultoria formada per un equip multidisciplinar de professionals que treballa en els àmbits de mercat de treball, formació, polítiques socials i desenvolupament territorial i gestió de projectes. Actíva Prospect proveeix informació pràctica i orientada a la presa de decisions, amb una base de treball participatiu i proper al territori.

L'enfocament, el contingut, l'anàlisi i la interpretació d'aquest document són responsabilitat de l'equip de treball d'Actíva Prospect que en té l'autoria.

La duplicació i/o publicació en qualsevol forma d'aquest document només és permesa amb el permís explícit de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Equip:

David Moreno Lobera	Enginyeria en Informàtica, Diplomatura en Estadística i Postgrau en Participació Ciutadana i Comunicació
Meritxell Garsaball i Adan	Diplomada en Ciències Empresarials
Laia Pellejà i Adalid	Llicenciada en Ciències Polítiques i Sociologia. Màster en Societat de la Informació i el Coneixement. DEA en Sociologia

Actíva Prospect SL (Research & Solutions)
Centre d'Empreses de Noves Tecnologies
Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola del Vallès
Barcelona

Tel. +34 93 5820177 - Fax. +34 93 5801354
activapropect@activapropect.cat
<http://www.activapropect.cat>

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

• ÍNDEX

Índex	i
1 Preàmbul	1
Objectiu general.....	3
Objectius específics.....	3
2 Identificació d'actors i descripció de les accions realitzades	4
Identificació de les entitats locals, empreses i altres entitats participants	5
Descripció de les activitats portades a terme.....	8
3 Resum històric d'accions de desenvolupament econòmic, ocupació, formació i empresa	11
Accions de desenvolupament econòmic, ocupació i formació, emprenedoria i afins	12
4 Cartera de serveis en matèria de PAO.....	16
5 Relat territorial i identificació de reptes i punts crítics	20
Resum executiu.....	21
Temes crítics	22
Oportunitats	24
6 Objectius, línies estratègiques i actuacions	25
Objectiu general.....	25
Objectius específics i línies estratègiques d'actuació	27
7 Pla d'Acció	28
Pla d'Acció 2025-2028.....	29
8 Annexes	54
Relat Territorial	55
Quadern de Dades. 1. Població i societat	88
Quadern de Dades. 2.-Formació per al treball	112
Quadern de Dades. 3.-Mercat de treball	129
Quadern de Dades. 4. Teixit productiu.....	154
Quadern de Dades. 5. Recursos i condicionants per a la dinamització territorial i la creació d'ocupació.....	192
Quadern de Dades. 6. Model de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat.....	205
Cartera de serveis de Guíxols - Vall d'Aro	214
Enquesta a empreses.....	221
Resum de les reunions realitzades	250

Índex de taules, gràfics i mapes

Taules

Taula 1 Població per comarques, 2003-2023	91
Taula 2 Població per àmbits territorials i municipis, 2013-2023	91
Taula 3 Baixes al padró municipal d'habitants (PMH) per grups d'edat i comarques. Acumulat 2017-2021	92
Taula 4 Baixes al padró municipal d'habitants (PMH) per grups d'edat i municipis. Acumulat 2017-2021	93
Taula 5 Població segons lloc de naixement, per municipis, 2023	94
Taula 6 Població. Per any d'arribada al municipi i lloc de naixement, 2021	94
Taula 7 Taxa d'estrangeria per municipis, 2000-2023	96
Taula 8 Taxes d'envelliment i sobreenvelliment per àmbits territorials, 2023	101
Taula 9 Recaptació de l'impost d'estades turístiques de les comarques de la província de Girona, 2013-2022	107
Taula 10 Recaptació de l'impost d'estades turístiques dels municipis del Baix Empordà, 2013-2022	108
Taula 11 Vivendes per intensitat d'ús a partir del consum elèctric segons àmbit territorial, 2021	109
Taula 12 Vivendes per intensitat d'ús a partir del consum elèctric segons comarques properes al Baix Empordà, 2021	109
Taula 13 Vivendes per intensitat d'ús a partir del consum elèctric segons municipi, 2021	109
Taula 14 Preu total habitatge nou i usat (milers d'euros), des de 2013	111
Taula 15 Preu / m ² construït nou i usat, des de 2013	111
Taula 16 Mitjana anual del lloguer contractual (EUROS/mes)	111
Taula 17 Població 16-64 segons nivell d'estudis (graus) a les comarques de la demarcació, 2021	114
Taula 18 Població 16-64 segons nivell d'estudis i municipis, 2021	114
Taula 19 Població de 25 a 64 anys amb educació superior (%), 2020	115
Taula 20 Taxa bruta d'escolarització 16-19 anys a la FP (CFGM i CFGS) (%), 2022	117
Taula 21 Taxa bruta d'escolarització 18-24 anys als estudis universitaris (%), 2022	117
Taula 22 Alumnes residents a Guíxols – Vall d'Aro segons comarca d'estudi. Curs 2022/23	118
Taula 23 Alumnes residents a Guíxols – Vall d'Aro segons municipi d'estudi. Curs 2022/23	118
Taula 24 Alumnes matriculats als centres de Guíxols – Vall d'Aro segons comarca de residència. Curs 2022/23	119
Taula 25 Alumnes matriculats als centres de Guíxols – Vall d'Aro segons municipi de residència. Curs 2022/23	119
Taula 26 Alumnes residents a Guíxols – Vall d'Aro segons municipi d'estudi. Ensenyament universitari. Curs 2021/22	119
Taula 27 Distància en temps des Sant Feliu de Guíxols als principals nodes formatius segons tipus de transport	120
Taula 28 Distància en temps des Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró als principals nodes formatius segons tipus de transport	120
Taula 29 Distància en temps des Santa Cristina d'Aro als principals nodes formatius segons tipus de transport	120
Taula 30 Alumnes matriculats en centres localitzats a la comarca segons tipus d'ensenyament i curs, cursos de 2016/17 a 2022/23	120
Taula 31 Alumnes matriculats en centres localitzats al Baix Empordà segons família professional, curs 2021/22	121
Taula 32 Alumnes matriculats en centres localitzats a Sant Feliu de Guíxols, Palamós i Girona segons família professional, curs 2021/22	121
Taula 33 Alumnes matriculats en centres localitzats a Guíxols - Vall d'Aro segons tipus d'ensenyament i curs, cursos de 2017/18 a 2021/22	122
Taula 34 Empreses que participen de l'FP dual: Empreses que participen de l'FP dual a Guíxols – Vall d'Aro	122
Taula 35 Professions amb majors nivells d'ocupació (>75% del total) a Sant Feliu de Guíxols, 2021	126
Taula 36 Contractació per ocupacions al Baix Empordà, acumulat darrers 12 mesos (març 2024)	127
Taula 37 Evolució dels llocs de treball localitzats per municipis i cicles econòmics, 2008, 2013, 2019 i 2023	133
Taula 38 Percentatge de treball autònom (llocs de treball) per comarques, 2023	134
Taula 39 Ubicació dels centres de treball de les persones contractades residents a Guíxols – Vall d'Aro per comarques, Contractes realitzats entre maig de 2023 i abril de 2024	136
Taula 40 Ubicació dels centres de treball de les persones contractades residents a Guíxols – Vall d'Aro per municipis, Contractes realitzats entre maig de 2023 i abril de 2024	136
Taula 41 Atur per comarques. Comportament en moments clau de l'economia, 2007- 2023	140
Taula 42 ISODEL. Participació en l'ocupació dels diferents col·lectius poblacionals, 2015-2022	142
Taula 43 Atur registrat segons característiques sociodemogràfiques, 2019 i 2023	143
Taula 44 Atur registrat segons característiques sociolaborals, 2019 i 2023	144

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 45 Grau de temporalitat per seccions. Baix Empordà, mitjana 2n i 4t trimestre de 2023.....	149
Taula 46 Grau de treball fix discontinuo per seccions . Baix Empordà, mitjana 2n i 4t trimestre de 2023	151
Taula 47 Grau de parcialitat per seccions. Baix Empordà, desembre 2023.....	153
Taula 48 Llocs de treball per activitats econòmiques i àmbits territorials, 2023.....	158
Taula 49 Llocs de treball per sectors econòmics i municipis (en %), 2023	159
Taula 50 Llocs de treball per activitats econòmiques i municipis (en %), 2023	159
Taula 51 Llocs de treball per activitats econòmiques i àrees de mercat de treball veïnes (en %), 2023.....	160
Taula 52 Especialització sectorial de les àrees de mercat de treball veïnes respecte l'economia del conjunt de l'àmbit conformat per aquestes àrees, 2023	161
Taula 53 Especialització sectorial dels diferents municipis respecte l'economia de l'àrea de mercat de treball de Guíxols – Vall d'Aro, 2023	162
Taula 54 Components del creixement o Anàlisi shiftshare (comparació amb demarcació), 2020 i 2023	176
Taula 55 Comptes de cotització i Afiliació al Règim General de la Seguretat Social i al Règim Especial de la Mineria del Carbó per grandària del compte de cotització, 2023	179
Taula 56 Dimensió de les empreses ocupadores per secció d'activitat, 2T/2023	180
Taula 57 Empreses del Baix Empordà amb major xifra de negocis.....	181
Taula 58 Activitats econòmiques del Baix Empordà segons xifra de negocis.....	182
Taula 59 Societats mercantils constituïdes per cada 10 mil habitants de 16-64 anys, 2023	185
Taula 60 Societats mercantils constituïdes per sectors, 2015-2023	186
Taula 61 Societats mercantils constituïdes per seccions, acumulat 2021-2023	186
Taula 62 ISODEL. Obj 6. Una economia basada en el creixement econòmic i la innovació, 2015-2022.....	187
Taula 63 Societats mercantils constituïdes segons intensitat en coneixement i tecnologia, 2015-2023	189
Taula 64 Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia, acumulat 2019-2023	189
Taula 65 Núm. sol·licituds per municipi de residència del primer sol·licitant, acumulat 2020-2022	190
Taula 66 Núm. sol·licituds per milió d'habitants segons modalitat de protecció, acumulat 2020-2022.....	190
Taula 67 Núm. urbanitzacions per municipi.....	192
Taula 68 Població segons la seva distribució en nuclis principals, altres nuclis i nuclis disseminats, 2023	192
Taula 69 Població segons nuclis, 2023.....	192
Taula 70 Població de Catalunya segons distància en temps en transport privat a Sant Feliu de Guíxols, 2023	195
Taula 71 Distància mitjana al mercat final català per comarques, 2023.....	195
Taula 72 Sòl municipal segons qualificació. Sòl no urbanitzable (SNU), detall municipal, 2020	198
Taula 73 Caracterització dels PAE al Baix Empordà per municipis.....	199
Taula 74 Caracterització dels PAE al Baix Empordà per municipis (%).....	200
Taula 75 Característiques dels polígons de la Vall d'Aro.....	200
Taula 76 Indicadors comercials dels municipis més propers, 2019.....	200
Taula 77 Indicadors comercials Guíxols – Vall d'Aro, 2019.....	200
Taula 78 Places en campings segons categoria,-2022	203
Taula 79 Habitatgse d'ús turístic per municipis,-2022	203
Taula 80 Espais naturals segons protecció per comarques (% superfície protegida).....	203
Taula 81 Espais naturals segons protecció per municipis.....	203
Taula 82 Patrimoni Cultural	204
Taula 83 Resum dels objectius i pilars de l'Índex ISODEL.....	206
Taula 84 PIB per municipis, 2013-2021.....	208
Taula 85 PIB per càpita per municipis, 2013-2021	208
Taula 86 Base imposable per declarant (euros), 2021.....	208
Taula 87 Base imposable per declarant (euros). Municipis de més de 1.000hab, 2007, 2013, 2019-2021.....	209
Taula 88 Guíxols – Vall d'Aro. Evolució de la posició relativa de les dimensions Índex ISODEL 2015-2022	210
Taula 89 Guíxols – Vall d'Aro. Evolució de la posició relativa dels indicadors Índex ISODEL 2015-2022.....	210
Taula 90 Baix Empordà. Economies externes que presenta la comarca.....	211
Taula 91 Baix Empordà. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2022.....	212
Taula 92 Baix Empordà. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2022	213
Taula 93 Univers 'empreses i mostra obtinguda amb l'enquesta	221

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 94 Quins aspectes (coneixements, competències, valors) considereu que són importants per a l'èxit de l'empresa i creieu que els vostres empleats necessiten millorar?.....	231
Taula 95 Quins són els àmbits en els quals considereu que és necessària la col·laboració amb altres empreses, ja que veieu limitada la vostra capacitat d'actuació perquè es requereixen economies d'escala per abodar-los?.....	235
Taula 96 Quina és la percepció que teniu com a empresari/a de la imatge externa de Guíxols – Vall d'Aro en relació a l'emprenedoria i l'activitat productiva?	237

Gràfics

Gràfic 1 Població resident, 2005-2023	89
Gràfic 2 Taxes interanuals de variació de la població, 2005-2023	89
Gràfic 3 Població resident per comarques i àmbits territorials de referència, 2007-2023	90
Gràfic 4 Població resident per àrees de mercat de treball, 2007-2023	90
Gràfic 5 Creixement poblacional segons components al Baix Empordà, 1981-2022	92
Gràfic 6 Població resident de nacionalitat estrangera, 2000-2023	95
Gràfic 7 Taxa d'estrangeria per comarques de l'àmbit Comarques Gironines, 2000-2023	95
Gràfic 8 Població de nacionalitat estrangera per continents, 2000-2023	96
Gràfic 9 Piràmide de població, 2014 i 2022	97
Gràfic 10 Població en edat de treball (16-64 anys) i taxes interanuals, 2003-2023	98
Gràfic 11 Joves 16-29 anys i taxes interanuals, 2003-2023	98
Gràfic 12 Població 0-2 anys i taxes interanuals, 2003-2023	99
Gràfic 13 Índex de recanvi de la població 60-64/16-19, 2008-2023	99
Gràfic 14 Població major de 65 anys per grups d'edat, 2005-2023	100
Gràfic 15 Taxes d'envelliment i sobreenvelliment, 2005-2022	100
Gràfic 16 Núm. de places en residència i centres de dia, 2003-2022	102
Gràfic 17 Distribució de l'oferta segons sector institucional, 2022	102
Gràfic 18 Població amb discapacitat segons grup d'edat, 1998-2022	103
Gràfic 19 Població amb discapacitat segons grup d'edat 16-64 anys, 1998-2022	103
Gràfic 20 Centres ocupacionals per a persones amb discapacitat, 2001-2022	104
Gràfic 21 Estimacions de població equivalent a temps complet anual (ETCA) i de població estacional ETCA, 2002-2022	106
Gràfic 22 Taxa vinculació de població equivalent a temps complet (ETCA), 2002-2016	106
Gràfic 23 Població estacional (ETCA) segons trimestre, 2022	107
Gràfic 24 Evolució dels habitatges iniciats. 2005-2022	110
Gràfic 25 ISODEL. Obj 1. Una força de treball qualificada i ajustada a les necessitats del teixit productiu, 2015-2022	112
Gràfic 26 Població 16-64 segons nivell d'estudis (graus), 2021	113
Gràfic 27 Població 16-64 segons nivell d'estudis (detall), 2021	113
Gràfic 28 Alumnes matriculats residents i taxes brutes d'escolarització 16-19 anys als CFGM i CFGS, cursos 2015-2022	116
Gràfic 29 Alumnes matriculats i taxes brutes 18-24 anys als estudis universitaris, cursos 2015-2022	116
Gràfic 30 Població ocupada resident de 16 i més anys segons grup ocupacional, 2021	125
Gràfic 31 Mobilitat per treball al Baix Empordà. Localització dels centres de treball i de la residència de les persones contractades. Detall per ocupacions, maig 2023 – abril 2024	128
Gràfic 32 Mobilitat per treball al Baix Empordà. Localització dels centres de treball i de la residència de les persones contractades. Encaix per ocupacions i activitats econòmiques, maig 2023 – abril 2024	128
Gràfic 33 ISODEL. Obj 2. Un mercat de treball generador d'oportunitats laborals, 2015-2022	129
Gràfic 34 Llocs de treball localitzats i població potencialment activa (16-64 anys), 2005-2023	130
Gràfic 35 Llocs de treball localitzats, 2005-2023	131
Gràfic 36 Afiliació al Règim General de la Seguretat Social (RGSS o treball assalariat), 2005-2023	131
Gràfic 37 Afiliació al Règim Especial de Treball Autònom (RETA), 2005-2023	132
Gràfic 38 Llocs de treball localitzats per comarques veïnes, 2008-2023	132
Gràfic 39 Llocs de treball localitzats per àrees de mercat veïnes, 2008-2023	133
Gràfic 40 Percentatge de treball autònom (llocs de treball), 2005-2023	134

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 41 Mobilitat per treball al Baix Empordà. Localització dels centres de treball i de la residència de les persones contractades l'últim any, maig 2023 – abril 2024.....	135
Gràfic 42 Residència de les persones contractades per empreses de la comarca l'últim any, maig 2023 – abril 2024	135
Gràfic 43 Atur registrat, 2005-2023.....	137
Gràfic 44 Taxa d'atur registral, 2008-2023.....	137
Gràfic 45 Taxa d'atur registral a Sant Feliu de Guíxols, 2008-2023.....	138
Gràfic 46 Taxa d'atur registral a Castell, Platja d'Aro i S'Agaró, 2008-2023.....	138
Gràfic 47 Taxa d'atur registral a Santa Cristina d'Aro, 2008-2023.....	139
Gràfic 48 ISODEL. Obj 3. Un mercat de treball que afavoreixi la participació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral , 2015-2022	141
Gràfic 49 Atur registrat per sexe, 2005-2024	145
Gràfic 50 Atur registrat per grups d'edat, 2005-2024	145
Gràfic 51 ISODEL. Obj 4. Un mercat de treball que afavoreixi la qualitat de l'ocupació, 2015-2022.....	146
Gràfic 52 Grau de temporalitat segons sexe, edat, i nacionalitat. Baix Empordà, juny 2023.....	147
Gràfic 53 Grau de temporalitat segons sectoris i tipus de jornada. Baix Empordà, juny 2023.....	147
Gràfic 54 Grau de temporalitat. Baix Empordà, 2012-2024	148
Gràfic 55 Grau de temporalitat per sexes. Baix Empordà, 2012-2024	148
Gràfic 56 Grau de temporalitat per grups d'edat. Baix Empordà, 2012-2024	149
Gràfic 57 Grau de treball fix discontinuo (mitjanes anuals), 2012-2023	150
Gràfic 58 Fix discontinuo segons sexe, edat, i nacionalitat i sector d'activitat. Baix Empordà, mitjana 2023.....	150
Gràfic 59 Grau de parcialitat (mitjanes anuals), 2012-2023	152
Gràfic 60 Grau de parcialitat segons sexe, edat, i nacionalitat i sector d'activitat. Baix Empordà, mitjana 2023.....	152
Gràfic 61 Distribució dels llocs de treball als grans sectors d'activitat, 2023.....	154
Gràfic 62 Distribució dels llocs de treball als principals subsectors d'activitat, 2023.....	154
Gràfic 63 Distribució dels llocs de treball als principals subsectors d'activitat, 2023.....	155
Gràfic 64 Llocs de treball per activitats econòmiques, 2023.....	158
Gràfic 65 Llocs de treball als sectors d'activitat, 2011-2023.....	164
Gràfic 66 Llocs de treball als sectors d'activitat, 2011-2023.....	164
Gràfic 67 Llocs de treball segons agrupació sectorial, 2011-2023	165
Gràfic 68 Llocs de treball als subsectors d'activitat. Indústria, 2011-2023	165
Gràfic 69 Llocs de treball als subsectors d'activitat. Serveis a la producció, 2011-2023	166
Gràfic 70 Llocs de treball als subsectors d'activitat. Serveis de distribució, 2011-2023.....	166
Gràfic 71 Llocs de treball als subsectors d'activitat. Serveis personals, 2011-2023.....	167
Gràfic 72 Llocs de treball als subsectors d'activitat. Serveis socials, 2011-2023.....	167
Gràfic 73 Llocs de treball als 10 subsectors d'activitat amb més afiliació (zoom), 2011-2023.....	168
Gràfic 74 Llocs de treball als 10 subsectors d'activitat amb més afiliació (zoom), 2011-2023.....	168
Gràfic 75 Aportacions sectorials al creixement interanual en volum de llocs de treball, 2006-2023.....	169
Gràfic 76 Aportacions al creixement, 2011-2013 (Gran Recessió)	170
Gràfic 77 Aportacions al creixement, 2013-2019 (recuperació Gran Recessió).....	170
Gràfic 78 Aportacions al creixement, 2019-2020 (impacte covid-19)	170
Gràfic 79 Aportacions al creixement, 2019-2023 (recuperació post-pandèmia).....	170
Gràfic 80 Component del creixement de les afiliacions segons grans sectors. Període 2020-2023	172
Gràfic 81 Component del creixement de les afiliacions segons sectors. Període 2020-2023	172
Gràfic 82 Component del creixement de les afiliacions segons sectors. Període 2020-2023	173
Gràfic 83 Component del creixement de les 10 divisions que més creixen. Període 2020-2023.....	174
Gràfic 84 Component del creixement de les 10 divisions que més creixen. Període 2020-2023.....	175
Gràfic 85 ISODEL. Obj 5. Una societat emprenedora, 2015-2022	177
Gràfic 86 Comptes de cotització, 2008-2023	178
Gràfic 87 Afiliacions al RGSS segons grandària del compte de cotització, 2020-2024	178
Gràfic 88 Dimensió empresarial (treballadors per empresa ocupadora), 2008-2023	179
Gràfic 89 Llocs de treball en el Règim Especial de Treball Autònom (RETA) per activitats econòmiques, 2023.....	183
Gràfic 90 Llocs de treball en el Règim Especial de Treball Autònom (RETA) per sectors, 2011-2023.....	183

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 91 Llocs de treball en el Règim Especial de Treball Autònom (RETA) de les 10 activitats principals, 2011-2023	184
Gràfic 92 Societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys, 2015-2023	185
Gràfic 93 Llocs de treball segons intensitat en coneixement i tecnologia de les activitats, 2011-2023	188
Gràfic 94 Component del creixement de les afiliacions segons activitats intensives en coneixement i tecnologia (Shiftshare). Període 2020-2023	188
Gràfic 95 Societats mercantils constituïdes segons intensitat en tecnologia i coneixement, acumulat 2017-2019	189
Gràfic 96 Núm. sol·licituds de Marques per municipi de residència del primer sol·licitant, acumulat 2020-2022	190
Gràfic 97 Distribució del nombre d'establiments comercials segons tipologia, 2019	201
Gràfic 98 Distribució de la superfície d'establiments comercials (m²) segons tipologia, 2019	201
Gràfic 99 Places segons tipus d'establiment, 2003-2022	202
Gràfic 100 Places en establiments hotelers segons categoria, 2003-2022	202
Gràfic 101 Producte interior brut pm (PIB), 2011-2021	207
Gràfic 102 PIB per càpita, 2013-2021	207
Gràfic 103 Empreses segons activitat econòmica principal	225
Gràfic 104 Empreses segons localització	225
Gràfic 105 Número de treballadors contractats actualment	226
Gràfic 106 Número de treballadors/es que es contracten en temporada alta	226
Gràfic 107 Quines són les perspectives de la plantilla	227
Gràfic 108 Quin ha estat el volum de noves contractacions	227
Gràfic 109 L'empresa té dificultats per cobrir algunes vacants o	228
Gràfic 110 Quins efectes té per l'empresa les dificultats de cobertura d'algunes vacants?	228
Gràfic 111 A quines ocupacions afecta principalment?	228
Gràfic 112 Per quins canals rebeu candidatures per la selecció de personal?	229
Gràfic 113 Per quins canals rebeu candidatures per la selecció de personal?	230
Gràfic 114 Qui gestiona els processos de selecció?	230
Gràfic 115 En quines de les diferents àrees funcionals de l'empresa	231
Gràfic 116 En els darrers dos anys, heu fet formació pels vostres treballadors/es des de l'empresa?	232
Gràfic 117 Quins són els motius de no fer formació?	232
Gràfic 118 En cas afirmatiu, quin és el principal proveïdor de formació que fa l'empresa?	232
Gràfic 119 Quina col·laboració heu fet amb l'institut/s o centres de formació propers?	232
Gràfic 120 Com descriuriu la situació d'estabilitat laboral a la vostra empresa?	233
Gràfic 121 Considereu que les condicions que ofereix l'empresa i el sector en general en relació a l'estabilitat laboral i la jornada laboral (torns, caps de setmana, hores extres, etc.) afecten l'atracció i retenció de personal?	233
Gràfic 122 Quines són les causes que creieu que contribueixen a la situació	233
Gràfic 123 Quins són els mercats geogràfics en què l'empresa opera actualment? En el cas dels sectors turístics i comercial, quins són els orígens dels clients/turistes del vostre establiment?	234
Gràfic 124 En el cas que una bona part de la facturació sigui de clients estrangers, digueu els principals països d'origen per despesa?	234
Gràfic 125 En cas de clients nacionals, digueu les principals CCAA per despesa	234
Gràfic 126 Forma part d'alguna agrupació, associació o gremi amb el seu producte/servei??	235
Gràfic 127 Quina és la seva opinió sobre la importància de la digitalització per a l'èxit de l'empresa i la seva competitivitat?	236
Gràfic 128 Quins són els principals obstacles que ha trobat l'empresa en la seva transformació digital?	236
Gràfic 129 Quins factors externs o del territori frenen una possible expansió de l'empresa?	237
Gràfic 130 Coneixeu els serveis per a les empreses que ofereix el vostre ajuntament?	238
Gràfic 131 Algun cop heu contactat amb aquest ajuntament per qüestions com la cobertura de vacants, necessitats formatives, millores en els polígons, o altres necessitat de l'empresa?	238
Gràfic 132 En cas afirmatiu, com valoreu l'atenció rebuda? Escala 0 a 10, 0 equival a gens satisfactori i 10 molt satisfactori	238
Gràfic 133 Estaria interessat/da en rebre informació dels serveis per a empreses que ofereix el seu ajuntament? Ens autoritza a contactar exclusivament per aquesta finalitat?	238

1 Preàmbul

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

El present treball és el resultat del servei de consultoria i assistència tècnica realitzada per Activa Prospect per a l'elaboració del *Pla Estratègic de desenvolupament econòmic i ocupació de Guíxols – Vall d'Aro*, projecte que compta amb el suport del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc de la convocatòria del Programa de suport i acompanyament a la Planificació estratègica 2023 per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2023 per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local.

El present document és el resultat final del procés d'elaboració del Pla i s'estructura en 8 apartats que s'expliquen a continuació.

A continuació d'aquesta presentació, s'exposen l'objectiu general i específics dels treballs, amb l'exposició dels motius que justifiquen l'elaboració del pla estratègic i, en el segon capítol, s'identifiquen els actors que han participat en els treballs d'elaboració del pla i es descriuen les accions realitzades durant aquest procés.

En el tercer capítol, es fa un resum històric dels projectes de desenvolupament econòmic i ocupació als tres municipis impulsors del pla.

En el quart capítol s'analitzen els serveis en l'àmbit de les PAO dels tres ajuntament i es fa un balanç de la seva situació des del punt de vista dels equips tècnics.

En el cinquè capítol s'exposa el relat territorial derivat dels diversos treballs de diagnosi de la realitat socioeconòmica i territorial, que engloba el quadern de dades elaborat (vegeu el capítol annexes) i les aportacions als diversos tallers de diagnosi realitzats. Aquest relat territorial ha estat la base per al plantejament dels principals reptes que té Guíxols-Vall d'Aro, i també i quins són els punts crítics identificats i prioritzats.

En el sisè capítol, es formulen els objectius estratègics i les línies de treball futures, que han estat la base per la formulació de les actuacions del Pla d'Acció.

En el setè capítol, que configura el Pla d'Acció, es descriuen els projectes a impulsar en els propers quatre anys (2025-2028), com a full de ruta per abordar i revertir els principals reptes del territori.

El vuitè capítol recull els documents intermitjos que s'han elaborat en les diferents fases dels treballs realitzats en la redacció del Pla estratègic de desenvolupament econòmic i d'ocupació de Guíxols – Vall d'Aro.

• OBJECTIU GENERAL

L'objectiu general del Pla estratègic de desenvolupament econòmic i ocupació de Guíxols - Vall d'Aro és crear un marc de cooperació entre els municipis de Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro per afrontar conjuntament les necessitats per al desenvolupament del territori, impulsant el seu creixement econòmic i millorant les oportunitats d'ocupació.

• OBJECTIUS ESPECÍFICS

Els objectius específics han estat els següents:

- Identificar els elements crítics i les oportunitats de desenvolupament en base als recursos endògens existents i les potencialitats del territori, definint i identificant les infraestructures necessàries que aportin avantatges competitius i quines vocacions productives cal potenciar preferentment. Així com cercant fonts de diversificació de l'economia local.
- Identificar oportunitats i amenaces en base a les macro tendències actuals i futures, que són globals i que afectaran a les activitats i al desenvolupament econòmic dels territoris. Com per exemple, els canvis d'hàbits de consum, d'estils de vida, de consum turístic, etc. que es materialitzen en l'augment de la compra per internet, el consum de productes ecològics, el turisme sostenible, augment de l'esperança de vida i envelliment, etc.
- Donar suport al teixit productiu local de cara a que sigui competitiu i generi ocupació de qualitat i identificar quines són les infraestructures i serveis orientats a l'activitat productiva que cal reforçar o impulsar.
- Disposar d'un model clar de desenvolupament econòmic i social que situï el marc en què es vol intervenir, tenint en compte els principis i prioritats que han de regir les actuacions. Les prioritats s'identificaran al llarg del procés de diagnosi.
- Reorientar les polítiques actives d'ocupació i de formació professional, les polítiques de suport a l'empresa i l'emprenedoria i aquelles orientades al foment del desenvolupament local per tal de donar millor resposta als reptes que el territori planteja.
- Promocionar els municipis respecte al seu entorn, els atractius, la qualitat de vida i els avantatges que ofereix a les empreses que s'hi localitzen.
- Enfortir la cooperació entre les administracions públiques i treballar en models de governança que introdueixi noves maneres d'entendre, governar i relacionar-se en un àmbit supramunicipal i amb la resta d'administracions i institucions locals, amb una cultura estratègica comú.
- Potenciar la col·laboració públic-privada en l'àmbit del desenvolupament local i l'ocupació en un context d'escassetat de recursos públics.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

2 Identificació d'actors i descripció de les accions realitzades

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

• IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS LOCALS, EMPRESES I ALTRES ENTITATS PARTICIPANTS

A continuació s'identifiquen totes les institucions i persones que han participat en els diferents espais de participació plantejats durant l'elaboració del pla estratègic. Per a cada persona participant s'identifica la institució i el càrrec que exerceix, així com el número de participacions, ja que algunes persones han assistit a més d'una reunió.

En tot el procés han participat un total de 60 persones de 22 institucions diferents amb 140 assistències, en la mesura que força persones han participat en més d'una de les sessions realitzades. En relació al nombre de participacions segons sector institucional, destaca en primer lloc persones provinents d'ens locals o serveis públics (123 participacions), en segon lloc, d'organitzacions empresarials (11 participacions), d'entitats del tercer sectors (4 participacions) i d'empreses (2 participacions) i un consorci.

Institucions que han participat segons sector institucional

SECTOR INSTITUCIONAL	NOM DE LA INSTITUCIÓ	Número de participacions
Administracions o serveis públics	Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	39
	Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	46
	Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	30
	Consell Comarcal del Baix Empordà	2
	Diputació de Girona	2
	Generalitat de Catalunya. Delegació ACCIÓ Girona. Unitat d'Estratègia Empresarial	1
	INS Sant Feliu de Guíxols	1
	Institut Ridaura de Castell d'Aro	1
	Serveis Territorials Departament Educació	1
Consorti d'administracions públiques i associació	Consorti de les Gavarres	1
Empreses	Hotel Bell Repòs. Hotel Sostenible Platja d'Aro	1
	Hotel bulevard Platja d'Aro	1
Entitats tercer sector	Fundació Acollida i Esperança-Mansol	1
	Fundació privada Artmatèria	1
	Fundació privada Gentis	2
Organitzacions empresarials	Associació d'Empresaris de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró ADEM	1
	Associació del Petit Comerç i Turisme de Platja d'Aro	1
	Associació d'Empreses de la Zona Industrial (Sant Feliu de Guíxols)	1
	Associació d'Hotels de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	1
	Associació empresarial Santa Cristina Emprèn	1
	Associació Guíxols Comerç i Turisme	2
	Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols	3
	Club Nàutic d'Aro	1
Total general		140

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Persones que han participat segons institució

NOM DE LA INSTITUCIÓ	NOM I COGNOMS	CÀRREC	Número de participacions
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Anna Palomera	Centre de Formació	1
	Anna Viñas	Cap d'Àrea Atenció persones	1
	Elena Kosidlo	Turisme Cap d'Unitat	3
	Gerard Llandrich	Tècnic responsable de Joventut	1
	Imma Gelabert	Regidora de Turisme, Promoció Econòmica, Empresa i Ocupació	2
	Isabel Pla	Tècnica de dinamització	4
	Lali Quinto	Cap d'Unitat Cultura i Ensenyament	1
	Laura Riba	Tècnica dinamització comercial	3
	Lorena Surís	Monitora i Tècnica auxiliar de Joventut	1
	Maurici Jiménez	Alcalde	2
	Míriam López	Tècnica d'Ocupació	3
	Montse Güell	Cap d'Unitat Promoció Econòmica	9
	Montse Yáñez	Turisme	1
	Pilar Poyatos	Cap Unitat de dinamització comunitària	1
	Quim Porta	Cap d'Unitat d'Esports	1
	Raquel Parra	Cap Unitat Serveis Socials i Benestar	2
	Sandra López	Cap Participació Ciutadana	2
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Xènia Soler	Tècnica d'Igualtat i Comunitària	1
	Anna Laura	Tècnica d'Economia Local	11
	Carles Motas	Alcalde	2
	Carles Sanz	Coordinador Projectes de Ciutat	2
	Francesc Aicart	Tècnic d'Educació	3
	Jonai Perez De Vega	Tècnica d'Empresa	1
	Jordi Montoya	Tècnic Serveis Socials	2
	Marta Ramió	Tècnica d'Ocupació juvenil	2
	Mireia Borrego	Regidora d'Esports i Joventut	1
	Mireia Figuera	Tècnica d'Empresa	10
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Núria Cherta	Coordinadora d'Economia Local	10
	Núria Cucharero	Regidora d'Empresa, Turisme i Economia Local	2
	Clàudia Crehuet	Regidora de Promoció Econòmica, Turisme, comerç i Indústria	4
	Josep Xifre	Alcalde	2
	Maite Garcia	Coordinadora de Serveis Socials	3
	Mònica Buscarons	Tècnica d'Igualtat	3
	Pol Vancells	Tècnic de Joventut	2
	Raquel Carranco	Tècnica de Projectes	12
	Sònia Rodríguez	Regidora de Joventut i d'Ensenyament	1

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Pla estratègic de desenvolupament econòmic i l'ocupació de Guíxols – Vall d'Aro
Identificació d'actors i descripció de les accions realitzades

NOM DE LA INSTITUCIÓ	NOM I COGNOMS	CÀRREC	Número de participacions
	Susanna Pou	Tècnica de Turisme	3
Associació d'Empresaris de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró ADEM	Manel Canadell	President	1
Associació del Petit Comerç i Turisme de Platja d'Aro	Loli Guirado	Presidenta	1
Associació d'Empreses de la Zona Industrial (Sant Feliu de Guíxols)	Ivan Castillo	President	1
Associació d'Hotels de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Lluís Moliné	Responsable	1
Associació empresarial Santa Cristina Emprèn	Sandra Alcalde	Dinamitzadora comercial	1
Associació Guíxols Comerç i Turisme	Alexia Sánchez	Presidenta	1
	Maria del Carmen Úbeda	Dinamitzadora	1
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols	Manel Casanovas	Representant	1
	Sandra Tarinas	Tècnica	1
Escola d'Hosteleria de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols	Pere Vilà	Director	1
Club Nàutic d'Aro	Rafael Arau	Representant	1
Consell Comarcal del Baix Empordà	Maria Mendez	Cap Promocio Econòmica	2
Consorci de les Gavarres	Anabel Marin	Tècnica AODL	1
Diputació de Girona	Mar València	Tècnica de Promoció Econòmica	2
Fundació Acolrida i Esperança-Mansol	Neus González	Tècnica prospecció i responsable atenció a empreses	1
Fundació privada Artmatèria	Ruth García del Río	Administració	1
Fundació privada Gentis	Anna Comes Fuentes	Tècnica d'Orientació	1
	Anna Maria Rodríguez	Tècnica d'Orientació	1
Generalitat de Catalunya. Delegació ACCIÓ Girona. Unitat d'Estratègia Empresarial	Ferran Rodero	Delegat d'ACCIÓ a Girona	1
Hotel Bell Repòs. Hotel Sostenible Platja d'Aro	Sònia Joanals	CEO	1
INS Sant Feliu de Guíxols	Núria Malagón	Cap d'Estudis FP	1
Institut Ridaura de Castell d'Aro	Núria Albertí	Directora	1
Serveis Territorials Departament Educació	Francisco Sánchez	Inspecció educativa	1

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

• DESCRIPCIÓ DE LES ACTIVITATS PORTADES A TERME

FASE 1. Preparació i organització del procés i identificació dels principals actors, obtenció i tractament de dades socioeconòmiques	
Activitats realitzades	Resultats
13/03/2024 Sant Feliu de Guíxols; 15/03/2024 amb Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró (en línia), 19/03/2024 amb Santa Cristina d'Aro (en línia) 3 Reunions inicials, una amb cada equip de cada un dels tres ajuntaments impulsors, (1 reunió presencial, 2 reunions en línia) per revisar la proposta metodològica, els resultats esperats i productes finals, l'estructura participativa i agents clau, el pla de treball, així com acordar les dates i els llocs de celebració dels tallers i reunions dels treballs, establiment del calendari	Revisar el plantejament inicial i introduir canvis o millores oportuns a l'inici del procés, prenent en consideració el context del territori
Març – Abril 2024 Elaboració del mapa d'actors a participar en el procés, per fer les convocatòries de reunions i assegurar la seva participació.	Identificar els nodes /actors clau a participar en el procés per assegurar que tots els agents del territori hi són convocats
06/05/2024 – Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró Roda de premsa conjunta dels tres alcaldes als mitjans de comunicació per donar a conèixer l'inici dels treballs, els objectius i resultats esperats i informar també de l'impuls conjunt d'accions de formació per l'ocupació en temàtiques diferents a cada municipi	Fer visible l'acord entre els tres ajuntaments per impulsar conjuntament l'elaboració del pla estratègic, sumant eines i recursos públics, i fer-ho visible i difondre-ho a la ciutadania, empreses, comerç i conjunt d'agents del territori.
14/05/2024 (el mateix dia, en presencial, a cada municipi) 3 Reunions diferenciades, una amb cada equip municipal, per la identificació dels serveis i programes PAO i identificar aspectes de millora	Visibilitzar i facilitar el coneixement mutu dels serveis locals d'ocupació i la seva especialització Visibilitzar els projectes ja implementats i l'estat de concertació
21/05/2024 – Sant Feliu de Guíxols Taller de diagnosi, revisió d'objectius i proposta de serveis	
Juny – Juliol 2024 Elaboració del quadern de dades per disposar d'una fotografia clara de quins són els elements crítics i les oportunitats pel desenvolupament de la Vall d'Aro en base als recursos endògens i les seves potencialitats, en el moment actual i en el futur proper, en base a l'evolució de l'economia, el teixit empresarial i l'ocupació.	Quadern de Dades (els que s'inclouen a la guia de prescripcions tècniques del SOC i que s'han detallat a la metodologia).
	Models ISODEL i FEGP amb les dades de la Vall d'Aro
22/04/2024 al 06/05/2024 Enquesta a 254 empreses per enriquir la diagnosi amb la visió, necessitats i prioritats de les empreses del territori	Visió de la situació de la Vall d'Aro per part de les empreses sondejades amb l'enquesta online

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

FASE 2 Elaboració d'anàlisi dels tres municipis de Guíxols - Vall d'Aro, escenari actual i futur, identificant problemàtiques i reptes	
Activitats realitzades	Resultats esperats
Juny - Juliol 2024 Elaboració de la diagnosi actual del territori i anàlisi dels elements de context	Identificar les transformacions que marquen el present i futur més immediat.
	Identificar les macro tendències (envelliment, despoblament, precarització laboral, canvi de model energètic, de mobilitat i de distribució de mercaderies, etc.) i les tendències que representen un major repte o oportunitat per Guíxols- Vall d'Aro.
	Disposar d'un document de relat territorial sintètic, en titulars, identificant els principals reptes socioeconòmics i radiografia del territori
29/05/2024 - Santa Cristina d'Aro Taller de diagnosi amb els agents del territori per enriquir la diagnosi amb la visió i aportacions dels equips tècnics dels ajuntaments i dels principals actors del territori	Realització d'una reunió de contrast sobre el relat territorial, enriuint el relat amb la visió dels agents i el debat participatiu sobre els principals reptes territorials
	Contrast de les informacions recollides i enriuint amb la visió dels equips tècnics i els agents, en els debats realitzats sobre els principals reptes territorials
FASE 3 Determinació dels objectius generals i específics de l'estratègia i les línies estratègiques	
Activitats realitzades	Resultats esperats
19/07/2024 - Santa Cristina d'Aro Reunió de treball amb els equips tècnics de cada ajuntament per la prioritització dels reptes i la formulació dels objectius i línies estratègiques del pla.	Document debatut i validat amb la formulació de l'objectiu general, els objectius específics i les línies estratègiques en base als treballs de les fases anteriors
	Debat participat i consensuat al voltant dels objectius i línies estratègiques, amb els equips tècnics i els equips polítics de Guíxols - Vall d'Aro
25/07/2024 - Sant Feliu de Guíxols Reunió de contrast amb els alcaldes i regidors dels tres ajuntaments, per a la validació dels reptes, els objectius i línies estratègiques. Disposar d'un model clar de desenvolupament econòmic i d'ocupació	Recull i plasmació en un document dels treballs anteriors

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

FASE 4 Elaboració del Pla d'Acció	
Activitats realitzades	Resultats esperats
19/09/2024, 01/10/2024, 28/10/2024, 11/12/2024, 16/12/2024, 5 Reunions de treball (4 en línia i 1 presencial a Santa Cristina d'Aro) pel disseny de les actuacions del Pla d'Acció i contacte amb agents per la formulació d'accions específiques	Cocreació participada entre els tres equips tècnics dels ajuntaments el cor de projectes que es proposen pel Pla d'Acció i que s'elevaran als òrgans de decisió
Desembre 2024 Redacció del document del Pla, proporcionant pautes i eines pel desplegament operatiu del mateix Definir un sistema de finançament que a mig i llarg termini asseguri l'autonomia financera mitjançant fonts diversificades d'ingressos, així com els recursos necessaris, tant humans com materials, per tal d'operativitzar les estratègies que es derivin, així com poder executar professionalment els projectes ocupacionals i de desenvolupament econòmic, generant economies d'escala i millorant la prestació de serveis	Formulació detallada (fitxes de camps) de 13 projectes prioritzats.
08/01/2025 - Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró Reunió d'aprovació tècnica amb l'assistència dels equips tècnics responsables dels treballs dels tres ajuntaments promotors.	Validació i aprovació dels projectes a incloure al Pla d'acord amb els criteris dels òrgans de decisió polític i tècnic de Guíxols - Vall d'Aro
15/01/2025 Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró Reunió d'aprovació política amb l'assistència dels tres alcaldes i tres regidors.	Formulació definitiva del Pla Estratègic

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

3 Resum històric d'accions de desenvolupament econòmic, ocupació, formació i empresa

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

- ACCIONS DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC, OCUPACIÓ I FORMACIÓ, EMPRENEDORIA I AFINS

Tot i que alguns dels projectes que s'enumeren a continuació es van realitzar abans de 2020, les accions relacionades encara estan essent executades.

CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

- PLA DE COMERÇ LOCAL 2018-2023

En el marc de treball i de consens amb el Consell Local de Desenvolupament Econòmic es va definir el Pla de Comerç Local 2018-2023 que va acabar formalitzant-se mitjançant la signatura del Pacte de Comerç entre l'Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró i totes les associacions empresarials del municipi. L'objectiu és enfortir i impulsar un model comercial òptim per al municipi i per garantir el seu creixement com a motor econòmic i com a element de cohesió social i territorial. Les principals accions que se'n deriven cerquen la consolidació d'un model comercial basat en la vinculació amb el patrimoni natural, esportiu, cultural i històric, com a elements per descobrir i per cohesionar el municipi com a destí de compres i turisme, tot generant una imatge atractiva i de qualitat.

També es busca la promoció d'iniciatives de valor, que fomentin la creació de serveis i actuacions orientades a enfortir i promoure un teixit comercial amb capacitat d'atracció en la compra comparada i posant el valor els comerços diferencials com a motors d'atracció. Un model que generi també, en la seva gestió, un consens entre el sector públic, privat i el teixit associatiu.

- PLA DE MILLORA CONTÍNUA DEL COMERÇ 2019-2022

Aquest pla va derivar del Pacte de Comerç realitzat i tenia l'objectiu de fer una diagnosi del comerç per tal d'analitzar els punts forts i punts febles del comerç, avaluar com ens veuen els visitants, avaluar l'oferta comercial i del posterior estudi de diagnosi fer-ne un document de treball amb unes pautes i propostes de millora per al comerç local.

D'aquesta acció se'n va derivar una línia d'ajudes com és la Subvenció per al Foment de la Millora del Comerç que va justament encaminada a promoure una digitalització del comerç, la seva modernització, adaptació entre altres aspectes relacionats amb l'experiència de compra dels visitants i turistes i aconseguir un model de turisme de compres divers i de qualitat.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

- **PLA ESTRATÈGIC DE TURISME 2021**

El Pla Estratègic de turisme, es va iniciar sobre una diagnosi duta a terme entre el 2019 i 2020, revisada posteriorment i que va anar incorporant les transformacions que l'escenari de la covid-19 plantejava en el territori. Dins del procés de treball, es va comptar amb diverses accions com la reflexió compartida entre el sector públic i privat com a sectors claus de la gestió i promoció del territori.

L'objectiu principal era marcar el full de ruta amb l'estratègia i les accions a seguir, per tal d'abordar aspectes de posicionament, creixement, màrqueting i governança com a destinació turística. Es van realitzar jornades informatives, participatives de la mà d'experts, amb experiències i referents, per tal d'aprofundir i treballar amb propostes d'actuació més adients per al futur del territori. El treball en la fase final i prèvia a l'elaboració del pla d'accions, va incorporar la visió del territori amb la participació de les taules de treball organitzades al voltant de tres eixos: el model de gestió com a destí turístic, la proposta de producte i la projecció i àmbits de promoció.

- **ADHESIÓ AL PLA DE MILLORA DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT (MANIFEST SIGNAT AMB EL CONSELL COMARCAL DEL BAIX EMPORDÀ). 2019- 2022**

Dins del marc de col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Empordà el 2019-2020 es va signar al 2019 aquest manifest per a la millora de la qualitat en l'ocupació que té per objectiu unificar esforços i treballar per unes polítiques conjuntes per caminar cap a una millora de la qualitat de vida dels habitants de la comarca. Així també, treballar perquè empreses, associacions i institucions públiques ofereixin ofertes laborals amb condicions laborals dignes per a totes les persones. Des de l'ajuntament ja s'ha inclòs aquest manifest en la política d'ocupació local, proposant l'adhesió a les diverses empreses que s'adrecen al nostre servei d'ocupació per gestionar ofertes de feina.

- **PLA LOCAL DE JOVENTUT (PLJ) 2021-2024**

L'Ajuntament va realitzar al 2019-2020 un Pla Local de Joventut amb la finalitat de fer una diagnosi qualitativa de la realitat juvenil del municipi i proposar-ne un pla d'acció. La diagnosi va partir de diverses tècniques de dinamització del procés amb la col·laboració i participació tant del propi jovent, com de diverses àrees de l'ajuntament i agents privats del territori, fomentant un treball en xarxa que ens ha anat caracteritzant els darrers anys. Els principis rectors del pla foren essencialment: adequació a la realitat, inclusió, integralitat i participació. Alguns dels àmbits que va recollir el PLJ i en les quals s'està treballant actualment són: habitatge, educació i formació, ocupació i accés al mercat de treball, emprenedoria jove, aules d'acollida, projectes de suport i acompanyament, lleure educatiu, esport i oci, salut i cultura i pertinença al territori.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

SANT FELIU DE GUÍXOLS

- **PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE SANT FELIU DE GUÍXOLS 2017 I POSTERIOR REVISIÓ DEL 2021**

Definició d'un pla per a l'enfortiment i l'impuls del comerç local de Sant Feliu de Guíxols, que definís les mesures estratègiques, així com els programes i les accions específiques a implementar durant el període 2017 -2020. L'any 2021, arran del canvi de realitat socioeconòmica provocada per la pandèmia, es va efectuar una revisió del pla de dinamització comercial en el que es varen definir línies estratègiques lligades a la professionalització i ampliació del marc associatiu comercial, l'impuls d'un marc de consens publicoprivat que vetlli per a la dinamització comercial i econòmica, professionalització i transformació digital del teixit comercial urbà, reactivació dels locals comercials buits i millora de la planificació de l'activitat comercial...

- **UNA VISIÓ PER A SANT FELIU DE GUÍXOLS' 2017 (ESTRATÈGIA DE CIUTAT) I REVISIÓ DEL 2020**

Procés de reflexió sobre la ciutat i el seu futur, especialment des dels àmbits del turisme i la cultura, però que impliquen el conjunt de la població. El treball va consistir a elaborar una reflexió centrada en la realitat del municipi de Sant Feliu de Guíxols per tal de proposar una visió estratègica que permetés orientar les iniciatives existents i crear-ne de noves, amb l'objectiu que la ciutat estigui més ben preparada per a afrontar els reptes del present i del futur.

- **ESTUDI I PLANIFICACIÓ ÀREES INDUSTRIALS 2023. DIAGNOSI I PLA D'OPORTUNITAT I VIABILITAT DE LA ZONA INDUSTRIAL DE SANT FELIU DE GUÍXOLS**

Durant l'any 2023 es va redactar i es va treballar en la diagnosi i pla d'oportunitat i viabilitat de la zona industrial Bujonis de Sant Feliu de Guíxols. S'han creat espais de reflexió entre el sector públic i privat per conèixer la realitat de la zona industrial del municipi. A banda de fer una diagnosi de les zones industrials properes al municipi per estudiar-ne la competitivitat i la possible ampliació, s'han dut a terme taules de treball amb les empreses allotjades al Polígon Industrial Bujonis per crear un marc de cooperació publicoprivada amb l'objectiu de treballar en el desenvolupament de la zona industrial del municipi. A més, s'ha acompanyat a les empreses en la creació de l'associació d'empreses de la zona industrial, aportant suport i assessorament així com un pla d'acció.

SANTA CRISTINA D'ARO

- **PLA ESTRATÈGIC COMERCIAL I PROJECTE DE RECUPERACIÓ DE LOCALS BUITS 2021-2023**

La finalitat d'aquest treball del Pla Estratègic Comercial (PEC) pel projecte de recuperació de locals buits va ser obtenir la informació necessària per a poder establir una diagnosi de la situació del teixit comercial del municipi i sobretot dels seus locals buits, per poder fixar una estratègia de treball conjunt amb tots els agents implicats, destacant els agents promotors en el territori per tal de treballar plegats per l'ocupació dels locals de manera proactiva, posant el focus en les accions a implementar.

Es va iniciar un projecte per revitalitzar el teixit comercial i es van identificar les zones amb una alta concentració de locals buits i es van oferir incentius l'obertura de nous establiments comercials durant les anualitats de 2022 i 2023.

- **PLA D'ACCIÓ DEL MERCAT SETMANAL DELS DISSABTES A SANTA CRISTINA D'ARO (EN CURS)**

Realització d'un treball d'anàlisi del mercat i el seu entorn, així com d'aquells àmbits susceptibles de contribuir a millorar les dinàmiques comercials i de funcionament del mercat setmanal que se celebra els dissabtes a Santa Cristina d'Aro. El reconeixement d'aquests àmbits pretén poder redactar un pla que determini les actuacions futures de modernització del mercat setmanal.

4 Cartera de serveis en matèria de PAO

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

A l'inici dels treballs realitzats per elaborar la diagnosi, en el marc de diverses reunions realitzades amb els equips dels tres ajuntaments impulsors del pla, en primer lloc es va fer la revisió dels serveis i programes que els tres ajuntaments ofereixen en l'àmbit PAO, així com una revisió dels mateixos identificant possibles millores a introduir, o reforços en alguns casos, així com també identificar serveis que no s'ofereixen, que en alguns casos es proposa oferir-los, en el marc de l'impuls de serveis i programes de forma compartida. Com a resultat, s'ha obtingut una visió global de la cartera de serveis vinculats a les polítiques actives d'ocupació en l'àmbit Guíxols- Vall d'Aro i, al seu torn, han servit de base en la identificació de reptes, formulació d'objectius i principalment, proposta d'actuacions a incloure en el Pla d'Acció pels propers anys.

A continuació es fa la síntesi de les aportacions en els serveis i programes a reforçar amb coincidències en els tres ajuntaments impulsor i, en alguns casos, ja plantejades com actuacions en l'àmbit de formació, que es fan de forma conjunta entre els tres ajuntaments.

Serveis a les persones

En aquest àmbit, els tres ajuntaments destaquen la voluntat d'introduir millores en alguns dels serveis que per la seva coincidència, com en el cas de la planificació de formació, es poden promoure iniciatives conjuntes. En concret es destaca el següent:

Recerca i millora de feina. Millorar els recursos per l'alfabetització digital

- Plata d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro creuen oportú reforçar en l'àmbit de recerca de feina els cursos i serveis per l'alfabetització digital de les persones que atenen. .

Formació professional per l'ocupació. Generar el mapa formatiu del territori i ampliar les accions de formació

- Tots tres ajuntaments veuen la necessitat de millorar el Mapa formatiu del territori, explorar l'oferta de nous Certificats de Professionalitat amb l'Institut de Sant Feliu de Guíxols (PFI) per cobrir les necessitats de l'alumnat, ampliar les pràctiques en entorn empresarial vinculades a la formació ocupacional DUAL i també ampliar les formacions a demanda (tant vinculades a UEC en el cas de Sant Feliu de Guíxols, com formació en oficis a joves de 18 anys o més, el Centre de formació d'Adults o la formació d'idiomes en el cas de Platja d'Aro)

Programes integrals adreçats a col·lectius específics. Disposar de serveis específics a mida dels col·lectius de població més afectats de l'exclusió laboral per motiu d'edat, sexe, nacionalitat entre altres aspectes.

- En aquests tipus de serveis ha estat un dels àmbits amb major coincidència entre els tres ajuntaments, si bé en algunes diferències en les àrees de reforç o millora segons els col·lectius. En concret es destaca el següent:
 - La voluntat d'**ampliar el nombre de joves participants en pràctiques** per minimitzar la seva exclusió laboral degut a l'edat, tant a Santa Cristina d'Aro, com en el cas de Platja d'Aro vinculat a CFA i Serveis Socials Bàsics.
 - En relació als serveis per **minimitzar l'exclusió laboral de les dones**, la voluntat de millora engloba tant Sant Feliu de Guíxols a través SIAD com Santa Cristina d'Aro d'incorporar aquests serveis que actualment no disposa amb una orientació per facilitar l'accés específic de les dones al mercat de treball.
 - També hi ha la voluntat d'introduir millores en minimitzar l'exclusió laboral de persones d'origen estranger en tots tres municipis, vinculat tant al servei d'acollida, com a les actuacions que es promouen des de CFA i Serveis Socials Bàsic i en relació a l'aprenentatge del català.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Serveis a les empreses i a l'emprenedoria

En aquest àmbit, en base a l'anàlisi realitzat amb la cartera de serveis de suport a l'empresa i l'emprenedoria, els tres ajuntaments destaquen la voluntat d'introduir millores per reforçar-los i també sovint fer-ho de forma compartida o amb iniciatives conjuntes. En concret es destaca el següent:

Infraestructures i equipaments i serveis a empreses. Creació d'un espai tipus viver d'empreses

- Compartir els espais existents i crear nous espais orientats a les micro i petites empreses, com centre o viver d'empreses, coworking amb espais de treball, sales de reunions i aules de formació, com el que diposa Platja d'Aro.

Serveis per la creació de nova empresa (emprenedoria)

- En aquest àmbit hi ha la visió compartida, per un costat, d'oferir i millorar els serveis que s'ofereixen a les persones i iniciatives d'emprenedoria per tal d'incorporar la innovació en els seus negocis i, per un altre, reforçar les accions de sensibilització en emprenedoria que es fan als centres educatius de secundària per difondre-ho entre els joves en aquesta etapa educativa.

Desenvolupament territorial. Turisme i comerç

En l'àmbit del desenvolupament territorial, el turisme per als tres municipis és un vector estratègic, així com també el del comerç. Si bé els tres ajuntaments disposen de força serveis i programes, en la reflexió realitzada de la cartera de serveis en aquest àmbit, ha generat la identificació de força millores. En concret, es destaca el següent:

Comunicació i promoció turística. Millorar i diversificar la comunicació i promoció turística del territori.

- Els tres ajuntaments veuen la necessitat d'introduir millores tant en els espais web vinculats a turisme com en els punts d'informació turística de les viles; així com les accions de màrqueting digital i de gestió de la comunicació en línia per donar a conèixer el territori i atraure el visitant, com la creació i distribució de publicacions turístiques i la realització de campanyes de promoció turística.

Gestió i desenvolupament del producte turístic. Promoció de nous productes turístics per atraure nous visitants i desestacionalitzar el turisme.

- En l'àmbit del turisme, els tres equips municipals veuen la necessitat d'introduir millores i difondre conjuntament les especificitats de cada municipi, per atraure de forma conjunta als visitants i promoure que aquests també visitin tots tres municipis amb una oferta d'oci, comercial, d'entorn natural i cultural molt diversa. En aquest sentit, l'impuls de determinades actuacions des d'una ajuntament clarament es veu com a beneficiós per retenir en els altres dos ajuntaments a aquests visitants. En concret, Sant Feliu de Guíxols està en procés de creació de projectes turístics i innovadors i de foment de la cooperació transfronterera (Camins de Mar); Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró promou millores per atraure turisme familiar i millorar la identificació i difusió del patrimoni cultural, així com també promou actuacions per atraure el visitant fora de temporada d'estiu vinculada a les competicions de BTT. També Santa Cristina d'Aro té la voluntat de promoure productes turístics en aquests àmbits.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Millora i competitivitat turística. Capacitació de professionals i millorar el coneixement dels propis recursos turístics.

- Els tres ajuntaments són coincidents en la necessitat de millorar la formació i capacitació dels professionals del sector turístic de Guíxols – Vall d'Aro per tal que facin una bona promoció dels recursos turístics entre els visitants que atenen, que també es poden dur a terme amb la realització de sortides específiques perquè aquests professionals coneguin de primera mà els recursos i orientar millora al visitant.

Estratègia, avaluació i planificació turística i comercial

- Els tres ajuntaments coincideixen en la necessitat de millorar la gestió de la informació turística i la seva utilització en la presa de decisions per l'impuls de projectes i serveis en l'àmbit del turisme.
- De forma similar, els tres ajuntaments tenen la visió coincident que en l'àmbit del desenvolupament territorial i la importància del sector comercial pel territori, han de disposar d'eines de planificació i fer-ne el seguiment, promoure la difusió de bones pràctiques entres els establiments i la creació i foment d'un distintiu de qualitat del comerç local.

Desenvolupament territorial.

En l'àmbit del desenvolupament territorial, als tres municipis fan palesa l'aposta per la concertació territorial en més àmbits que pel que han començat a col·laborar, com el de la formació. En concret, es destaca el següent:

- **Disposar d'eines i capacitació pels equips d'electes i tècnics en l'àmbit del desenvolupament local.**
- **Articular fòrums de col·laboració estables**, com taules o espais similars i, en base als temes comuns de debat, es proposa en l'àmbit de la promoció local com a espai de coordinació de les activitats de **promoció local** dels tres ajuntaments; també en l'àmbit de l'habitatge per tractar-se d'una problemàtica comuna i crear aquest espai per plantejar millores que facilitin l'accés a **l'habitatge** de la població del territori i en especial dels treballadors temporals, a la vegada que també crear una regulació i topall de l'habitatge d'ús turístic. També es proposa la creació de l'espai de coordinació de **mobilitat** per tractar-se d'un problema comú als tres municipis que té un impacte directe pel desenvolupament del territori en tots els aspectes vinculats a l'accés a la feina, la formació i la vida de la població local.

5 Relat territorial i identificació de reptes i punts crítics

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

• RESUM EXECUTIU

El territori de Guíxols - Vall d'Aro es troba davant d'un conjunt complex de reptes i oportunitats que determinen el seu futur desenvolupament socioeconòmic. Un dels principals desafiaments és l'adequació de les infraestructures i serveis per fer front a l'important creixement demogràfic que ha experimentat la regió en els darrers anys. Aquest augment de població, tant resident com estacional, exigeix inversions significatives en infraestructures de transport, serveis sanitaris, educatius i de lleure per mantenir la qualitat de vida i evitar la saturació dels serveis existents.

A més del creixement demogràfic, la integració i cohesió social fruit dels moviments migratoris són essencials per garantir una convivència harmoniosa. L'augment de la població impulsat per la migració requereix la implementació de programes d'integració cultural i social que facilitin la inclusió de les diverses comunitats. Aquesta cohesió social és fonamental per mantenir l'estabilitat i el desenvolupament del territori.

Un altre aspecte crític és la demanda creixent de serveis socials i sanitaris degut a l'envelliment de la població. Cal augmentar les places en residències, centres de dia i millorar els serveis d'atenció a domicili per atendre les necessitats de la població envellida. Això implica una inversió en infraestructures i personal qualificat per garantir una atenció adequada als residents més grans.

L'accessibilitat i inclusió dels col·lectius amb diversitat funcional també és un aspecte crucial. Garantir que tots els serveis i infraestructures siguin accessibles per a persones amb discapacitats és essencial per a una societat inclusiva. Això inclou adaptacions en el transport, serveis públics i llocs de treball per assegurar la participació plena de tots els ciutadans.

L'accés a la formació, al treball i als serveis és un tema prioritzat per la comunitat local. La millora del transport públic, l'accessibilitat per a col·lectius amb dificultats de mobilitat i l'enfocament en la població envellida són elements clau per garantir que tots els residents tinguin accés a les oportunitats disponibles. Això inclou la necessitat de transport eficient i accessible per connectar les zones disperses del territori.

Paral·lelament, l'accés a l'habitatge continua sent un repte significatiu. L'augment de l'oferta d'allotjaments turístics d'ocupació puntual ha impactat en la disponibilitat d'habitatge per als residents permanents, augmentant els costos i dificultant l'accés a l'habitatge assequible. És crucial regular l'habitatge turístic i promoure habitatge assequible per als residents per mantenir l'equilibri entre turisme i vida local.

La inclusió laboral requereix de polítiques d'igualtat i reconeixement de la qualificació de la població estrangera. Les bretxes d'inclusió laboral, especialment per a dones i població estrangera, suggereixen la necessitat de revisar i reforçar les polítiques d'igualtat de gènere per assegurar una veritable equitat en les oportunitats laborals. Millorar la formació i reconeixement de qualificacions és fonamental per superar les barreres estructurals que dificulten la seva inclusió laboral.

La disponibilitat de mà d'obra en sectors clau, com l'hostaleria, ha disminuït significativament, creant un desajust en la demanda de professionals TIC i dificultant el relleu generacional en oficis madurs. Això subratlla la necessitat d'atracció i retenció de talent, així com la modernització dels sectors tradicionals per fer-los més atractius per als joves.

Un altre repte persistent és la millora de les rendes del treball, ja que els baixos salaris afecten l'atracció i retenció de talent. Això es tradueix en una necessitat d'iniciatives que promoguin salaris competitius i condicions laborals favorables per mantenir els treballadors qualificats a la zona.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

La dependència econòmica del turisme de temporada alta és un altre gran repte. La diversificació de l'economia i la desestacionalització del turisme mitjançant l'aprofitament de l'atractiu natural, esportiu, cultural i comercial són claus per garantir un creixement econòmic sostenible i resiliència davant les crisis sanitàries i econòmiques.

La sostenibilitat del model turístic, tant social com mediambiental, és fonamental per preservar els recursos naturals i garantir un desenvolupament econòmic equilibrat. Això implica gestionar l'estacionalitat, assegurar la qualitat de l'ocupació i protegir l'entorn natural per garantir un futur sostenible per al territori.

Finalment, els polígons industrials de la Vall d'Aro també juguen un paper crucial en el desenvolupament econòmic de la regió. Amb una superfície total planejada de 56,84 hectàrees, aquests espais tenen el potencial d'ampliar l'oferta de sòl industrial i atreure noves empreses. Actualment, el polígon de Sant Feliu està desenvolupat al 50% i té una ocupació total en l'altra meitat i els de Santa Cristina estan per desenvolupar, suggerint la necessitat d'impulsar més sòl industrial per satisfer la demanda empresarial.

En conclusió, Guíxols - Vall d'Aro afronta nombrosos reptes que necessiten ser abordats amb una estratègia integrada i coordinada, però també compta amb múltiples oportunitats per convertir-se en un territori dinàmic, inclusiu i sostenible.

- **TEMES CRÍTICS**

1. Adequació de les infraestructures i serveis a l'important creixement demogràfic que experimenta l'àmbit

L'àrea de Guíxols – Vall d'Aro ha experimentat un important creixement demogràfic, que exigeix inversions significatives en infraestructures i serveis. Aquesta expansió demogràfica implica no només la construcció de noves infraestructures de transport, sinó també l'ampliació dels serveis sanitaris, educatius i de lleure per mantenir la qualitat de vida dels residents i evitar la saturació dels serveis existents. L'objectiu és assegurar una cobertura adequada per a la població creixent, tant per als residents permanents com per als temporals, especialment durant la temporada turística alta.

2. Integració i cohesió social fruit dels moviments migratoris que són la principal font de creixement demogràfic

El creixement demogràfic impulsat pels moviments migratoris planteja el repte d'assegurar la integració i cohesió social de les noves comunitats. És essencial implementar programes d'integració cultural i social que facilitin la convivència harmoniosa de les diverses comunitats. Això inclou iniciatives educatives, d'ocupació i socials que promoguin la inclusió i la participació activa de tots els residents en la vida comunitària, fomentant així una societat més cohesionada i inclusiva.

3. Demanda creixent de serveis socials i sanitaris degut a l'envelliment poblacional

L'envelliment de la població a Guíxols – Vall d'Aro genera una demanda creixent de serveis socials i sanitaris. Això implica la necessitat d'augmentar les places en residències i centres de dia, així com de millorar els serveis d'atenció a domicili. L'objectiu és assegurar que les necessitats de la població envellida siguin ateses de manera adequada, promovent una millor qualitat de vida i un envelliment actiu i saludable per a tots els residents grans de la zona.

4. Accessibilitat i inclusió dels col·lectius amb diversitat funcional

L'accessibilitat i inclusió dels col·lectius amb diversitat funcional és una prioritat a Guíxols – Vall d'Aro. Cal treballar en la millora de l'accessibilitat física i dels serveis per garantir que tots els residents,

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

independentment de les seves capacitats, puguin participar plenament en la vida comunitària. A més, una millor accessibilitat pot ajudar a desestacionalitzar el turisme, atraient visitants durant tot l'any.

5. Accés a la formació, al treball i als serveis

L'accés a la formació, al treball i als serveis és un tema prioritari per als residents de Guíxols – Vall d'Aro. Millorar el transport públic és fonamental per connectar millor les zones disperses amb els centres urbans. Això inclou la creació de xarxes de transport accessibles per a col·lectius amb dificultats de mobilitat i una atenció especial a les necessitats de la població envellida. L'objectiu és garantir que tots els residents tinguin accés equitatiu a les oportunitats educatives, laborals i als serveis essencials.

6. Accés a l'habitatge

L'accés a l'habitatge és una qüestió crucial a Guíxols – Vall d'Aro, on l'augment significatiu de l'oferta d'allotjaments turístics d'ocupació puntual ha dificultat l'accés a l'habitatge per als residents permanents. El cost elevat de l'habitatge impedeix l'atracció i retenció de treballadors temporals i afecta la població local. És essencial trobar solucions que regulin l'habitatge turístic i promoguin habitatge assequible per als residents, assegurant una oferta adequada per a tots.

7. Inclusió laboral, requereix de polítiques d'igualtat i de reconeixement i millora de la qualificació de la població estrangera

La inclusió laboral és un repte important, especialment per a les dones i la població estrangera. Les polítiques d'igualtat de gènere necessiten ser revisades i reforçades per assegurar una veritable equitat en les oportunitats laborals. També és essencial implementar mesures per millorar la formació i el reconeixement de les qualificacions de la població estrangera, superant les barreres estructurals que dificulten la seva inclusió laboral.

8. Disponibilitat de mà d'obra en sectors clau i alguns oficis

La disponibilitat de mà d'obra en sectors clau, com l'hostaleria i els oficis tradicionals, és un desafiament. Hi ha un augment significatiu en la demanda de professionals TIC i dificultats per trobar relleu en sectors madurs que no són atractius per als joves. És necessari modernitzar aquests sectors i fer-los més atractius per garantir un flux constant de mà d'obra qualificada que satisfaci les necessitats del mercat laboral local.

9. Millora en les rendes del treball, un problema persistent que afecta a l'atracció i retenció de talent

La millora de les rendes del treball és crucial per a l'atracció i retenció de talent a Guíxols – Vall d'Aro. Els baixos salaris comparats amb altres zones fan difícil retenir professionals qualificats i atraure nous talents. És fonamental implementar polítiques que incentivin la millora salarial i assegurin condicions laborals atractives per mantenir un teixit laboral competitiu i estable.

10. Excessiva dependència econòmica del turisme de temporada alta, i la tendència és a la major concentració

L'economia de Guíxols – Vall d'Aro depèn en gran mesura del turisme de temporada alta, la qual cosa genera una concentració econòmica que és vulnerable a les fluctuacions. És necessari diversificar l'economia i desestacionalitzar l'activitat turística per oferir oportunitats laborals durant tot l'any i millorar la qualitat del turisme mitjançant la formació i qualificació dels treballadors.

11. Sostenibilitat del model turístic, tant social com mediambiental

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

La sostenibilitat del model turístic és essencial per al futur de Guíxols – Vall d'Aro. És necessari equilibrar el creixement turístic amb la qualitat de vida dels residents, assegurant que l'ús dels serveis i infraestructures no comprometi els recursos locals. Cal promoure pràctiques turístiques sostenibles que respectin el medi ambient i contribueixin a una economia més resilient i diversificada

- **OPORTUNITATS**

12. Coordinació i planificació de la formació

La coordinació i planificació de la formació és una oportunitat clau per assegurar que la força laboral local estigui ben preparada per a les demandes del mercat. Implementar programes de formació alineats amb les necessitats empresarials i les tendències del mercat laboral pot ajudar a millorar les competències dels treballadors i a facilitar la seva inserció laboral. Aquesta coordinació també pot fomentar col·laboracions entre centres educatius, empreses i administracions per desenvolupar plans de formació específics que responguin a les necessitats reals del teixit empresarial local.

13. Atracció d'empreses i inversions industrials i servindústria

L'atracció d'empreses i inversions en sectors industrials i de servindústria és una oportunitat per diversificar l'economia de Guíxols – Vall d'Aro. Promoure la zona com a destinació atractiva per a empreses innovadores i inversors pot impulsar el creixement econòmic, generar llocs de treball de qualitat i augmentar la competitivitat del territori. La creació d'infraestructures adequades i la implementació d'incentius fiscals i suport a les noves empreses poden ser factors decisius per atreure aquestes inversions.

14. Desestacionalització del turisme via el turisme de natura, esportiu i cultural, amb l'aprofitament de l'atractiu comercial

La desestacionalització del turisme és essencial per reduir la dependència de la temporada alta i distribuir els beneficis econòmics de manera més equitativa durant tot l'any. Promoure el turisme de natura, esportiu i cultural, així com aprofitar l'atractiu comercial de la zona, pot ajudar a atraure visitants fora de la temporada estival. Aquesta estratègia no només incrementa l'activitat econòmica durant tot l'any, sinó que també millora la sostenibilitat del model turístic i contribueix a una economia més diversificada i resilient.

15. Posicionament com a destí turístic de qualitat basat en el servei i l'experiència que s'ofereix als clients

Posicionar Guíxols – Vall d'Aro com un destí turístic de qualitat basat en el servei i l'experiència del client és una oportunitat per diferenciar-se en un mercat competitiu. Focalitzar-se en l'excel·lència del servei, la personalització de l'experiència turística i l'oferta d'activitats autèntiques pot augmentar la satisfacció dels visitants i fidelitzar-los. Invertir en la formació dels treballadors del sector turístic i en la millora contínua de les instal·lacions i serveis contribuirà a reforçar aquesta imatge de qualitat.

L'idioma és un aspecte rellevant que pot influir significativament en l'atracció de turistes i inversions internacionals. La promoció de l'ensenyament de llengües estrangeres entre els residents i treballadors del sector serveis pot millorar l'experiència dels visitants i facilitar les relacions comercials amb empreses internacionals. Aquesta habilitat lingüística també pot ser un factor diferenciador que augmenti la competitivitat del territori en un mercat globalitzat, atraient més visitants i inversors a la regió.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

6 Objectius, línies estratègiques i actuacions

- OBJECTIU GENERAL

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Una economia sostenible i diversificada, que valoritza el actius territorials

- Transformar el territori en un referent de modernització turística, activitat cultural i entorn natural, valoritzant els seus actius.
- Atraure indústria capdavantera que aportí valor afegit i diversifiqui l'economia del territori.
- Convertir els tres municipis en un pol d'innovació comercial, abraçant la digitalització i la innovació com a motors de creixement de les empreses.

Amb serveis que donen suport a la competitivitat de les empreses i qualitat de vida a la població

- Amb coneixement de les necessitats de les empreses i amb una cartera de serveis a mida, potenciant el seu creixement.
- Que planifica les infraestructures i serveis per assegurant el benestar de tots els ciutadans i els visitants.
- Que promou una mobilitat sostenible i eficient que connecti les persones i les oportunitats, en els tres municipis.

Cohesionada socialment i inclusiva

- Amb una força de treball adaptable i qualificada
- Amb un mercat laboral inclusiu que celebri la diversitat i ofereixi oportunitats per a tothom, amb un salari digne.
- I que reintegri a les persones en situació de desocupació.

Amb una governança i cooperació efectives

- Que s'organitza entorn la cooperació per garantir serveis equitatius i de qualitat i adaptats a les necessitats dels tres municipis.
- Que millora l'eficàcia de les polítiques actives d'ocupació amb major coordinació i avaluació contínua.
- Que garanteixi l'accés a la formació professionalitzadora i la demanda empresarial de qualificacions.

• OBJECTIUS ESPECÍFICS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES D'ACTUACIÓ

A continuació es detallen els objectius i línies estratègiques que regeixen el Pla d'Acció en l'àmbit del desenvolupament econòmic i l'ocupació de Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro pels propers anys (2025-2028), a partir dels quals s'han definit 13 actuacions per assolir-los.

Dimensió territorial

Objectiu 1. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació

Línia 1. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i a nivell tècnic

Actuació 1. Comissió Executiva Guíxols Vall d'Aro

Actuació 2. Comissió Tècnica Guíxols Vall d'Aro

Actuació 3. Taula de Formació Guíxols Vall d'Aro

Actuació 4. Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro

Actuació 5. Comissió de Mobilitat Guíxols Vall d'Aro

Dimensió econòmica i social

Objectiu 2. Una economia que posa en valor els principals actius de l'entorn natural, comercials i culturals

Línia 2. Creació de la marca Guíxols-Vall d'Aro com a producte únic

Actuació 6. Identificar i fer difusió dels elements icònics del destí Guíxols Vall d'Aro

Actuació 7. Agenda compartida d'activitats de Guíxols Vall d'Aro

L'Actuació 4 Taula Treball en Xarxa Turisme, és l'espai on es coordina i planifica les actuacions 6 i 7.

Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial

Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball.

Actuació 8. Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme en hotels propers

Actuació 9. Formació en idiomes específica d'hosteleria i comerç

Actuació 10. Formació en oficis tradicionals

L'Actuació 3 Taula de formació, és l'espai on es coordina i planifica les actuacions 8, 9 i 10.

Objectiu 4. Un territori que atrau i reté inversions industrials, oferint sòl i condicions favorables

Línia 4. Planificació territorial coordinada de sòl industrial i de la recepció d'inversions

Actuació 11. Pla d'atracció d'inversions industrials.

Objectiu 5. Un territori que reforça la competitivitat empresarial amb serveis i infraestructures de suport a l'emprenedoria i el creixement empresarial, especialment en sectors innovadors

Actuació 12. Viver o centre d'empreses compartit Guíxols Vall d'Aro

Actuació 13. Servei de prospecció empresarial Guíxols Vall d'Aro

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

7 Pla d'Acció

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

• PLA D'ACCIÓ 2025-2028

A continuació es descriuen les 13 accions prioritzades per dur a terme en els propers quatre anys (2025-2028), en base als objectius i línies estratègiques acordades i que regeixen el Pla d'Acció en l'àmbit del desenvolupament econòmic i l'ocupació de Guíxols Vall d'Aro.

Comissió Executiva Guíxols Vall d'Aro

Comissió Tècnica Guíxols Vall d'Aro

Denominació	Comissió Executiva Guíxols Vall d'Aro Comissió Tècnica Guíxols Vall d'Aro
Objectiu general	Objectiu 1. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació
Línia estratègica	Línia 21. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i a nivell tècnic
Objectius específics	- Enfortir la capacitat d'acció i presa de decisions locals. - Mantenir un espai d'interlocució únic (a nivell polític i a nivell tècnic). - Promoure projectes de forma compartida. - Optimitzar els recursos dels tres ajuntaments de desenvolupament econòmic, ocupació, comerç, turisme i empresa i emprenedoria (abordatge integral).
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Alcaldes Regidors i regidores dels tres ajuntaments competents en desenvolupament econòmic, ocupació, empresa i emprenedoria, comerç i turisme. Equips tècnics de Promoció econòmica i ocupació dels tres ajuntaments.
Destinatari del projecte	Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, empreses i comerços del territori.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments
Activitat, metodologies i instruments metodològics	<u>Comissió Executiva:</u> - Realitzar una reunió cada tres mesos, pel seguiment i retiment de comptes dels projectes conjunts. - Validació i aprovació de propostes de la Comissió Tècnica per promoure projectes conjuntament, validar la presentació de sol·licituds de subvenció per projectes conjunts. - En el darrer trimestre de l'any, valoració del balanç de resultats assolits i presa de decisions sobre la continuïtat o no dels projectes conjunts. <u>Comissió Tècnica:</u> - Elaborar el pla anual de treball, amb calendarització de les reunions i llocs de reunió. - Creació de comissions/grups de treball temàtics per a fer el seguiment dels projectes vinculats (per exemple, de Formació, Mobilitat, Empresa i Turisme). - Preparar la convocatòria, contingut i dinamització de les reunions tècniques. - Cercar finançament pels projectes, elaborar i presentar sol·licituds de subvencions per projectes conjunts. - Realitzar reunions periòdiques (durant mesos hivern, 1 reunió al mes, durant mesos estiu, 1 reunió cada dos mesos) per implementar projectes impulsats de forma conjunta. - Recull de dades i fer el seguiment dels projectes en curs, resolució d'incidències i elaboració de les justificacions oportunes. - Formular propostes pel contrast i validació de la Comissió d'alcaldes i regidors cada dos mesos.
Vinculació amb altres projectes	Aquestes dues actuacions estan vinculades amb totes les actuacions del Pla d'Acció i són la base per la seva Governança.
Resultats esperats	<u>Comissió Tècnica:</u> 10 reunions celebrades 1 sol·licitud de subvenció presentada 2 projectes promoguts de forma conjunta

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Denominació	Comissió Executiva Guíxols Vall d'Aro Comissió Tècnica Guíxols Vall d'Aro
	Informe de seguiment i resultats anual, amb indicadors de procés i seguiment dels projectes impulsats de forma conjunta <u>Comissió Executiva Alcaldes i regidors i regidores:</u> 4 reunions celebrades 2 projectes validats per a impulsar conjuntament
Productes a lliurar	• Resums de les reunions celebrades. • Sol·licitud de subvenció presentada • Pla anual d'actuacions (detall i pressupost). • Informe anual de seguiment dels projectes/actuacions promoguts de forma conjunta
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 15.199,97€.
Fonts de finançament	Planificació estratègica / AODL / Diputació de Girona
Recursos humans, tècnics, materials, de serveis i tecnològics	• Dedicació d'un 10% d'un tècnic/a, per la coordinació com a secretaria tècnica
Indicadors	• Número de reunions dels equips tècnics que s'han realitzat. • Número de reunions amb alcaldes i regidors realitzades. • Índex de satisfacció de les persones participants a les reunions en relació als resultats assolits amb les mateixes. • Número de noves actuacions promogudes. • Import del pressupost previst i executat anualment.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula de Formació Guíxols Vall d'Aro

Denominació	Taula de formació Guíxols Vall d'Aro
Objectiu general	Objectiu 1. Objectiu 1. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial
Línia estratègica	Línia 1. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i a nivell tècnic Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball.
Objectius específics	- Definir i impulsar polítiques i actuacions en l'àmbit de la formació professional i les qualificacions - Disposar d'un espai compartit entre ajuntaments, centres i operadors de formació, empreses i resta d'agents locals, pel disseny, l'execució, el seguiment i l'avaluació de les actuacions formatives. - Millorar el coneixement de les empreses locals, les ocupacions i els itineraris formatius per part de la ciutadania i els centres de formació. - Millorar l'encaix de la formació del territori amb les necessitats formatives de les empreses locals. - Millorar l'encaix entre les persones en recerca de feina i joves en formació, amb els requeriments formatius de les vacants i les oportunitats laborals en les empreses locals.
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Tècnics de Promoció Econòmica i Turisme Empreses i comerços locals Centre o operadors de formació locals públics i privats Entitats del tercer sector, agents socials i organitzacions empresarials locals Consell Comarcal del Baix Empordà i Diputació de Girona Generalitat de Catalunya – SOC, Departament Ensenyament, CONFORCAT
Destinatari del projecte	Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, persones joves i empreses del territori.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments, amb la participació de la resta d'agents.
Activitat, metodologies i instruments metodològics	- Identificar els àmbits anuals de treball, calendarització de les reunions i llocs de reunió. - Detecció de necessitats formatives de les empreses, disseny de les formacions amb empreses, planificació dels cursos, orientació de persones als cursos, cerca d'empreses col·laboradores per fer les pràctiques formatives, etc.). - Preparar la convocatòria, contingut i dinamització de les reunions de la taula. - Realitzar reunions periòdiques (cada dos mesos) pel disseny de les actuacions formatives i altres vinculades de forma conjunta. - Recull de dades i seguiment de les accions formatives impulsades, i elaboració d'informes de resultats obtinguts i balanç. - Formular propostes d'accions pel contrast i validació de la Comissió Tècnica i de la Comissió d'alcaldes i regidors (un cop a l'any).
Vinculació amb altres projectes	Aquesta actuació està vinculada amb la número 1 i 2 (Comissió Executiva i Comissió Tècnica), en concret, es tracta d'un grup de treball dins de la Comissió Tècnica específic en Formació. És l'espai de coordinació i planificació de les actuacions 8 Formació i pràctiques de turisme en hotels propers i 9 Formació en idiomes específica en hosteleria i turisme.
Resultats esperats	6 reunions celebrades 1-2 actuacions de formació impulsades de forma conjunta Informe de seguiment i resultats anual, amb indicadors de procés i seguiment de les actuacions i proposta de futur per la validació de la comissió tècnica i comissió executiva
Productes a lliurar	- Resums de les reunions celebrades. - Disseny de les accions formatives realitzades - Pla anual d'actuacions (detall i pressupost). - Informe anual de seguiment de les actuacions promoguts de forma conjunta
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 33.199,96€.
Fonts de finançament	AODL en formació i turisme

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Denominació	Taula de formació Guíxols Vall d'Aro
Recursos humans, tècnics, materials, de serveis i tecnològics	• Dedicació d'un 10% d'un tècnic/a, per la coordinació com a secretaria tècnica i detecció de necessitats formatives de les empreses • Contractació de serveis externs pel disseny de les noves especialitats formatives.
Indicadors	• Número de reunions que s'han realitzat. • Número i diversitats de les persones participants a les reunions (tècnics dels ens locals, representants d'empreses, representants de centre i operadors de formació, altres agents locals). • Índex de satisfacció de les persones participants a les reunions en relació als resultats assolits amb les mateixes. • Número de noves actuacions promogudes.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro

Denominació	Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro
Objectiu general	Objectiu 1. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació Objectiu 2. Una economia que posa en valor els principals actius de l'entorn natural, comercials i culturals Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial
Línia estratègica	Línia 1. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i a nivell tècnic Línia 2. Creació de la marca Guíxols-Vall d'Aro com a producte únic Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball
Objectius específics	- Enfortir la capacitat d'acció i presa de decisions locals en Turisme. - Mantenir un espai d'interlocució únic (a nivell polític i a nivell tècnic) en l'àmbit del Turisme. - Promoure projectes de forma compartida i valor diferenciador en Turisme per posicionar el territori. - Optimitzar els recursos dels tres ajuntaments de desenvolupament econòmic, ocupació, comerç, turisme i empresa i emprenedoria (abordatge integral).
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Equips tècnics de Turisme dels tres ajuntaments. Empreses i organitzacions empresarials i d'altres vinculades al Turisme (hosteleria, gastronomia, lleure, o similars)
Destinatari del projecte	Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, empreses del territori.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments
Activitat, metodologies i instruments metodològics	- Elaborar el pla anual de treball, amb calendarització de les reunions i llocs de reunió, per a fer el seguiment dels projectes vinculats (per exemple, Marca Guíxols Vall d'Aro, Agenda d'activitats compartida, Formació i pràctiques en turisme, Formació en idiomes especialitat hosteleria i turisme, entre altres). - Preparar la convocatòria, contingut i dinamització de les reunions tècniques. - Cercar finançament pels projectes, elaborar i presentar sol·licituds de subvencions per projectes conjunts. - Realitzar reunions periòdiques (una cada dos mes) per executar projectes impulsats de forma conjunta. - Recull de dades i fer el seguiment dels projectes en curs, resolució d'incidències i elaboració de les justificacions oportunes. - Formular propostes pel contrast i validació de la Comissió d'alcaldes i regidors cada trimestre.
Vinculació amb altres projectes	Aquesta actuació està estretament vinculada a la 1 i 2 (Comissió Executiva i Comissió Tècnica) així com també amb l'Actuació 6 i la 7 (Elements de destí Guíxols Vall d'Aro i Agenda compartida d'activitats) i les Actuacions 8 i 9 (formació i pràctiques en turisme a hotels propers i formació d'idiomes específica per hosteleria i comerç).
Resultats esperats	6 reunions celebrades 1 sol·licitud de subvenció presentada 4 projectes promoguts de forma conjunta Informe de seguiment i resultats anual, amb indicadors de procés i seguiment dels projectes impulsats de forma conjunta 1 nou projecte presentat i validat per a impulsar conjuntament a la Comissió Executiva
Productes a lliurar	- Resums de les reunions celebrades. - Sol·licitud de subvenció presentada - Pla anual d'actuacions (detall i pressupost). - Informe anual de seguiment dels projectes/actuacions promoguts de forma conjunta
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 15.199,97€.
Fons de finançament	Planificació estratègica / AODL / Diputació de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Denominació	Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro
Recursos humans, tècnics, materials, de serveis i tecnològics	Dedicació d'un 10% d'un tècnic/a, per la coordinació com a secretaria tècnica
Indicadors	- Número de reunions dels equips tècnics que s'han realitzat. - Número de reunions amb alcaldes i regidors realitzades. - Índex de satisfacció de les persones participants a les reunions en relació als resultats assolits amb les mateixes. - Número de noves actuacions promogudes. - Import del pressupost previst i executat anualment.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Comissió Mobilitat Guíxols Vall d'Aro

Denominació	Comissió Mobilitat Guíxols Vall d'Aro
Objectiu general	Objectiu 1. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació Objectiu 6. Un territori accessible i que fomenta la mobilitat sostenible
Línia estratègica	Línia 1. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i a nivell tècnic Línia 14. Millora de les infraestructures de transport públic i de mobilitat sostenible (transversal)
Objectius específics	- Enfortir la capacitat d'acció i presa de decisions locals. - Mantenir un espai d'interlocució únic en l'àmbit de la mobilitat. - Definir les necessitats de mobilitat en relació als fluxos prioritaris a millorar, els que actualment no es cobreixen i altres que puguin ser estratègics en base a futurs desenvolupaments. - Millorar les freqüències de transport, els horaris, la integració de tarifes i els abonaments disponibles
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Equips tècnics de Promoció econòmica i Urbanisme o Via pública, dels tres ajuntaments. Empreses i operadors de transport Consell Comarcal del Baix Empordà Diputació de Girona Generalitat de Catalunya Ministeri de Foment
Destinatari del projecte	Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, joves en formació, empreses i comerços del territori.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments
Activitat, metodologies i instruments metodològics	- Creació de la taula, integrada per diverses àrees de cada ajuntament, amb composició transversal - Reunions (cada dos o tres mesos per fixar el mapa de nodes amb menor cobertura de transport públic del territori (de cada municipi, entre els tres municipis i envers els principals nodes de formació i treball propers), fluxos prioritaris i principals problemàtiques - Promoure les actuacions oportunes i recollida de dades per la millora de la mobilitat al territori (com per exemple: Estudi de mobilitat de Guíxols Vall d'Aro, Pla director d'accions i millores de mobilitat, nous serveis i actuacions de mobilitat) - Eleva a la Comissió d'alcaldes i regidors (es celebra un cop al trimestre) les conclusions i avenços de la comissió i propostes de millora de la mobilitat al territori.
Vinculació amb altres projectes	Aquesta actuació es vincula amb el conjunt d'actuacions del pla, té caràcter transversal.
Resultats esperats	4-6 reunions celebrades 10 tècnics de diverses àrees participants a les reunions 2 propostes d'actuacions/serveis de mobilitat elevats a la Comissió Executiva Informe de seguiment i resultats anual, amb indicadors de procés i seguiment dels treballs de la comissió
Productes a lliurar	- Resums de les reunions celebrades. - Informe anual de seguiment dels serveis/actuacions promoguts de forma conjunta
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 15.199,97€.
Fonts de finançament	Planificació estratègica / AODL / Diputació de Girona
Recursos humans, tècnics, materials, de serveis i tecnològics	Dedicació d'un 10% d'un tècnic/a, per la coordinació com a secretaria tècnica
Indicadors	Número de reunions dels equips tècnics que s'han realitzat.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Denominació	Comissió Mobilitat Guíxols Vall d'Aro
	• Número de tècnics i relació d'àrees participants a la comissió. • Índex de satisfacció de les persones participants a les reunions en relació als resultats assolits amb les mateixes. • Número de noves actuacions / serveis elevats a la Comissió Executiva. • Import del pressupost previst i executat anualment.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Identificar i difondre elements icònics del destí Guíxols Vall d'Aro

Denominació	Identificar i difondre elements icònics del destí Guíxols Vall d'Aro
Objectiu general	Objectiu 2. Una economia que posa en valor els principals actius de l'entorn natural, comercials i culturals
Línia estratègica	Línia 2.Creació de la marca Guíxols-Vall d'Aro com a producte únic
Objectius específics	- Diferenciació, posada en valor i promoció dels actius del territori, especialitzant cada municipi en els actius que el diferencien (l'entorn natural de Santa Cristina d'Aro, el sector primari de Santa Cristina d'Aro i Castell d'Aro, el comercial de Platja d'Aro i el cultural de Sant Feliu de Guíxols). - Diversificat l'economia i desestacionalitzar l'activitat turística del sol i platja vinculada als actius d'entorn natural, activitat cultural i eix comercial. - Atracció i adhesió de la població local a participar i consumir activitats lúdiques, turístiques, comercials i culturals al territori.
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Alcaldes Regidors i regidores dels tres ajuntaments competents en comerç i turisme. Equips tècnics de Turisme dels tres ajuntaments. Consell Comarcal del Baix Empordà Diputació de Girona Generalitat de Catalunya
Destinatari del projecte	Ciutadania en general del territori, visitants, empreses i comerços del territori.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments, mitjançant la Taula / Grup de Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro
Activitat, metodologies i instruments metodològics	- Coneixement i creació de marca al voltant dels actius dels tres municipis de forma compartida, pels visitants, les empreses i establiments vinculats. - Explorar la creació d'un segell o marca conjunta de territori Guíxols Vall d'Aro, associat a l'oferta compartida dels actius de les tres viles, per a l'atracció de visitants. - Pla de comunicació sobre els recursos/actius tractors de cada municipi, que inclogui diversos suports de comunicació (presentació en línia, àudio i vídeo, xarxes socials, sessions presencials de presentació, programes de ràdio i televisió locals i nivell Catalunya, etc.)
Vinculació amb altres projectes	Aquesta actuació està estretament vinculada a l'actuació 3 Taula/ Grup de Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro i l'actuació 6 Agenda compartida d'activitats.
Resultats esperats	Marca conjunta Guíxols Vall d'Aro Difusió conjunta d'activitats a l'aire lliure, comerç, oci, gastronomia i música Nombre de persones visitants a activitats organitzades durant tot l'any al territori Nombre d'empreses, comerços i resta d'establiments adherits a les activitats realitzades Nombre d'impactes en els mitjans de comunicació i xarxes socials vinculats als actius del territori, la nova marca i les activitats organitzades
Productes a lliurar	- Pla de comunicació sobre els actius del territori - Agenda compartida d'activitats durant tot l'any - Informe de resultats de les campanyes de difusió i sensibilització realitzades - Informe anual de seguiment de les activitats promogudes de forma conjunta i els impactes obtinguts
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 42.799,94€.
Fonts de finançament	AODL en formació i turisme
Recursos humans, tècnics, materials, de serveis i tecnològics	- Dedicació d'un 20% d'un tècnic/a, per la coordinació i execució de les activitats (2026 a 2028). - Contractació serveis externs /agència de comunicació pel disseny i creació de marca i també per l'elaboració del pla de comunicació
Indicadors	Número d'actius identificats.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Denominació	Identificar i difondre elements icònics del destí Guíxols Vall d'Aro
	- Número d'impactes als mitjans de comunicació i xarxes socials per cada actiu - Número de comerços, empreses i resta d'establiments adherits al projecte - Import del pressupost previst i executat anualment.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Agenda compartida d'activitats Guíxols Vall d'Aro

Denominació	Agenda compartida d'activitats Guíxols Vall d'Aro
Objectiu general	Objectiu 2. Una economia que posa en valor els principals actius de l'entorn natural, comercials i culturals
Línia estratègica	Línia 2.Creació de la marca Guíxols-Vall d'Aro com a producte únic
Objectius específics	• Coordinar de forma conjunta la difusió de les principals activitats dels tres ajuntaments • Visibilitzar i atraure visitants a les activitats del territori de forma coordinada entre els tres municipis. • Atracció i adhesió de la població local a participar i consumir activitats lúdiques, turístiques, comercials i culturals al territori. • Rendibilitzar pels tres municipis, l'arribada de visitants a partir dels eixos d'atracció (comerç, entorn natural, gastronomia i esdeveniments musicals) i evitar el solapament en el calendari d'activitats destacades de cada ajuntament.
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Equips tècnics de Turisme dels tres ajuntaments. Consell Comarcal del Baix Empordà Diputació de Girona Generalitat de Catalunya
Destinatari del projecte	Ciutadania en general del territori, visitants, empreses i comerços del territori.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments, mitjançant la Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro
Activitat, metodologies i instruments metodològics	▪ Coordinar la difusió de les principals activitats de cada municipi, en reunions de la Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro ▪ Visibilitzar en línia l'Agenda d'activitats de tot l'any, promovent la difusió conjunta d'activitats dels tres municipis ▪ Campanya de difusió i sensibilització a nivell de la població local i de segona residència, perquè participin en les activitats existents en cada cas ▪ Implementació d'accions de promoció creuada amb el sector empresarial, tant del comerç, gastronomia i oci, per promoure la realització de múltiples activitats a partir de la compra en un comerç local, d'haver fet un àpat en un restaurant local o de l'assistència a un acte cultural o a l'aire lliure.
Vinculació amb altres projectes	Aquesta actuació està estretament vinculada a l'actuació 4 Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro i l'actuació 6 Elements icònics del destí Guíxols Vall d'Aro.
Resultats esperats	30 activitats publicades en un any
Productes a lliurar	• Resums de les reunions celebrades Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro en relació a l'Agenda. • Informe anual de seguiment de les publicacions de les activitats de cada ajuntament
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 56.999,88€.
Fonts de finançament	AODL en formació i turisme
Recursos humans, tècnics, materials, de serveis i tecnològics	• Dedicació d'un 50% d'un tècnic/a, per la coordinació com a secretaria tècnica (2026 a 2028).
Indicadors	• Número d'activitats publicades. • Número d'interaccions en línia • Número de comerços, establiments i empreses del territori adherits / prescriptors • Import del pressupost previst i executat anualment.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme i hotels (similar Pla d'Ocupació)

Denominació	Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme i hotels
Objectiu general	Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial
Línia estratègica	Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball.
Objectius específics	• Millorar el coneixement dels llocs de treball i les seves funcions en contacte directe amb establiments hotelers del territori. • Millorar el coneixement dels establiments hotelers entre les persones en recerca de feina i joves estudiants del territori, afins al sector turístic i hotelier. • Millorar l'encaix de la formació en turisme i les necessitats formatives d'hotels del territori. • Fer possible l'encaix entre els llocs de treball vacants del sector hotelier i les persones en recerca de feina, millorant la seva ocupabilitat.
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Tècnics de Promoció Econòmica i Turisme Hotels de Platja d'Aro Centre o professionals de formació amb especialització en turisme i hosteleria Agents socials, organitzacions empresarials i resta agents econòmics del territori Consell Comarcal del Baix Empordà Diputació de Girona Generalitat de Catalunya – SOC, Departament Ensenyament, CONFORCAT
Destinatari del projecte	Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, persones joves i hotels del territori.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments, mitjançant la Taula Treball en Xarxa Turisme i la Taula de Formació.
Activitat, metodologies i instruments metodològics	▪ Disseny del contingut formatiu i de les pràctiques amb establiments hotelers del territori.. ▪ Orientació de persones en recerca de feina i joves en formació respecte els itineraris formatius al sector hotelier, les oportunitats laboral i la formació. ▪ Contactes i acord amb establiments hotelers per la realització de pràctiques als seus establiments. ▪ Configuració dels grups d'alumnes per la formació i pràctiques ▪ Impartició dels cursos, seguiment de les pràctiques i dels resultats assolits ▪ Articular un sistema de beques (transport i conciliació) pels alumnes ▪ Articular subvencions per empreses per la contractació d'alumnes un cop finalitzen la formació per un període de sis mesos
Vinculació amb altres projectes	Aquesta actuació està vinculada amb la número 4 Taula Treball en Xarxa Turisme i la número 3 la Taula de Formació, de la qual el seu disseny en depèn directament.
Resultats esperats	1 curs realitzat 20-25 alumnes per curs formats i que han fet pràctiques en hotels locals 3-4 establiments hotelers col·laboradors acollint alumnes en pràctiques a les seves seus 10 beques de transport atorgades per accedir als hotels i 3 beques de conciliació familiar per la formació
Productes a lliurar	• Disseny formatiu del curs, que inclou l'objectiu, la relació de mòduls de formació i les hores de cada un, els requisits d'accés per l'alumnat, el perfil de formador, les ocupacions en l'àmbit hotelier vinculades al curs, així com els coneixements, capacitats i habilitats que obtenen les persones que fan el curs com a resultats d'aprenentatge. • Model de conveni de col·laboració per la realització de pràctiques • Informe de resultats i propostes de futur en relació a la repetició de la formació i les pràctiques.
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 158.899,91€.
Fonts de finançament	AODL en formació i turisme
Recursos humans, tècnics, materials, de serveis i tecnològics	• Dedicació d'un 40% de la jornada per la coordinació de la formació, en dos anys diferents (2026 i 2028) • Dedicació d'un 20% de la jornada per la tramitació de les subvencions (2027). • En els dos casos, la jornada es repartirà a parts iguals entre el tècnic d'ocupació i el de turisme. • Contractació de formadors especialitzats en l'àmbit del turisme i hosteleria

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Denominació	Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme i hotels
	• Beques de transport i beques de conciliació familiars pels alumnes • Lloguer d'instal·lacions per impartició de la formació i pràctiques • Subvencions per empreses per la contractació durant 6 mesos de 20-25 alumnes que finalitzin la formació i les pràctiques
Indicadors	• Número de candidats a la formació. • Número de participants a la formació que finalitzen el curs i les pràctiques • Número d'hotels col·laboradors amb les pràctiques • Índex de satisfacció de les persones formades amb la formació i les pràctiques realitzades. • Índex de satisfacció dels hotels amb l'acollida d'alumnes en pràctiques

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Formació d'idiomes especialitzada en hosteleria i comerç

Denominació	Formació d'idiomes especialitzada en hosteleria i comerç
Objectiu general	Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial
Línia estratègica	Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball.
Objectius específics	• Millorar l'ús i la fluïdesa en Anglès (comerç) i Francès (hosteleria) entre els professionals del comerç i de l'hosteleria. • Sensibilitzar i conscienciar de la importància del bon tracte i l'atenció correcte al client durant la prestació del servei i el procés de venda del producte per a l'obtenció de bons resultats. • Millora competencial dels professionals i millora de la competitivitat i del posicionament dels hotels i comerços, fonamentat en el coneixement d'idiomes i un tracte i atenció als clients diferenciat (valor afegit diferenciador).
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Tècnics de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme Escola Oficial d'Idiomes Centre o professional de formació amb especialització en atenció al client, hosteleria i comerç Consell Comarcal del Baix Empordà Diputació de Girona Generalitat de Catalunya – SOC, Dpt. Esenyament, CONFORCAT
Destinataris del projecte	Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, hotels i comerços, i empreses en general del territori.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments, mitjançant la Taula de Treball en Xarxa Turisme.
Activitat, metodologies i instruments metodològics	▪ Prospecció de comerços i hotels col·laboradors amb la formació. ▪ Identificació de comerços i hotels amb necessitats de reforçar el coneixement i ús de l'idioma entre els treballadors i identificació de les necessitats per tal de fer el disseny del curs (durada, contingut, número de sessions, número d'alumnes, localització, classes pràctiques en entorns reals de treball) ▪ Establiment de contactes amb l'EOI per l'organització de la formació. ▪ Establiment de contactes amb formadors especialitzats en l'atenció al client. ▪ Disseny del contingut formatiu: formació immersiva per a la millora i reforç del coneixement i ús de l'Anglès o el Francès en el sector comerç i el sector hosteleria, combinant classes de gramàtica, vocabulari específic de comerç i hosteleria, i sessions sobre comunicació i tracte amb clients en entorns reals de treball (en un comerç o hotel). Aquest curs pot impartir-se com un mòdul dins de formacions ocupacions com Cambrera de pisos o Recepció d'hotel. ▪ Calendari del curs. Planteja realitzar el curs quatre cops. ▪ Difusió del curs i gestió de les inscripcions. El curs s'adreçarà a treballadors/es en actiu, persones en situació d'atur i altres perfils com joves estudiants a la recerca de feina entre altres. ▪ Fer seguiment de la realització del curs, en coordinació amb els formadors / EOI.
Vinculació amb altres projectes	Aquesta actuació està vinculada amb la número 4 Taula Treball en Xarxa Turisme, la 3 Taula de formació i la 8 Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme i hotels.
Resultats esperats	4 edicions del mateix curs realitzades en anys diferents 20 alumnes participants per cada edició del curs 4 establiments, 2 comerços i 2 hotels, col·laboradors amb la formació oferint l'entorn real de treball on fer les sessions pràctiques 3 formadors que imparteixen la formació (1 expert d'Anglès, 1 expert de Francès i 1 expert en atenció al client)
Productes a lliurar	• Disseny curricular del curs. • Material de difusió de curs (publicacions a web, xarxes, altres formats) • Informe de resultats anual (persones interessades i canals de contacte, número d'alumnes que inicien i acaben els cursos, valoracions dels formadors, valoracions dels alumnes, valoracions de les empreses col·laboradores)
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 20.999,97€.
Fonts de finançament	AODL en formació i turisme

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Denominació	
Formació d'idiomes especialitzada en hosteleria i comerç	
Recursos humans, tècnics, materials, de serveis i tecnològics	- Dedicació d'un 10% d'un tècnic/a, per la coordinació de la formació (2026 a 2028). - Contractació de formadors especialitzats en l'àmbit del turisme i hoteleria
Indicadors	- Número de comerços i hotels contactats. - Número de persones inscrites al curs - Número d'alumnes del curs (inici) - Número d'alumnes del curs (finalitzen i obtenen certificat) - Índex de satisfacció de les persones participants al en relació als resultats assolits. - Índex de valoració dels formadors del curs en relació als alumnes i altres aspectes de la realització del mateix (permet introduir canvis en edicions successives). - Import del pressupost previst i executat anualment.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Formació en oficis tradicionals

Denominació	Formació en oficis tradicionals
Objectiu general	Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial
Línia estratègica	Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball.
Objectius específics	• Promoure projectes de forma compartida. • Optimitzar els recursos dels tres ajuntaments de desenvolupament econòmic, ocupació, comerç, turisme i empresa i emprenedoria (abordatge integral). • Cobrir llocs de feina de difícil cobertura en oficis tradicionals. • Acompanyar i formar nous treballadors en oficis tradicionals, en modalitat de formació dual • Fer possible el relleu generacional en oficis tradicionals
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Equips tècnics de Promoció econòmica i ocupació dels tres ajuntaments. Centres i operadors de formació del territori Associacions empresarials, gremis i organitzacions empresarials i entitats del tercer sector (Art i Matèria) Consell Comarcal del Baix Empordà Diputació de Girona Generalitat de Catalunya – SOC, Departament Ensenyament, CONFORCAT
Destinatari del projecte	Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, empreses i comerços del territori.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments
Activitat, metodologies i instruments metodològics	• Taula de Formació Guíxols Vall d'Aro formula el projecte en els tres municipis (actuació 3) • Visites a empreses amb vacants en llocs de treball de difícil cobertura relatives a oficis tradicionals, que vulguin col·laborar acollint a persones que es formen per aprendre aquests oficis, comptar amb la figura d'un mentor – professional coneixedor de l'ofici i expert en formació. • Cerca de persones per formar-se (joves, dones i sèniors). • Encaix dels llocs de treball i candidats a cobrir-ho. • Atorgar beques de transport/conciliació a alumnes en formació. • Cerca d'institut o entitat educativa que impartirà la formació teòrica. • Procés de formació en centre de treball amb mentoria del professional expert en l'ofici i formador i la supervisió el tècnic /a de referència de la persona en recerca activa de feina que està a l'atur. • Seguiment i avaluació de l'actuació.
Vinculació amb altres projectes	Aquesta actuació està vinculada amb la número 4 Taula Treball en Xarxa Turisme, la 4 Taula de formació i la 8 i la 9 de formació, així com la 13 de prospecció.
Resultats esperats	20 visites a empreses amb previsions de jubilacions de treballadors /es d'oficis tradicionals 10 persones es formen en oficis tradicionals 5 empreses col·laboradores 5 mentors/es d'empreses col·laboradores 3 persones que són contractades en oficis tradicionals en empreses del territori
Productes a lliurar	• Descripció dels llocs de treball a cobrir i les característiques de les empreses col·laboradores. • Balanç de competències, formació i interessos de la persona que vol formar-se i inserir-se en un ofici tradicional. • Programa formatiu en oficis tradicionals • Convenis de col·laboració amb les empreses que acullen les persones en formació. • Informe anual de seguiment del projecte
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 60.199,90€.
Fonts de finançament	AODL en formació i turisme
Recursos humans, tècnics,	• Dedicació d'un 60% d'un tècnic/a, per la coordinació (funcions de: gestiona el projecte, fa la prospecció a empreses per localitzar lloc de treball on hi haurà la jubilació/relleu; fa

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Denominació	Formació en oficis tradicionals
materials, de serveis i tecnològics	l'acompanyament a la persona que es forma i al procés de formació, interlocució amb l'empresa i el mentor/a) els anys 2027 i 2028. • Dedicació d'un mentor/a de l'empresa col·laboradora • Contractació de serveis externs per formació
Indicadors	• Número de persones en recerca activa de feina que es formen en oficis tradicionals • Número de persones participants que són contractades per ocupar el lloc de treball de persones que es jubilen • Número de llocs de treball que aconsegueixen relleu generacional • Índex de satisfacció de les persones formades en relació als resultats assolits. • Índex de satisfacció de les empreses col·laboradores amb la cobertura del lloc de treball • Import del pressupost previst i executat anualment.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Pla d'atracció d'inversions industrials

Denominació	Pla d'atracció d'inversions industrials
Objectiu general	Objectiu 4. Un territori que atrau i reté inversions industrials, oferint sòl i condicions favorables
Línia estratègica	Línia 4. Planificació territorial coordinada de sòl industrial i de la recepció d'inversions
Objectius específics	• Optimitzar els sòl industrial disponible per la retenció d'empreses i l'atracció de noves empreses • Diversificar el teixit productiu i ampliar les activitats industrials i els sectors innovadors • Crear nous llocs de treball al territori
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Alcaldes Regidors i regidores dels tres ajuntaments competents en desenvolupament econòmic, ocupació, empresa i emprenedoria, comerç i turisme. Equips tècnics de Promoció econòmica i ocupació dels tres ajuntaments. Consell Comarcal del Baix Empordà Diputació de Girona Generalitat de Catalunya ACCIO
Destinatari del projecte	Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, empreses i comerços del territori.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments
Activitat, metodologies i instruments metodològics	Oferta de sòl i condicions: ▪ Inventari (quantificar) i estat del sòl disponible d'activitat industrial, per saber quantes parcel·les disponibles hi ha (, saber de quines dimensions, quines condicions, quin tipus de desenvolupament, etc. Actualment, a Sant Feliu de Guíxols s'estan duent a terme estudis en relació a aquesta qüestió. A Santa Cristina d'Aro també s'estan duent a terme treballs en relació al sòl disponible i en relació a si les empreses properes hi tenen interès per quedar-s'hi. ▪ Inventari de serveis a la indústria (tipologia d'empreses i serveis auxiliars a la indústria al territori) com a factor d'atracció a la localització d'empreses (serveis logístics, infraestructures de telecomunicacions, gas, llum, serveis auxiliars de manteniment, neteja, etc.). En aquest mateix sentit, també serà rellevant els serveis de seguretat i el tractament de residus i l'existència de depuradores d'aigua al territori. ▪ Estudi jurídic de la normativa urbanística municipal (dels tres municipis) en relació a la seva flexibilitat, com a anàlisi extern per atraure empreses en comparació a altres indrets amb una normativa més flexible. ▪ Estudi fiscal sobre els tributs i taxes municipals i les mesures a introduir com a element d'atracció empresarial. S'hauria d'analitzar la fiscalitat dels tres ajuntaments, fer una anàlisi comparada amb altres municipis per detectar avantatges competitius o inconvenients; per l'anàlisi de l'impacte fiscal de determinades mesures, etc.). ▪ Disposar d'un relat territorial que posi en valor els atractius del territori, com element afegit per atraure empreses. Demanda de sòl i condicions ▪ Detecció de necessitats d'ampliació de naus i espais entre les empreses del territori. Estudi de prospecció de les necessitats d'empreses del territori amb voluntat d'ampliar els espais, conèixer quines necessitats tenen i veure si hi ha opcions als tres municipis, tant en relació a empreses grans amb necessitat d'ampliar espai com d'empreses que cerquen noves ubicacions (del nucli urbà a polígons), de sectors com logística, cosmètica, hotels, cellers, fusteria industrial, mecànica. ▪ Establir col·laboració amb ACCIO: a) per prospectar les empreses del territori, detectar necessitats de creixement en espai per ampliar les instal·lacions així com facilitar informació de subvencions, serveis d'innovació i internacionalització. B) amb ACCIO Investment, és l'oficina d'ACCIO que connecta empreses amb projectes de creixement (tant de Catalunya com de l'estranger) amb territoris que tenen sòl industrial viable per aquest creixement.
Vinculació amb altres projectes	Aquesta actuació està vinculada a la número 12 Espai d'allotjament empresarial, com a la 13 Servei de Prospecció, així com també, a la 6 d'identificar i difondre elements icònics de destí.
Resultats esperats	20 empreses prospectades per identificar projectes d'ampliació o reubicació de les instal·lacions 10 empreses identificades amb serveis a la indústria Total de metres quadrats de sòl industrial / número de parcel·les disponibles al territori

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Denominació	Pla d'atracció d'inversions industrials
Productes a lliurar	• Estudi sobre normativa urbanística municipal • Estudi sobre fiscalitat municipal comparada • Informe amb l'inventari de serveis a la indústria disponibles al territori • Estudi sobre necessitats d'ampliació de les instal·lacions (i condicions) de les empreses del territori
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 40.199,96€.
Fonts de finançament	AODL en Prospecció
Recursos humans, tècnics, materials, de serveis i tecnològics	• Dedicació d'un 20% d'un tècnic/a prospector, per la coordinació (funcions de: gestiona el projecte, fa la prospecció a empreses per quantificar necessitats d'espai / ampliació o reubicació de l'empresa / estudi de fiscalitat comparada) els anys 2027 i 2028. • Contractació de serveis externs per estudi sobre normativa urbanística • Contractació de serveis externs per fer l'inventari de serveis a la indústria.
Indicadors	• Número d'empreses del territori prospectades • Número total de m² identificats com a necessaris per l'ampliació d'espais en empreses del municipi • Número de serveis industrials disponibles identificats al territori • Número i relació de bonificacions fiscals proposades per atraure empreses. • Import del pressupost previst i executat anualment.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Viver o centre d'empreses compartit Guíxols Vall d'Aro

Denominació	Viver o centre d'empreses compartit Guíxols Vall d'Aro
Objectiu general	Objectiu 5. Un territori que reforça la competitivitat empresarial mitjançant serveis i infraestructures de suport a l'emprenedoria i el creixement empresarial, especialment en sectors innovadors
Línia estratègica	Línia 5. Prestació compartida de serveis per la creació, consolidació i digitalització d'empreses i emprenedors/es
Objectius específics	• Promoure equipaments i projectes de forma compartida per a les empreses. • Optimitzar els recursos dels tres ajuntaments de desenvolupament econòmic, ocupació, comerç, turisme i empresa i emprenedoria (abordatge integral). • Oferir un viver o centre d'empreses i serveis en els primers anys de creació de noves empreses i emprenedors • Oferir un viver o centre d'empreses i serveis per l'atracció i establiment al territori d'empreses i professionals de sectors tecnològics i innovadors • Facilitar el coneixement i networking entre empreses del territori
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Alcaldes Regidors i regidores dels tres ajuntaments competents en desenvolupament econòmic, ocupació, empresa i emprenedoria, comerç i turisme. Equips tècnics de Promoció econòmica i ocupació dels tres ajuntaments. Associacions d'empreses, de comerciants i altres organitzacions empresarials. Consell Comarcal del Baix Empordà Diputació de Girona Generalitat de Catalunya – ACCIO
Destinatari del projecte	Autònoms, empreses i comerços del territori i d'altres indrets, amb poca trajectòria o recentment creades i d'altres amb més trajectòria, de sectors tecnològics i innovadors.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments
Activitat, metodologies i instruments metodològics	▪ Estudi de viabilitat en equipaments disponibles al territori (avaluar la demanda i l'oportunitat d'establir aquest tipus d'espai) ▪ Elaborar el pla d'inversions per habilitar l'espai disponible als usos i activitats previstos
Vinculació amb altres projectes	Aquesta actuació està estretament vinculada amb la número 11 pla d'atracció d'inversions industrials, la número 13 Servei de Prospecció, i de forma indirecta amb les actuacions de formació 8, 9 i 10.
Resultats esperats	Valoració de la viabilitat d'ubicar el centre en equipaments disponibles Quantificar el volum d'inversió pel viver o centre d'empreses
Productes a lliurar	• Estudi de viabilitat dels espais • Pla d'inversions
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 15.000,00€.
Fonts de finançament	Diputació de Girona / ACCIO
Recursos humans, tècnics, materials, de serveis i tecnològics	• Contractació serveis externs per l'estudi de viabilitat l'any 2027.
Indicadors	• Número d'equipaments valorats per l'allotjament. • Import total calcula d'inversió

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Servei de prospecció empresarial Guíxols Vall d'Aro

Denominació	Servei de prospecció empresarial Guíxols Vall d'Aro
Objectiu general	Objectiu 5. Un territori que reforça la competitivitat empresarial mitjançant serveis i infraestructures de suport a l'emprenedoria i el creixement empresarial, especialment en sectors innovadors
Línia estratègica	Línia 5. Prestació compartida de serveis per la creació, consolidació i digitalització d'empreses i emprenedors/es
Objectius específics	• Enfortir la capacitat d'acció i presa de decisions locals. • Mantenir un espai d'interlocució únic sobre els serveis a les empreses i les seves necessitats. • Optimitzar els recursos dels tres ajuntaments en l'àmbit dels serveis a les empreses (abordatge integral). • Potenciar la prospecció d'empreses en profunditat i la identificació de les seves necessitats • Donar suport a les empreses i comerços en processos de selecció de personal, mitjançant definició de llocs de treball i ajust d'oferta i demanda d'ocupació • Donar suport a les empreses en l'abordatge de les necessitats formatives de les seves plantilles, la digitalització, el creixement empresarial i millora de la competitivitat i altres temes afins
Àmbit territorial	Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro.
Agents implicats	Equips tècnics de Promoció econòmica i ocupació dels tres ajuntaments. Associacions d'empreses, de comerciants i altres organitzacions empresarials. Consell Comarcal del Baix Empordà Diputació de Girona Generalitat de Catalunya – ACCIO
Destinatari del projecte	Autònoms, empreses i comerços del territori.
Entitat/s que l'executa/en	De forma coordinada, els tres ajuntaments
Activitat, metodologies i instruments metodològics	▪ Cens d'empreses, que permeti la identificació i localització de les empreses del territori per sectors i per cadenes de valor ▪ Definició d'una metodologia compartida de prospecció a les empreses del territori entre els equips tècnics dels tres ajuntaments (relació de temes a tractar, incloent la descripció i identificació dels llocs de treball a cobrir, necessitats formatives i d'altres) ▪ Visites de prospecció a empreses ▪ Mecanització amb una mateixa metodologia / sistema d'informació, de les dades obtingudes com a resultats de la prospecció (camps d'informació i dades obtingudes) ▪ Elaborar un mapa de necessitat de les empreses prospectades en relació a serveis/infraestructures a millorar, necessitats de formació pels seus treballadors, descripció dels llocs de treball vacants i serveis de suport en la selecció de personal, necessitat en relació a proveïdors, entre altres. ▪ Creació de taules o espai de debat amb empreses del territori i impuls de la creació d'associacions d'empreses del territori ▪ Organització d'activitats de networking entre empreses i establiments del territori
Vinculació amb altres projectes	Aquesta actuació està estretament vinculada amb la número 12 i número 14, i de forma indirecta amb les actuacions 8, 9 i 10 de formació.
Resultats esperats	100 Empreses i establiments comercials identificats amb el cens 30 empreses i establiments comercials prospectats 5 necessitat de formació identificades, segons àmbit temàtica 3 activitats de networking entre empreses organitzades 30 empreses participants a les activitats de networking organitzades 1 associació empresarial creada al territori 50 ofertes de feina gestionades a partir de la prospecció i cobertes amb usuaris de la borsa de treball dels tres ajuntaments
Productes a lliurar	• Guió de prospecció compartit entre els tres ajuntaments • Informe conjunt sobre necessitats de formació de les empreses prospectades • Informe de resultats de les ofertes gestionades per les empreses del territori i els resultats obtinguts • Pla anual d'actuacions (detall i pressupost). • Informe anual de seguiment de la prospecció realitzada de forma conjunta

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Denominació	Servei de prospecció empresarial Guíxols Vall d'Aro
Pressupost	Pels quatre anys, un pressupost aproximat de 132.299,79€.
Fons de finançament	AODL en Prospecció
Recursos humans, tècnics, materials, de serveis i tecnològics	• Dedicació d'un 60% d'un tècnic l'any 2026. • Dedicació d'un 100% d'un tècnic/a, per la coordinació, els anys 2027 i 2028. • Contractació serveis externs per l'elaboració del cens empresarial • Contractació de serveis externs per disseny metodologia compartida de prospecció • Contractació de serveis externs pel sistema d'informació de prospecció compartit i llicències d'ús
Indicadors	• Número d'empreses i establiments comercials identificats amb el cens • Número d'empreses i establiments comercials prospectats • Número de necessitat de formació identificades, segons àmbit temàtica • Número d'activitats de networking entre empreses organitzades • Número d'empreses participants a les activitats de networking organitzades • Número d'ofertes de feina gestionades a partir de la prospecció i cobertes amb usuaris de la borsa de treball dels tres ajuntaments • Import del pressupost previst i executat anualment.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Pressupost per actuacions

Objectius	Núm.	Nom actuació	Total per actuació	% per actuació sobre total	Període execució	Total 2025-2028		
						Sous personal 3 ajuntaments	Sous AODL	Serveis externs
Obj.1	1	Comissió Executiva	15.199,96 €	2,5%	Any 1,2 ,3,4	15.199,96 €		
	2	Comissió Tècnica						
	3	Taula de formació	33.199,96 €	5,5%	Any 1,2 ,3,4	7.599,98 €	7.599,98 €	
		Prospecció de necessitat formatives			Any 1,2 ,3,4			
		Disseny noves especialitats			Any 2 ,3,4			18.000,00 €
Obj.2	4	Taula Treball en Xarxa Turisme	15.199,96 €	2,5%	Any 1,2 ,3,4	7.599,98 €	7.599,98 €	
	5	Comissió de Mobilitat	15.199,96 €	2,5%	Any 1,2 ,3,4	15.199,96 €		
	6	Elements icònics GVA	42.799,94 €	7,1%	Any 1,2 ,3,4		22.799,94 €	
		Imatge de marca			Any 2			10.000,00 €
		Pla de comunicació			Any 2 ,3 i 4			10.000,00 €
Obj.3	7	Agenda compartida	56.999,88 €	9,4%	Any 2 ,3,4		56.999,88 €	
	8	Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme i hotels (pla ocupació)	158.899,91 €	26,2%	Any 2,3,4		37.999,91 €	
		Beques de transport i conciliació			Any 2,4			5.900,00 €
		Pagament experts formació			Any 2,4			8.000,00 €
		Lloguer d'instal·lacions			Any 2,4			2.000,00 €
		Subvencions a empreses per contractació			Any 3			105.000,00 €
	9	Formació idiomes especialitzada en hosteleria i comerç	20.999,97 €	3,5%	Any 2 ,3,4		11.399,97 €	
		Pagament experts formació			Any 2 ,3,4			9.600,00 €
	10	Formació en oficis tradicionals	60.199,90 €	9,9%	Any 3 ,4		45.599,90 €	
		Visites a empreses amb vacants a cobrir			Any 3 ,4			
Obj. 4		Selecció de candidats a formar-se			Any 3 ,4			
		Pagament experts formació			Any 3,4			12.000,00 €
		Beques de formació			Any 3 ,4			2.600,00 €
	11	Pla d'atracció d'inversions industrials	40.199,96 €	6,6%	Any 3,4		15.199,96 €	
		Estudi sobre normativa urbanística			Any 4			15.000,00 €
Obj. 5		Estudi sobre serveis a la indústria			Any 3			10.000,00 €
		Estudi de fiscalitat comparada			Any 4			
	12	Viver o centre d'empreses compartit Guíxols Vall d'Aro	15.000,00 €	2,5%	Any 3			15.000,00 €
	13	Servei de prospecció empresarial Guíxols Vall d'Aro	132.299,79 €	21,8%	Any 2 ,3,4		98.799,79 €	
		Cens empreses			Any 2,3 i 4			10.000,00 €
		Disseny metodologia compartida de prospecció			Any 2			7.000,00 €
		Sistema d'informació (aplicatiu informàtic)			Any 2			15.000,00 €
		Llicències d'ús i manteniment			Any 2 ,3,4			1.500,00 €
		TOTAL	606.199,19 €	100,00%		45.599,88 €	303.999,31 €	256.600,00 €
		Percentatge segons tipus cost				7,52%	50,15%	42,33%
			TOTAL	TOTAL 2025	TOTAL 2026	TOTAL 2027	TOTAL 2028	
		Sou personal tècnic 3 ajuntaments	45.599,88 €	15.199,96 €	7.599,98 €	7.599,98 €	15.199,96 €	
		Sou AODL	303.999,31 €	0,00 €	75.999,82 €	113.999,74 €	113.999,75 €	
		Cost serveis externs	256.600,00 €	0,00 €	70.650,00 €	147.000,00 €	40.950,00 €	
		TOTAL	606.199,19 €	15.199,96 €	154.249,80 €	268.599,72 €	170.149,71 €	

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Pressupost per actuacions i anys

Objectius	Núm.	Nom actuació	Any 2025					Any 2026					Any 2027					Any 2028				
			Sous personal 3 ajuntaments	Sous AODL	Serveis externs	% dedicació tec. 3 aj.	% AODL	Sous personal 3	Sous AODL	Serveis externs	% dedicació tec. 3 aj.	% AODL	Sous personal 3 ajuntaments	Sous AODL	Serveis externs	% dedicació tec. 3 aj.	% AODL	Sous personal 3	Sous AODL	Serveis externs	% dedicació tec. 3 aj.	% AODL
Obj.1	1	Comissió Executiva																				
	2	Comissió Tècnica	3.799,99			10,0		3.799,99			10,0		3.799,99			10,0		3.799,99			10,0	
	3	Taula de formació	3.799,99			10,0			3.799,99			10,0		3.799,99			10,0	3.799,99				10,0
		Prospecció de necessitat formatives								6.000,00					6.000,00					6.000,00		
		Disseny noves especialitats																				
Obj.2	4	Taula Treball en Xarxa Turisme	3.799,99			10,0			3.799,99			10		3.799,99			10	3.799,99				10,0
	5	Comissió de Mobilitat	3.799,99			10,0		3.799,99			10,0		3.799,99			10,0		3.799,99				10,0
	6	Elements icònics GVA							7.599,98		20			7.599,98		20			7.599,98			20
		Imatge de marca								10.000,00												
		Pla de comunicació								10.000,00												
Obj.3	7	Agenda compartida							18.999,96		50,0			18.999,96		50			18.999,96			50
	8	Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme i hotels (pla ocup)							15.199,96		46,6			7.599,98		26,6			15.199,97			46,6
		Beques de transport i conciliació								2.950,00										2.950,00		
		Pagament experts formació								4.000,00										4.000,00		
		Lloguer d'instal·lacions								2.000,00										2.000,00		
Obj.4	9	Formació idiomes especialitzada en hosteleria i comerç							3.799,99		10,0			3.799,99		10,0			3.799,99			10,0
		Pagament experts formació								3.200,00					3.200,00					3.200,00		
	10	Formació en oficis tradicionals												22.799,95		60,0			22.799,95			60,0
		Visites a empreses amb vacants a cobrir													6.000,00					6.000,00		
		Selecció de candidats a formar-se													1.300,00					1.300,00		
Obj.5	11	Pla d'atracció d'inversions industrials												7.599,98		20,0			7.599,98			20,0
		Estudi sobre normativa urbanística													10.000,00					15.000,00		
		Estudi sobre serveis a la indústria													15.000,00							
		Estudi de fiscalitat comparada																				
	12	Viver o centre d'empreses compartit Guíxols Vall d'Aro							22.799,95		60,0			37.999,92		100,0			37.999,92			100,0
Obj.5	13	Servei de prospecció empresarial Guíxols Vall d'Aro																				
		Cens empreses								10.000,00												
		Disseny metodologia compartida de prospecció								7.000,00												
		Sistema d'informació (aplicatiu informàtic)								15.000,00												
		Licències d'ús i manteniment								500,00					500,00					500,00		
TOTAL			15.199,96	0,00	0,00	40,0	0,0	7.599,98	75.999,82	70.650,00	20,0	200,0	7.599,98	113.999,74	147.000,00	20,0	300,0	15.199,96	113.999,75	40.950,00	40,0	300,0
Percentatge segons tipus cost			2,51%	0,0%	0,0%			1,25%	12,54%	11,65%			1,25%	18,81%	24,25%			2,51%	18,81%	6,76%		

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

8 Annexes

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

• RELAT TERRITORIAL

Des de la perspectiva social i demogràfica

L'àmbit Guíxols-Vall d'Aro ha registrat un notable creixement els darrers anys, accentuat després de la pandèmia

L'àmbit Guíxols-Vall d'Aro ha experimentat un creixement demogràfic constant des de 2003 fins a 2008, amb un augment notable de 5.706 habitants, impulsat per factors com l'atractiu turístic i el desenvolupament de noves infraestructures. Aquest període de creixement inicial va ser seguit per una estabilització entre 2008 i 2015, amb la població mantenint-se al voltant dels 37.000 habitants, suggerint un punt d'equilibri en la capacitat de la regió per absorbir nous residents.

A partir de 2016, s'observa un repunt moderat en el nombre d'habitants, arribant a 40.832 en 2023, representant un creixement del 7,9% en deu anys. Aquest augment recent suggereix la possibilitat d'un nou cicle de creixement sostingut els propers anys.

En comparació amb altres àmbits territorials, el creixement de l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro ha estat superior a la mitjana comarcal del Baix Empordà, que ha registrat un increment del 5,6%, i també per sobre del creixement provincial de Girona, que ha estat del 6,2%. A més, aquest creixement és significativament superior a la mitjana catalana, que ha estat del 4,6%. Aquesta dinàmica indica que l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro ha experimentat un creixement més expansiu en comparació amb les tendències comarcals, provincials i catalanes, reflectint major atractiu per a nous residents.

El creixement més notable en l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro s'ha produït principalment en els darrers anys, especialment després de la pandèmia. Aquest increment recent pot atribuir-se a factors com una major atracció residencial a causa de la recerca de qualitat de vida, així com el desenvolupament de noves oportunitats laborals i millores en els serveis. Aquesta dinàmica indica que, tot i que l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro ha experimentat un creixement sostingut, la seva expansió recent ha estat especialment notable, posicionant-se com l'àmbit territorial amb major creixement de la comarca, lleugerament superior al registrat per l'àmbit de Torroella de Montgrí i la Bisbal d'Empordà.

Castell-Platja d'Aro i Santa Cristina d'Aro lideren el creixement demogràfic, mentre Sant Feliu de Guíxols manté una dinàmica moderada de creixement

L'àmbit Guíxols-Vall d'Aro ha mostrat una dinàmica de creixement demogràfic variada. Castell-Platja d'Aro ha liderat aquest increment amb un impressionant augment del 16,4%, passant de 10.765 habitants el 2013 a 12.533 el 2023. Santa Cristina d'Aro també ha registrat un creixement notable del 10,3%, augmentant de 5.128 habitants el 2013 a 5.656 el 2023. Per altra banda, Sant Feliu de Guíxols ha experimentat un creixement més moderat del 3,2%, passant de 21.945 habitants el 2013 a 22.643 el 2023.

El creixement demogràfic ha estat impulsat principalment per la migració, especialment després de la pandèmia

L'àmbit Guíxols-Vall d'Aro ha experimentat un creixement demogràfic notable en els darrers anys, impulsat en gran mesura pel creixement migratori. Des de 2016 fins a 2022, la taxa bruta de creixement migratori ha estat consistentment positiva, amb un augment significatiu després de la pandèmia. Per exemple, el 2022, la taxa bruta de creixement total va ser del 22,4%, de la qual la major part (24,3%) es deu al creixement migratori, mentre que la taxa de creixement natural va ser negativa (-2,5%).

Aquest patró es manté en els anys anteriors, amb el creixement migratori contribuint significativament al creixement demogràfic. El 2020, en plena pandèmia, la taxa bruta de creixement total va ser del 14,9%,

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

amb un creixement migratori del 17,9% i una taxa de creixement natural negativa de -3,0%. Aquestes dades indiquen que la major part del creixement demogràfic recent de l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro és atribuïble a la migració, ja que la taxa de creixement natural ha estat constantment negativa o molt baixa en comparació amb la contribució migratòria.

Aquesta dinàmica reflecteix una major atracció de nous residents, possiblement motivada per la recerca de qualitat de vida. Així, el creixement demogràfic en aquesta àrea està impulsat principalment per l'atractiu migratori més que per l'augment natural de la població, especialment en els anys posteriors a la pandèmia.

Castell-Platja d'Aro destaca per un alt percentatge de població nascuda a l'estranger, superant la mitjana comarcal i provincial

L'àmbit Guíxols-Vall d'Aro presenta una notable diversitat en la composició de la seva població segons el lloc de naixement, amb Castell-Platja d'Aro destacant per tenir el percentatge més alt de població nascuda a l'estranger. En aquest municipi, un impressionant 40,9% de la població és nascuda a l'estranger, molt per sobre de la mitjana comarcal del Baix Empordà (25,8%) i provincial de Girona (25,3%). Aquest alt percentatge reflecteix l'atractiu turístic i residencial de la zona, que atrau un nombre significatiu d'immigrants, tant per treballar com per residir-hi.

Per altra banda, Sant Feliu de Guíxols i Santa Cristina d'Aro mostren percentatges més moderats de població nascuda a l'estranger, amb 24,6% i 24,3% respectivament. Aquestes xifres són més alineades amb la mitjana comarcal i provincial, indicant una població més equilibrada entre nascuts a l'estranger i locals. En particular, Santa Cristina d'Aro destaca pel seu alt percentatge de població nascuda en altres comarques (27,2%), suggerint una significativa mobilitat interna dins de Catalunya. En conjunt, aquests patrons demogràfics reflecteixen una diversitat considerable en l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro, amb una presència notable d'immigrants a Castell-Platja d'Aro i una població més equilibrada a Sant Feliu de Guíxols i Santa Cristina d'Aro.

Un creixement demogràfic impulsat per l'arribada de població estrangera i de la resta d'Espanya des del 2001

L'anàlisi de la població segons l'any d'arribada al municipi i el lloc de naixement a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro revela que el creixement demogràfic recent ha estat impulsat significativament per l'arribada de població estrangera i de la resta d'Espanya des del 2001. Dels 38.805 habitants totals, un 25,7% són d'origen estranger i un 14,6% prové de la resta d'Espanya. Aquests grups han contribuït de manera important al creixement poblacional, especialment en les dues últimes dècades.

Els anys 2001-2010 van veure un gran augment amb 6.996 nous residents, dels quals un 39,9% eren estrangers i un 13,2% provenien de la resta d'Espanya. Aquest patró es va mantenir en el període 2011-2015, amb un 40,0% de nous residents d'origen estranger i un 10,2% de la resta d'Espanya. Més recentment, els anys 2019 i 2020 han continuat aquesta tendència, amb un 55,4% i un 46,4% de nous residents respectivament provinents de l'estranger.

En contrast, la població que "sempre hi ha viscut" representa el 23,0% del total, destacant una estabilitat de residents nascuts i criats en la mateixa localitat. Aquest equilibri entre la població local i la nova arribada reforça la diversitat i la dinàmica demogràfica de l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro, on els immigrants juguen un paper crucial en l'augment poblacional recent.

Creixement notable de la població d'origen europeu no comunitari, amb un descens de la població africana

L'evolució de la població estrangera a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro des del 2000 fins al 2023 revela un augment significatiu dels immigrants d'origen europeu no comunitari. Aquest grup ha passat del 7,7% el 2000 al 33,6% el 2023, reflectint un atractiu creixent de la zona per aquests immigrants. Al mateix temps, la població d'origen africà ha disminuït de manera constant, del 44,5% el 2000 al 26,9% el 2023, indicant una menor atracció de la regió per aquest grup.

Altres grups, com els originaris d'Amèrica del Sud, han tingut fluctuacions, amb un pic del 15,6% el 2005 i una estabilització al voltant del 8,5% el 2023. En canvi, els immigrants d'Amèrica del Nord i Central i d'Àsia i Oceania han mostrat increments més moderats. Aquesta dinàmica reflecteix les tendències migratòries i els factors d'atracció específics de la zona, amb una clara preferència recent per part dels immigrants europeus no comunitaris.

L'evolució de la piràmide d'edats a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro mostra un envelliment de la població i un lleuger augment en els grups d'edat més joves

L'anàlisi de la piràmide de població de l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro entre 2014 i 2022 revela canvis significatius en la seva estructura demogràfica. En comparació amb el 2014, la piràmide del 2022 mostra un envelliment progressiu de la població, amb un augment notable en els grups d'edat més avançada. Aquest envelliment es reflecteix en l'increment de la proporció de persones majors de 65 anys, especialment visible en els grups d'edat entre 70 i 85 anys.

Al mateix temps, s'observa un lleuger augment en els grups d'edat més joves, concretament entre els 0 i els 14 anys, fruit d'una major arribada de famílies joves a la zona. Tot i aquest increment, els grups d'edat activa (25-50 anys) mostren una estabilització amb una lleugera tendència a la baixa, el que podria reflectir desafiaments en la retenció de població en edat laboral.

En resum, la piràmide d'edats de l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro evidencia un envelliment de la població amb una lleugera recuperació en els grups més joves. Aquesta dinàmica demogràfica suggereix la necessitat de polítiques d'atracció i retenció de població jove i activa per garantir un equilibri sostenible en el futur.

Manca de suficient recanvi generacional en les edats actives que posa en perill el relleu en el mercat laboral i pot limitar el desenvolupament futur

El recanvi generacional a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro mostra un desequilibri creixent amb un índex de 1,5

L'índex de recanvi de la població en edats actives, que compara la població de 60-64 anys amb la de 16-19 anys, revela un desequilibri generacional creixent entre 2008 i 2023. Aquest índex ha fluctuat al voltant de 1,5, indicant que per cada jove que entra en el mercat laboral, 1,5 persones surten. Aquesta situació suggereix una manca de suficient recanvi generacional, amb una proporció significativa de la població movent-se cap a la jubilació sense una compensació adequada per part de les generacions més joves.

Després d'un pic de 1,6 l'any 2014, l'índex s'ha mantingut lleugerament per sota d'aquest valor, però segueix indicant un desajust. Aquesta tendència cap a l'envelliment de la població implica la necessitat de polítiques que fomentin l'atracció i la retenció de població jove, així com mesures per promoure la natalitat i donar suport a les famílies joves. Sense una intervenció adequada, aquest desequilibri podria afectar negativament la sostenibilitat del mercat laboral i la vitalitat econòmica de la regió en el futur.

Guíxols-Vall d'Aro presenta menor fuga de població juvenil en comparació amb altres municipis i àmbits del Baix Empordà on hi ha una fuga important

L'àmbit Guíxols-Vall d'Aro, especialment els municipis de Sant Feliu de Guíxols i Santa Cristina d'Aro, mostra una dinàmica de fuga de població juvenil i adulta més controlada en comparació amb altres municipis del Baix Empordà. Sant Feliu de Guíxols té taxes de baixes per cada mil habitants de 38,6 per al grup de 16-24 anys i 63,0 per al grup de 25-34 anys, que són significativament inferiors a les mitjanes comarcals de 56,7 i 110,9 respectivament. Això suggereix una major retenció de joves en aquest municipi, possiblement gràcies a oportunitats laborals, educatives i una qualitat de vida atractiva.

Santa Cristina d'Aro també presenta taxes de baixes inferiors a la mitjana comarcal en els grups de 16-24 anys (34,1) i 25-34 anys (73,4), indicant una retenció positiva de la població jove. En contrast, municipis com Palafrugell i Palamós registren taxes de baixes més altes en aquests grups d'edat, amb Palafrugell arribant a 152,2 per a 16-24 anys i Palamós amb 150,3 per a 25-34 anys. Aquestes dades reflecteixen una fuga més pronunciada de joves en aquests municipis, suggerint desafiaments en la retenció de població jove que podrien estar relacionats amb factors econòmics, laborals o d'accessibilitat a serveis i a l'oci.

Increment notable de la gent gran

L'evolució de la població de gent gran a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro entre 2003 i 2023 mostra un augment significatiu. La població de 65 anys o més ha crescut de 4.966 persones el 2003 a 8.262 el 2023, representant un increment del 29,7% en la darrera dècada. Aquest creixement és especialment notable en el grup de 65-74 anys, que ha augmentat un 36,1% en el mateix període, passant de 3.292 persones el 2013 a 4.482 el 2023.

El grup de 75 anys o més també ha experimentat un creixement, amb un increment del 22,9%, passant de 3.076 persones el 2013 a 3.780 el 2023. Dins d'aquest grup, el segment de 85 anys o més ha registrat el creixement més pronunciat, amb un augment del 45,5%, passant de 813 persones el 2013 a 1.183 el 2023. Aquestes dades reflecteixen un envelliment progressiu de la població a la regió, destacant la necessitat de polítiques i serveis adaptats per a la gent gran, així com la importància de promoure una qualitat de vida adequada per aquesta franja d'edat creixent.

Comparant amb les dades de l'envelliment a nivell territorial, l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro presenta una taxa d'envelliment del 20,2%, superior a la mitjana de Catalunya (19,4%) i de la província de Girona (18,6%). La taxa de sobreenvelliment (població de 75 anys o més) és del 45,8%, lleugerament inferior a la mitjana catalana (49,7%) però similar a la de Girona (47,1%), mentre que la taxa de sobreenvelliment per a la població de 85 anys o més és del 14,3%, inferior a les mitjanes catalana (16,9%) i provincial (16,0%). A nivell municipal, Sant Feliu de Guíxols destaca amb una taxa d'envelliment del 21,1%, mentre que Castell-Platja d'Aro i Santa Cristina d'Aro tenen taxes més baixes, del 19,5% i 18,2% respectivament.

En resum, l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro presenta un envelliment més intens en les edats actives (65-74 anys) i un envelliment menor en les edats amb major prevalença de dependència (85 anys o més), indicant la necessitat de serveis especialitzats per a una població gran però relativament més autònoma.

Estabilitat en les places per atendre la gent gran, amb un augment significatiu en l'oferta mercantil el 2022

L'evolució de les places per atendre la gent gran a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro ha estat molt estable entre 2003 i 2021, amb poques variacions en les places públiques i socials. No obstant això, el 2022 ha vist un augment significatiu en l'oferta de places mercantils, amb 117 noves places en residències i 25 en centres de dia, reflectint una resposta a la creixent demanda d'atenció especialitzada per a la població envellida de la zona. Aquest increment en l'oferta mercantil marca un canvi important en la disponibilitat de serveis per a la gent gran, ampliant les opcions d'atenció privada. Segons les dades del 2022, el 43,2% de les

places en residències són de iniciativa mercantil, el 23,6% de iniciativa social i el 33,2% de iniciativa pública. Pel que fa als centres de dia, el 45,5% de les places són de iniciativa mercantil i el 54,5% de iniciativa pública.

[Increment significatiu del nombre de persones reconegudes legalment com a discapacitades](#)

L'anàlisi de les dades sobre persones reconegudes legalment com a discapacitades a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro entre 1998 i 2022 mostra un augment significatiu en tots els grups d'edat. El nombre total de persones amb discapacitat ha crescut de 1.739 el 2012 a 2.918 el 2022, un increment del 67,8%. Aquest creixement és especialment notable en el grup de 45 a 64 anys, que ha augmentat un 61,1% en la darrera dècada, passant de 586 persones el 2012 a 944 el 2022. El grup de 75 anys i més ha experimentat un increment del 74,9%, passant de 366 persones el 2012 a 640 el 2022, reflectint l'envelliment de la població i l'augment de les necessitats d'atenció en aquest segment.

Els grups de 16 a 44 anys i de 65 a 74 anys també han registrat augments, amb increments del 24,4% i 91,5% respectivament, indicant una tendència generalitzada de creixement en la prevalença de discapacitats. Aquestes dades subratllen la creixent demanda de serveis i suport per a persones amb discapacitat a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro, destacant la necessitat de polítiques públiques i recursos adequats per atendre aquesta població en expansió.

En resposta a aquest creixement, l'oferta de places en centres ocupacionals per a persones amb discapacitat també ha augmentat significativament. Des del 2001, les places han passat de 72 a 227 el 2022, amb increments notables especialment a partir del 2014, quan les places van passar de 98 a 155, i posteriorment van augmentar a 222 el 2016. Aquestes dades subratllen la creixent demanda de serveis i suport per a persones amb discapacitat a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro, destacant la necessitat de polítiques públiques i recursos adequats per atendre aquesta població en expansió i garantir la seva inclusió i benestar.

[Des de la perspectiva del teixit empresarial i les vocacions productives](#)

[Elevada dependència del sector serveis amb forta presència del turisme i oci i la construcció](#)

L'economia de Guíxols - Vall d'Aro es caracteritza per una elevada concentració en el sector serveis, que representa un 79,9% dels llocs de treball, superant lleugerament la mitjana de les comarques gironines (72,4%) i Catalunya (78,8%). Aquest fet subratlla la gran importància de les activitats relacionades amb el turisme, el comerç i altres serveis personals per a la zona. En particular, els serveis personals tenen una presència destacada amb un 36,1%, molt per sobre de les comarques gironines (22,0%) i Catalunya (21,5%). A més, els serveis socials, que inclouen serveis sanitaris i socials, representen un 11,3% dels llocs de treball, una xifra inferior a les comarques gironines (14,3%).

El sector turístic és un dels pilars fonamentals de l'economia local, amb un 30,7% dels llocs de treball dedicats al turisme i oci, comparat amb el 15,5% a les comarques gironines i l'11,4% a Catalunya. Aquesta alta concentració en el turisme destaca la dependència de la zona en aquesta indústria, que és clau per al creixement econòmic i l'ocupació.

Tot i aquesta forta dependència del sector serveis, altres sectors també tenen un paper significatiu. El sector de la construcció, per exemple, representa un 15,4% dels llocs de treball, molt superior a la mitjana de les comarques gironines (8,6%) però superior a la mitjana catalana (6,1%). Per contra, la indústria té molt poca presència amb un 3,8%, una xifra molt inferior a la de les comarques gironines (16,9%) i Catalunya (13,5%).

Per activitats la més rellevant és l'hostaleria, que representa el 26,5% dels llocs de treball, destacant la importància del turisme en la regió. La construcció ocupa el segon lloc amb un 15,4%, reflectint una activitat significativa en desenvolupament i manteniment d'infraestructures. El comerç al detall és la

tercera activitat més important amb un 13,6%, seguida per altres serveis com els administratius i auxiliars (6,4%), i les activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment (3,9%).

En conclusió, Guíxols - Vall d'Aro presenta una economia fortament concentrada en el sector serveis, amb una especial rellevància del turisme i oci, així com dels serveis personals i socials. Aquesta estructura econòmica subratlla la dependència de la regió en aquestes activitats, tot i la presència significativa de la construcció que també dona resposta a les necessitats de la funció residencial i turística de la zona.

Complementarietat municipal en les especialitzacions, amb Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró com a principal destinació turística i un perfil més diversificat a Sant Feliu de Guíxols i Sant Cristina d'Aro

L'àmbit Guíxols - Vall d'Aro presenta una diversificació econòmica notable, amb especialitzacions que reflecteixen les fortaleeses i complementarietats dels seus municipis. Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró es destaquen per la seva gran concentració en el sector del turisme i oci, que representa el 40,2% dels llocs de treball, evidenciant la seva importància com a destinació turística principal. Aquesta especialització es complementa amb un índex d'especialització en hostaleria de 1,4, indicant que el pes d'aquesta activitat és significativament superior al de la resta de l'àmbit.

Sant Feliu de Guíxols aporta una diversificació addicional amb una forta presència en la construcció (18,1%) i altres indústries manufactureres (3,4%), amb índexs d'especialització en la química (2,3), fusta i moble (2,1) i paper i arts gràfiques (1,3). Aquest municipi també destaca en serveis empresarials (11,3%) i activitats professionals, científiques i tècniques (5,1%), reflectint un perfil més diversificat dins del sector terciari. Per la seva banda, Santa Cristina d'Aro es concentra en la construcció (24,2%) i serveis administratius i auxiliars (10,8%), amb índexs d'especialització destacats en minerals no metàl·lics (5,3), reciclatge i distribució d'energia i aigua (6,6), i activitats financeres i d'assegurances (2,1).

Aquesta combinació d'especialitzacions i activitats econòmiques permet una complementarietat efectiva que afavoreix una economia regional equilibrada i resilient. La diversitat de sectors presents en els diferents municipis de la regió contribueix a una major estabilitat econòmica, reduint la dependència d'un sol sector i potenciant la capacitat de resposta davant canvis econòmics i de mercat.

Elevada emprenedoria i creació de teixit empresarial, però insuficient diversificació en les noves iniciatives empresarials

L'anàlisi dels indicadors demostra una notable actitud emprenedora a la regió, amb un elevat nombre de noves empreses constituïdes en relació amb la població activa. El 2022, el nombre de noves empreses respecte a la població de 16-64 anys es va situar en 38,4 per cada 10.000 habitants, mantenint una posició consistentment alta en el rànquing comarcal (6 de 43). Aquesta tendència positiva es manté al llarg dels anys, destacant la resiliència i la capacitat d'innovació dels emprenedors locals.

Amb tot, l'anàlisi de les dades de constitució de societats mercantils a la regió de Guíxols - Vall d'Aro revela una clara tendència cap a la creació d'empreses en els sectors de serveis i construcció. Entre 2021 i 2023, la major part de les noves empreses es van constituir en els sectors de l'hostaleria (19,7%), la construcció (16,5%), i les activitats immobiliàries (16,1%). Això reflecteix una concentració significativa en activitats relacionades amb el turisme i l'habitatge, que són sectors clau per a l'economia local. Altres sectors destacats inclouen el comerç a l'engròs i al detall (12,9%), així com les activitats professionals, científiques i tècniques (7,7%). Aquesta distribució mostra la importància dels serveis en la dinamització econòmica de l'àmbit, alhora que subratlla la necessitat de diversificar l'economia per assegurar una major resiliència davant de les fluctuacions del mercat.

Un altre indicador que reforça aquesta tendència és la variació quinquennal en el nombre d'establiments, que ha estat consistentment positiva. El 2022, aquesta variació va arribar al 7%, situant l'àmbit en la 7a posició del rànquing comarcal. Aquestes xifres evidencien una creixent creació de teixit empresarial i un entorn favorable per a l'emprenedoria. La taxa d'autoocupació, tot i que ha tingut una lleugera disminució, es manté elevada amb un 21,6% el 2022, reflectint una forta inclinació de la població cap a la creació de negocis propis.

A més, el nombre de sol·licituds de marques i dissenys industrials presentades via estatal també és un indicador de l'activitat emprenedora i innovadora a la zona. Tot i que ha experimentat fluctuacions, el 2022 es va situar en 2.184,9 sol·licituds per cada milió de llocs de treball localitzats, destacant la capacitat dels empresaris locals per desenvolupar productes i serveis innovadors.

Creixement del treball autònom en activitats professionals i sanitàries

L'anàlisi del treball autònom entre 2011 i 2023 mostra un notable creixement en sectors específics, destacant especialment les activitats professionals, científiques i tècniques, així com les activitats sanitàries i serveis socials. Aquestes activitats han demostrat ser les que més creixen, amb 280 i 114 llocs de treball autònom registrats respectivament el 2023. L'augment sostingut en aquestes àrees reflecteix una major demanda de serveis especialitzats i de salut, subratllant la tendència cap a una major professionalització i diversificació del treball autònom.

Altres sectors tradicionals continuen concentrant una part significativa del treball autònom. La construcció, amb 670 llocs de treball, és el sector amb més afiliacions autònomes, indicant la continuïtat i estabilitat de la demanda en aquest àmbit. El comerç al detall, amb 485 llocs de treball, i l'hostaleria, amb 372, també mantenen una forta presència, tot i la seva vulnerabilitat a les fluctuacions estacionals. A més, sectors com els altres serveis: reparació, serveis personals i a les llars (207 llocs de treball) i les activitats administratives i serveis auxiliars (193 llocs de treball) també mostren una significativa concentració de treball autònom.

En conclusió, mentre els sectors tradicionals com la construcció i el comerç al detall continuen sent rellevants, la diversificació cap a sectors professionals i sanitaris està creant un teixit empresarial més divers i resiliència. Aquesta evolució indica una adaptació a les noves demandes del mercat i una capacitat per generar ocupació en àrees clau, contribuint així a la sostenibilitat i al creixement econòmic de la regió.

Dificultat en el creixement empresarial i reducció de la creació d'ocupació

Malgrat l'elevada taxa de creació d'empreses, els indicadors de creixement i consolidació empresarial revelen alguns desafiaments. La dimensió mitjana dels establiments es manté relativament baixa, amb una mitjana de 6,1 treballadors el 2022, situant-se en la 33a posició del rànquing comarcal. Això suggereix que moltes de les noves empreses són de petita mida i poden tenir dificultats per créixer i ampliar la seva plantilla.

En aquest context, les dades sobre la grandària dels comptes de cotització són reveladores. El 86,6% dels centres de cotització a Guíxols - Vall d'Aro tenen menys de 9 treballadors, comparat amb el 82,8% de les comarques gironines. A més, mentre que els centres amb 10 a 49 treballadors representen l'11,7% a Guíxols - Vall d'Aro, aquests ocupen el 38,1% dels treballadors, en contrast amb el 29,2% a les comarques gironines. Els centres amb més de 50 treballadors són molt menys comuns a Guíxols - Vall d'Aro, especialment els de més de 250 treballadors, que són pràcticament inexistents en aquesta zona.

L'anàlisi per seccions d'activitat mostra que la dimensió mitjana de les empreses varia significativament segons el sector. L'Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria té la dimensió més gran amb 33,9 treballadors per compte de cotització, seguit per l'Hostaleria amb 12 treballadors de mitjana. Altres sectors com l'Educació (9,8) i les Activitats sanitàries i de serveis socials (7,8) també tenen una dimensió mitjana superior a la de la resta de sectors.

Aquestes dades mostren la dependència de la regió de les petites empreses i la seva limitada capacitat per generar grans quantitats d'ocupació. La variació en l'ocupació dels darrers 5 anys reflecteix aquesta situació, amb una tendència decreixent, passant del 21,4% el 2017 al 4,8% el 2022, caient a la 29a posició del rànquing. Aquesta disminució pot ser deguda a una sèrie de factors, incloent-hi la volatilitat econòmica recent i les dificultats per a les empreses de petita mida per mantenir i expandir la seva plantilla.

En conclusió, mentre que l'àmbit mostra una forta actitud emprenedora amb una creació constant de noves empreses i establiments, els desafiaments en el creixement empresarial i la creació d'ocupació a llarg termini continuen sent una preocupació significativa. Aquests factors subratllen la necessitat d'iniciatives de suport per a la consolidació i l'expansió de les empreses locals, per tal d'assegurar un creixement econòmic sostingut i inclusiu.

[La majoria d'empreses consideren la digitalització clau per a la seva competitivitat però enfronten obstacles significatius en la seva implementació](#)

Les empreses de Guíxols - Vall d'Aro aposten decididament per la digitalització com a clau per a la seva competitivitat, amb gairebé el 77% considerant-la essencial o necessària. No obstant això, enfronten obstacles significatius en el procés de transformació digital. Un 37% de les empreses ha identificat la complexitat i el cost de la implementació de solucions digitals com el principal obstacle. Aquestes barreres tècniques i econòmiques dificulten la integració de noves tecnologies en els processos empresarials existents, la qual cosa pot retardar o fins i tot impedir la transformació digital. A més, la manca de coneixement i capacitat interna en tecnologia i processos digitals és un repte important per al 31% de les empreses. Aquesta manca de competències internes impedeix que les empreses aprofitin plenament els beneficis de la digitalització, ja que el personal no està prou preparat per gestionar i utilitzar les noves tecnologies de manera efectiva. Un altre obstacle destacat és la manca de recursos financers per invertir en tecnologia i infraestructura digital, citat pel 30% de les empreses. Les limitacions financeres dificulten que les empreses puguin realitzar les inversions necessàries per implementar solucions digitals que millorin la seva competitivitat i eficiència operativa. Les preocupacions sobre la seguretat i privacitat de les dades en l'entorn digital també són una barrera per al 22% de les empreses. La por a possibles ciberatacs o la pèrdua de dades sensibles pot frenar la implantació de tecnologies digitals, ja que les empreses són reticents a exposar-se a aquests riscos. Finalment, un 18% de les empreses indica que manca de suport o orientació adequada per part de les institucions o entitats relacionades amb la transformació digital. Aquesta falta d'assessorament i suport institucional limita la capacitat de les empreses per abordar la transformació digital de manera efectiva.

[Des de la perspectiva de l'ocupació](#)

[Tot i el bon comportament en la participació en l'ocupació i l'atur, hi ha la necessitat de millora en la creació de llocs de treball locals i de la retenció de la força laboral](#)

L'anàlisi dels indicadors laborals a l'àmbit de Guíxols-Vall d'Aro posa de manifest una necessitat urgent de millorar la creació de llocs de treball local. La ràtio de llocs de treball localitzats per població de 16 a 64 anys ha estat consistentment baixa en el rànquing de les 43 comarques catalanes, situant-se en la 33a posició el 2022. Tot i un lleuger augment del 49,0% el 2021 al 51,5% el 2022, aquesta ràtio encara està lluny de ser suficient per garantir un mercat de treball fort i resiliència.

Paral·lelament, la taxa d'ocupació registral per a la població de 16 a 64 anys ha mostrat una evolució positiva, arribant al 62,5% el 2022, la qual cosa reflecteix una millora en la capacitat del mercat de treball per absorbir la força laboral.

L'àmbit de Guíxols-Vall d'Aro ha experimentat una reducció notable de la taxa d'atur registral en els darrers anys, destacant una millora significativa en les condicions del mercat laboral. La taxa d'atur ha

passat del 15,6% el 2015 al 8,8% el 2022, una disminució gairebé a la meitat que reflecteix els esforços posats en marxa per crear ocupació i fomentar l'activitat econòmica. Aquesta caiguda en l'atur posiciona l'àmbit en una situació relativament millor dins del context català, situant-se en la 18a posició del rànquing de les 43 comarques.

A Sant Feliu de Guíxols, l'atur va passar del 11,4% al 2008 al seu màxim de 20,9% el 2010, però ha caigut constantment fins al 9,1% el 2023. Santa Cristina d'Aro va seguir un patró similar, amb una taxa del 10,0% el 2008, assolint el 17,0% el 2012, i després reduint-se al 5,4% el 2023. Castell, Platja d'Aro i S'Agaró va veure un augment de l'atur del 9,4% el 2008 al 17,5% el 2013, però aquesta va disminuir fins al 6,3% el 2023. Aquestes tendències positives indiquen una recuperació sòlida i una millora significativa del mercat laboral en els tres municipis, seguint una trajectòria similar a la del Baix Empordà i Catalunya en general.

Tot i aquesta millora en l'atur, la ràtio de llocs de treball localitzats respecte a la població de 16-64 anys, que es va situar en el 51,5% el 2022, evidencia una necessitat de millora en la creació de llocs de treball locals. Aquesta dada suggereix que molts treballadors encara han de buscar feina fora de la seva àrea de residència. Això es veu corroborat per la proporció d'ocupats que treballen a menys de 30 minuts del seu domicili, que s'ha mantingut constant al 74% des del 2015. Això indica que un percentatge significatiu de la població ocupada ha de desplaçar-se per accedir a les seves ocupacions, la qual cosa subratlla la necessitat de potenciar la creació de llocs de treball locals per reduir aquesta mobilitat i fomentar un creixement econòmic més sostenible i equilibrat.

En resum, mentre que la reducció de l'atur és un èxit notable, l'àmbit de Guíxols-Vall d'Aro encara ha d'afrontar el repte de millorar la creació de llocs de treball locals per assegurar que els residents puguin treballar a prop de casa seva, reduint així la necessitat de desplaçaments llargs i contribuint a una millor qualitat de vida.

[Recuperació i estabilització dels llocs de treball després de la crisi i la pandèmia](#)

Les dades sobre l'evolució dels llocs de treball a Guíxols-Vall d'Aro des del 2005 fins al 2023 mostren una trajectòria significativa marcada per la crisi econòmica i la pandèmia de la COVID-19. Inicialment, hi va haver un augment constant dels llocs de treball, assolint un pic de 13.414 llocs el 2007, amb una ràtio de llocs de treball sobre la població activa del 54,9%. No obstant això, durant la crisi econòmica, els llocs de treball van caure dràsticament, arribant al mínim de 10.317 llocs el 2012, amb una ràtio del 40,9%.

La recuperació post-crisi va ser lenta però constant, amb un augment notable a partir del 2016. Tot i això, el 2020, la pandèmia va provocar una nova caiguda significativa fins a 11.473 llocs, amb una ràtio del 46,5%. Afortunadament, la recuperació va ser ràpida en els anys següents, i el 2023, el nombre de llocs de treball ha assolit 13.419, amb una ràtio del 51,1%. Aquestes xifres indiquen una recuperació gairebé completa dels nivells pre-crisi i una estabilització en la creació de llocs de treball.

L'evolució dels llocs de treball a Guíxols-Vall d'Aro ha mostrat una notable recuperació i estabilització en comparació amb altres àrees de mercat laboral veïnes com Palamós, Bisbal d'Empordà, i Torroella de Montgrí. Després de la crisi econòmica del 2008, tots els àmbits van experimentar una disminució en el nombre de llocs de treball fins a mínims el 2013. Des de llavors, Guíxols-Vall d'Aro ha destacat amb una recuperació contínua, especialment a partir del 2015, on ha superat els nivells pre-crisi, arribant a un índex de 102,9 el 2023, indicant una forta creació de llocs de treball i estabilitat laboral. Aquesta tendència positiva reflecteix l'esforç i la resiliència del teixit empresarial local per absorbir la demanda laboral i recuperar-se dels efectes de la pandèmia.

[Recuperació desigual en els llocs de treball dels municipis. Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró lidera la recuperació laboral](#)

L'evolució dels llocs de treball a Guíxols – Vall d'Aro ha estat marcada per una recuperació desigual entre els municipis. Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró ha destacat com els líders en la recuperació dels llocs de treball. El municipi ha registrat un augment del 15,1% en els llocs de treball entre 2013 i 2019, seguit d'un creixement del 9,9% fins al 2023, posicionant-lo com el municipi amb millor dinamisme laboral. Aquesta recuperació superior a la dels altres municipis demostra una adaptació més efectiva a les noves dinàmiques econòmiques, consolidant la seva posició com a motor econòmic dins de l'àmbit de Guíxols – Vall d'Aro.

Sant Feliu de Guíxols va experimentar una pèrdua significativa del 24,7% entre 2008 i 2013, seguit d'un increment del 17,8% fins al 2019, però només ha registrat un augment del 5,1% des de llavors, encara lluny dels nivells pre-crisi. En contrast, Santa Cristina d'Aro ha mostrat una recuperació més robusta, amb un creixement del 53,7% entre 2013 i 2019, i un augment addicional del 2,7% fins al 2023.

[Perspectives moderades de creació d'ocupació de cara al proper any](#)

Les perspectives de creació d'ocupació per al proper any mostren una estabilitat significativa en el mercat laboral, amb el 64% de les empreses preveient mantenir les seves plantilles. Aquesta estabilitat és un indicador positiu de confiança empresarial i resiliència econòmica. Tanmateix, és encoratjador veure que un 21% de les empreses planegen un augment lleuger de les seves plantilles, i un 1,5% espera un augment considerable, la qual cosa assenyala una tendència cap a l'expansió i el creixement moderat.

L'anàlisi del darrer any revela que més de la meitat de les empreses (51%) no ha realitzat nous contractes, mentre que un 37% ha fet menys de cinc nous contractes. Això reflecteix una prudència comprensible en les noves contractacions, però també subratlla la necessitat d'adaptació a les fluctuacions del mercat i a les demandes operatives. Només un 10% de les empreses ha incorporat més de cinc treballadors.

Aquestes dades posen de manifest un escenari de creixement moderat però segur, on les empreses es preparen per una expansió lleugera de les seves plantilles.

[Alta inserció de joves i persones sense experiència laboral](#)

La baixa proporció d'aturats que no han treballat amb anterioritat és una de les fortaleeses més destacades del mercat laboral de l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro. El 2022, aquest indicador es va situar en un valor del 4,4%, mantenint-se entre les millors posicions (8 de 43) a nivell comarcal. Aquesta estabilitat al llarg dels anys demostra que una gran part de la població que s'incorpora al mercat laboral, troba feina.

A més, la baixa diferència en les taxes d'ocupació entre els treballadors de 30-44 anys i els menors de 30 anys reforça aquesta fortaleesa. Tot i que la diferència és de 21,1 punts percentuals el 2022 (47,3% front al 68,4%), aquest és el diferencial més baix en el context comarcal català. Això indica una bona inclusió dels joves en el mercat laboral. El fet de mantenir-se constantment en la primera posició reflecteix que el mercat laboral local és favorable a la inserció laboral dels joves. Aquest aspecte és vital per garantir una força laboral dinàmica, amb joves que poden aportar noves perspectives i energia al teixit econòmic, alhora que es redueixen les tensions generacionals en el mercat laboral.

[Bretxes i dificultats d'inclusió laboral, especialment rellevants en el cas de les dones i la població estrangera](#)

La situació del mercat laboral en el territori revela diverses bretxes i dificultats d'inclusió que requereixen una atenció urgent. La desigualtat de gènere en les taxes d'ocupació, per exemple, ha augmentat fins a una diferència de 9,0 punts percentuals el 2022, situant-se en la posició 33 de 43 comarques. Aquest augment és indicatiu de la persistència i intensificació de les desigualtats en el mercat

laboral, suggerint que les polítiques d'igualtat de gènere necessiten ser revisades i reforçades per assegurar una veritable equitat en les oportunitats laborals entre homes i dones.

A més, la bretxa en les taxes d'ocupació entre la població nacional i l'estrangera continua sent significativa, amb una diferència de 23,8 punts percentuals el 2022, situant-se en la posició 41. Aquesta disparitat subratlla les grans dificultats que encara enfronta la població estrangera per accedir al mercat laboral, indicant una necessitat urgent de polítiques d'integració més efectives. Aquestes polítiques haurien d'incloure mesures específiques per millorar la formació, reconeixement de qualificacions i suport per superar les barreres estructurals que dificulten la seva inclusió laboral.

[Baixa proporció d'atur de llarga durada i inclusió relativament millor dels majors de 54 anys](#)

El mercat laboral local mostra una fortalesa important amb una baixa proporció d'atur de llarga durada. Tot i l'augment fins al 29,0% el 2022, es manté en una posició favorable (17 de 43) en el rànquing comarcal, indicant que una part significativa de la població aturada aconsegueix reincorporar-se al mercat laboral en un termini raonable. Aquest comportament reflecteix l'eficàcia de les polítiques d'ocupació locals i la capacitat del mercat per absorbir treballadors a curt termini, aportant estabilitat econòmica i social.

D'altra banda, tot i que el mercat laboral exclou en certa mesura els treballadors majors de 54 anys, presenta un comportament relativament millor en termes comparatius. La taxa d'ocupació per als majors de 54 anys ha millorat de manera notable, passant del 48,8% el 2015 al 62,6% el 2022. Aquesta millora constant indica que les polítiques de suport a l'ocupació d'aquest grup d'edat estan donant fruits i que el teixit productiu davant la dificultat de relleu generacional manté una política més favorable que en el passat respecte a aquest col·lectiu. Amb una diferència de 5,8 punts percentuals en la taxa d'ocupació entre els treballadors de 30-44 anys i els majors de 54 anys, l'àmbit es posiciona millor que altres comarques catalanes, suggerint una inclusió laboral més efectiva per a aquest col·lectiu. Aquest aspecte és vital per garantir una força laboral dinàmica, amb treballadors experimentats que poden aportar valor al teixit econòmic.

[Reducció general de l'atur amb desigualtats persistents en gènere i edat](#)

L'atur registrat ha experimentat una reducció significativa del 24,2% entre 2019 i 2023, passant de 1.772 persones aturades a 1.344. No obstant això, les desigualtats persisteixen. L'atur femení representa el 56,6% del total el 2023, un increment de 1,2 punts percentuals respecte al 2019. Pel que fa a l'edat, l'atur entre els majors de 55 anys ha augmentat fins a un 37,5% del total, un increment de 8,2 punts percentuals. Això es deu principalment a factors demogràfics com l'envelliment de la població. Aquestes dades indiquen la necessitat d'estratègies específiques per abordar les desigualtats de gènere i la inclusió laboral dels treballadors més grans.

[La reducció de l'atur a l'hostaleria podria tenir impacte en la cobertura de les necessitats de personal del sector](#)

L'atur en el sector de l'hostaleria, un dels sectors clau, ha disminuït de manera notable, amb una reducció del 45,3%, passant de representar el 25,6% de l'atur el 2019 al 18,5% el 2023. Aquesta disminució podria comportar restriccions importants en l'oferta de mà d'obra, especialment en un sector tan crucial per a l'economia local. Tot i que aquesta reducció és positiva, també s'ha de considerar la necessitat de garantir una oferta de treballadors qualificada per evitar desequilibris en el mercat laboral i assegurar la continuïtat de la qualitat en els serveis oferts.

Millores en la temporalitat i els contractes de molt curta durada, però persistents desafiaments en les rendes del treball

L'anàlisi dels indicadors sobre la qualitat de l'ocupació mostra millores significatives en alguns aspectes, mentre que altres continuen presentant desafiaments importants. Un dels aspectes més destacables és la reducció de la taxa de temporalitat, que ha passat del 27,6% el 2015 al 21,3% el 2022. Aquest descens reflecteix una millora en l'estabilitat laboral, situant l'àmbit en una posició favorable en el rànquing comarcal. També es destaca la reducció dràstica en la proporció de contractes de molt curta durada sobre el total de contractes temporals, que ha baixat del 29,7% el 2015 al 13,0% el 2022, posicionant-se en el segon lloc en comparació amb les 42 comarques.

Pel que fa al treball a temps parcial, la taxa ha disminuït de 24,8% el 2015 a 19,9% el 2022, mostrant una tendència cap a contractes més complets.

Malgrat aquestes millores, la precarietat salarial continua sent un aspecte estructural que no millora. L'import mitjà de les rendes del treball ha disminuït lleugerament el 2022, situant-se en 19.080,47€, una disminució respecte als 19.975,19€ del 2021. Aquest indicador reflecteix un repte persistent en la qualitat salarial que pot afectar el benestar dels treballadors. Aquestes dades ressalten la importància de continuar implementant polítiques que promoguin la millora salarial, alhora que es mantenen els avenços en la reducció de la temporalitat i la parcialitat laboral.

La temporalitat afecta de manera dispar als col·lectius: dona, joves i serveis en el punt de mira

No hi ha dades desagregades per l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro però les dades del grau de temporalitat comarcal al juny de 2023 mostren una clara desigualtat per sexe i edat. Les dones pateixen una taxa de temporalitat més alta (11,2%) en comparació amb els homes (7,9%), evidenciant una persistent desigualtat de gènere en el mercat laboral. Els treballadors menors de 30 anys són els més afectats, amb una taxa de temporalitat del 12,8%, seguits pel grup de 30 a 44 anys (10,2%). Aquesta inestabilitat laboral entre els joves pot tenir repercussions negatives en el seu desenvolupament professional i seguretat econòmica.

Pel que fa als sectors econòmics, els serveis presenten la taxa de temporalitat més alta (10,8%), seguit de la indústria (5,1%) i la construcció (4,4%). El sector agrícola mostra la temporalitat més baixa (3,0%). A més, els treballadors a temps parcial tenen una taxa de temporalitat substancialment més alta (17,9%) en comparació amb els treballadors a jornada completa (11,5%). Aquestes dades reflecteixen les dinàmiques de contractació típiques de cada sector i subratllen la precarietat associada al treball a temps parcial, suggerint la necessitat d'implementar polítiques específiques per abordar aquestes problemàtiques i promoure una major estabilitat laboral en aquests col·lectius vulnerables.

Alta temporalitat en el sector públic i serveis: un repte per a la estabilitat laboral

Les dades del Baix Empordà per al 2023 revelen que sectors com l'Administració Pública, Defensa, i Seguretat Social, així com les Activitats Sanitàries i de Serveis Socials, presenten els graus de temporalitat més alts, amb un 35,1% i un 21,6% respectivament. Aquestes xifres reflecteixen una dependència significativa de contractes temporals per cobrir necessitats a curt termini en àmbits crítics, la qual cosa pot afectar la continuïtat i qualitat dels serveis prestats. La temporalitat elevada en el sector educatiu (17,6%) també posa de manifest la inestabilitat en un altre servei essencial.

Per contra, sectors com la Hostaleria (3,7%), l'Agricultura (3,0%) i les Activitats Immobiliàries (1,3%) mostren graus de temporalitat molt més baixos, indicant una major estabilitat laboral en aquests àmbits. Aquesta disparitat en la temporalitat entre sectors ressalta la necessitat d'implementar polítiques laborals que redueixin la dependència de contractes temporals en sectors clau com el sector públic i els

serveis socials. A més, els efectes de la reforma laboral han contribuït a una substitució dels contractes temporals per contractes fixos discontinus en determinades activitats estacionals, com la hostaleria, millorant així l'estabilitat laboral. Garantir una major estabilitat laboral en aquests sectors no només milloraria les condicions laborals dels treballadors, sinó que també contribuiria a la qualitat i consistència dels serveis essencials per a la població.

[Increment dels contractes fixos discontinus: un canvi estructural en el mercat laboral impulsat per la reforma laboral que afecta al sector primari i a les activitats turístiques](#)

L'ús de contractes fixos discontinus ha experimentat un creixement significatiu al Baix Empordà, arribant al 14,3% el 2023, un increment notable respecte al 6,8% del 2012. Aquest augment, que supera les mitjanes de les comarques gironines (8,7%) i Catalunya (5,0%), reflecteix un canvi estructural en el mercat laboral de la comarca, impulsat en gran mesura per les reformes laborals recents. Aquestes reformes han afavorit l'adopció de contractes fixos discontinus com a alternativa als contractes temporals, especialment en sectors amb alta estacionalitat.

El sector serveis i l'agricultura lideren aquest tipus de contractació, amb percentatges del 16,4% i 37,1% respectivament, destacant la seva dependència de l'estacionalitat. Aquestes tendències es veuen reforçades per dades específiques com les de l'hostaleria, que presenta un grau de fix discontinu del 49,7%, i les activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment, amb un 26,3%. Altres sectors, com les activitats administratives i serveis auxiliars (14,6%), l'educació (13,2%), i el transport i emmagatzematge (12,8%), també mostren un ús rellevant d'aquesta modalitat contractual. En contrast, sectors com l'administració pública (0,3%) i les activitats financeres i d'assegurances (0,0%) gairebé no utilitzen aquest tipus de contractes.

Aquesta tendència és especialment marcada entre la població jove i els treballadors estrangers, amb graus de fix discontinu del 25,5% i 24,8% respectivament. Això suggereix que els contractes fixos discontinus s'han convertit en una via d'entrada al mercat laboral per als joves i un mecanisme de contractació prevalent per als estrangers en sectors estacionalment intensius. Tot i que aquesta modalitat contractual pot oferir una certa estabilitat en comparació amb els contractes temporals, planteja reptes quant a la seguretat laboral i la continuïtat de l'ocupació, aspectes que requereixen atenció en les polítiques laborals.

[El treball a temps parcial afecta principalment dones, joves i treballadors estrangers en certs sectors](#)

L'anàlisi de les dades del Baix Empordà revela que el treball a temps parcial continua sent una realitat significativa, afectant de manera desproporcionada a certs col·lectius i sectors d'activitat. La taxa de parcialitat total es troba en el 17,6%, amb un impacte especialment elevat en les activitats de les llars (55,0%), les activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment (32,3%) i les activitats administratives i serveis auxiliars (30,8%). Aquests sectors mostren una alta dependència de la mà d'obra a temps parcial, indicant una precarietat laboral persistent.

A nivell demogràfic, les dones són les més afectades, amb una taxa de parcialitat del 26,7%, en comparació amb el 10,8% dels homes. Aquesta desigualtat de gènere reflecteix els desafiaments estructurals que les dones encara afronten en el mercat laboral, sovint associats a la conciliació de la vida laboral i familiar. Els treballadors menors de 30 anys també presenten una alta taxa de parcialitat (25,6%), cosa que suggereix dificultats per accedir a llocs de treball a temps complet al començament de les seves carreres professionals.

Els treballadors estrangers, amb un 37,4% de parcialitat, són un altre col·lectiu vulnerable, evidenciant les dificultats d'integració i estabilitat laboral que enfronten. Per sectors, les activitats sanitàries i de

serveis socials (24,5%) i l'educació (22,9%) també presenten altes taxes de parcialitat, reflectint la inestabilitat en sectors crítics per al benestar social.

La disminució general de la taxa de parcialitat al llarg dels anys, del 24,4% el 2014 al 17,6% el 2023, és una tendència positiva. No obstant això, les desigualtats persistents en determinats sectors i entre col·lectius vulnerables subratllen la necessitat de polítiques laborals més inclusives i efectives per garantir una major estabilitat laboral i igualtat d'oportunitats.

[La precarietat laboral, un obstacle significatiu per a l'atracció i retenció de talent](#)

Una majoria significativa d'empreses, un 61%, considera que les condicions contractuals que ofereix afecta negativament a l'atracció i retenció de talent. Aquesta preocupació empresarial reflecteix una realitat alarmant: les condicions laborals precàries, com els contractes temporals, salaris baixos i la manca d'oportunitats de desenvolupament professional, estan erosionant la capacitat de les empreses per mantenir i atraure una força laboral qualificada.

Aquesta percepció subratlla la necessitat urgent d'abordar la precarietat laboral com un problema estructural que no només impacta els treballadors, sinó també la competitivitat i la sostenibilitat de les empreses. Les empreses que no poden oferir condicions laborals estables i atractives corren el risc de veure's atrapades en un cercle viciós de baixa retenció de talent i dificultats per atraure nous treballadors amb les habilitats i experiència necessàries per impulsar el seu creixement.

D'altra banda, un 39% de les empreses no perceben la precarietat laboral com un obstacle significatiu per a l'atracció i retenció de talent. Aquesta disparitat d'opinions pot indicar que algunes empreses han implementat estratègies efectives per mitigar els efectes de la precarietat (introducció d'un tercer torn de plantilla en el sector de la restauració per ajustar la jornada laboral a les 40 hores, oferint condicions de conciliació, cobertura de vacances i baixes, comptant amb una plantilla més àmplia) o que operen en sectors on les condicions laborals són percebudes com més estables. No obstant això, la majoria veu la precarietat com un problema indica que les solucions no són uniformes ni suficientment àmplies.

El sector turístic, per exemple, té problemes per cobrir vacants degut a la seva estacionalitat i les llargues hores de treball. A més, algunes empreses no compleixen amb la normativa laboral, desprestigiant les feines en aquest sector. En un territori amb elevada estacionalitat i una concentració d'activitat turística durant l'estiu, les polítiques de flexibilitat i conciliació familiar són essencials per mantenir la satisfacció i productivitat dels treballadors. No obstant això, un 20% de les empreses no implementen cap mesura específica de conciliació familiar, la qual cosa pot generar tensions i dificultats per als empleats durant els períodes de màxima activitat. Promoure mesures com horaris flexibles, reducció de la jornada laboral i permisos ampliat per necessitats familiars podria ajudar a crear un entorn de treball més equilibrat i atractiu, millorant la retenció i el compromís dels treballadors, especialment en els mesos de major demanda.

[La majoria de les empreses perceben una alta estabilitat laboral, però alguns sectors encara lluiten amb la inestabilitat](#)

La percepció empresarial sobre l'estabilitat laboral dels treballadors és majoritàriament positiva, destacant una forta sensació de seguretat en la majoria de llocs de treball. Segons les empreses enquestades, un 41% consideren que els llocs de treball són estables en general, tot i que amb alguna inestabilitat ocasional o contractes temporals en casos específics. A més, un 36% de les empreses perceben els llocs de treball com a molt estables, oferint contractes a llarg termini amb oportunitats de creixement professional i seguretat laboral.

Tanmateix, encara hi ha una minoria significativa d'empreses que reporten problemes d'inestabilitat laboral. Un 3% de les empreses identifiquen una certa inestabilitat, caracteritzada per una presència notable de contractes temporals i treballs a temps parcial. Encara més preocupant, un 2% de les empreses

consideren que la majoria dels llocs de treball són molt inestables, amb altes taxes de contractes temporals i treballs precaris, fet que genera fluctuacions constants en les necessitats laborals. Les principals causes de la inestabilitat són l'estacionalitat de l'activitat (30%) i la manca d'oportunitats de desenvolupament professional del personal (12%).

Aquesta dualitat en la percepció de l'estabilitat laboral posa de manifest la necessitat de continuar treballant per millorar les condicions laborals, especialment en els sectors que encara lluiten amb la inestabilitat.

[La manca d'habitatge assequible a Guíxols - Vall d'Aro un factor més que dificulta la captació i retenció de personal i de la població que hi viu](#)

El sector empresarial a Guíxols - Vall d'Aro es troba amb la problemàtica de l'habitatge car i insuficient, fet que dificulta l'atracció i retenció de treballadors, especialment durant la temporada alta i durant tot l'any per la població dels tres municipis. Segons les empreses enquestades, un 42% de les empreses consideren que l'oferta d'habitatge és molt problemàtica per a la captació i retenció de personal, mentre que un 27% la troben bastant problemàtica. Això indica que gairebé el 70% de les empreses perceben l'habitatge com un obstacle significatiu.

Aquesta situació fa que sigui difícil trobar mà d'obra adequada, ajustant encara més el mercat de treball. La problemàtica de l'allotjament afecta directament la capacitat de les empreses per cobrir vacants temporals, especialment en sectors amb alta estacionalitat com el turisme. Només un 9% de les empreses considera que l'oferta d'habitatge no és gens problemàtica.

Per atreure i retenir treballadors, sobretot en temporada alta, és crucial que les empreses considerin solucions innovadores, com la creació d'hotels o la reserva de places en alguns d'ells per a treballadors (com s'havia fet en anys anteriors). Aquest model, implementat amb èxit en algunes regions de França i a la Vall d'Aran, proporciona habitacions amb bany i cuina compartida per als treballadors temporals, oferint una solució pràctica i assequible.

[Des de la perspectiva de la formació pel treball i el talent](#)

[La proporció de població amb estudis professionalitzadors és comparativament baixa](#)

La proporció de la població de 25-64 anys amb estudis de FP o universitaris es manté en una posició intermèdia dins del rànquing de les 43 comarques catalanes, situada en el lloc 31. El valor per a aquest indicador el 2022 és del 36,2% de la població en aquesta franja d'edat activa laboralment. Amb tot, tot i no ser una posició alta, indica que hi ha un percentatge notable de la població amb qualificacions professionals. En part s'explica per la visió associada al territori on és relativament fàcil trobar una feina en temporada alta sense tenir una formació específica com a requisit, fet que en alguns casos entre la població jove pugui desincentivar iniciar o ampliar estudis professionalitzadors.

A Guíxols-Vall d'Aro, la distribució dels nivells educatius mostra una preocupant predominança de formació bàsica i una mancança de formació professional. Un 12,5% de la població té només educació primària, superior al 7,8% de Catalunya. A més, un 29,7% ha completat la primera etapa d'educació secundària, en comparació amb el 26,1% de Catalunya. Tanmateix, només un 11,1% ha finalitzat FP de grau mitjà i un 14,7% FP de grau superior, xifres inferiors a les de Catalunya. Pel que fa a l'educació superior, només un 32,7% ha completat aquest nivell, comparat amb el 39,7% a Catalunya. Aquestes dades reflecteixen una urgent necessitat d'estratègies per incrementar la qualificació professional i l'accés a formació especialitzada a Guíxols-Vall d'Aro.

A nivell municipal, Santa Cristina d'Aro lidera amb un 37,7% de població amb estudis superiors, seguit de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró amb un 36,8%, i Sant Feliu de Guíxols amb només un 29,3%, molt per sota de la mitjana catalana.

Mancances en l'ús de les tecnologies i en les competències Lingüístiques

No hi ha dades a escala local, però les xifres comarcals indiquen que l'adopció de tecnologies de la informació i la competència en idiomes estrangers són àrees amb greus deficiències al Baix Empordà. En el 2022, només el 55,2% de la població de 16-64 anys utilitza habitualment ordinadors, portàtils o tauletes, situant la comarca en el lloc 30 del rànquing. Pel que fa a la competència en idiomes estrangers, el percentatge és encara més preocupant, amb un 25,6% de la població que parla algun idioma estranger, situant-se en el lloc 41. Aquestes manques posen en relleu la necessitat de millorar l'alfabetització digital i les habilitats lingüístiques per adaptar-se a un mercat laboral globalitzat, en especial, del Francès per atendre a l'elevat volum de visitants procedents de França al territori.

Baix seguiment en la Formació Professional i Universitària per part dels joves, una problemàtica comarcal

L'àmbit Guíxols-Vall d'Aro mostra una preocupant debilitat en la formació acadèmica de la seva població jove. En el 2022, la taxa bruta d'escolarització de 16-19 anys en la FP es va situar en el lloc 38 sobre 43 comarques, amb un valor de només el 33,3%. Aquesta situació es repeteix en la formació universitària per als joves de 18-24 anys, on l'àmbit ocupa el lloc 40 amb una taxa d'escolarització del 23,7%. Aquestes xifres reflecteixen una falta significativa d'accés a formacions clau per a la competitivitat de la força de treball.

En general, aquesta situació de baix seguiment dels estudis professionalitzadors és un repte comarcal, ja que el Baix Empordà se situa en tots dos aspectes – els estudis d'FP com els universitaris, entre les comarques amb un menor seguiment. En termes de formació professional, la taxa bruta d'escolarització dels joves de 16-19 anys és del 35,7%, situant el Baix Empordà en la 32a posició de les 42 comarques catalanes. Pel que fa als estudis universitaris, la situació no és millor, amb una taxa d'escolarització del 24,7% per a joves de 18-24 anys, ubicant el Baix Empordà en la 36a posició.

Marcada mobilitat pels estudis professionalitzadors: risc de fuga de talent

L'anàlisi dels destins de l'alumnat resident a Guíxols-Vall d'Aro revela una marcada mobilitat dels estudiants de formació professional cap a altres comarques. Durant el curs 2022/23, dels 595 alumnes de Guíxols-Vall d'Aro matriculats en FP, 371 (62%) es van quedar a la comarca del Baix Empordà, mentre que 155 (26%) van optar per desplaçar-se al Gironès. Aquest flux indica que el Gironès, amb una oferta més robusta i diversificada, és un node formatiu clau per a aquests estudiants.

A nivell municipal, Sant Feliu de Guíxols acull la major part dels estudiants d'FP, amb 220 alumnes. Tot i això, un nombre significatiu d'alumnes es desplaça a Girona per a estudis de FP (134 alumnes) i Palamós (113), destacant la insuficiència de l'oferta local en alguns àmbits de formació professional i especialitzada.

Així, mentre la base educativa en els nivells d'educació infantil, primària i secundària és forta dins de la comarca, amb 5.854 alumnes distribuïts principalment en Sant Feliu de Guíxols i Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, la necessitat de desplaçament per a la formació professional subratlla una àrea clau de millora.

Pel que fa als estudis universitaris, durant el curs 2021/22, un total de 620 residents de Guíxols-Vall d'Aro es van desplaçar per cursar els estudis, amb un 46% d'ells escollint Girona com a destí principal (285 alumnes). Barcelona va ser la segona destinació més popular, amb el 27,4% (170 alumnes), seguida de Cerdanyola del Vallès amb un 8,1% (50 alumnes). Altres destinacions inclouen municipis com Salt i Vic, amb 30 i 25 alumnes respectivament. Aquest patró de mobilitat destaca la preferència per institucions universitàries properes a la comarca, especialment a Girona, per la seva oferta educativa i proximitat geogràfica.

Aquesta mobilitat estudiantil no només destaca la preferència per institucions universitàries properes, sinó que també posa de manifest un fenomen de fuga de talent. Els estudiants més qualificats sovint deixen Guíxols-Vall d'Aro per buscar oportunitats educatives en ciutats més grans, portant amb ells el seu potencial i, en molts casos, disminuint la base de talent local que podria contribuir al desenvolupament econòmic i social de la comarca.

Desafiaments en l'accessibilitat a l'oferta formativa: la dependència del transport privat

L'accessibilitat als principals nodes formatius des dels municipis de Guíxols-Vall d'Aro es veu limitada per les grans diferències de temps de viatge entre el transport públic i el privat. Des de Sant Feliu de Guíxols, arribar a Palamós pren 40 minuts en transport públic, en comparació amb només 18 minuts en transport privat. La situació és similar per arribar a Girona, amb 56 minuts en transport públic versus 35 minuts en privat. Des de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, les diferències són encara més pronunciades, amb un viatge a Girona que pren 69 minuts en transport públic en comparació amb 34 minuts en transport privat.

Santa Cristina d'Aro també enfronta desafiaments significatius, amb una diferència de 43 minuts per arribar a Palamós i 25 minuts per arribar a Girona en transport públic comparat amb el privat. Aquesta disparitat subratlla la necessitat urgent de millorar la infraestructura i els serveis de transport públic per facilitar l'accés equitatiu a les oportunitats educatives i reduir la dependència del transport privat. La millora del transport públic podria també ajudar a retenir el talent local, oferint un accés més fàcil i eficient als centres formatius.

L'oferta formativa a Sant Feliu de Guíxols i els seus voltants necessita una millora en el transport públic per facilitar l'accés dels estudiants als centres educatius, especialment aquells situats a Girona. Tot i que Sant Feliu de Guíxols ofereix programes formatius, la majoria dels cursos especialitzats es troben a Girona. La manca de freqüència, el poc ajust als horaris d'entrada i sortida dels centres educatius i la baixa qualitat del transport públic dificulten que els estudiants de grau mitjà i superior es desplacin diàriament, afectant negativament la seva formació, especialment en sectors clau com les TIC i la sanitat. Millorar la connexió de transport públic amb Girona és essencial per garantir que els joves tinguin accés a una formació de qualitat i a oportunitats laborals.

Diversificació limitada en l'oferta de formació professional comarcal i mancances destacables en turisme i en les formacions industrials de proximitat

L'oferta de Formació Professional (FP) al Baix Empordà presenta una diversificació limitada, amb una concentració notable en poques especialitats i una absència significativa en moltes altres. Tot i que hi ha una forta presència en sectors com "Transport i manteniment de vehicles" i "Electricitat i electrònica," la manca d'oferta en àrees com "Fabricació mecànica," "Energia i aigua," i "Arts gràfiques" evidencia una oferta educativa desequilibrada. Aquest dèficit de diversificació en l'FP restringeix les opcions formatives dels estudiants locals i limita la capacitat de la comarca per satisfer les diverses demandes del mercat laboral. Per garantir una formació integral i adequada a les necessitats actuals i futures, és essencial ampliar i equilibrar l'oferta de FP, incorporant especialitats amb alta demanda a nivell català i global.

L'oferta de Formació Professional (FP) a Sant Feliu de Guíxols està centrada en sectors com l'electricitat, el manteniment de vehicles, i l'administració, però mostra mancances significatives en àrees clau com l'hoteleria i el turisme, essencials per a l'economia local. Tot i que Palamós ofereix algunes opcions addicionals, Girona és el principal node formatiu amb una oferta molt més àmplia i diversificada. Aquesta falta de formació específica a Sant Feliu de Guíxols obliga els estudiants a desplaçar-se, evidenciant la necessitat d'ampliar i diversificar l'oferta formativa local per cobrir millor les necessitats del mercat laboral i reduir la mobilitat estudiantil cap a altres comarques.

En un àmbit fortament especialitzat en turisme i comerç com és Guíxols-Vall d'Aro, destaca l'absència de formació específica en "Hoteleria i turisme" a Sant Feliu de Guíxols, una mancança notable tenint en compte la seva importància per al desenvolupament econòmic local. Aquesta formació només està disponible a Girona, fet que obliga els estudiants a desplaçar-se. A més, hi ha una absència total de programes en sectors industrials importants com "Instal·lació i manteniment," "Química," "Arts gràfiques," i "Fabricació mecànica," tots ells disponibles a Girona però no a Sant Feliu de Guíxols o Palamós.

En resum, mentre que l'oferta formativa a Sant Feliu de Guíxols cobreix alguns sectors clau, hi ha una necessitat clara d'ampliar-la per incloure formacions específiques en turisme i altres àrees industrials. Això ajudaria a complir millor amb les necessitats del mercat laboral local i reduiria la necessitat de desplaçaments dels estudiants cap a Girona.

Oferta de formació ocupacional insuficient i desafiada per la manca d'espais adequats

L'organització de l'oferta de formació ocupacional al territori del Guíxols-Vall d'Aro es veu significativament limitada per la manca d'espais adequats per a la impartició dels cursos. Les aules necessàries han d'estar homologades i complir una sèrie de requisits durant tot l'any, cosa que suposa un repte logístic i administratiu important. Coordinar aquesta infraestructura entre els diferents ajuntaments de la zona és una tasca complexa que afecta negativament l'oferta de formació.

Aquesta situació és especialment crítica per als Certificats de Professionalitat, que ofereixen una via ràpida per accedir a formacions qualificades. Aquests certificats són particularment importants per a dones a partir de 45 anys que han estat fora del mercat laboral per raons familiars. La manca d'espais adequats limita la disponibilitat d'aquests cursos, reduint les oportunitats per a una part significativa de la població que necessita reintegrar-se al mercat laboral amb noves competències.

La majoria de les empreses promouen activament la formació dels treballadors, però ser pocs treballadors és un obstacle significatiu

La formació dels treballadors ha esdevingut una prioritat per a la majoria de les empreses en els darrers dos anys, amb un 64% que promouen activament iniciatives formatives. No obstant això, un quart de les empreses no promouen la formació dels treballadors, principalment perquè són pocs treballadors (és el cas del 65% de les que no fan formació), les temàtiques dels cursos no s'ajusten a les necessitats de l'empresa (14%) o els horaris dels cursos no són compatibles amb els torns del personal (14%).

Aquestes dades subratllen la necessitat urgent de desenvolupar programes de formació contínua que s'adaptin a les necessitats específiques de les empreses, especialment aquelles amb pocs treballadors. És essencial garantir que les ofertes formatives siguin flexibles i adequades a les demandes reals de les empreses, especialment les més petites.

Alta implicació empresarial en la formació dual, amb èmfasi en els sectors d'administració, comerç i manteniment

La participació de les empreses en el sistema de formació professional dual a l'àmbit del Guíxols-Vall d'Aro és notable, amb una clara implicació en diverses famílies professionals. Les empreses dels sectors d'administració i gestió, comerç i màrqueting, així com electricitat i electrònica, són les que més col·laboren amb els centres educatius locals, com l'Institut de Sant Feliu de Guíxols. Aquesta col·laboració es veu reflectida en l'oferta de cicles formatius en administració i finances, activitats comercials, gestió de vendes i espais comercials, i instal·lacions elèctriques i automàtiques, entre altres.

Els sectors econòmics dominants en la zona, com el comerç i el turisme, es beneficien especialment d'aquesta formació dual. Moltes empreses participen en la formació de gestió d'allotjaments turístics, reflectint l'especialització turística de la regió. No obstant això, es detecten mancances en altres sectors,

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

com la sanitat i les TIC, on la presència d'empreses en la formació dual és menys significativa. Això indica una oportunitat per ampliar la col·laboració empresarial en aquests camps per satisfer millor les necessitats del mercat laboral local i millorar la qualificació dels futurs professionals.

Tot i aquesta implicació amb la formació dual, les acadèmies i empreses de formació lideren la capacitat del personal de les empreses, mentre que les col·laboracions amb centres d'FP encara són limitades

Les acadèmies i empreses de formació es destaquen com els principals proveïdors de formació per a les empreses, amb un 50% d'aquestes recorrent a aquests serveis. Aquesta dada reflecteix la confiança dipositada en entitats especialitzades en formació per al desenvolupament de les competències del personal. A més, un 26% de les empreses confien en sindicats, associacions empresarials, cambres de comerç i altres gremis per proveir formació, destacant la importància d'aquests organismes en el procés formatiu.

Desconeixement i divisió d'opinions sobre la utilitat de l'oferta d'FP entre les empreses

L'opinió sobre la utilitat de l'oferta de formació professional (FP) està dividida entre les empreses, amb una gran proporció que desconeix el valor d'aquests programes. Segons les empreses enquestades, un 46% de les empreses admeten desconèixer si l'oferta d'FP és útil per a les seves necessitats. Aquest desconeixement representa una oportunitat significativa per millorar la comunicació i la col·laboració entre els proveïdors de formació i les empreses per tal de fer conèixer millor els beneficis de l'FP.

Alta concentració en la demanda de qualificacions en serveis, turisme i construcció i menor presència de llocs de treball altament qualificats

L'estructura ocupacional de Guíxols-Vall d'Aro destaca per una elevada concentració en sectors de serveis, especialment treballadors de restauració, protecció i venedors de comerç, que representen el 27,5% de la població ocupada. Aquest percentatge és notablement inferior al Baix Empordà (26,3%) i a Catalunya (19,9%), reflectint la crucial importància del turisme i el comerç per a l'economia local.

En contrast, el percentatge de tècnics i professionals científics i intel·lectuals és del 12,8%, més baix que el de Catalunya (18,4%) però similar al del Baix Empordà (13,3%). Això indica una menor presència de llocs de treball altament qualificats a la regió. A més, la proporció de tècnics i professionals de suport és del 10,6%, superior a la mitjana del Baix Empordà (9,8%) però inferior a la de Catalunya (12,5%).

En el cas de Sant Feliu de Guíxols, l'únic municipi del que es tenen dades més desagregades, presenta una alta concentració en sectors de serveis i construcció. Els treballadors d'obres estructurals de la construcció i similars representen el 9,0% dels residents ocupats, seguit dels treballadors assalariats dels serveis de restauració amb un 8,3% i els dependents de botigues i magatzems amb un 7,2%. Aquests tres sectors constitueixen gairebé un quart de la població ocupada (24,4%), reflectint una dependència significativa de sectors tradicionalment menys qualificats.

A més, els treballadors de serveis personals i els empleats administratius amb tasques d'atenció al públic representen respectivament el 3,8% i el 4,2% dels residents ocupats. Aquesta estructura ocupacional posa de manifest una demanda elevada de qualificacions específiques en serveis i construcció, mentre que sectors com la salut, l'ensenyament i la tecnologia tenen una representació menor. Aquest panorama planteja un desafiament per a la diversificació econòmica i la necessitat d'incrementar la formació professional en àrees més qualificades per promoure un desenvolupament econòmic més equilibrat.

[Alta demanda en hostaleria i TIC supera la capacitat local d'ocupació al Baix Empordà](#)

L'anàlisi de la mobilitat laboral al Baix Empordà destaca una greu desconexió entre l'oferta i la demanda laboral, especialment en sectors clau com l'hostaleria i les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC). Amb 25.423 llocs de treball oferts en hostaleria, aquest sector es troba en una situació crítica on la demanda de treballadors supera àmpliament la capacitat local d'absorció. La situació és similar en el sector TIC, amb una demanda de 1.836 llocs de treball, un nombre significativament superior als treballadors disponibles locals.

Aquest desajust es reflecteix també en altres sectors com el sector primari (2.105 contractes) i la construcció (4.879 contractes), on l'oferta de treball també excedeix la disponibilitat local de mà d'obra. La manca d'encaix entre l'oferta i la demanda laboral en aquests sectors posa de manifest la necessitat urgent de millorar la formació professional i l'atracció de talent per satisfer les necessitats del mercat laboral local.

En canvi, sectors com l'educació i els serveis socials mostren una situació més equilibrada, on l'oferta i la demanda de treballadors estan més alineades. No obstant, l'equilibri en aquests sectors no compensa la desconexió crítica en altres àrees, subratllant la necessitat d'estratègies per millorar l'adequació entre la formació disponible i les demandes del mercat laboral, especialment en els sectors amb alta demanda com l'hostaleria i les TIC.

[Les àrees comercials i tecnològiques, les que presenten majors necessitats formatives segons les empreses](#)

Les empreses reconeixen la importància de la formació del personal per mantenir-se competitives, amb un èmfasi especial en les àrees comercials, de màrqueting i vendes, així com en informàtica, tecnologia i telecomunicacions. Amb un 50% de les empreses prioritzant la formació en vendes i màrqueting, i un 19% centrant-se en tecnologia, queda clara la necessitat de comptar amb professionals capacitats en aquestes àrees per afrontar els reptes actuals del mercat. Aquesta valoració posa de manifest la necessitat de programes de formació contínua que s'adaptin a les necessitats canviants de les empreses, assegurant així el desenvolupament del talent intern i la sostenibilitat empresarial.

[Els idiomes, la responsabilitat i el treball en equip són les competències més valorades per l'èxit empresarial](#)

Les empreses enquestades reflecteixen que les competències lingüístiques, la responsabilitat laboral i el treball en equip són essencials per a l'èxit empresarial. Amb un 41% de les empreses prioritzant els idiomes, i un 32% i 25% valorant la responsabilitat i el treball en equip respectivament, queda clara la necessitat de programes de formació contínua enfocats en aquestes àrees. A més, la capacitat d'aprendre i actuar en noves situacions i la capacitat de treballar de manera autònoma són també competències crucials que necessiten ser desenvolupades per mantenir la competitivitat i l'eficiència empresarial en un mercat en constant evolució.

[Dificultat per cobrir vacants en oficis i sectors claus](#)

Les empreses en sectors clau com el turisme i els oficis enfronten greus dificultats per cobrir vacants, especialment en llocs de treball menys qualificats. Un 33% de les empreses tenen problemes per cobrir posicions que no requereixen cap tipus d'estudi, i un 20% troben complicat trobar candidats amb estudis obligatoris o formació professional. Aquestes mancances afecten negativament la qualitat i operativitat empresarial, augmentant la càrrega de treball per a altres empleats (és així en el 49% empreses amb problemes per cobrir les vacants) i dificultant el compliment dels objectius de servei als clients (38%). També es reporta una pèrdua de comandes i volum de negoci en el 23% dels casos, la qual cosa impacta directament en la rendibilitat de les empreses.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Per abordar aquesta situació, és necessari prestigiar els oficis, especialment entre els joves, i millorar les condicions laborals per fer més atractives aquestes posicions.

[La manca de relleu generacional i el desprestigi dels oficis entre els joves dificulten la captació de talent en sectors tradicionals](#)

Una de les causes principals de la dificultat per captar talent és la manca de relleu generacional en els oficis i el desprestigi que aquests tenen entre els joves. Aquesta problemàtica s'agreuja en sectors tradicionals i clau, com l'artesania, la construcció, i el turisme, on la demanda de mà d'obra qualificada és alta, però l'atracció de nous treballadors és limitada.

Els oficis han perdut atractiu entre les noves generacions, sovint percebuts com feines poc valorades i amb menys oportunitats de creixement professional en comparació amb altres sectors. Això provoca una escassetat de joves que vulguin formar-se i treballar en aquests camps, creant un buit generacional que amenaça la continuïtat i la qualitat del treball en aquests sectors.

[Des de la perspectiva de la competitivitat territorial i les infraestructures](#)

[Forta dispersió de la població: un repte per a la planificació urbana i de serveis](#)

L'anàlisi de les dades demogràfiques i urbanístiques de Guíxols – Vall d'Aro revela una significativa dispersió de la població a través de múltiples urbanitzacions. Castell-Platja d'Aro lidera amb 26 urbanitzacions, seguit per Sant Feliu de Guíxols amb 15 i Santa Cristina d'Aro amb 12, sumant un total de 53 urbanitzacions. A nivell de distribució poblacional, mentre que Sant Feliu de Guíxols concentra el 97,1% de la seva població en el nucli principal, Santa Cristina d'Aro mostra una distribució més equilibrada amb un 49,4% en el nucli principal i un 46,4% en altres nuclis, reflectint una significativa dispersió.

Aquesta forta dispersió poblacional planteja importants reptes per a la planificació urbana i la gestió dels serveis públics, necessitant una estratègia que asseguri la cobertura adequada i eviti les desigualtats territorials. L'equilibri entre la concentració urbana i la dispersió en urbanitzacions és essencial per garantir la sostenibilitat i la qualitat de vida dels residents, requerint polítiques urbanístiques i de mobilitat adaptades a aquesta realitat diversa.

[Increment moderat de la població estacional, amb un augment destacat a Castell-Platja d'Aro i Santa Cristina d'Aro](#)

L'evolució de la població estacional a temps complet anual (ETCA) a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro mostra un increment moderat entre 2003 i 2022. La població ETCA es defineix com la població present al municipi, mesurada en mitjana anual de persones per dia, equivalent a la suma de la població resident i les entrades de població no resident al municipi menys les sortides de població resident al municipi. En conjunt, la població ETCA de l'àmbit ha crescut de 37.334 persones el 2003 a 52.128 el 2022, representant un increment del 6,6% des del 2012.

Castell-Platja d'Aro i Santa Cristina d'Aro han experimentat augments significatius, amb increments del 6,4% i 16,7% respectivament en l'última dècada. Castell-Platja d'Aro ha passat de 19.230 persones el 2012 a 20.458 el 2022, mentre que Santa Cristina d'Aro ha augmentat de 5.783 a 6.751 en el mateix període. Sant Feliu de Guíxols ha vist un increment més moderat, del 4,4%, passant de 23.867 persones el 2012 a 24.919 el 2022. A nivell comarcal i provincial, el Baix Empordà i la província de Girona han experimentat creixements del 17,0% i 28,1% respectivament. Aquestes dades reflecteixen una tendència positiva de creixement de la població estacional a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro, amb una contribució important dels municipis de Castell-Platja d'Aro i Santa Cristina d'Aro, que mostren un major atractiu i capacitat per absorbir residents temporals.

Impacte de la població estacional en la demanda de serveis, especialment durant el tercer trimestre

L'anàlisi de les estimacions de població ETCA (Equivalent a Temps Complet Anual) i de població estacional ETCA a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro entre 2002 i 2022 revela que la població estacional representa una part significativa de la població total, amb un impacte notable en la demanda de serveis. La població ETCA es defineix com la població present al municipi, mesurada en mitjana anual de persones per dia, i inclou la població resident, les entrades de població no resident, i les sortides de població resident. En aquest període, la població ETCA a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro ha crescut de 36.672 persones el 2002 a 52.128 el 2022, amb la població estacional ETCA, que és el saldo de les entrades de població no resident i les sortides de població resident, contribuint de manera significativa a aquest increment.

El 2022, la població ETCA representava el 132% de la població resident, indicant que la població estacional no resident constitueix una part important del total. Això té un impacte directe en la demanda de serveis locals, com la sanitat, els serveis socials, el transport i les infraestructures públiques, requerint una planificació adequada per assegurar que els recursos disponibles siguin suficients per atendre tant la població resident com la no resident. La presència d'una població estacional tan significativa implica la necessitat de polítiques públiques que considerin aquest factor per garantir la sostenibilitat i la qualitat de vida en la zona.

La població estacional (ETCA) per trimestres del 2022 revela un increment significatiu de la població estacional, especialment durant el tercer trimestre, quan arriba a 32.403 persones, gairebé igualant la població resident. Aquesta afluència massiva de visitants no residents durant els mesos d'estiu destaca l'atractiu turístic de la zona i les activitats estivals que atrauen una gran quantitat de persones. Durant el primer trimestre, la població estacional és molt menor, amb només 2.003 persones, mentre que en el segon trimestre augmenta a 13.005 persones, coincidint amb l'inici de la temporada turística. El quart trimestre registra una població estacional de 2.881 persones, mostrant una disminució significativa en comparació amb els mesos d'estiu. Aquestes dades subratllen la importància de la gestió dels recursos i serveis durant els períodes de màxima afluència per assegurar que les infraestructures locals puguin suportar la demanda addicional generada per la població estacional, especialment durant el tercer trimestre quan aquesta població gairebé iguala la resident.

Estabilitat i lleuger augment de la infraestructura d'allotjament turístic, amb una destacada presència de càmpings

L'evolució de la infraestructura d'allotjament turístic a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro entre 2003 i 2022 mostra una estabilitat general amb un lleuger augment en la capacitat total d'allotjament. Les places hoteleres han experimentat fluctuacions, passant de 6.759 el 2003 a 7.319 el 2022, amb un màxim de 7.547 el 2017. Els hostals i pensions, en canvi, han vist una reducció significativa, de 791 places el 2003 a 258 places el 2022, reflectint una tendència de consolidació o reconversió d'aquest tipus d'allotjament.

Els càmpings han mantingut una presència dominant en la infraestructura turística, amb una capacitat relativament estable d'aproximadament 13.385 places fins al 2011, quan van augmentar a 16.059 places, mantenint-se gairebé constants fins al 2019. Després, es va registrar una lleugera disminució a 14.784 places el 2020, que es va mantenir fins al 2022. El turisme rural ha experimentat un creixement modest però constant, passant de 19 places el 2003 a 51 places el 2022.

El nombre total d'establiments ha mostrat una lleugera fluctuació, amb un mínim de 19.697 el 2010 i un màxim de 23.615 el 2012, estabilitzant-se al voltant de les 22.400 places en els darrers anys. Aquestes dades reflecteixen una infraestructura d'allotjament turístic adaptada per atendre la demanda estacional, amb una destacada presència de càmpings que reforcen l'atractiu de la zona per al turisme de natura i estades prolongades, no obstant, pels quals cal habilitar i regular places d'estacionament específic de caravanes que absorbeixi el gran volum d'aquests vehicles als tres municipis.

Millora de la qualitat de la infraestructura d'allotjament turístic, amb un augment significatiu de les places de càmping de primera categoria

L'evolució de la infraestructura d'allotjament turístic a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro entre 2003 i 2022 mostra una estabilitat general amb una tendència a la millora de la qualitat. Les places hoteleres han passat de 6.759 el 2003 a 7.319 el 2022, amb una notable redistribució cap a categories superiors. Les places d'hotels de 4 estrelles i superior han augmentat de 1.375 a 3.743, i les de 5 estrelles han passat de 144 a 392, destacant un increment significatiu del 54,1% i 58,1% respectivament. En contrast, les places d'hotels de 2 i 3 estrelles han disminuït considerablement, reflectint una consolidació de l'oferta cap a segments de major qualitat.

Pel que fa als càmpings, s'observa una destacada millora en la qualitat de les instal·lacions. Les places de càmpings de primera categoria han augmentat de 6.448 el 2003 a 11.202 el 2022, un increment del 44,8%. En canvi, les places de càmpings de segona categoria han disminuït de 3.679 a 2.742, indicant una concentració en càmpings de major qualitat. Tot i que el nombre total de places de càmping ha disminuït lleugerament des del 2012, aquesta reducció es deu a una reclassificació i millora de les instal·lacions existents.

Aquestes dades reflecteixen una aposta per la millora de la qualitat de la infraestructura d'allotjament turístic a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro, amb un impacte positiu en l'atractiu turístic de la zona i la capacitat de resposta a la demanda de turistes que busquen experiències d'allotjament de més alta qualitat.

Els habitatges d'ús turístic representen gairebé la mateixa oferta d'allotjament que l'hotelera, càmpings i rural junts, amb Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró com a principals pol d'aquest tipus d'oferta d'allotjament turístic

L'anàlisi de les dades de 2022 revela que els habitatges d'ús turístic tenen un pes considerable en l'oferta d'allotjament a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro. Hi ha 3.953 establiments d'habitatges d'ús turístic amb una capacitat de 21.742 places. Això és gairebé equivalent a les 22.412 places disponibles en allotjaments hotelers, càmpings i turisme rural, destacant la importància creixent d'aquesta modalitat d'allotjament.

Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró lideren aquesta oferta amb 2.566 establiments i 14.113 places, representant el 64,9% de la capacitat total d'habitatges d'ús turístic a l'àmbit. En comparació, Sant Feliu de Guíxols té 1.049 establiments i 5.770 places (26,5%), mentre que Santa Cristina d'Aro compta amb 338 establiments i 1.859 places (8,6%).

Aquestes dades subratllen la creixent rellevància dels habitatges d'ús turístic, que proporcionen una opció flexible i sovint més assequible per als visitants. No obstant això, aquesta tendència també afecta la disponibilitat de l'oferta immobiliària per als residents i els treballadors temporals vinculats a l'activitat turística. Això planteja desafiaments en termes de regulació, fiscalitat i convivència veïnal, especialment en els municipis amb una major concentració d'aquesta oferta. La preeminència dels habitatges d'ús turístic requereix polítiques de gestió que equilibrin el creixement turístic amb la qualitat de vida dels residents, la sostenibilitat dels serveis i infraestructures locals i la disponibilitat d'habitatge per a la població local.

El Baix Empordà mostra un alt percentatge de vivendes buides o d'ús esporàdic, amb l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro destacant per sobre la mitjana comarcal

En comparació amb la resta de comarques i la demarcació de Girona, el Baix Empordà presenta un alt percentatge de vivendes buides o d'ús esporàdic, situant-se en el 33,3%, lleugerament per sota de l'Alt Empordà (35,8%) però per sobre de la mitjana de les Comarques Gironines (26,7%) i de Catalunya (18,2%). Aquesta situació evidencia una significativa disponibilitat d'habitatges que no tenen un ús permanent, la qual cosa reflecteix el caràcter turístic de la comarca.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Dins del Baix Empordà, l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro es destaca amb un 34,3% de vivendes buides o d'ús esporàdic, superant la mitjana comarcal. En aquest àmbit, Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró lideren amb un 42,5%, seguit de Santa Cristina d'Aro amb un 30,3% i Sant Feliu de Guíxols amb un 27,3%. Aquests percentatges reflecteixen la forta presència de segones residències i habitatges destinats al turisme, especialment a Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, on les vivendes d'ús esporàdic arriben al 22,4%.

La gran proporció de vivendes buides o d'ús esporàdic en aquests municipis té implicacions significatives per a la disponibilitat d'habitatge per als residents permanents i els treballadors temporals. Aquest escenari posa de manifest la necessitat de polítiques que fomentin l'ús continuat d'aquests habitatges per mitigar els efectes de la pressió turística sobre el mercat immobiliari local i assegurar una oferta suficient i accessible per a la població local.

L'estancament en la construcció d'habitatges i l'augment de l'ús turístic intensifiquen la pressió sobre el mercat immobiliari

L'anàlisi de l'evolució dels habitatges iniciats entre 2005 i 2022 revela una tendència descendent molt marcada. Des dels màxims de 2006 amb 1.204 habitatges iniciats, es va produir una caiguda dràstica fins als nivells actuals, on la construcció d'habitatges nous es manté molt baixa, amb només 48 habitatges iniciats el 2022. Aquesta disminució en la construcció ha anat acompanyada d'un augment poblacional, generant una desconexió entre la demanda creixent i l'oferta estancada d'habitatges.

A més, molts dels habitatges existents han estat reconvertits en habitatges d'ús turístic, incrementant la pressió sobre el mercat immobiliari. Aquesta situació dificulta l'accés a l'habitatge per als residents permanents i els treballadors temporals, ja que la disponibilitat d'habitatges per a lloguer residencial es redueix considerablement. En resum, l'augment de la població i la conversió d'habitatges en ús turístic estan creant un desajust important en el mercat immobiliari, afectant negativament l'accessibilitat a l'habitatge per a la població local.

Aquesta pressió immobiliària porta a increments significatius en els preus de compra i lloguer

En la darrera dècada, el preu total de l'habitatge nou i usat al Baix Empordà ha augmentat un 37,6%, passant de 198.100 euros el 2013 a 272.500 euros el 2023. Aquest increment és comparable a la mitjana catalana (37,5%) i superior a la mitjana de la demarcació de Girona (31,5%).

L'àmbit Guíxols-Vall d'Aro està experimentant una forta pressió immobiliària, amb increments significatius en els preus de compra i lloguer d'habitatges. Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró han vist un augment notable en el preu per m², situant-se en 2.584 euros/m² el 2023, un increment del 46,3% respecte al 2013. A Sant Feliu de Guíxols i Santa Cristina d'Aro també s'observen augments, tot i que més moderats. Aquesta situació ha dificultat l'accés a l'habitatge per als residents i treballadors temporals, especialment en una zona on l'habitatge d'ús turístic representa una part significativa de l'oferta immobiliària.

Per la seva banda, el preu mitjà del lloguer al Baix Empordà ha augmentat un 42,8% des de 2005, situant-se en 670,69 euros/mes el 2023. Aquest increment és inferior a la mitjana catalana (51,3%) i a la de la demarcació de Girona (52,3%). En particular, Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró registra alguns dels preus més alts de lloguer a la comarca, reflectint la forta demanda i la pressió sobre el mercat immobiliari. La disponibilitat limitada d'habitatges nous i l'alta prevalença d'habitatges d'ús turístic han contribuït a aquesta situació.

[Desavantatge competitiu en l'accés al mercat català](#)

L'accés als principals mercats catalans des de Guíxols - Vall d'Aro presenta reptes significatius que afecten la competitivitat de la zona. Amb una distància mitjana al mercat final català de 102,1 minuts, el Baix Empordà es situa en la 29a posició de les 42 comarques catalanes, posant de manifest una desavantatge competitiu respecte a altres regions més ben connectades. Aquest factor negatiu influeix directament en la capacitat de les empreses locals per accedir ràpidament als centres de consum i activitat econòmica, limitant les seves oportunitats de creixement i expansió.

La distribució de la població catalana en termes de temps de desplaçament amb transport privat reforça aquesta idea. Només el 16,2% de la població catalana es troba a menys de 60 minuts de Sant Feliu de Guíxols, mentre que el 90% es troba a menys de 120 minuts. Això significa que, malgrat la proximitat relativa a una part significativa del mercat, l'àmbit encara ha de fer front a temps de desplaçament considerables que poden desincentivar tant la inversió com la instal·lació de noves empreses. Per superar aquests desafiaments, és imprescindible una aposta decidida per millorar les infraestructures de transport i fomentar polítiques que facin el Baix Empordà més accessible i competitiu.

[La insuficiència de la xarxa viària i el transport públic frena l'expansió empresarial](#)

Segons les empreses enquestades, aquestes es troben amb greus limitacions en la seva capacitat d'expansió a causa de la insuficiència de la xarxa viària i del transport públic. Així, el 45% dels empresaris assenyalen que les infraestructures de transport són el principal obstacle que frena el seu creixement. Aquesta manca d'infraestructures adequades afecta negativament la connectivitat regional, dificultant l'accés a mercats més amplis i la mobilitat de treballadors, bens i serveis.

Aquesta situació limita les oportunitats comercials i redueix l'eficiència operativa de les empreses locals, ja que el transport de mercaderies i el desplaçament dels empleats es veuen obstaculitzats per una xarxa viària inadequada. A més, la manca de transport públic eficient complica encara més la situació, especialment per als treballadors que depenen d'aquest servei per arribar als seus llocs de treball.

[Transport públic insuficient a Guíxols - Vall d'Aro: un repte per a la mobilitat laboral, educativa, turística i d'accés als serveis](#)

La insuficiència de l'oferta de transport públic a Guíxols - Vall d'Aro representa un obstacle significatiu per a la mobilitat dels treballadors i estudiants de la comarca. La falta de freqüència, la baixa qualitat i el preu elevat dels serveis de transport públic dificulten els desplaçaments quotidians, afectant negativament la productivitat laboral i l'assistència als centres educatius. A més, la dispersió de la població agreuja aquests problemes, fent que les persones que viuen en urbanitzacions i nuclis de població més allunyats tinguin dificultats per accedir als seus llocs de treball, estudis i serveis essencials.

Aquesta situació no només impacta la població resident sinó també els visitants. L'accés als recursos turístics es veu limitat per la deficient xarxa de transport públic, la qual cosa redueix l'atractiu de la zona per als turistes. Millorar la freqüència, qualitat i preu del transport públic, així com establir connexions més efectives entre les àrees urbanes, els recursos turístics i els serveis essencials, podria incrementar la mobilitat i, per tant, l'accessibilitat a les oportunitats laborals, formatives i de serveis de la zona. Això afavoriria un desenvolupament econòmic més equilibrat i sostenible, beneficiant tant els residents com els visitants.

[Necessitat d'expandir el sòl industrial per enfortir l'economia i esdevenir un pol industrial comarcal](#)

L'àmbit Guíxols-Vall d'Aro presenta una situació de ple ús del sòl industrial existent, especialment en municipis com Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró. Aquests municipis han assolit una ocupació del 100%

en les seves àrees industrials, demostrant la necessitat urgent d'expandir el sòl industrial per permetre el creixement empresarial i atraure noves inversions a la regió.

Sant Feliu de Guíxols, amb el polígon Bujons Industrial - Sant Amanç, ocupa 21,42 ha, però només el 50% d'aquesta superfície està desenvolupada. Aquesta àrea desenvolupada està completament ocupada, indicant una alta demanda de sòl industrial en la zona. Si es desenvolupés la resta del sòl disponible, Sant Feliu de Guíxols podria disposar de fins a 21,42 ha d'espai industrial, duplicant la seva capacitat actual.

Santa Cristina d'Aro ofereix una gran oportunitat per l'expansió del sòl industrial. Amb sectors industrials com el Sector "Molí d'en Reixach-Bernades" (34,40 ha) i el Sector "Molí d'en Tarrés" (15,09 ha) sense activitat industrial actual, aquests espais representen una reserva estratègica de 49,49 ha de sòl que podria ser desenvolupada. Això permetria no només diversificar l'economia local sinó també crear noves oportunitats laborals i fomentar el creixement econòmic a llarg termini.

A nivell comarcal, Palafrugell lidera en termes de superfície amb 70,34 ha de sòl industrial, seguit de Forallac amb 51,02 ha. Si es desenvolupés tot el sòl industrial planejat en els municipis de l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro, la zona podria disposar d'un total de 92,33 ha de sòl industrial, reforçant significativament la capacitat d'atracció empresarial i el creixement econòmic de la regió.

Guíxols-Vall d'Aro un pol comercial destacat

L'àmbit Guíxols-Vall d'Aro es destaca com un pol comercial competitiu en comparació amb els municipis de l'entorn gràcies a una significativa superfície de venda i una densitat comercial notable. Amb una superfície total de venda de 90.601 m² i una densitat comercial de 2.381 m² per cada 1.000 habitants, aquest àmbit supera municipis com Girona i Palafrugell en termes de capacitat relativa per habitant, situant-se com un punt de referència a la demarcació.

Dins l'àmbit, Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró lideren amb una impressionant superfície de venda de 53.146 m² i una densitat comercial de 4.894 m² per cada 1.000 habitants. Aquesta oferta robusta i variada atrau tant residents com visitants, consolidant la seva posició en el context comarcal. Sant Feliu de Guíxols també contribueix significativament amb 31.127 m² de superfície de venda i una densitat de 1.420 m² per cada 1.000 habitants, mantenint una activitat comercial dinàmica amb 285 establiments.

En conjunt, Guíxols-Vall d'Aro presenta una oferta comercial diversificada i de gran capacitat, reafirmant-se com un centre comercial clau al Baix Empordà. La complementarietat entre els diferents municipis dins l'àmbit assegura una experiència de compra completa i atractiva, posicionant aquesta zona com un pol comercial competitiu i destacat en la regió.

Diferenciació i complementarietat en l'oferta comercial

L'oferta comercial de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró es caracteritza per la seva diversificació i amplitud, especialment en sectors com l'equipament personal, l'alimentació i l'equipament de la llar. Aquest municipi destaca per la seva capacitat d'atraure tant residents com visitants, consolidant-se com el centre comercial més dinàmic de la demarcació. La seva densitat comercial és notable, amb 4.894 m² de superfície de venda per cada 1.000 habitants, i una àmplia gamma de categories comercials que inclouen establiments especialitzats i grans superfícies.

Per altra banda, Sant Feliu de Guíxols, tot i tenir una oferta significativa, es complementa amb Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, oferint un perfil comercial diferent. Mentre que Platja d'Aro es posiciona com un destí de compres més turístic i diversificat, Sant Feliu de Guíxols manté un caràcter més local i especialitzat, amb una densitat comercial de 1.420 m² per cada 1.000 habitants. La complementarietat entre aquests dos municipis permet una oferta completa i variada, adaptada tant a la població local com als visitants, potenciant així l'atractiu comercial de tot l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro.

Aquesta sinergia entre els municipis ajuda a equilibrar l'oferta i demanda, maximitzant l'atractiu de la zona com a destinació comercial. Els visitants i residents poden gaudir d'una experiència de compra completa, amb opcions que van des de botigues especialitzades fins a grans superfícies, cobertes tant per necessitats quotidianes com per productes més específics.

Un ric patrimoni cultural

Guíxols-Vall d'Aro posseeix un patrimoni cultural ric i divers que es destaca per la seva importància històrica i arquitectònica. Municipis com Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró són coneguts pels seus monuments històrics, incloent el Castell de Benedormiens, el Castell de Castell d'Aro i el conjunt històric de Castell d'Aro. A més, la vila de S'Agaró, famosa per la seva arquitectura racionalista, és un altre punt d'interès cultural. Altres edificis significatius en aquesta zona inclouen Can Bas, Can Daussà, Can Riambau, Can Sicars, Mas Pouplana, l'Escut de la Casa Rectoral i la Torre Seguera.

Sant Feliu de Guíxols també compta amb un patrimoni notable, destacant el Monestir de Sant Feliu de Guíxols, el Castell de Sant Elm, la Muralla de Sant Feliu i el Nou Casino de la Constància. Aquests llocs, juntament amb edificis històrics com la Plaça del Mercat, contribueixen significativament a l'atractiu cultural de la zona.

Santa Cristina d'Aro complementa aquest ric patrimoni amb la Cova d'en Daina, un important jaciment arqueològic, i el Castell de Solius. Aquest patrimoni no només és essencial per a la identitat històrica de la comarca, sinó que també té un gran potencial turístic, promovent una economia diversificada i sostenible basada en el turisme cultural. La preservació i promoció d'aquests llocs poden atraure visitants interessats en la història, l'arquitectura i la cultura, contribuint així a l'economia local i a la qualitat de vida dels seus residents.

Significatiu percentatge de sòl protegit: un valor natural i mediambiental clau

L'anàlisi del sòl municipal del Baix Empordà revela un alt nivell de protecció dels seus espais naturals, destacant-se com un valor mediambiental i un actiu crucial per al territori. Del total de 70.161,58 hectàrees, el 28,1% està sota protecció sectorial, el 29,2% té protecció territorial i el 23,9% es classifica com a sòl rústic. Aquesta distribució ressalta el compromís amb la preservació del medi ambient i la conservació dels espais naturals.

En el context comarcal català, el Baix Empordà es posiciona com una de les comarques amb més superfície protegida, ocupant la desena posició amb un 37,8% de la seva superfície total sota alguna forma de protecció ambiental. Aquesta classificació situa la comarca al mateix nivell que altres comarques amb alt valor natural, com la Garrotxa (53,9%), la Cerdanya (37,6%), el Ripollès (37,4%) o el Baix Ebre (37,3%). En el context comarcal, municipis com Santa Cristina d'Aro i Calonge i Sant Antoni destaquen per tenir els percentatges més alts de protecció sectorial, amb un 59,9% i un 43,8% respectivament. Això indica un enfocament robust cap a la protecció de recursos naturals i la biodiversitat. A més, municipis com la Bisbal d'Empordà i Palafrugell també mostren una notable protecció sectorial amb un 55,3% i un 50,3% respectivament, consolidant així una xarxa de zones protegides que abasten una gran part del territori.

La distribució dels espais naturals protegits per municipis dins de l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro reforça aquesta imatge. Santa Cristina d'Aro lidera amb una sorprenent proporció del 59,9% del seu territori protegit, contribuint amb el 84,5% de la superfície protegida total de l'àmbit. En comparació, Sant Feliu de Guíxols té un 37,5% del seu territori protegit, però representa el 12,7% de la protecció total de l'àmbit. Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, tot i tenir només un 6,3% del seu territori protegit, aporten un 2,9% a l'àmbit total. Aquesta protecció extensa contribueix no només a la conservació de la natura, sinó que també posiciona el Baix Empordà com una destinació de turisme sostenible, atraient visitants interessats en l'ecoturisme i les activitats a l'aire lliure. En conjunt, la protecció d'aquests espais representa un baluard contra la urbanització descontrolada i un compromís per mantenir un equilibri entre el desenvolupament i la sostenibilitat ambiental.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Des de la perspectiva de la sostenibilitat del model de desenvolupament

Dependència del turisme i la construcció: un model econòmic poc resiliència a les crisis econòmiques

L'anàlisi de les dades de creixement i destrucció d'ocupació a Guíxols-Vall d'Aro revela un patró consistent: el model econòmic està fortament vinculat al turisme i la construcció, especialment relacionada amb la segona residència. Durant la Gran Recessió (2011-2013), aquests sectors van ser els més afectats, amb la construcció experimentant una caiguda del -3,4% i els serveis, especialment l'hostaleria, patint una disminució del -5,8%. Aquesta dependència dels sectors més vulnerables als cicles econòmics ha posat de manifest la fragilitat del model econòmic local.

La recuperació post-crisi (2013-2019) va ser impulsada principalment pels mateixos sectors, amb la construcció contribuint amb un 5,4% al creixement i l'hostaleria amb un 4,4%. Això indica una falta de diversificació econòmica, ja que les mateixes activitats que van caure durant la recessió van liderar la recuperació, perpetuant així el mateix model.

L'impacte de la COVID-19 (2019-2020) va repetir el patró de vulnerabilitat, amb una pèrdua significativa en els serveis (-5,8%) i especialment en l'hostaleria (-4,6%). No obstant això, la recuperació post-pandèmica (2019-2023) ha tornat a ser liderada pels sectors de l'hostaleria (10,3%) i els serveis (6,0%), reforçant una vegada més el model econòmic existent.

Aquestes dades subratllen la necessitat d'una diversificació més gran en l'economia local per millorar la seva resiliència davant futures crisis. Continuar depenent principalment del turisme i la construcció significa mantenir-se en un cicle de vulnerabilitat que podria ser mitigat per un enfocament més ampli i diversificat en altres sectors econòmics.

Reptes de l'estacionalitat turística i la necessitat d'un model diversificat i sostenible

El territori de Guíxols-Vall d'Aro s'enfronta a un dels seus reptes més importants: la gestió de l'estacionalitat de la seva oferta turística. El model actual, basat principalment en el turisme vacacional estacional, genera fluctuacions significatives en la demanda al llarg de l'any, especialment durant el tercer trimestre. Aquesta situació crea una pressió elevada sobre els serveis i les infraestructures locals, que han de fer front a una demanda intensificada en períodes curts. A més, la dependència d'aquest model turístic limita la capacitat de generar ocupació estable i manté molts treballadors en condicions laborals precàries, amb contractes temporals i sense garanties de continuïtat.

Els impactes de l'estacionalitat no es limiten només a la gestió dels serveis. També es reflecteixen en l'accés a l'habitatge, ja que l'augment de la demanda turística pot elevar els preus de l'habitatge durant les temporades altes, dificultant l'accés a habitatges assequibles per als residents locals. Aquesta situació pot provocar tensions socials i agreujar les dificultats per als treballadors del sector turístic, que sovint han de competir amb els visitants per trobar allotjament.

Per abordar aquests desafiaments, és imprescindible diversificar l'oferta turística de la zona. Una aposta per un turisme més diversificat, que posi en valor els actius naturals, culturals i comercials del territori, pot ajudar a equilibrar la demanda durant tot l'any. Iniciatives dirigides al turisme esportiu i cultural, així com la creació d'una agenda mensual d'activitats, poden atraure un perfil de visitants més ampli i menys dependent de les temporades vacacionals. Aquest enfocament permetria mantenir un flux constant de visitants, reduint l'impacte de l'estacionalitat i contribuint a una economia local més resiliència.

A més, el desenvolupament d'un model de turisme sostenible és essencial per garantir que el creixement turístic no comprometi els recursos locals. Promoure el turisme durant tot l'any i diversificar l'oferta turística és clau per evitar la saturació de les infraestructures i garantir un desenvolupament econòmic

equilibrat. El territori ha de comprometre's amb un turisme de qualitat que posi en valor la cultura local i les tradicions, millorant la qualitat de vida dels residents i protegint l'entorn. A través de la gestió sostenible dels recursos, la mobilitat sostenible i la gestió de l'estacionalitat, es busca adaptar-se a criteris de sostenibilitat reconeguts, assegurant un futur econòmic i socialment viable per a la zona.

Increment significatiu del turisme rural

L'evolució de les places de turisme rural entre 2003 i 2022 mostra un increment notable, passant de 19 a 51 places, el que representa un creixement del 70% en l'última dècada. Aquest augment s'ha concentrat principalment en les masies, que han passat de 15 places el 2008 a 51 places el 2019, mantenint-se estables fins al 2022. Tot i partir d'un volum molt baix en comparació amb la resta d'oferta d'allotjament, aquest creixement reflecteix una demanda creixent per experiències turístiques autèntiques i en contacte amb la natura, contribuint a diversificar l'oferta turística de la zona. La millora i ampliació de les instal·lacions rurals permeten a l'àmbit Guíxols-Vall d'Aro atraure turistes que busquen alternatives als allotjaments tradicionals, reforçant la competitivitat turística de la zona.

Importància creixent del turisme

Entre 2013 i 2022, la recaptació de l'impost d'estades turístiques al Baix Empordà ha crescut un 127,9%, superant l'augment mitjà de la demarcació de Girona (84,9%) i de Catalunya (106,8%). Comparat amb altres comarques gironines, el Baix Empordà ha experimentat un creixement menor que el Pla de l'Estany (289,5%), la Garrotxa (197,4%) i el Ripollès (138,1%), però superior a l'Alt Empordà (112,7%), el Gironès (55,6%) i la Selva (52,5%). Aquest increment significatiu del Baix Empordà reflecteix una notable recuperació i expansió del turisme, especialment després de la pandèmia, situant-se com una de les comarques amb més dinamisme turístic dins la demarcació de Girona i Catalunya.

En l'àmbit de Guíxols-Vall d'Aro, Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró lideren amb una recaptació de 755.609,89 euros el 2022, que representa un augment del 108,5% des de 2013 i un 42,63% respecte a 2019. Sant Feliu de Guíxols també ha experimentat un increment significatiu amb una recaptació de 228.346,36 euros el 2022, un 157% més que el 2013 i un 50,76% més que el 2019. Santa Cristina d'Aro, amb 112.251,78 euros recaptats el 2022, ha vist un creixement destacat del 122,2% des de 2013 i del 86,61% respecte a 2019.

Aquestes dades posen de manifest la importància creixent del turisme en aquests municipis, impulsant no només la recaptació fiscal sinó també la demanda de serveis i infraestructures. El fort creixement de la recaptació de l'impost d'estades turístiques en aquests municipis reflecteix l'efectivitat de les polítiques de promoció turística i la millora constant de les infraestructures i serveis turístics. Tot això indica una tendència a l'alça en l'afluència de visitants, que contribueix significativament a l'economia local i requereix una gestió acurada per mantenir la sostenibilitat i la qualitat de vida dels residents.

Diversificació econòmica: la reducció de la dependència turística i la creació de noves oportunitats

Per reduir la forta dependència del sector turístic, és fonamental diversificar l'economia local de Guíxols-Vall d'Aro. L'atracció de nous sectors, com les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i les startups, pot oferir noves oportunitats laborals i una major estabilitat econòmica. La promoció d'aquestes indústries emergents permetrà crear una base econòmica més sòlida i diversificada, menys vulnerable a les fluctuacions del turisme estacional.

Per assolir aquesta diversificació, cal desenvolupar polítiques que fomentin la creació de noves empreses en sectors emergents. A més, és imprescindible promoure la formació especialitzada per preparar la mà d'obra local per a aquestes noves oportunitats. Les iniciatives de formació han de centrar-se en habilitats

digitals i tecnològiques per assegurar que els treballadors locals puguin accedir a les noves ocupacions que es generin.

El canvi de paradigma provocat pel COVID-19 ha fet que moltes persones de les ciutats es plantegin un canvi de residència. Aprofitant aquesta tendència, el territori té una oportunitat única per atraure treballadors online i empreses de noves tecnologies. Fomentar l'arribada d'aquests professionals no només contribuiria a la diversificació econòmica, sinó que també ajudaria a establir una comunitat més resiliència i connectada. A més, la presència de treballadors online i empreses tecnològiques pot incentivar la creació de serveis i infraestructures que beneficien tant els residents locals com els nous arribats.

La indústria nàutica i agroalimentària són sectors amb gran potencial per al desenvolupament econòmic. La comarca ja té una restauració molt potent, i es podria beneficiar enormement de tenir polígons industrials amb empreses del sector agroalimentari, aprofitant tota la cadena de valor. Això permetria no només tenir el client final, sinó també la producció local d'aquests productes, creant una economia més integrada i autosuficient. Actualment, els polígons estan ocupats majoritàriament per distribuïdors, però manquen indústries que produeixin aquests productes localment.

Aquest enfocament cap a una economia diversificada i tecnològicament avançada permetria crear un entorn econòmic més equilibrat, reduint la vulnerabilitat davant de les crisis econòmiques i oferint oportunitats de desenvolupament sostenibles a llarg termini.

Risc d'accés a l'habitatge: un repte per als residents permanents i els treballadors estacionals

La creixent competència entre els habitatges d'ús turístic i els habitatges per a residents permanents ha fet augmentar els preus, dificultant l'accés a l'habitatge. Aquest fenomen no només afecta els treballadors temporals, sinó també la població local que resideix als municipis de manera permanent. És crucial establir regulacions efectives sobre l'habitatge turístic i promoure la construcció d'habitatges assequibles per als residents permanents.

L'accés a l'habitatge s'ha convertit en un dels principals reptes per a la població local. La competència dels habitatges d'ús turístic, especialment en les zones amb alta demanda durant la temporada turística, ha impulsat els preus dels lloguers i de les propietats, fent cada vegada més difícil per als residents permanents trobar habitatges assequibles. Aquesta situació requereix una intervenció urgent per part de les autoritats locals i regionals.

Una de les solucions proposades és la regulació estricta dels habitatges d'ús turístic per limitar el nombre de propietats dedicades exclusivament al lloguer turístic. A més, és necessari promoure la construcció de nous habitatges assequibles destinats a la població local. Això podria incloure incentius fiscals per a constructors i promotors immobiliaris que es comprometin a desenvolupar projectes d'habitatge assequible, així com l'ús de sòl públic per a la construcció d'aquests habitatges.

Aquestes mesures no només ajudarien a estabilitzar els preus de l'habitatge, sinó que també garantirien que els treballadors temporals i estacionals, essencials per a l'economia local durant la temporada alta, tinguessin accés a allotjaments adequats i assequibles. Així, es podria mantenir una força laboral estable i satisfer les necessitats d'habitatge de tota la població, contribuint a la cohesió social i econòmica del territori.

El creixement en activitats de més valor afegit és insuficient per a conduir el canvi de model degut al bon comportament de les activitats poc intensives en coneixement i tecnologia

L'anàlisi de les dades sobre l'evolució dels llocs de treball segons la intensitat en coneixement i tecnologia revela un creixement significatiu tant en les activitats intensives en coneixement com en les no basades

en coneixement. Les activitats basades en coneixement han experimentat un augment constant, superant els nivells inicials en un 60%, reflectint una aposta clara per sectors amb alt valor afegit i major capacitat d'innovació.

D'altra banda, les activitats no basades en coneixement també han crescut a un ritme similar, mantenint un pes important en el mercat laboral. Aquest augment en ambdues categories posa de manifest la dificultat d'una transició cap a una economia més centrada en el coneixement. Això subratlla la necessitat de polítiques actives per fomentar un canvi de model econòmic cap a sectors amb més valor afegit, assegurant així una major competitivitat a llarg termini.

[Una economia basada en mercats regionals i europeus, amb una clara dependència de França](#)

Les empreses de Guíxols - Vall d'Aro mostren una estratègia sòlida de presència en mercats regionals i europeus, amb una forta dependència de França. Un 50% de les empreses operen en el mercat comarcal, mentre que un 48% treballa tant en l'àmbit local com en la resta de Catalunya. A nivell europeu, un 43% de les empreses operen a la resta d'Europa, destacant especialment França amb un 77% de les empreses que indiquen que aquest país representa més del 5% de la seva facturació.

No obstant això, per maximitzar el seu potencial de creixement i assegurar una diversificació completa, aquestes empreses haurien de considerar expandir-se més activament en mercats estatals i globals. Actualment, només un 27% de les empreses operen a la resta de l'Estat Espanyol, i un 19% en mercats globals més enllà d'Europa. Això no només ampliaria les seves oportunitats comercials, sinó que també augmentaria la seva capacitat per afrontar els desafiaments econòmics futurs, assegurant un desenvolupament econòmic més resilient. Dins el mercat espanyol la principal regió és Madrid, seguida del País Basc, i a major distància del País Valencià, Andalusia i Aragó.

[Des de la perspectiva del context institucional i dels recursos que donen suport a les polítiques d'ocupació i desenvolupament local](#)

[Els serveis locals d'ocupació esdevenen un canal clau per a la captació de talent](#)

Els serveis locals d'ocupació s'han consolidat com un dels canals més efectius per a la captació de talent de les empreses, amb un 25% de les empreses utilitzant-los per rebre candidatures per a les seves vacants. Aquesta xifra situa aquests serveis com el segon canal més utilitzat, després del boca-orella i les referències de treballadors actuals, que dominen amb un 65%. Això indica una gran confiança en els serveis locals d'ocupació per part de les empreses, superant altres mètodes com les webs d'empresa (20%), portals d'internet (17%), i xarxes socials professionals com LinkedIn (14%).

A més, les dades de l'enquesta revelen que un 90% de les empreses prefereixen gestionar exclusivament els seus processos de selecció internament, mostrant una forta preferència per controlar directament la captació de talent. Malgrat això, els serveis locals d'ocupació també juguen un paper important, sent utilitzats per un 10% de les empreses, destacant-se com el segon canal més emprat per a la selecció de personal. En comparació, altres mètodes com les empreses de selecció, ETT i consultories de RRHH són utilitzats només per un 6% de les empreses.

[Una estructura institucional de tres municipis que coopera per gestionar serveis de forma conjunta i accessible](#)

Amb la cooperació dels tres ajuntaments de Guíxols - Vall d'Aro, es mobilitza una estructura institucional amplia i diversa (transversal en quan a àrees i serveis) que en els darrers anys ha impulsat el treball en xarxa en tres municipis, per donar resposta a reptes i dinàmiques demogràfiques, socials i econòmiques comunes, aprofitant les economies d'escala. El camí iniciat amb la planificació de la formació, de forma

compartida entre els tres municipis, i especialment en la planificació de les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació, afavoreix una major cobertura i al mateix temps, una resposta especialitzada i accessible a cada municipi.

Diferenciant segons els àmbits de les Polítiques Actives d'Ocupació i Desenvolupament Local, la població de Guíxols – Vall d'Aro té accés des dels tres municipis als serveis adreçats a persones (acollida, orientació, recerca de feina, intermediació, experienciació, etc.), amb àmbits de millora identificats segons cada ajuntament que s'abordaran en l'elaboració del Pla estratègic (com els temes d'acompanyament en tràmits digitals, major oferta de formació professional, o el foment d'ocupació de joves o la formació en oficis per a joves, o el treball amb majors de 45 anys i amb dones).

En relació als serveis a les empreses i l'emprenedoria, també hi ha una àmplia prestació de serveis de gestió i suport en el procés de contractació, de desenvolupament professional i empresarial amb àmbits de millora tant en relació a l'assessorament especialitzat, en relació a les infraestructures, equipaments i serveis a les empreses, en l'atracció de noves empreses, en la promoció de la innovació en emprenedors, i la sensibilització en emprenedoria en centres educatius així com l'impuls de l'emprenedoria, en general.

En l'àmbit del desenvolupament territorial, els tres consistoris promouen polítiques de desenvolupament local en l'àmbit del turisme i del comerç, com a elements tractors de l'economia local, amb àmbits de millora en la gestió i desenvolupament de producte turístic, en la millora de la competitivitat turística i comercial de les empreses. L'aposta per l'elaboració compartida del Pla Estratègic de desenvolupament econòmic i d'ocupació és una millora directa per la creació d'espais estables de col·laboració tant a nivell dels equips tècnics com dels càrrecs electes, per fer efectiu el treball en xarxa i la cooperació, així com la formulació de propostes i la presa de decisions per a executar-les. Entre aquestes noves propostes com a àmbits de millora, hi ha la incorporació d'un observatori o disposar de dades socioeconòmiques, i l'impuls compartit de projectes ocupacionals i de desenvolupament estratègic local experimentals i innovadors. Aquesta estructura institucional que ha iniciats els primers passos, ha d'afrontar reptes de territori com el de la mobilitat entre els tres municipis ja que afecta a tots els àmbits del dia a dia de la població (accés a serveis, formació, treball, oci, etc.), el de l'accés a l'habitatge i en especial habitatge de lloguer, desestacionalitzant l'oferta d'habitatge turístic, i la regulació de l'estacionament per autocaravanes.

[Les empreses de Guíxols - Vall d'Aro aposten per la col·laboració en màrqueting i formació per superar limitacions d'escala](#)

Les empreses de Guíxols - Vall d'Aro enquestades aposten decididament per la col·laboració en àmbits com el màrqueting, la formació i el desenvolupament de productes per superar les limitacions d'escala. Així, un 49% de les empreses veuen en el màrqueting i la promoció conjunta una gran oportunitat per millorar la seva visibilitat i impacte al mercat. Aquesta cooperació permet compartir recursos, reduir costos i arribar a un públic més ampli de manera més eficient. A més, un 33% de les empreses considera que la formació i el desenvolupament conjunt del personal són àmbits crítics per mantenir-se competitius i actualitzar les competències dels treballadors. El desenvolupament conjunt de nous productes o serveis també és destacat per un 17% de les empreses, reflectint la necessitat d'innovar i compartir riscos per diversificar l'oferta i entrar en nous mercats.

L'administració local té un paper crucial a jugar en facilitar aquestes col·laboracions. Pot establir plataformes digitals o físiques que connectin les empreses locals interessades en col·laborar, facilitant l'intercanvi d'informació i la gestió de projectes conjunts. A més, l'administració pot coordinar i finançar programes de formació conjunta a través de centres locals d'educació i formació, així com oferir subvencions i incentius fiscals per a projectes de desenvolupament conjunt de nous productes o serveis.

A més, la forta participació de les empreses en agrupacions i associacions, amb un 72% formant part d'alguna agrupació, demostra la seva disposició a col·laborar i treballar conjuntament per assolir objectius comuns i aprofitar les economies d'escala.

Una de cada tres empreses desconeix els serveis municipals: una oportunitat per millorar la comunicació

Tot i que un 63% de les empreses enquestades estan informades sobre els serveis que presten els ajuntaments en polítiques d'ocupació, suport empresarial i desenvolupament econòmic, hi ha un preocupant 37% que desconeix aquestes iniciatives. A més, un 40% de les empreses no han contactat mai amb l'Ajuntament per qüestions com la cobertura de vacants, necessitats formatives i millores en els polígons industrials. Aquesta manca de coneixement i interacció limita l'eficàcia de les polítiques municipals, ja que una part significativa del teixit empresarial no pot aprofitar les eines disponibles per fomentar l'ocupació i el creixement econòmic.

La valoració de l'atenció rebuda per part de les empreses que han contactat amb els ajuntaments obté una nota mitjana de 7,4 sobre 10. Això indica una percepció generalment positiva, però amb marge de millora, especialment tenint en compte que un 8% dels empresaris valoren l'atenció com moderadament satisfactòria i gairebé un 5% la considera gens satisfactòria.

Megatendències

Demogràfiques

Envelliment: L'envelliment de la població pot influir en la demanda de serveis turístics. Les regions turístiques hauran d'adaptar la seva oferta per atendre les necessitats de la població gran, oferint instal·lacions accessibles i serveis mèdics adequats.

Migracions: Els moviments migratoris poden portar una població nova a la regió, la qual cosa pot augmentar la demanda de segona residència. Alhora, les regions turístiques poden esdevenir destinacions atractives per a jubilats d'altres països.

Econòmiques, laborals i tecnològiques

El client al centre i la personalització: Els turistes moderns demanen experiències personalitzades. Les regions turístiques han d'innovar en la seva oferta, creant experiències úniques i adaptades a les preferències individuals.

Nous models de negoci: L'economia col·laborativa, com l'allotjament en Airbnb, pot afectar significativament el sector turístic tradicional. Adaptar-se a aquests nous models pot ser clau per mantenir la competitivitat.

Nou mercat laboral, noves habilitats i guerra pel talent: La indústria turística necessitarà adaptar-se a les noves habilitats requerides, com la gestió de dades i el màrqueting digital, per mantenir-se competitiva.

Transformació digital: Les regions turístiques hauran d'adaptar-se a la digitalització, oferint serveis en línia, millores en l'experiència del client a través de tecnologies com la realitat augmentada i una presència forta a les xarxes socials.

Smart City: Les tecnologies de ciutats intel·ligents poden millorar l'eficiència en la gestió de recursos i serveis turístics, fent les destinacions més atractives i sostenibles.

Socials

L'individu al centre de tot: Els consumidors empoderats volen transparència i participació. Les empreses turístiques han de ser més transparents en les seves operacions i permetre als turistes participar en la creació d'experiències.

Transparència: La demanda de transparència pot afectar la reputació de les destinacions turístiques. Les regions hauran de ser proactives en mostrar els seus esforços per ser sostenibles i responsables.

Participació: Els turistes volen involucrar-se en les activitats i experiències locals. Les destinacions han de facilitar aquesta participació per millorar l'experiència global del turista.

Mediambientals

Canvi climàtic: El canvi climàtic pot tenir un impacte directe sobre les destinacions turístiques, especialment aquelles costaneres. L'augment del nivell del mar i les condicions meteorològiques extremes poden afectar l'atractiu turístic i la infraestructura.

Guerra pels recursos: La competència per recursos com l'aigua pot augmentar, especialment en zones amb gran afluència turística, afectant la sostenibilitat de les operacions turístiques.

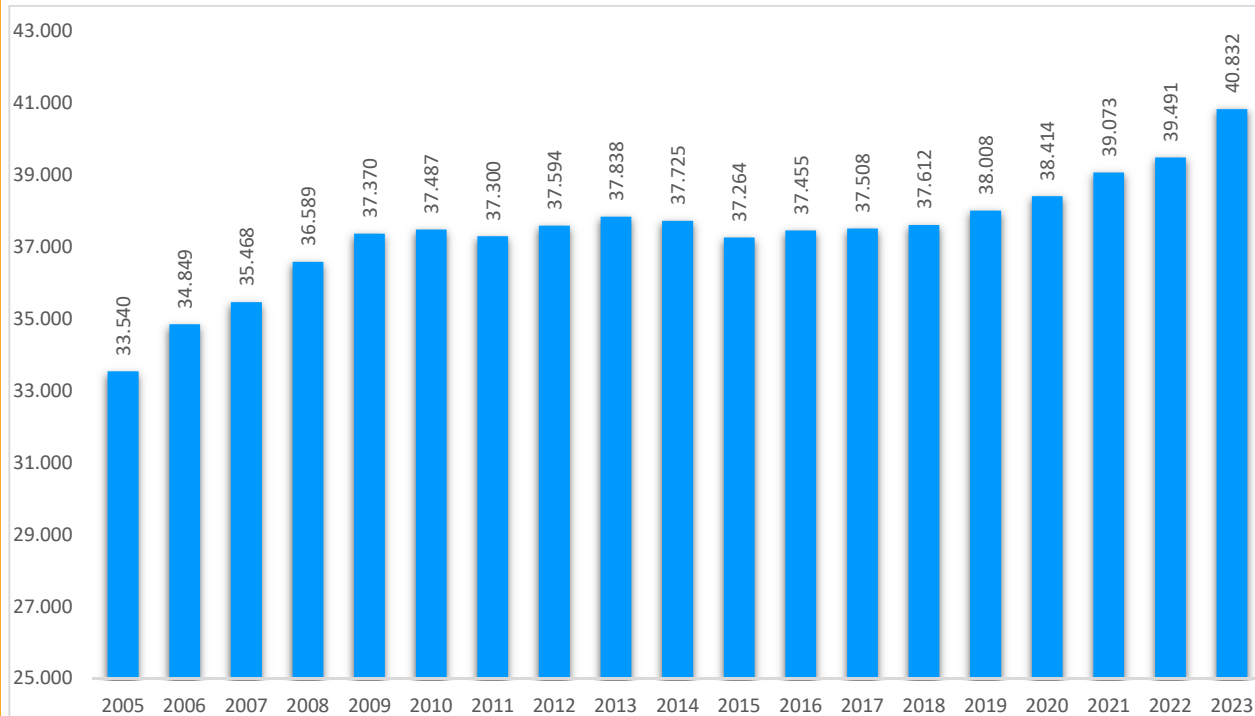
Sostenibilitat: Els turistes estan cada vegada més preocupats per la sostenibilitat. Les regions turístiques han d'adoptar pràctiques sostenibles per atraure aquest segment de mercat i garantir la preservació dels recursos naturals a llarg termini.

- **QUADERN DE DADES. 1. POBLACIÓ I SOCIETAT**

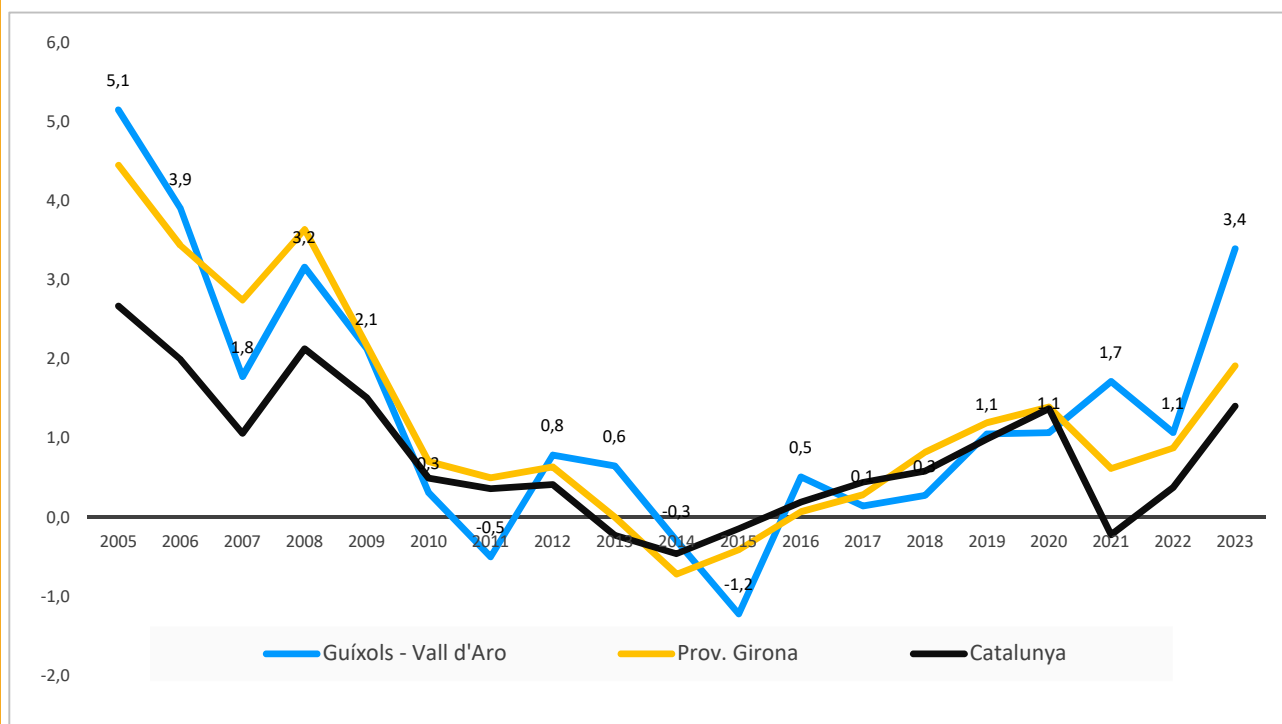
Dinàmiques demogràfiques

Creixement de població

Gràfic 1 Població resident, 2005-2023



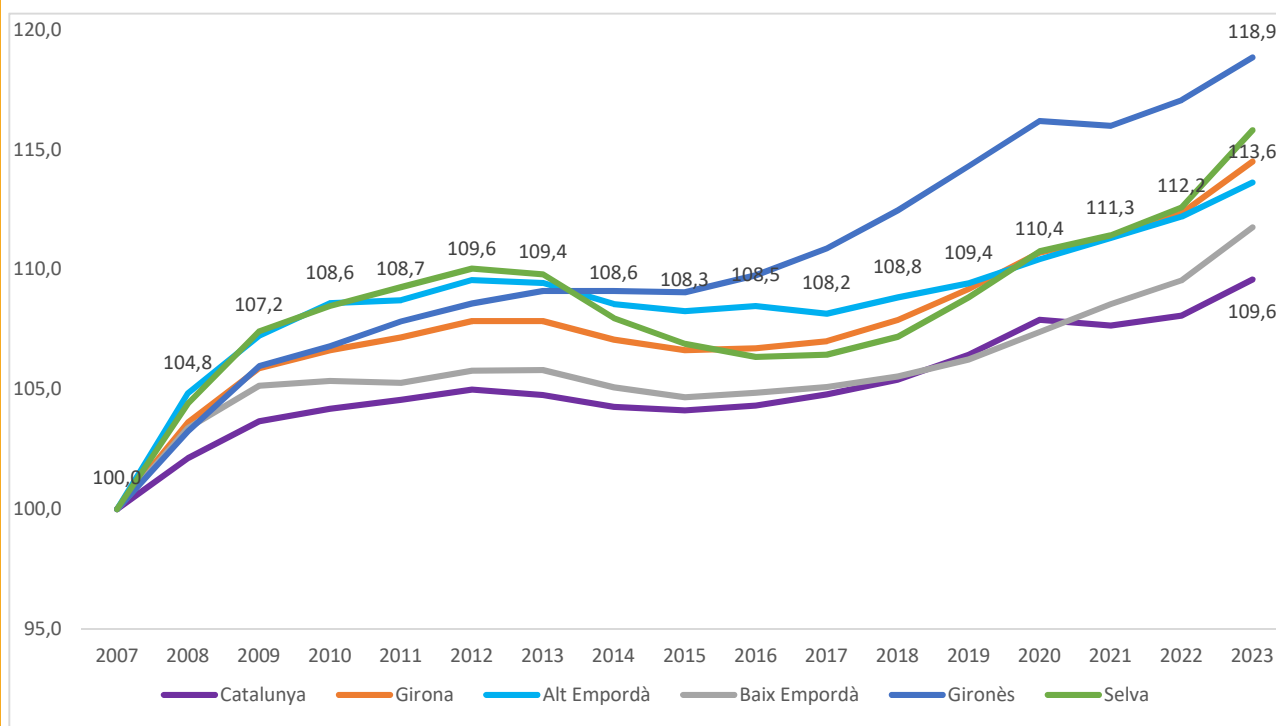
Gràfic 2 Taxes interanuals de variació de la població, 2005-2023



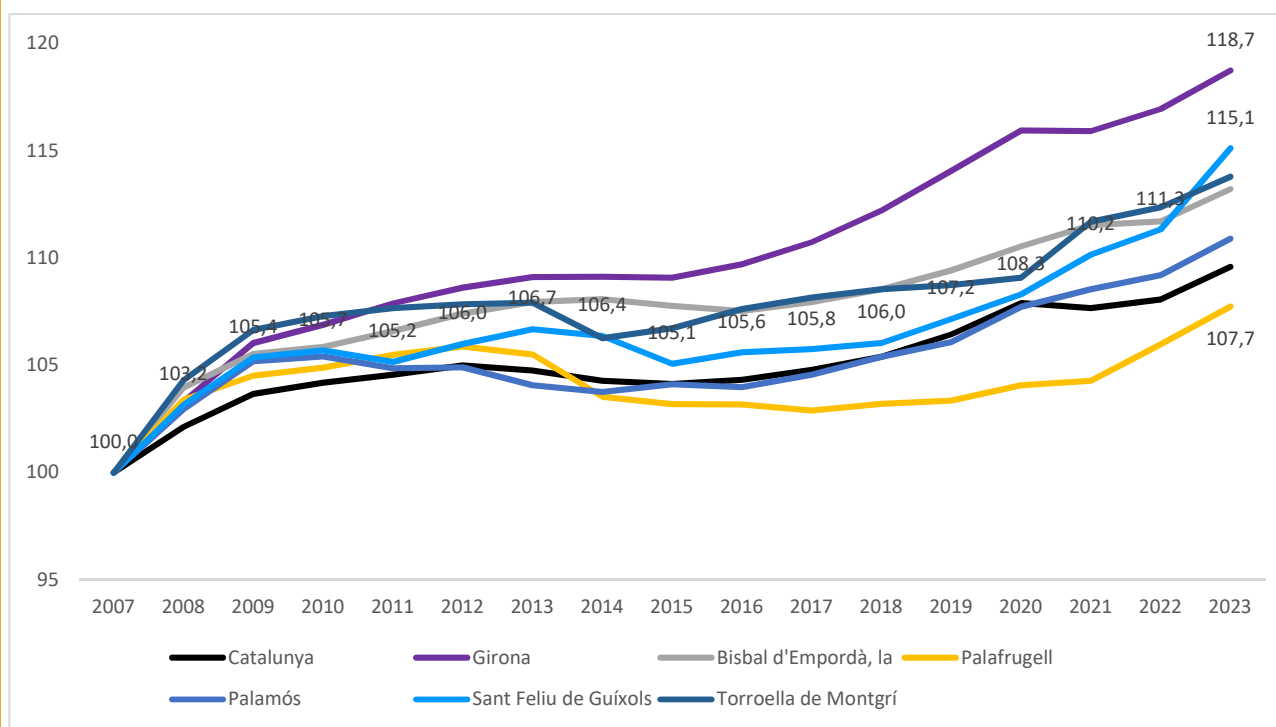
Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, [Idescat. Padró municipal d'habitants](#)

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 3 Població resident per comarques i àmbits territorials de referència, 2007-2023



Gràfic 4 Població resident per àrees de mercat de treball, 2007-2023



Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

Nota. Àmbits que configuren mercats de treball de municipis del Baix Empordà. La denominació de les àrees de mercat de treball prenen el nom del municipi capçalera

La Bisbal d'Empordà inclou Bisbal d'Empordà, la, Corçà, Cruïlles, Monells i Sant Sadurní de l'Heura, Flaçà, Foixà, Forallac, Madremanya, Palausator, Pera, la, Rupit, Sant Joan de Mollet, Sant Martí Vell, Serra de Daró, Ullastret, Palafugell inclou Begur, Mont-ras, Palafugell, Pals, Regencós, Torrent. Palamós inclou Calonge i Sant Antoni, Palamós, Vall-llobrega. Torroella de Montgrí inclou Albons, Armentera, l', Belcaire d'Empordà, Colomers, Escala, l', Fontanilles, Garrigoles, Gualta, Jafre, Parlavà, Tallada d'Empordà, la, Torroella de Montgrí, Ullà, Ultramort, Ventalló, Verges, Viladamat, Vilopriu. Sant Feliu de Guíxols inclou Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, Sant Feliu de Guíxols, Santa Cristina d'Aro.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Desigualtats territorials en la variació poblacional

Taula 1 Població per comarques, 2003-2023

Ranq42	Comarca	Var (%)	Ranq42	Comarca	Var (%)
1	Baix Penedès	67,5	23	Segarra	21,5
2	Selva	38,6	24	Bages	18,9
3	Tarragonès	37,6		Catalunya	17,9
4	Garraf	35,5	25	Urgell	16,8
5	Gironès	35,0	26	Montsià	15,7
6	Moianès	34,5	27	Baix Ebre	15,6
7	Alt Empordà	32,5	28	Baix Llobregat	15,1
8	Alt Penedès	30,3		Barcelona	14,7
9	Baix Camp	29,0	29	Pallars Sobirà	13,9
10	Anoia	28,6	30	Solsonès	13,9
11	Cerdanya	28,0	31	Noguera	10,8
12	Baix Empordà	25,6	32	Alta Ribagorça	9,0
13	Val d'Aran	25,4	33	Pallars Jussà	6,7
14	Vallès Oriental	25,1	34	Conca de Barberà	5,6
15	Segrià	24,5	35	Barcelonès	5,5
16	Pla de l'Estany	24,2	36	Berguedà	4,3
17	Maresme	23,8	37	Alt Urgell	3,3
18	Garrotxa	23,7	38	Priorat	0,3
19	Osona	23,5	39	Ripollès	-1,4
20	Vallès Occidental	22,6	40	Ribera d'Ebre	-1,9
21	Alt Camp	22,1	41	Garrigues	-2,0
22	Pla d'Urgell	22,0	42	Terra Alta	-6,9

Font: Actíva Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

Taula 2 Població per àmbits territorials i municipis, 2013-2023

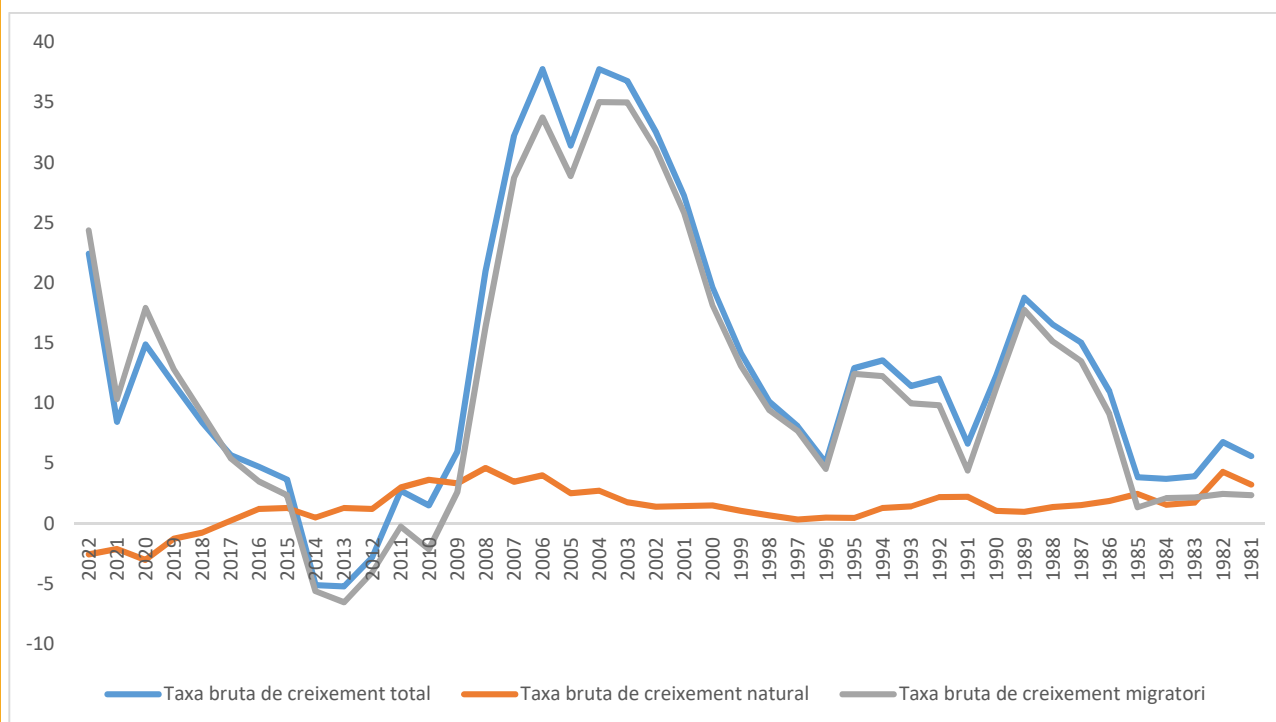
Ordenats de major a menor població l'any 2023.

Àmbit territorial	2013	2023	2023(%)	2023 (% acum)	2023-2013	2023-2013 (%)	Superfície km2	Densitat (hab./km2)
Catalunya	7.553.650	7.901.963	-	-	348.313	4,6	32.108,0	246,1
Prov. Girona	761.632	808.672	-	-	47.040	6,2	5.905,0	136,9
Baix Empordà	133.787	141.329	-	-	7.542	5,6	701,7	201,4
Sant Feliu de Guíxols	21.945	22.643	55,5	55,5	698	3,2	16,2	1.395,1
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	10.765	12.533	30,7	86,1	1.768	16,4	21,7	576,5
Santa Cristina d'Aro	5.128	5.656	13,9	100,0	528	10,3	67,6	83,7

Font: Actíva Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

Components del creixement demogràfic

Gràfic 5 Creixement poblacional segons components al Baix Empordà, 1981-2022



Font: Activa Prospect a partir d'Idescat. Indicadors demogràfics.), Idescat. Indicadors demogràfics i de territori. Creixement per mil habitants. Any

Nota: Taxa bruta de creixement migratori

Quocient entre el saldo migratori en un any determinat i la població a meitat del període. Per al període 1986-2001 el saldo migratori s'estima a partir de l'equació compensadora (creixement total = creixement natural + creixement migratori). Per a l'any 2002 i posteriors el saldo migratori es calcula sumant els saldos migratoris intern i extern. S'expressa en tant per mil.

Taxa bruta de creixement natural

Quocient entre el saldo natural, expressat com a diferència entre el nombre de naixements i el nombre de defuncions registrats, en un any determinat i la població a meitat del període. S'expressa en tant per mil.

Taxa bruta de creixement total

Quocient entre la variació en els efectius d'una població, expressada com a diferència entre la xifra d'habitants inicial i final d'un període, i la població a meitat del període. S'expressa en tant per mil.

Migració

Emigració

Taula 3 Baixes al padró municipal d'habitants (PMH) per grups d'edat i comarques. Acumulat 2017-2021.

Baixes per cada mil habitants.

	16-24 anys	25-34 anys	35-44 anys	45-54 anys	55-64 anys	16-64 anys
Prov. Girona	63,8	120,9	71,7	48,5	34,6	65,9
Alt Empordà	64,3	123,4	78,5	53,1	39,6	70,1
Baix Empordà	66,5	130,3	79,7	53,6	40,9	71,3
Cerdanya	64,1	130,4	81,7	60,0	43,6	73,6
Garrotxa	53,7	89,0	50,4	33,2	20,4	47,2
Gironès	68,4	128,0	71,7	48,6	31,5	68,9
Pla de l'Estany	49,0	99,3	54,7	34,6	23,1	50,4
Ripollès	54,8	103,5	57,5	38,4	23,3	50,7
Selva	63,6	120,1	71,1	48,5	37,2	65,6
Girona	63,8	120,9	71,7	48,5	34,6	65,9

Font: Activa Prospect a partir de dades de l'INE. INEbase / Demografia y población / Padrón / Estadística de variaciones residenciales / Resultados
Unitats: Taxes per mil habitants.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 4 Baixes al padró municipal d'habitants (PMH) per grups d'edat i municipis. Acumulat 2017-2021.

Baixes per cada mil habitants.

Municipi	16-24 anys	25-34 anys	35-44 anys	45-54 anys	55-64 anys	
Baix Empordà	56,7	110,9	59,4	39,2	26,2	55,6
Albons	54,1	85,1	96,3	65,9	51,9	69,1
Begur	0,0	80,0	88,2	132,4	16,1	69,8
Bellcaire d'Empordà	68,8	123,7	64,2	53,9	30,7	64,2
Bisbal d'Empordà, la	83,8	134,9	68,0	53,4	49,5	71,8
Calonge i Sant Antoni	59,8	121,5	63,9	42,8	24,6	59,9
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	22,2	68,2	41,3	34,8	12,0	32,7
Colomers	63,4	119,1	55,1	43,5	26,7	57,6
Corçà	74,3	81,5	80,1	40,1	24,3	58,4
Cruïlles, Monells i Sant Sadurn de l'Heura	61,2	96,4	93,0	20,6	30,7	54,4
Foixà	38,2	119,1	69,4	36,4	21,2	56,0
Fontanilles	43,2	92,0	84,9	45,3	23,4	56,2
Forallac	81,8	147,2	69,1	44,3	46,6	71,3
Garrigoles	55,2	114,0	63,2	41,1	24,3	57,4
Gualta	55,2	142,6	96,4	42,4	39,6	73,1
Jafre	59,5	158,0	60,4	54,6	43,1	69,4
Mont-ras	51,2	108,2	56,5	34,3	28,4	52,1
Palafrugell	152,2	113,6	81,4	67,6	34,5	75,0
Palamós	75,2	150,3	61,7	49,8	30,5	68,4
Palau-sator	15,9	89,3	43,2	37,5	18,2	37,9
Pals	65,9	103,7	57,2	40,6	31,4	56,5
Parlavà	63,2	95,5	53,9	54,1	24,5	56,8
Pera, la	18,0	148,7	57,5	20,5	11,6	44,1
Regencós	30,8	103,9	48,8	76,3	29,1	53,7
Rupià	40,5	82,6	57,1	43,5	5,8	44,1
Sant Feliu de Guíxols	38,6	63,0	39,4	32,9	26,2	38,5
Santa Cristina d'Aro	34,1	73,4	58,0	18,9	28,5	39,0
Serra de Daró	21,3	43,5	42,6	62,5	21,5	40,2
Tallada d'Empordà, la	71,5	119,0	60,1	33,8	20,5	58,0
Torrent	45,5	105,3	45,5	56,1	10,1	48,1
Torroella de Montgrí	52,8	104,7	60,4	36,5	35,6	54,0
Ullà	65,8	120,3	66,4	46,7	36,2	61,9
Ullastret	100,0	173,9	42,3	51,7	15,4	62,1
Ultramort	48,0	99,4	52,2	34,4	21,2	48,7
Vall-llobrega	65,4	115,4	41,7	47,6	25,2	51,8
Verges	62,8	114,4	77,5	35,8	24,7	57,4
Vilopriu	49,7	105,0	56,8	35,9	24,5	52,0

Font: Activa Prospect a partir de dades de l'INE. *INEbase / Demografía y población / Padrón / Estadística de variaciones residenciales / Resultados*
Unitats: Taxes per mil habitants.

Immigració

Població segons lloc de naixement

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 5 Població segons lloc de naixement, per municipis, 2023

Ordenació segons percentatge de població nascuda a l'estranger

	Catalunya	Mateixa comarca	Altra comarca	Resta Estat	Estranger	Total
Catalunya	63,0	44,4	18,5	14,6	22,5	100,0
Prov. Girona	63,6	42,9	20,7	11,1	25,3	100,0
Baix Empordà	62,3	41,1	21,2	11,9	25,8	100,0
Guíxols - Vall d'Aro	57,2	33,7	23,4	13,3	29,5	100,0
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	46,7	22,6	24,2	12,4	40,9	100,0
Sant Feliu de Guíxols	61,0	38,9	22,1	14,5	24,6	100,0
Santa Cristina d'Aro	65,2	38,0	27,2	10,5	24,3	100,0

Font: Activa Prospect a partir de dades del Cens de població de l'INE, 2021, Idescat.

Nota. La taxa d'estrangeria segons lloc de naixement i nacionalitat difereix en 3 punts percentuals.

Taula 6 Població. Per any d'arribada al municipi i lloc de naixement, 2021

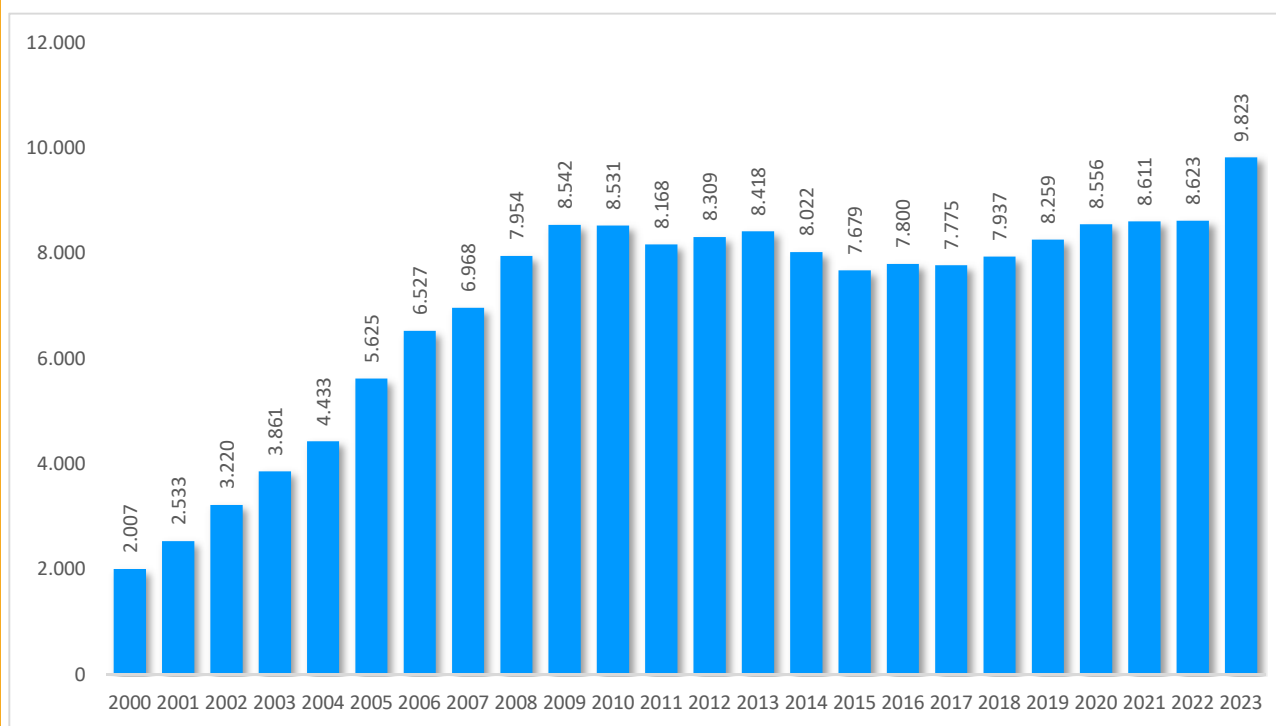
Any d'arribada al municipi / Lloc de naixement	Catalunya	Estranger	Resta d'Espanya	Total	Total (%)	% Estrangers	% Resta d'Espanya	% Catalunya
Sempre hi ha viscut	8.919	0	0	8.919	23,0	0,0	0,0	100,0
Abans de 1981	2.265	120	2.238	4.623	11,9	2,6	48,4	49,0
1981-1990	1.011	162	642	1.812	4,7	8,9	35,4	55,8
1991-2000	1.578	516	606	2.703	7,0	19,1	22,4	58,4
2001-2010	3.285	2.790	921	6.996	18,0	39,9	13,2	47,0
2011-2015	2.199	1.764	450	4.410	11,4	40,0	10,2	49,9
2016	495	516	99	1.110	2,9	46,5	8,9	44,6
2017	627	714	141	1.488	3,8	48,0	9,5	42,1
2018	705	822	138	1.671	4,3	49,2	8,3	42,2
2019	834	1.269	189	2.292	5,9	55,4	8,2	36,4
2020	1.242	1.293	246	2.784	7,2	46,4	8,8	44,6
Total	23.166	9.966	5.670	38.805	100,0	25,7	14,6	59,7

Font: Activa Prospect a partir de dades del Cens de població de l'INE, 2021, Idescat.

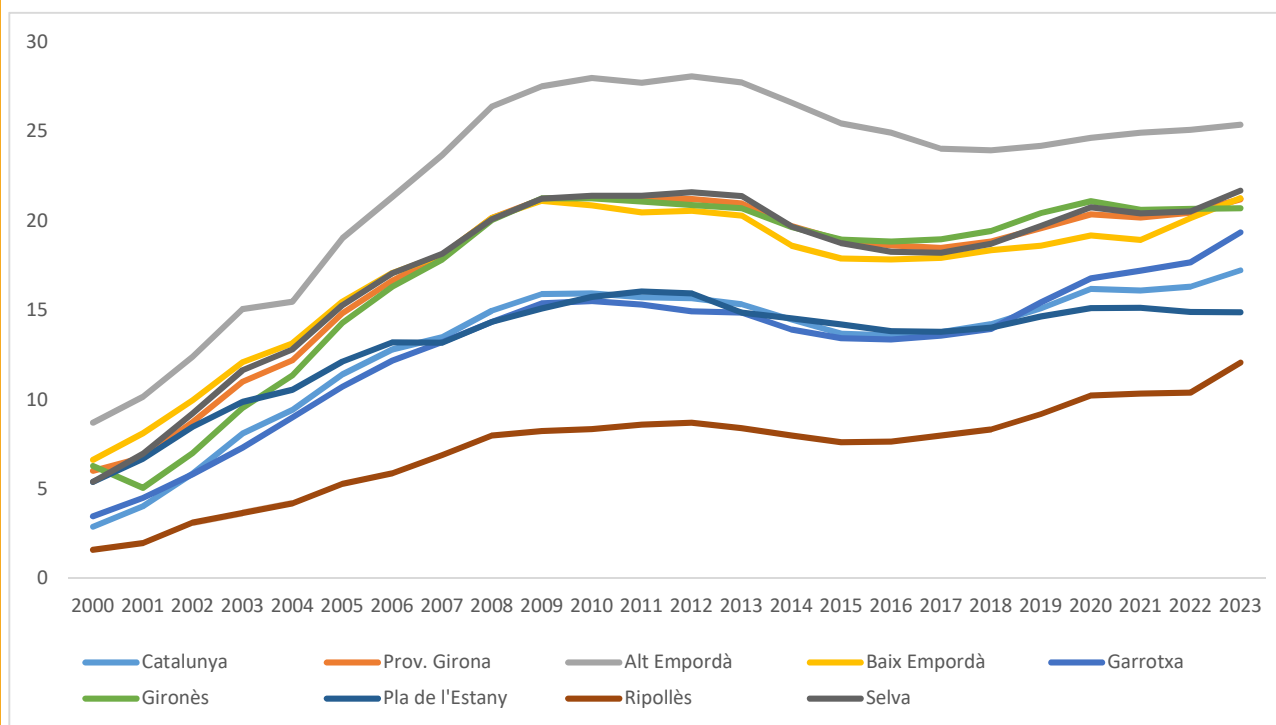
Població segons nacionalitat

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 6 Població resident de nacionalitat estrangera, 2000-2023



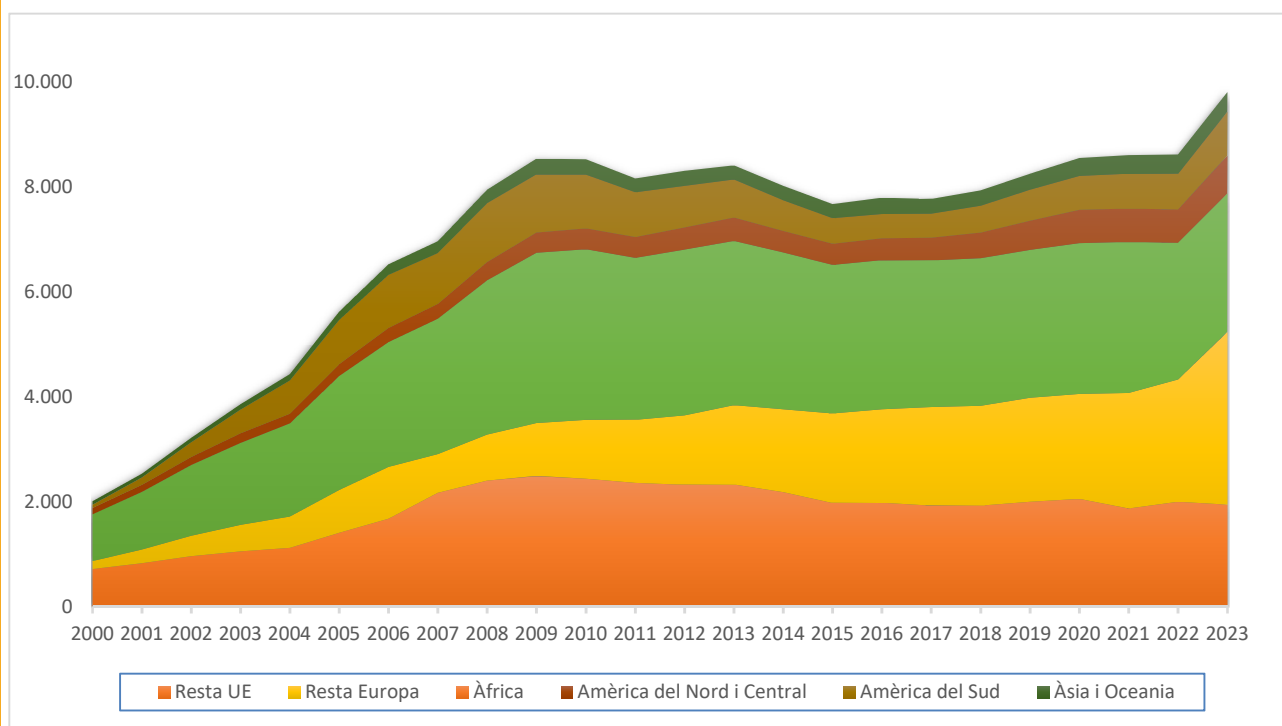
Gràfic 7 Taxa d'estrangeria per comarques de l'àmbit Comarques Gironines, 2000-2023



Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

Nota: l'increment de població estrangera que té lloc entre el 2005 i el 2006 és causat per l'entrada dels països de l'Europa de l'Est a la Unió Europea i les facilitats de moviment que permet l'espai Shengen.

Gràfic 8 Població de nacionalitat estrangera per continents, 2000-2023



Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

Nota: l'increment de població estrangera que té lloc entre el 2005 i el 2006 és causat per l'entrada dels països de l'Europa de l'Est a la Unió Europea i les facilitats de moviment que permet l'espai Schengen.

Taula 7 Taxa d'estrangeria per municipis, 2000-2023

Municipis ordenats de major a menor taxa.

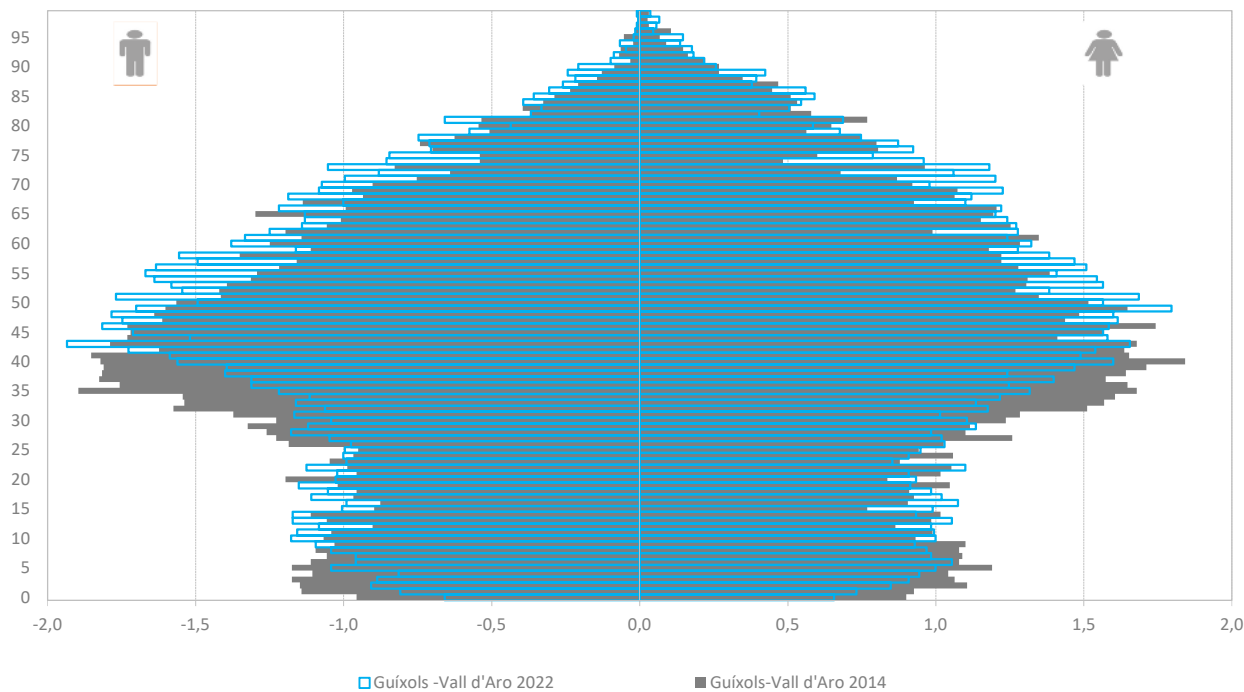
Àmbit territorial	2000	2004	2008	2012	2016	2020	2021	2022	2023
Catalunya	2,9	9,4	15,0	15,7	13,6	16,2	16,1	16,3	17,2
Prov. Girona	6,0	12,2	20,2	21,2	18,6	20,4	20,2	20,5	21,2
Baix Empordà	6,6	13,2	20,2	20,6	17,9	19,2	18,9	20,2	21,3
Guíxols - Vall d'Aro	7,2	13,9	21,7	22,1	20,8	22,3	22,0	17,8	19,3
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	12,3	22,5	30,2	30,6	29,7	31,6	31,3	31,4	34,8
Sant Feliu de Guíxols	4,2	9,2	17,7	18,8	17,4	18,7	18,5	17,9	19,4
Santa Cristina d'Aro	14,2	18,9	22,3	18,9	17,0	17,5	16,9	17,4	18,8

Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

Població per grups d'edat, envelliment i atenció a la dependència

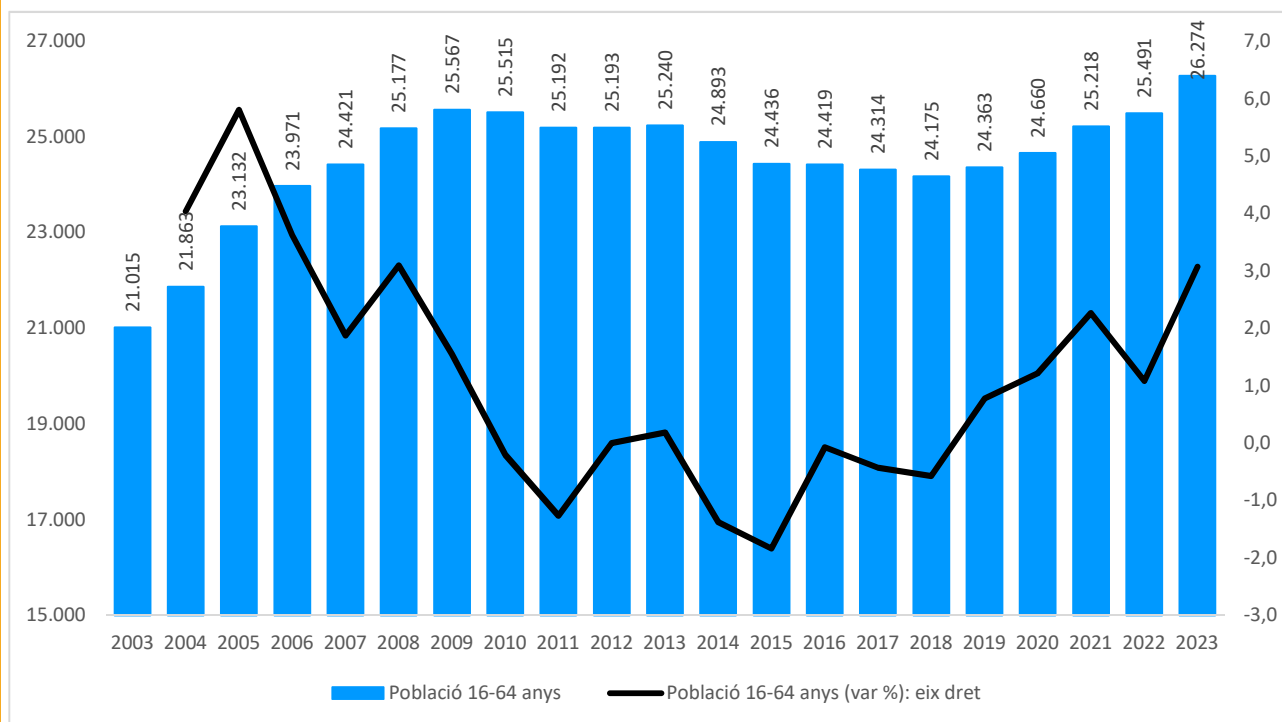
Piràmide d'edats

Gràfic 9 Piràmide de població, 2014 i 2022

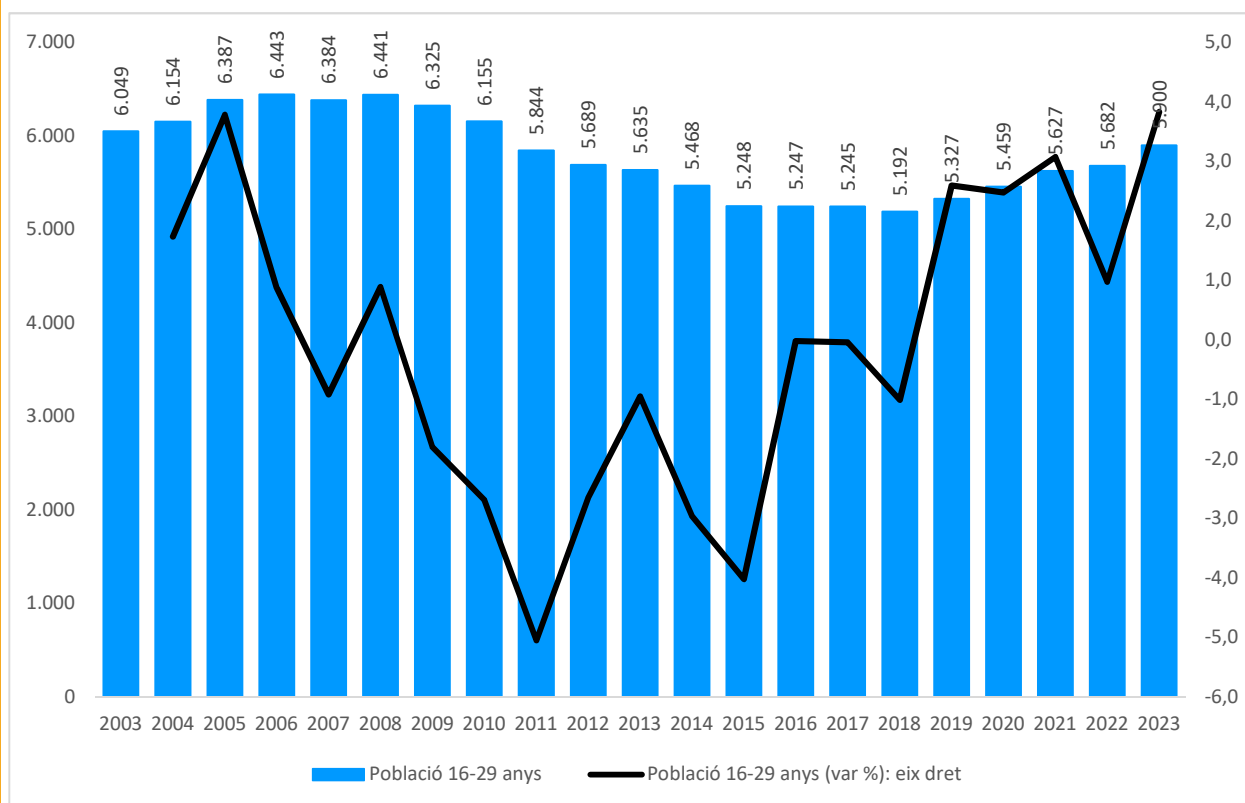


Font: Actíva Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

Gràfic 10 Població en edat de treball (16-64 anys) i taxes interanuals, 2003-2023

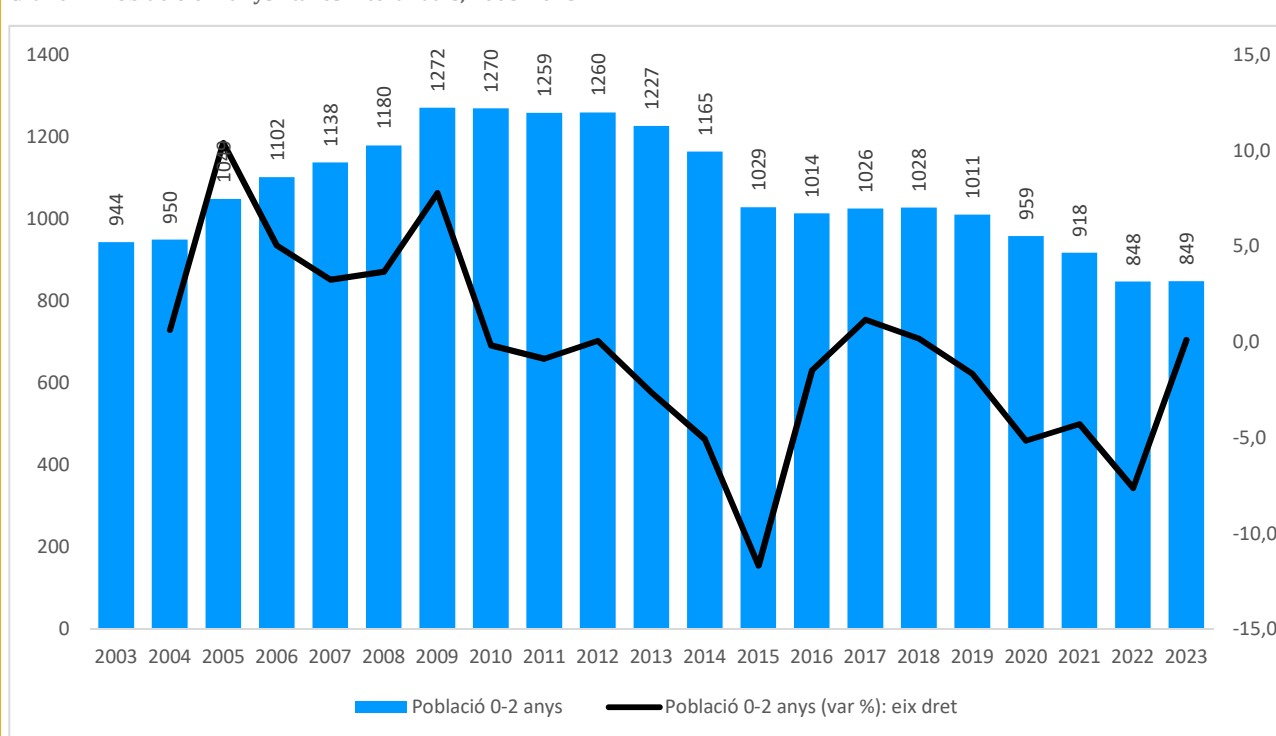


Gràfic 11 Joves 16-29 anys i taxes interanuals, 2003-2023

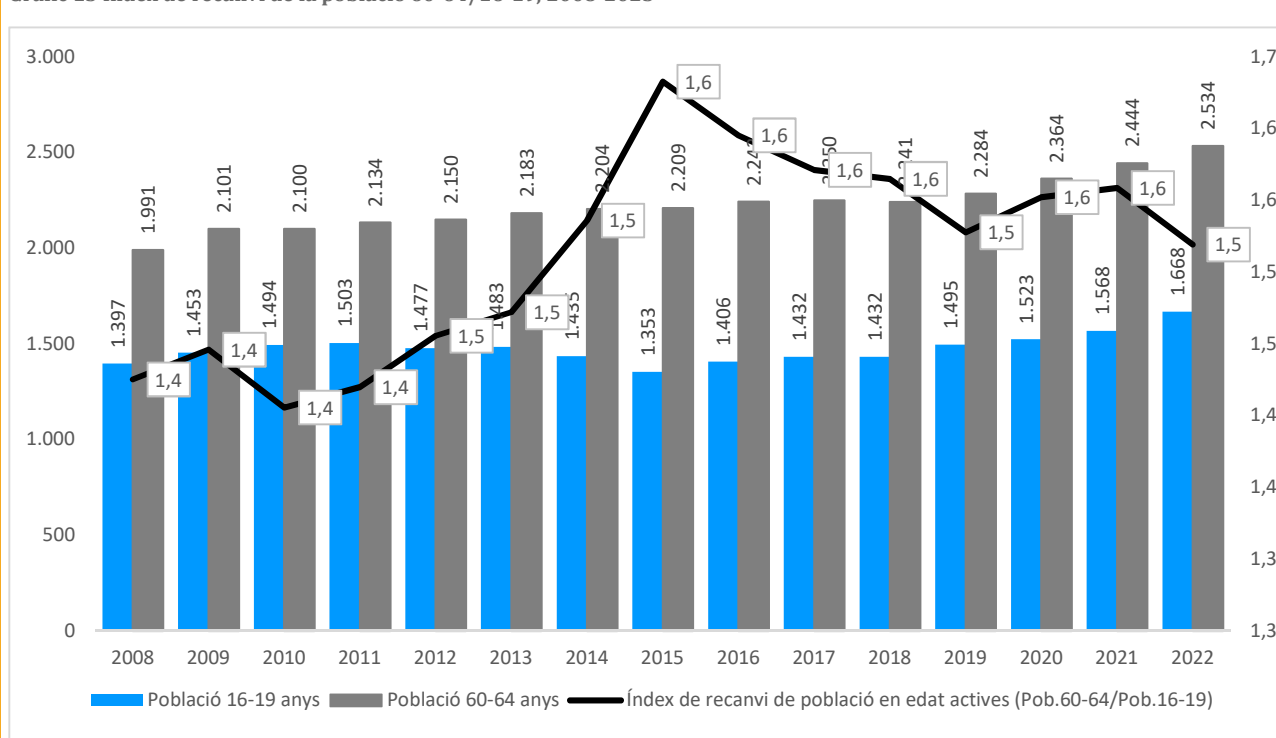


Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

Gràfic 12 Població 0-2 anys i taxes interanuals, 2003-2023



Gràfic 13 Índex de recanvi de la població 60-64/16-19, 2008-2023



Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

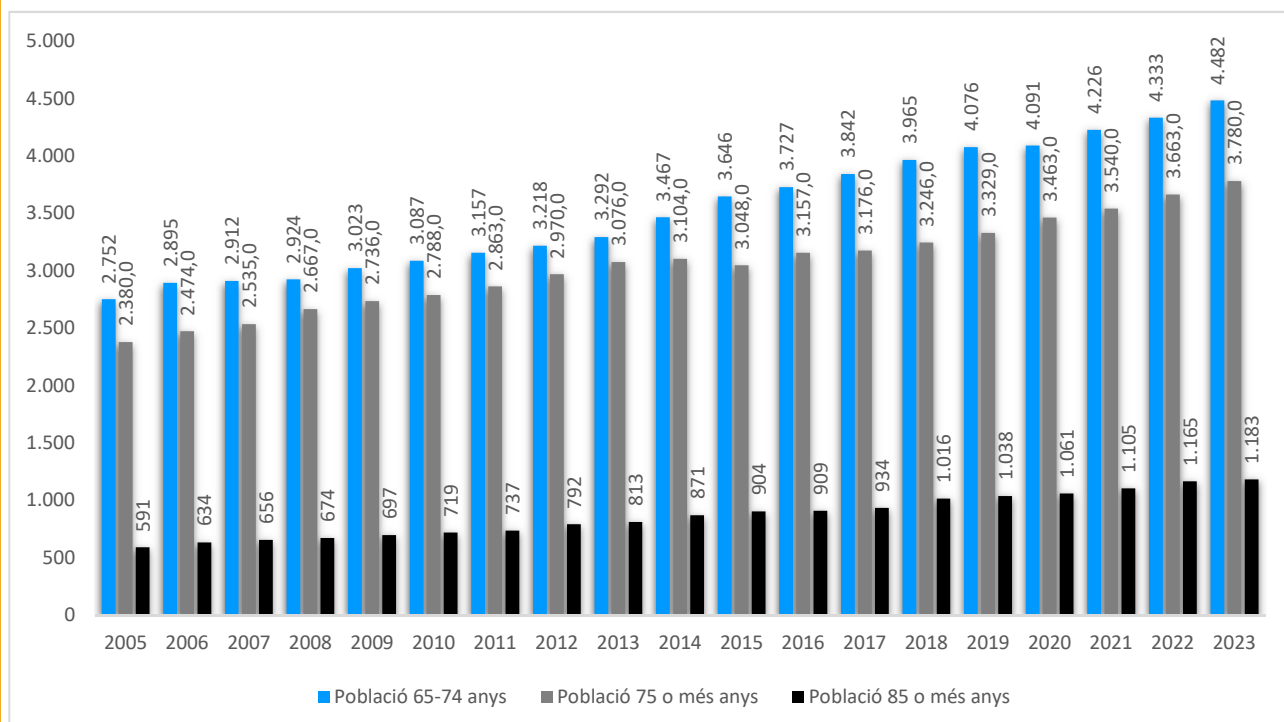
Nota: L'Índex de recanvi de la població en edats actives és el quocient entre el nombre de persones de 60 a 64 anys i el nombre de persones de 16 a 19 anys.

Envel·liment, persones amb discapacitats i serveis d'atenció

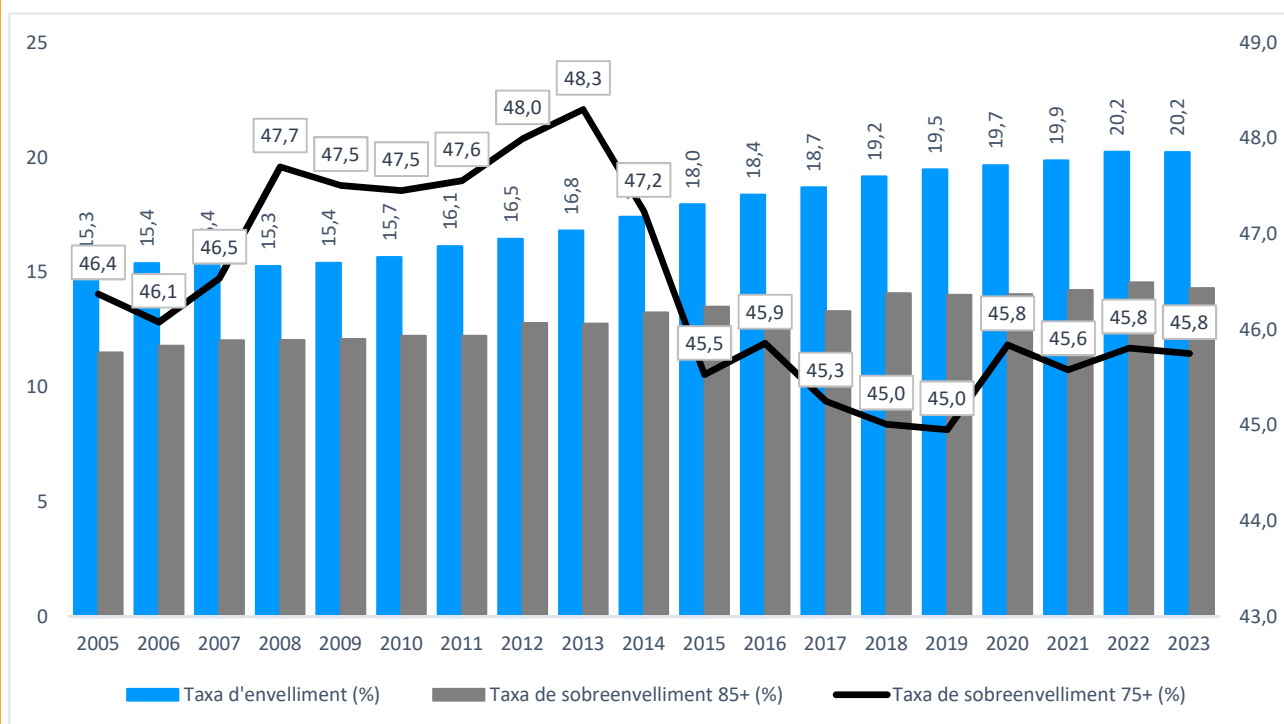
Envel·liment

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 14 Població major de 65 anys per grups d'edat, 2005-2023



Gràfic 15 Taxes d'envelliment i sobreenvelliment, 2005-2022



Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

Nota: La taxa d'envelliment es calcula com la proporció de població 65 anys i més sobre el total. Les de sobreenvelliment representen la proporció de població del grup d'edat respecte la població de 65 i més anys.

Taula 8 Taxes d'envelliment i sobreenvelliment per àmbits territorials, 2023

Ordenat segons taxa de sobreenvelliment 85+

Àmbit territorial	Taxa d'envelliment (%)	Taxa de sobreenvelliment 85+ (%)
Catalunya	19,4	16,9
Prov. Girona	18,6	16,0
Sant Feliu de Guíxols	21,1	15,9
Baix Empordà	20,4	15,1
Guíxols - Vall d'Aro	20,2	14,3
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	19,5	12,4
Santa Cristina d'Aro	18,2	11,6

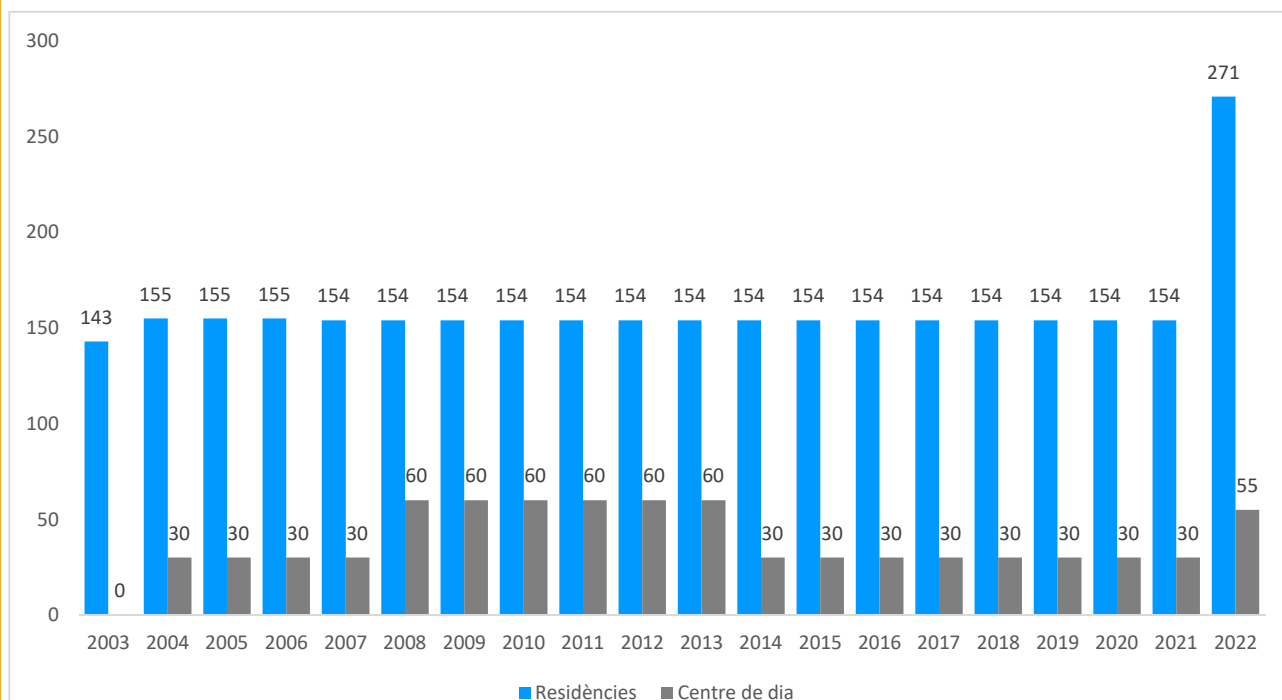
Font: Actíva Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

Nota: La taxa d'envelliment es calcula com la proporció de població 65 anys i més sobre el total. Les de sobreenvelliment representen la proporció de població del grup d'edat respecte la població de 65 i més anys.

Atenció a la dependència

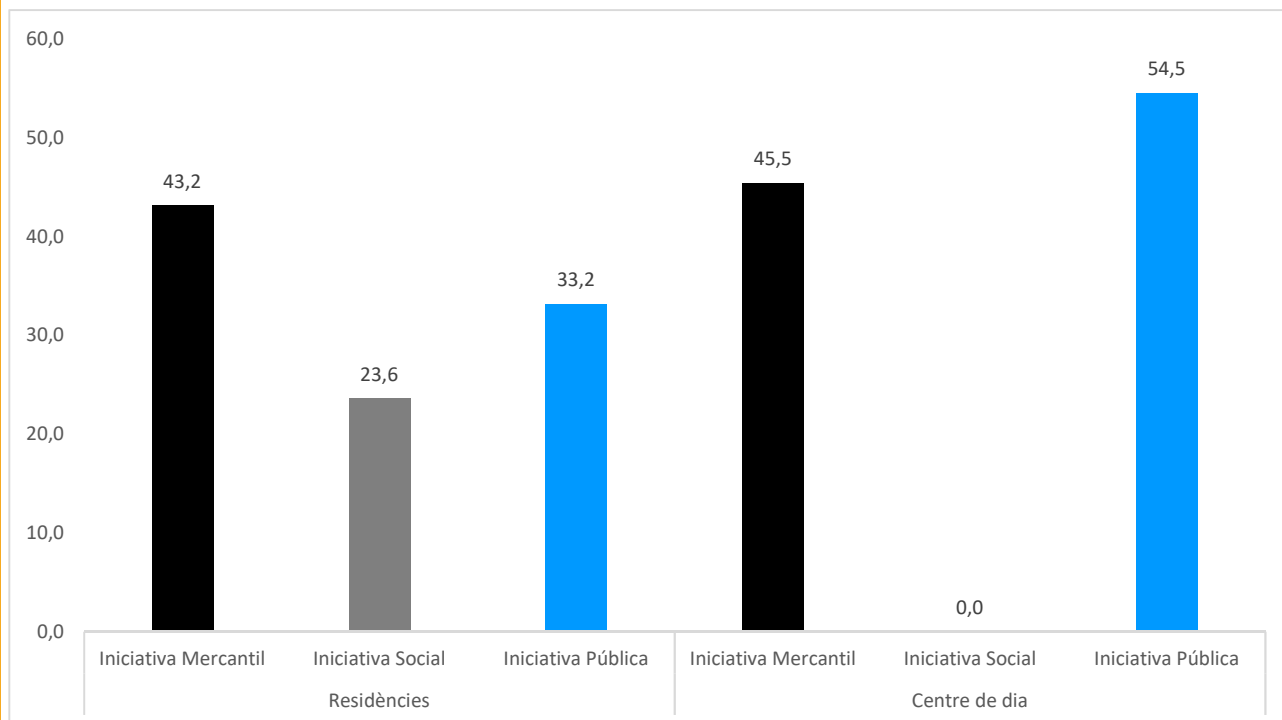
Gràfic 16 Núm. de places en residència i centres de dia, 2003-2022

Núm. places



Gràfic 17 Distribució de l'oferta segons sector institucional, 2022

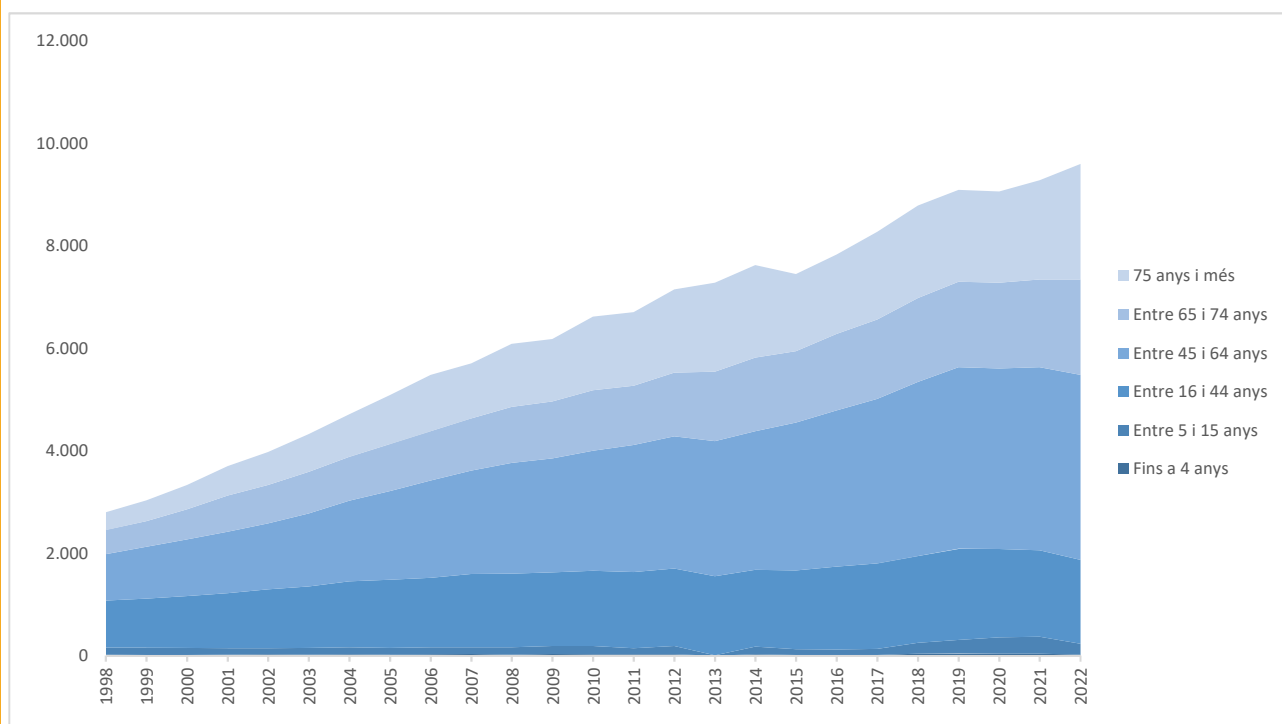
% places



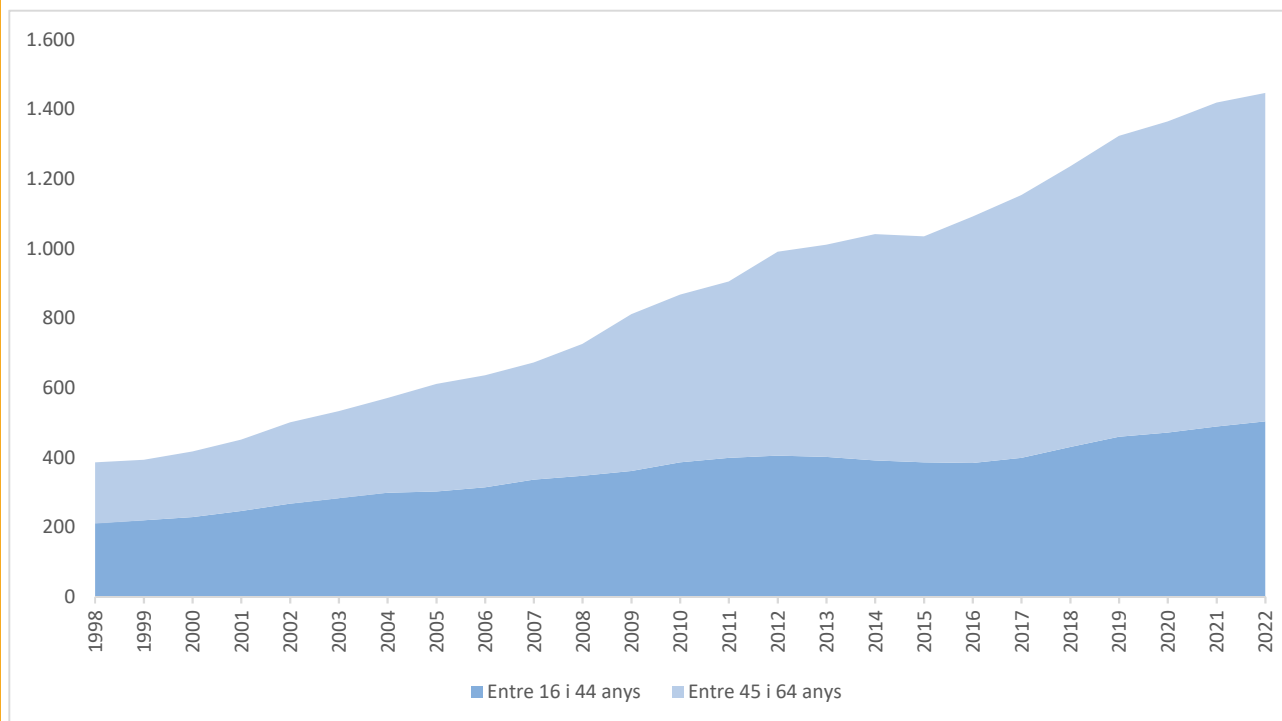
Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Idescat. Departament de Drets Socials. Registre d'Establiments Socials.

Població amb discapacitat i serveis ocupacionals

Gràfic 18 Població amb discapacitat segons grup d'edat, 1998-2022



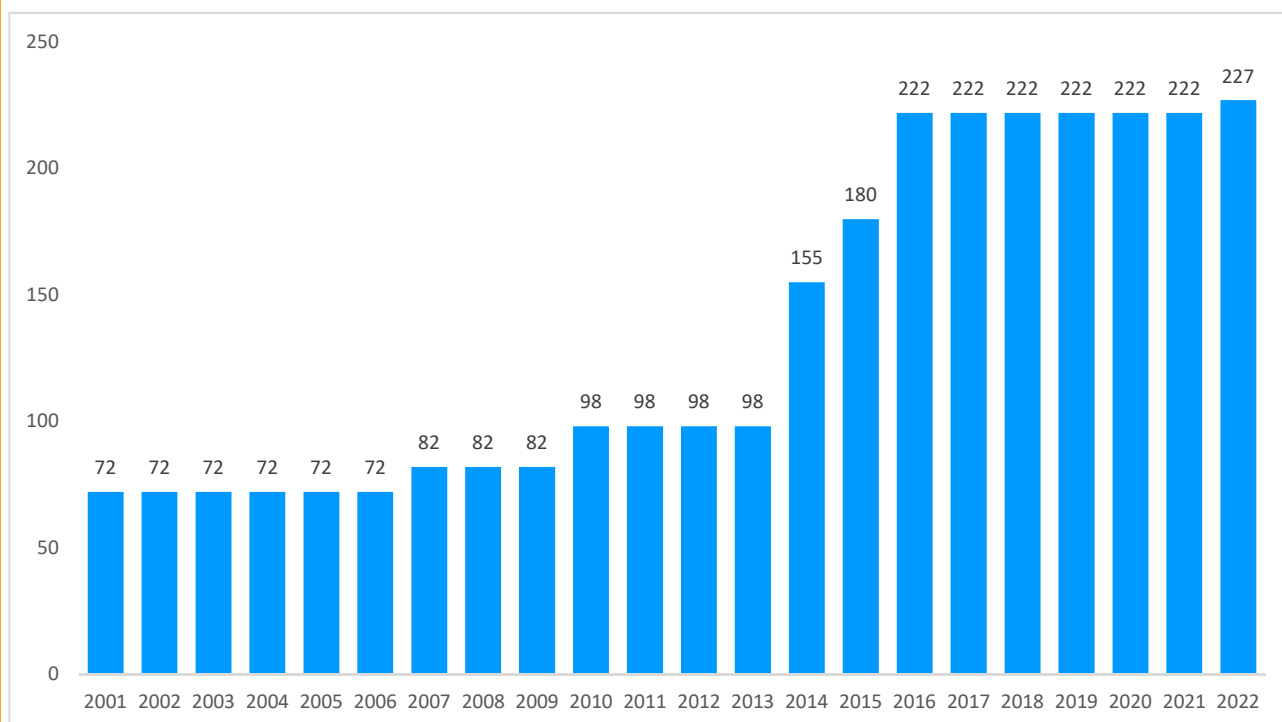
Gràfic 19 Població amb discapacitat segons grup d'edat 16-64 anys, 1998-2022



Font: Idescat i Departament de Drets Socials.

Gràfic 20 Centres ocupacionals per a persones amb discapacitat, 2001-2022

Núm. places



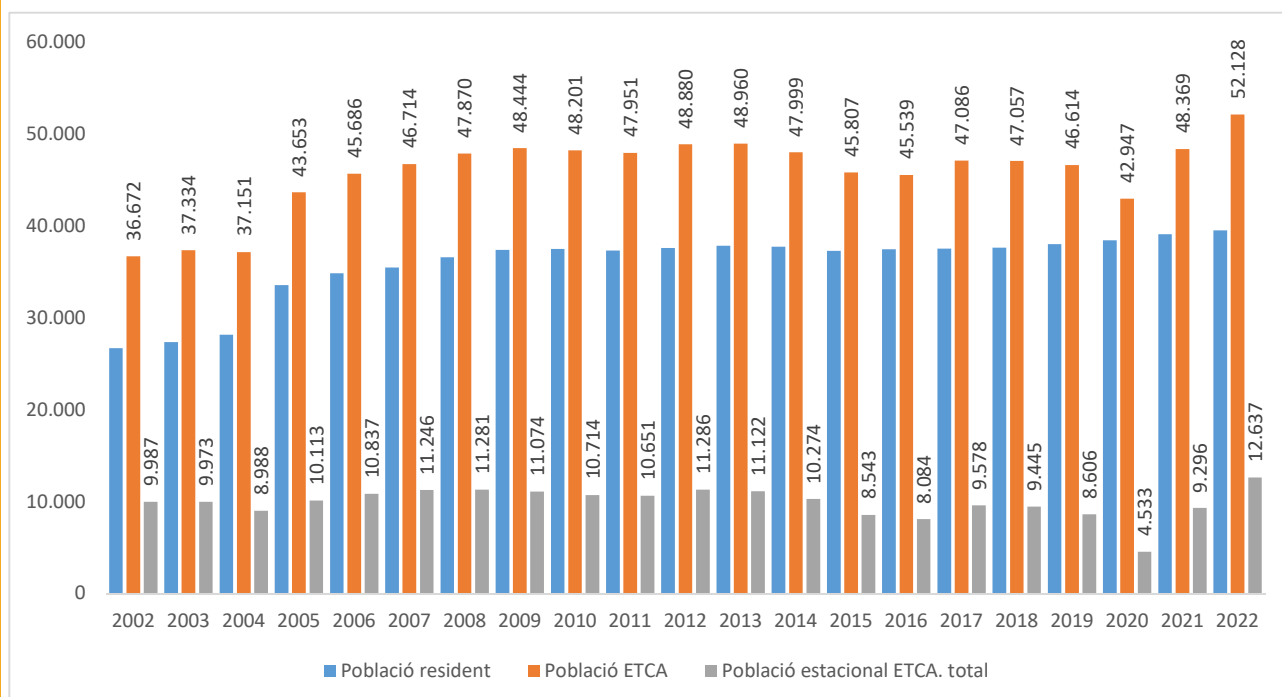
Font: Idescat i 2001-2021: Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Registre d'Establiments Socials. 2022: Departament de Drets Socials. Registre d'Establiments Socials.

Nota: Serveis adreçats a facilitar una atenció diürna de tipus rehabilitador a persones amb discapacitat en edat laboral i que no hagin pogut integrar-se en l'àmbit laboral, per tal que puguin assolir la màxima integració dins les possibilitats de cada usuari. Aquests serveis adopten dues modalitats: a) serveis de teràpia ocupacional: s'accentua la funció terapèutica. b) serveis ocupacionals d'inserció: tenen més importància les activitats prelaborals.

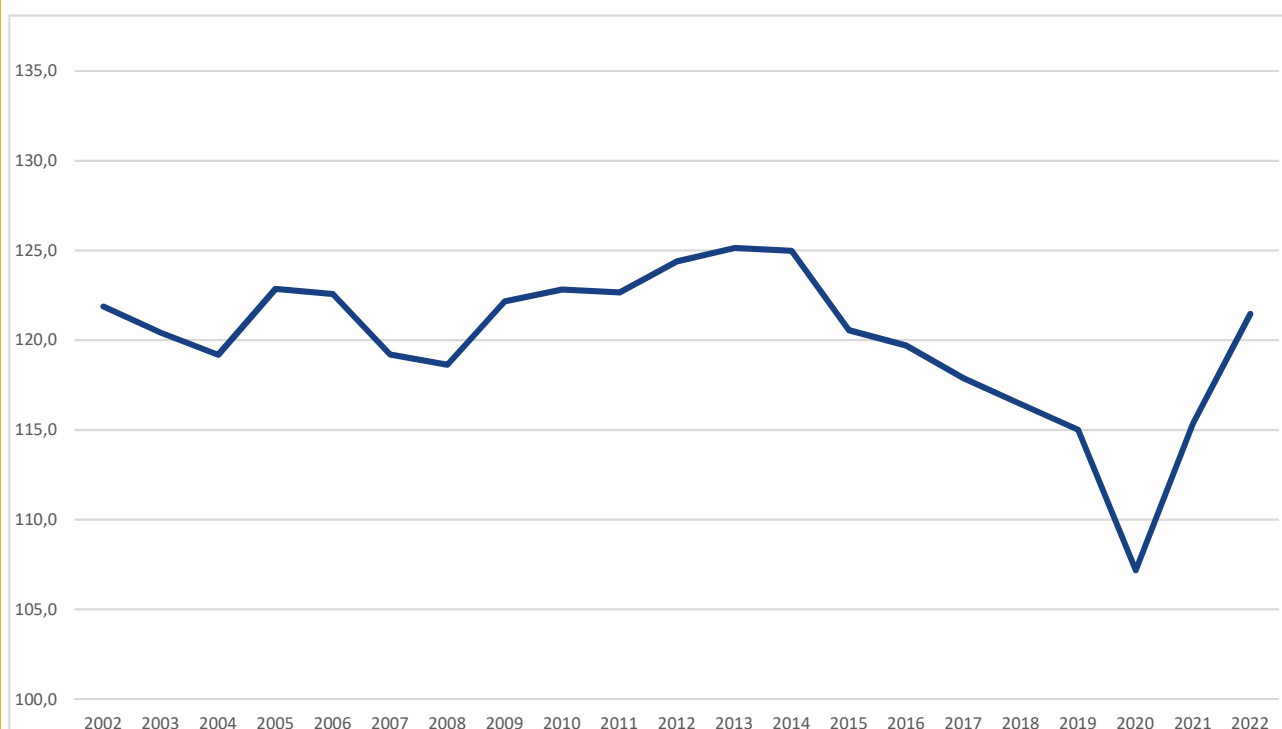
[Població flotant i oferta d'allotjament](#)

[Població flotant](#)

Gràfic 21 Estimacions de població equivalent a temps complet anual (ETCA) i de població estacional ETCA, 2002-2022



Gràfic 22 Taxa vinculació de població equivalent a temps complet (ETCA), 2002-2016

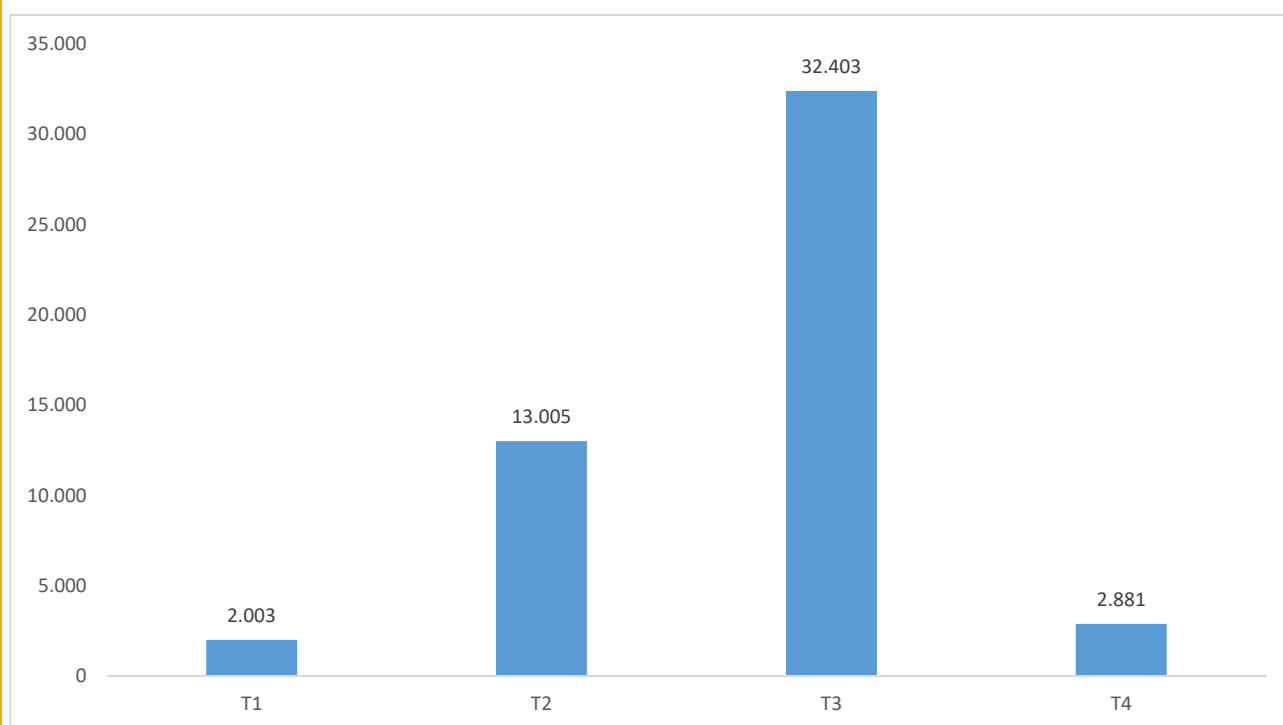


Font: Actíva Prospect a partir de dades d'Idescat.

Nota: La població ETCA o població equivalent a temps complet anual es defineix com la població present al municipi, mesurada en mitjana anual de persones per dia. Equival a la suma de la població resident i les entrades de població no resident al municipi menys les sortides de població resident al municipi. La població estacional ETCA o població estacional equivalent a temps complet anual es defineix com el saldo resultant de les entrades de població no resident al municipi i les sortides de població resident al municipi, mesurat en mitjana anual de persones per dia.

Santa Cristina computa a partir de 2005, quan assoleix els 5 mil habitants.

Gràfic 23 Població estacional (ETCA) segons trimestre, 2022



Font: Activa Prospect a partir de dades d'Idescat.

Nota: La població ETCA o població equivalent a temps complet anual es defineix com la població present al municipi, mesurada en mitjana anual de persones per dia. Equival a la suma de la població resident i les entrades de població no resident al municipi menys les sortides de població resident al municipi. La població estacional ETCA o població estacional equivalent a temps complet anual es defineix com el saldo resultant de les entrades de població no resident al municipi i les sortides de població resident al municipi, mesurat en mitjana anual de persones per dia.

Santa Cristina computa a partir de 2005, quan assoleix els 5 mil habitants.

Estades turístiques

Taula 9 Recaptació de l'impost d'estades turístiques de les comarques de la província de Girona, 2013-2022

Ordenat de major increment 2022-2019 (%)

Àmbit	2013	2019	2020	2021	2022	2022-2013 (%)	2022-2019 (%)
Catalunya	39.090.577,95	57.536.610,82	10.007.858,53	39.112.757,12	80.847.109,27	106,8	40,5
Girona	7.469.437,23	10.506.686,21	3.306.080,86	7.716.602,46	13.814.336,31	84,9	31,5
Ripollès	101.864,89	135.252,32	90.381,18	213.348,35	242.569,36	138,1	79,3
Pla de l'Estany	26.793,70	64.868,12	37.762,61	85.582,66	104.363,97	289,5	60,9
Garrotxa	71.313,71	139.517,41	87.234,28	178.682,79	212.090,92	197,4	52,0
Cerdanya	171.429,30	181.481,53	87.118,87	241.221,23	272.852,20	59,2	50,3
Baix Empordà	1.658.249,27	2.619.437,28	1.143.872,62	2.316.947,57	3.779.829,05	127,9	44,3
Alt Empordà	1.469.037,04	2.231.662,96	880.996,28	1.947.756,99	3.124.001,03	112,7	40,0
Gironès	346.947,23	416.860,62	118.586,29	313.400,48	539.786,58	55,6	29,5
Selva	3.452.372,79	4.536.124,44	773.009,86	2.178.441,16	5.265.991,00	52,5	16,1

Font: Activa Prospect a partir de dades de la Direcció General de Turisme.

Taula 10 Recaptació de l'impost d'estades turístiques dels municipis del Baix Empordà, 2013-2022

Ordenat de major increment 2022-2019 (%)

Municipis	2013	2019	2020	2021	2022	2022-2013 (%)	2023-2019 (%)
Santa Cristina d'Aro	50.511,11	60.153,87	41.739,11	69.048,42	112.251,78	122,2	86,61
Palamós	86.900,92	185.587,01	79.246,84	156.156,11	324.645,08	273,6	74,93
Reste de municipis	93.138,02	124.623,96	44.515,04	136.243,78	216.097,30	132,0	73,40
Begur	114.280,75	183.738,53	102.701,47	205.913,32	302.714,95	164,9	64,75
Sant Feliu de Guíxols	88.863,53	151.459,32	62.583,86	154.304,82	228.346,36	157,0	50,76
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	362.432,69	529.760,37	213.831,20	410.507,50	755.609,89	108,5	42,63
Calonge i Sant Antoni	212.830,07	306.291,09	119.746,17	277.584,36	425.530,25	99,9	38,93
Pals	140.009,22	235.913,56	92.001,12	188.531,41	319.819,30	128,4	35,57
Torroella de Montgrí	350.483,58	531.729,71	216.041,52	456.954,87	714.972,28	104,0	34,46
Palafrugell	151.725,22	298.854,71	161.758,17	251.127,31	371.234,66	144,7	24,22

Font: Activa Prospect a partir de dades de la Direcció General de Turisme.

Nota. Indicar que només es recull pels municipis amb més de quatre establiments turístics. La Direcció General de Turisme fa un recull, per comarques, de les dades corresponents als municipis amb més de 4 establiments turístics. El total indicat a la taula és una suma solament dels imports dels municipis que hi apareixen.

Habitatge i mercat immobiliari

Habitatge buit i de segona residència

Taula 11 Vivendes per intensitat d'ús a partir del consum elèctric segons àmbit territorial, 2021

Ordenat segons Buides o ús esporàdic

Àmbit Territorial	Total	Buides	Baix consum	Ús esporàdic	Buides o ús esporàdic
Alt Pirineu i Aran	100,0	15,9	6,4	16,6	32,5
Terres de l'Ebre	100,0	18,7	3,8	10,4	29,1
Camp de Tarragona	100,0	14,8	4,6	12,1	27,0
Comarques Gironines	100,0	14,6	4,2	12,0	26,7
Penedès	100,0	10,3	3,3	10,5	20,9
Ponent	100,0	12,0	2,4	7,0	19,0
Catalunya	100,0	10,1	2,6	8,1	18,2
Comarques Centrals	100,0	11,0	2,5	6,8	17,8
Metropolità	100,0	7,7	1,8	6,2	14,0

Taula 12 Vivendes per intensitat d'ús a partir del consum elèctric segons comarques properes al Baix Empordà, 2021

Ordenat segons Buides o ús esporàdic

Àmbit Territorial	Total	Buides	Baix consum	Ús esporàdic	Buides o ús esporàdic
Alt Empordà	100,0	21,0	6,2	14,8	35,8
Baix Empordà	100,0	17,1	4,9	16,2	33,3
Ripollès	100,0	10,5	5,9	14,4	24,9
Selva	100,0	12,8	4,0	11,4	24,1
Gironès	100,0	9,6	1,9	6,2	15,8
Garrotxa	100,0	8,7	2,4	7,0	15,7
Pla de l'Estany	100,0	6,0	1,7	5,1	11,1
Catalunya	100,0	10,1	2,6	8,1	18,2

Taula 13 Vivendes per intensitat d'ús a partir del consum elèctric segons municipi, 2021

Ordenat segons Buides o ús esporàdic

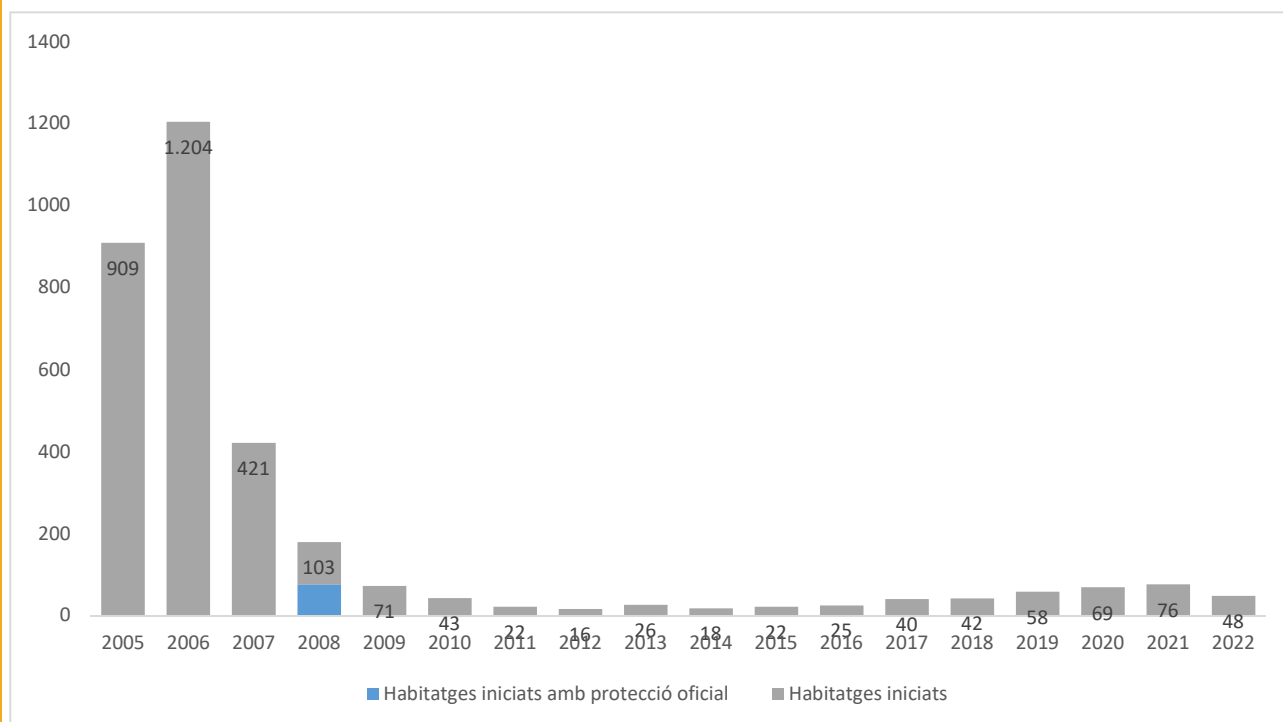
Àmbit Territorial	Total	Buides	Baix consum	Ús esporàdic	Buides o ús esporàdic
Torroella de Montgrí	100,0	25,7	6,5	18,3	44,0
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	100,0	20,1	6,7	22,4	42,5
Pals	100,0	24,6	3,2	16,1	40,7
Calonge i Sant Antoni	100,0	19,7	5,2	19,7	39,4
Begur	100,0	26,7	2,8	11,6	38,3
Begur	100,0	26,7	2,8	11,6	38,3
Guíxols - Vall d'Aro	100,0	16,8	5,6	17,6	34,3
Baix Empordà	100,0	17,1	4,9	16,2	33,3
Santa Cristina d'Aro	100,0	22,4	2,0	7,9	30,3
Cruïlles, Monells i Sant Sadurní de l'Heura	100,0	22,1	1,9	7,3	29,4
Palafrugell	100,0	13,9	4,3	15,1	29,0
Corçà	100,0	21,9	2,1	5,8	27,6
Sant Feliu de Guíxols	100,0	12,1	5,4	15,2	27,3
Palamós	100,0	9,6	5,4	17,0	26,6
Forallac	100,0	16,3	2,2	8,8	25,2
Ullà	100,0	16,2	1,9	6,9	23,0
Verges	100,0	13,3	2,8	8,6	21,9
Mont-ras	100,0	16,2	1,1	4,7	20,9
Bisbal d'Empordà, la	100,0	6,8	2,5	7,3	14,0

Font: INE. Cens de població i vivendes 2021. [Instituto Nacional de Estadística](https://inec.statista.com/).

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Habitatges construïts

Gràfic 24 Evolució dels habitatges iniciats. 2005-2022



Font: Activa Prospect, a partir de dades del l'Idescat. 1992-2009: Departament de Medi Ambient i Habitatge. 2010-2020: Departament de Territori i Sostenibilitat. Secretaria d'Habitatge i Millora Urbana. 2021-2022: Departament de Drets Socials

Mercat immobiliari

Taula 14 Preu total habitatge nou i usat (milers d'euros), des de 2013

Ordenades segons increment 2013-2023

Àmbit territorial	2013	2016	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2013 (%)
Cerdanya	286,6	258,8	270,1	270,1	266,2	298,4	291,4	320,5
Pla de l'Estany	80,1	131,9	172,6	122,8	190,2	188,2	200,4	150,1
Garrotxa	118,4	124,1	127,9	124,8	139,4	156,3	163,1	37,8
Baix Empordà	198,1	192,5	211,7	213,8	235,1	261,8	272,5	37,6
Catalunya	158,8	170,3	197,5	204,6	212,2	221,2	218,4	37,5
Alt Empordà	149,0	150,1	163,7	171,0	191,5	203,2	203,4	36,5
Gironès	142,5	135,3	152,9	176,1	188,4	196,4	188,3	32,1
Prov. Girona	162,6	158,3	173,8	179,9	198,6	212,0	213,7	31,5
Selva	150,1	150,5	140,4	150,0	163,2	168,6	174,6	16,4
Ripollès	137,2	117,8	127,9	122,8	124,0	120,3	138,1	0,7

Taula 15 Preu / m² construït nou i usat, des de 2013

Ordenades segons increment 2013-2023

Àmbit territorial	2013	2016	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2013 (%)	Ranquing preu /m²
Pla de l'Estany	830,3	1.205,4	1.445,8	1.022,5	1.541,9	1.613,7	1.830,1	120,4	5
Baix Empordà	1.766,1	1.786,3	2.146,1	2.121,8	2.266,6	2.475,5	2.584,0	46,3	2
Catalunya	1.735,9	1.845,8	2.193,1	2.227,1	2.265,5	2.417,2	2.446,5	40,9	
Gironès	1.438,1	1.423,0	1.631,2	1.751,3	1.908,2	1.957,5	1.974,0	37,3	4
Garrotxa	1.166,2	1.028,6	1.266,9	1.341,1	1.461,6	1.509,9	1.575,4	35,1	6
Alt Empordà	1.833,0	1.775,6	1.927,4	2.048,1	2.060,4	2.363,4	2.397,2	30,8	3
Prov. Girona	1.742,7	1.673,4	1.859,6	1.883,8	2.020,4	2.177,0	2.240,3	28,6	
Cerdanya	2.933,9	2.432,1	2.581,0	2.836,9	2.962,4	3.098,9	3.106,8	5,9	1
Ripollès	1.588,0	1.524,1	1.526,2	1.216,5	1.448,3	1.472,1	1.543,0	-2,8	7

Font: Secretaria d'Habitatge i Millora Urbana, Departament de Territori i Sostenibilitat. Generalitat de Catalunya. *Idescat. Estadística de la compravenda i el preu de venda de l'habitatge usat*

Taula 16 Mitjana anual del lloguer contractual (EUROS/mes)

Ordenades segons preu 2023

Comarques	2005	2009	2013	2016	2020	2021	2022	2023	2023-2005 (%)
Catalunya	552,01	650,33	542,18	595,66	734,33	724,09	779,84	835,22	51,3
Gironès	462,18	538,18	460,72	497,36	619,80	608,34	671,59	730,16	58,0
Pla de l'Estany	438,81	535,67	409,19	437,23	579,69	587,30	598,04	675,02	53,8
Baix Empordà	469,76	531,02	453,22	468,35	575,38	571,87	634,20	670,69	42,8
Cerdanya	520,35	567,63	455,98	487,42	574,86	600,10	618,03	664,63	27,7
Prov. Girona	420,98	508,84	434,08	454,49	556,39	550,71	595,50	641,05	52,3
Selva	401,91	489,96	422,58	430,29	524,02	520,58	555,55	592,75	47,5
Alt Empordà	392,96	496,95	433,32	450,89	519,49	517,08	546,15	587,94	49,6
Garrotxa	305,04	424,97	355,65	373,52	476,56	463,39	498,86	545,05	78,7
Ripollès	260,06	392,01	347,83	336,92	404,74	410,17	454,06	470,58	80,9

Font: Font: Servei d'Estudis i Documentació d'Habitatge, a partir de les fiances de lloguer dipositades a l'INCASOL.

Lloguers per àmbits geogràfics. Habitatge (gencat.cat)

- QUADERN DE DADES. 2.-FORMACIÓ PER AL TREBALL

Nivell d'instrucció de la població i seguiment dels estudis professionalitzadors

Gràfic 25 ISODEL. Obj 1. Una força de treball qualificada i ajustada a les necessitats del teixit productiu , 2015-2022

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Rang/43										Valor							
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Obj 1. Una força de treball qualificada i ajustada a les necessitats del teixit productiu	Força de treball qualificada	Proporció de població 25-64 anys amb estudis d'FP o Universitaris (%)	● 31	● 31	● 31	● 31	● 31	● 31	● 31	● 31			36,2	36,2	36,2	36,2	36,2	36,2	36,2	36,2
		Taxa bruta d'escolarització 16-19 anys a la FP (CFGM i CFGS) (%)	● 39	● 41	● 39	● 35	● 35	● 37	● 39	● 38			34,1	32,9	34,4	36,8	36,1	34,8	33,8	33,3
		Taxa bruta d'escolarització 18-24 anys als estudis universitaris (%)	● 37	● 37	● 38	● 37	● 38	● 38	● 37	● 40			23,2	24,4	23,8	23,4	23,0	22,7	22,5	23,7
	Aprenentatges no formals	Percentatge de persones de 16-64 anys que fan servir habitualment un ordinador, portàtil o tauleta (%)	● 32	● 32	● 12	● 30	● 30	● 30	● 30	● 30			56,7	57,5	61,6	55,2	55,2	55,2	55,2	55,2
		Percentatge de població nacional 16-64 anys que parla algun idioma estranger (%) [Perfectament o bé]	● 20	● 30	● 37	● 41	● 41	● 41	● 41	● 41			27,0	27,0	23,9	25,6	25,6	25,6	25,6	25,6

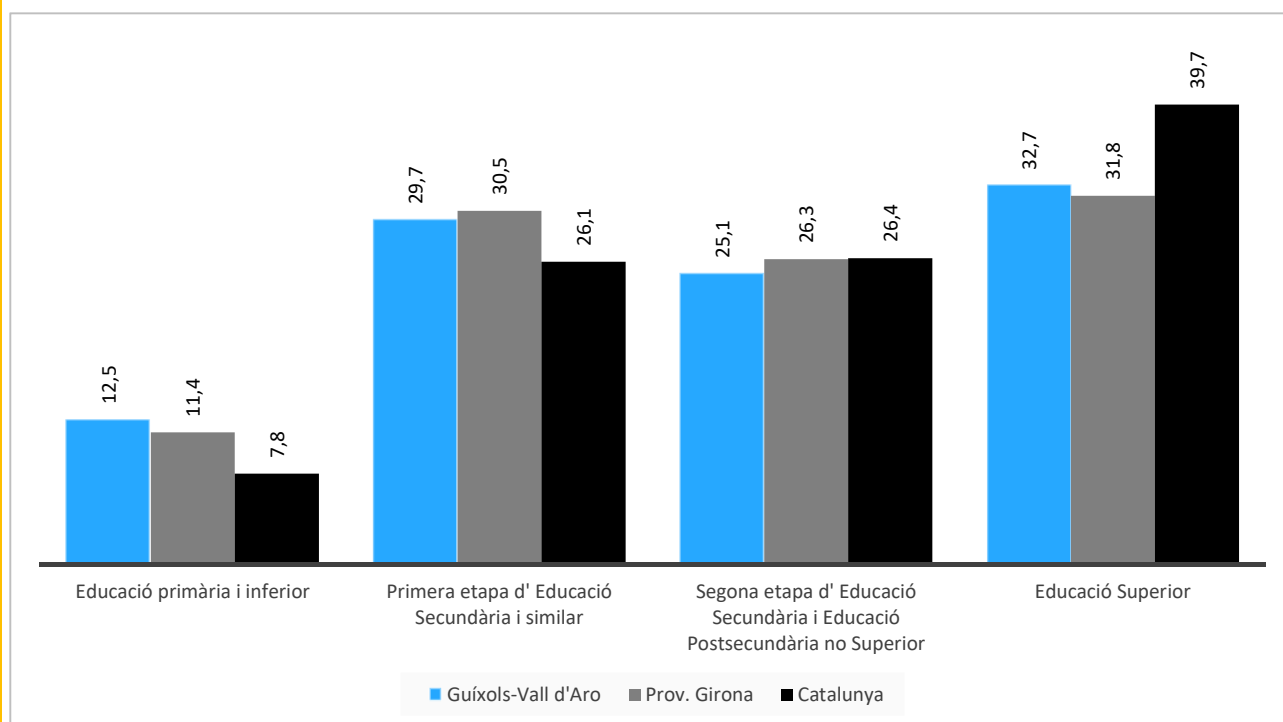
Font: SOC. ISODEL. [Índex Sintètic d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic Local \(ISODEL\)](#). Servei Públic d'Ocupació de Catalunya ([gencat.cat](#))

Nota. Les dades de població segons nivell d'estudis varia respecte a la de la taula anterior ja que es tracta de dades del Cens 2011, mentre que en la taula anterior s'han actualitzat a les dades del cens 2021. Tot sembla indicar que els moviments migratoris del darrer decenni han comportat un canvi en la composició de la població important.

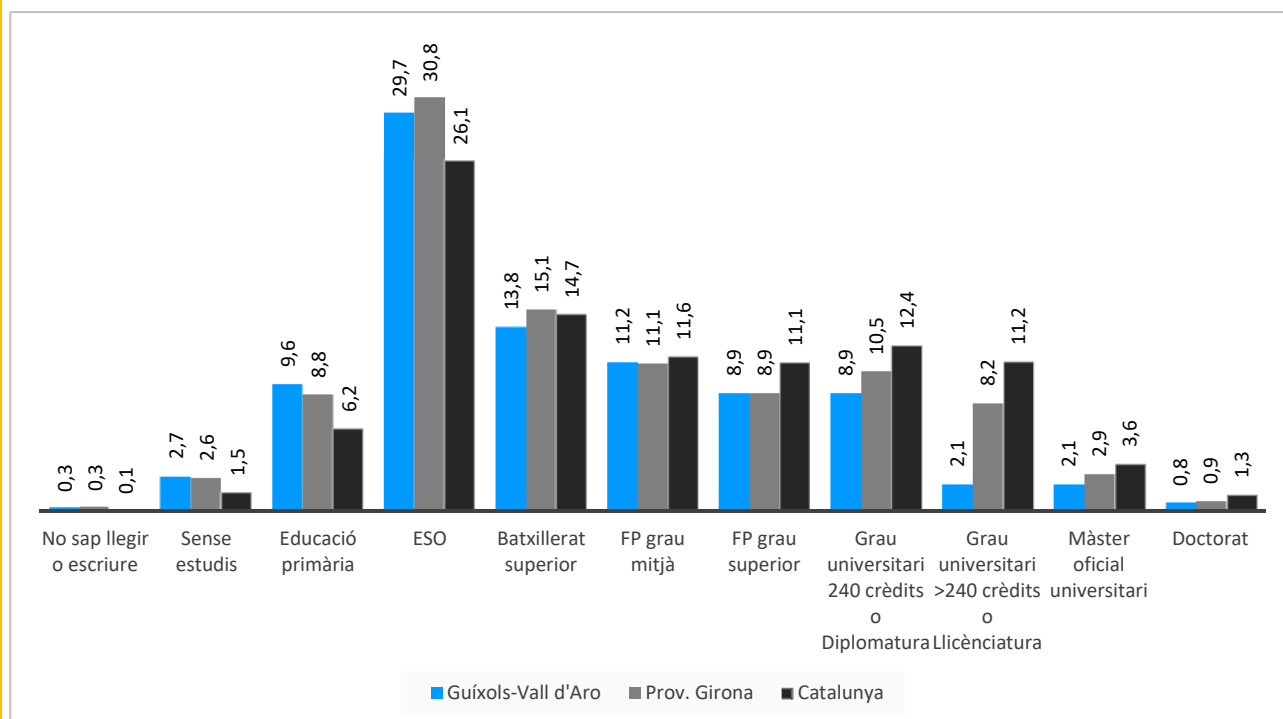
Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Nivell d'instrucció i estudis professionalitzadors de la població activa

Gràfic 26 Població 16-64 segons nivell d'estudis (graus), 2021



Gràfic 27 Població 16-64 segons nivell d'estudis (detall), 2021



Font: Activa Prospect a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 17 Població 16-64 segons nivell d'estudis (graus) a les comarques de la demarcació, 2021

Distribució per nivells (%). Ordenat segons estudis d'Educació superior.

	Total	Educació primària i inferior	Primera etapa d' Educació Secundària i similar	Segona etapa d' Educació Secundària i Educació Postsecundària no Superior	Educació Superior	Educació Superior Ranq.42
Catalunya	100,0	7,8	26,1	26,4	39,7	
Pla de l'Estany	100,0	9,6	28,0	23,7	38,6	10
Cerdanya	100,0	7,1	27,2	28,6	37,1	15
Gironès	100,0	11,0	25,9	26,6	36,5	18
Ripollès	100,0	7,0	31,1	25,4	36,4	19
Garrotxa	100,0	13,2	26,5	24,6	35,6	22
Girona	100,0	11,4	30,5	26,3	31,8	
Baix Empordà	100,0	12,1	31,2	25,1	31,6	33
Selva	100,0	9,9	34,7	27,8	27,6	40
Alt Empordà	100,0	13,9	33,6	26,5	26,1	42

Font: Activa Prospect a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

Taula 18 Població 16-64 segons nivell d'estudis i municipis, 2021

Ordenat segons major % Educació superior

	Total	Educació primària i inferior	Primera etapa d' Educació Secundària i similar	Segona etapa d' Educació Secundària i Educació Postsecundària no Superior	Educació Superior
Catalunya	100,0	7,8	26,1	26,4	39,7
Santa Cristina d'Aro	100,0	8,5	27,7	26,1	37,7
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	100,0	11,8	24,1	27,4	36,8
Guíxols-Vall d'Aro	100,0	12,5	29,7	25,1	32,7
Prov. Girona	100,0	11,4	30,5	26,3	31,8
Baix Empordà	100,0	12,1	31,2	25,1	31,6
Sant Feliu de Guíxols	100,0	13,9	33,1	23,6	29,3

Font: Activa Prospect a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

Nota. En alguns municipis s'ha aplicat el secret estadístic.

Taula 19 Població de 25 a 64 anys amb educació superior (%), 2020

Ordenat segons major % Educació superior

Comarca	% d'Educació superior	Rànquing42	Comarca	% d'Educació superior	Rànquing42
Barcelonès	51,0	1	Ripollès	37,4	22
Pallars Sobirà	48,3	2	Bages	37,2	23
Garraf	45,1	3	Segrià	37,1	24
Catalunya	42,5		Baix Camp	36,7	25
Alta Ribagorça	42,4	4	Conca de Barberà	36,2	26
Baix Llobregat	42,4	5	Osona	36,2	27
Maresme	42,4	6	Ribera d'Ebre	35,3	28
Vallès Occidental	42,4	7	Alt Camp	35,0	29
Pallars Jussà	42,2	8	Anoia	34,7	30
Moianès	42,0	9	Garrigues	34,0	31
Pla de l'Estany	41,3	10	Urgell	33,4	32
Solsonès	40,0	11	Baix Empordà	32,9	33
Aran	39,8	12	Baix Penedès	32,5	34
Gironès	39,8	13	Pla d'Urgell	31,9	35
Tarragonès	39,8	14	Noguera	31,6	36
Berguedà	39,5	15	Baix Ebre	30,7	37
Priorat	39,2	16	Montsià	30,5	38
Vallès Oriental	39,0	17	Segarra	29,1	39
Alt Penedès	38,2	18	Selva	29,1	40
Cerdanya	37,8	19	Terra Alta	27,6	41
Garrotxa	37,7	20	Alt Empordà	27,3	42
Alt Urgell	37,5	21			

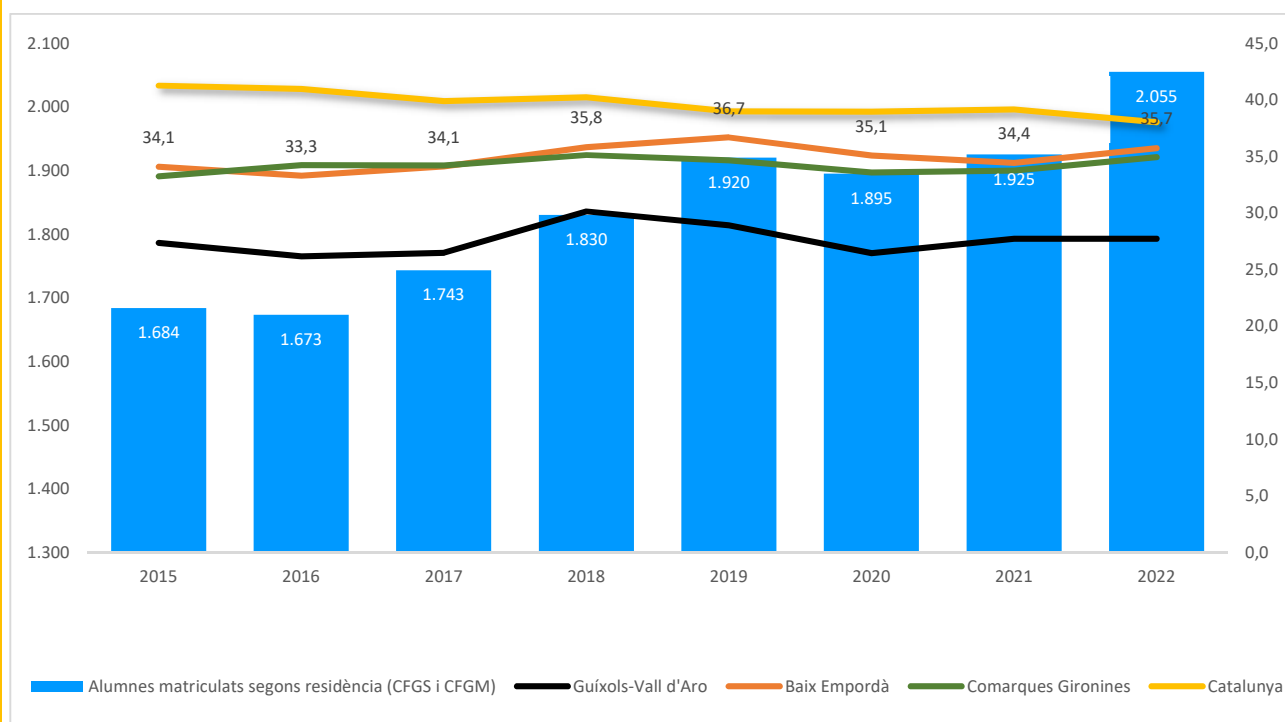
Font: Activa Prospect a partir de les dades Idescat. Estadística dels estudis de la població. Idescat. Estadística dels estudis de la població. Població de 25 a 64 anys amb educació superior. Catalunya

Nota. Inclou categories 08 a 12 de la CCED-2020. 08: Ensenyaments de grau superior de formació professional, arts plàstiques i disseny, i esportius i equivalents; títols universitaris propis que requereixen el títol de batxillerat, de durada igual o superior a dos anys, 09: Graus universitaris de fins a 240 crèdits ECTS, diplomatures, títols universitaris propis d'expert o especialista i similars, 10: Graus universitaris de més de 240 crèdits ECTS, llicenciatures i equivalents

11: Màsters, especialitats en ciències de la salut pel sistema de residència i similars, 12: Doctorat universitari

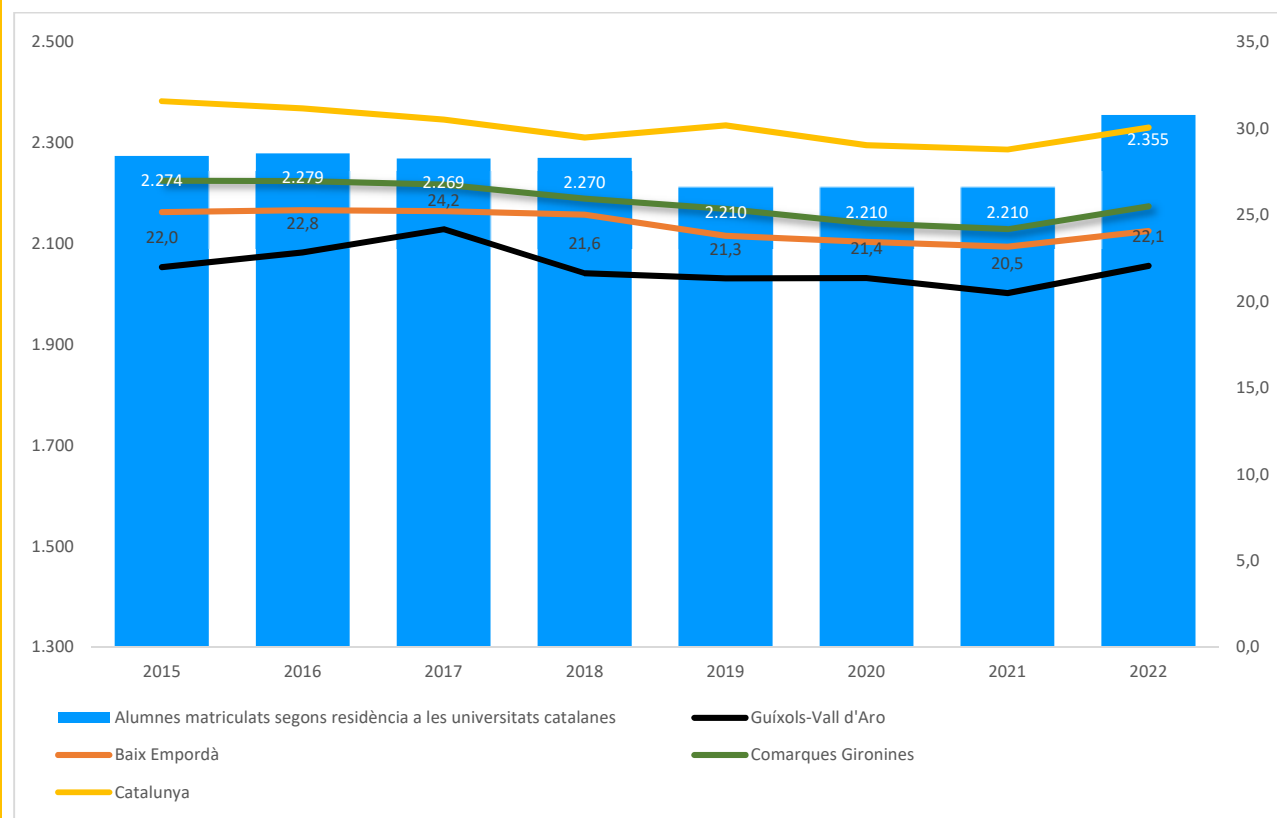
Seguiment dels estudis professionalitzadors per part dels joves

Gràfic 28 Alumnats matriculats residents i taxes brutes d'escolarització 16-19 anys als CFGM i CFGS, cursos 2015-2022



Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat i Departament d'Ensenyament i la Secretaria d'Universitats i Recerca.

Gràfic 29 Alumnats matriculats i taxes brutes 18-24 anys als estudis universitaris, cursos 2015-2022



Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat, Departament d'Ensenyament i la Secretaria d'Universitats i Recerca.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 20 Taxa bruta d'escolarització 16-19 anys a la FP (CFGM i CFGS) (%), 2022

Ordenat segons major % FP

Comarca	% FP	Rànquing42	Comarca	% FP	Rànquing42
Segarra	50,9	1	Selva	37,7	22
Pallars Jussà	50,3	2	Segrià	37,6	23
Baix Ebre	49,9	3	Osona	37,5	24
Pla d'Urgell	48,5	4	Maresme	37,1	25
Montsià	48,5	5	Noguera	36,8	26
Ribera d'Ebre	47,9	6	Barcelonès	36,5	27
Solsonès	47,2	7	Alt Penedès	36,5	28
Conca de Barberà	45,8	8	Garrotxa	36,2	29
Val d'Aran	45,1	9	Berguedà	36,2	30
Urgell	44,6	10	Alt Urgell	35,8	31
Vallès Oriental	43,0	11	Baix Empordà	35,7	32
Terra Alta	41,0	12	Baix Camp	35,6	33
Bages	40,7	13	Garrigues	35,4	34
Vallès Occidental	40,4	14	Anoia	35,2	35
Alt Camp	40,0	15	Gironès	34,0	36
Baix Llobregat	39,7	16	Tarragonès	33,7	37
Cerdanya	39,2	17	Garraf	32,3	38
Pla de l'Estany	39,0	18	Baix Penedès	31,9	39
Pallars Sobirà	38,8	19	Alta Ribagorça	31,3	40
Ripollès	37,9	20	Alt Empordà	30,2	41
Moianès	37,7	21	Priorat	29,3	42

Font: Activa Prospect a partir de les dades del Departament d'Educació.

Taula 21 Taxa bruta d'escolarització 18-24 anys als estudis universitaris (%), 2022

Ordenat segons major % d'estudis universitaris

Comarca	% FP	Rànquing42	Comarca	% FP	Rànquing42
Barcelonès	34,0	1	Baix Camp	29,1	22
Terra Alta	33,8	2	Conca de Barberà	28,8	23
Pla de l'Estany	32,8	3	Val d'Aran	28,8	24
Maresme	32,6	4	Noguera	28,7	25
Vallès Occidental	32,2	5	Tarragonès	28,5	26
Moianès	31,9	6	Alt Camp	28,0	27
Ribera d'Ebre	31,8	7	Garraf	27,7	28
Pla d'Urgell	31,3	8	Ripollès	27,5	29
Osona	30,9	9	Pallars Jussà	26,8	30
Priorat	30,9	10	Alt Urgell	26,5	31
Garrigues	30,8	11	Segarra	26,1	32
Alta Ribagorça	30,6	12	Garrotxa	25,9	33
Segrià	30,5	13	Baix Ebre	25,9	34
Baix Llobregat	30,2	14	Anoia	25,8	35
Urgell	30,2	15	Baix Empordà	24,7	36
Berguedà	30,1	16	Montsià	24,4	37
Vallès Oriental	29,8	17	Pallars Sobirà	24,4	38
Solsonès	29,6	18	Selva	24,0	39
Bages	29,6	19	Alt Empordà	23,5	40
Gironès	29,6	20	Baix Penedès	20,6	41
Alt Penedès	29,3	21	Cerdanya	19,6	42

Font: Activa Prospect a partir de les dades del Departament d'Educació.

[Accessibilitat de l'oferta formativa](#)

[Nodes formatius de proximitat: destins de l'alumnat resident i procedència dels alumnes matriculats en els centres](#)

Estudis no universitaris: Destins de l'alumnat resident

Taula 22 Alumnes residents a Guíxols – Vall d'Aro segons comarca d'estudi. Curs 2022/23

Comarca	Educació infantil	Educació primària	ESO	Itineraris formatius específics	FP	FP Arts plàstiques i disseny	FP Circ	Batxillerat	Educació especial	Total
Baix Empordà	1.252	2.203	1.633	7	371			361	27	5.854
Gironès	18	72	75	2	155	3	2	37	8	372
Barcelonès	1	1	2		20	5	4	3	1	37
Selva	2	5	6		13				1	27
Garrotxa					4	11				15
Resta comarques	2	7	2	0	32	0	0	4	0	47
Total	1.275	2.288	1.718	9	595	19	6	405	37	6.352

Taula 23 Alumnes residents a Guíxols – Vall d'Aro segons municipi d'estudi. Curs 2022/23

Comarca	Educació infantil	Educació primària	ESO	Itineraris formatius específics	FP	FP Arts plàstiques i disseny	FP Circ	Batxillerat	Educació especial	Total
Sant Feliu de Guíxols	724	1.331	1.053		220			252		3.580
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	317	554	536					101		1.508
Santa Cristina d'Aro	178	241								419
Palamós	23	66	41	7	113			8	27	285
Girona	12	44	52	2	134	3	2	32	4	285
Resta de municipis	21	52	36	0	128	16	4	12	6	275
Total	1.275	2.288	1.718	9	595	19	6	405	37	6.352

Font: Elaboració Activa Prospect a partir de dades del portal de Dades Obertes, a partir del registre de la matrícula del Departament d'Ensenyament. [Mobilitat obligada municipal per raó d'estudis no universitaris / Dades obertes de Catalunya \(transparenciacatalunya.cat\)](#)

Nota: Els totals poden diferir dels de l'IDECAT ja que depèn del moment en que s'hagin extret les estadístiques i de procediments per aplicar el secret estadístic.

Estudis no universitaris: Procedència dels alumnes matriculats en els centres

Taula 24 Alumnes matriculats als centres de Guíxols – Vall d'Aro segons comarca de residència. Curs 2022/23

Comarca	Educació infantil	Educació primària	Educació secundària obligatòria	Formació professional	Batxillerat	Total
Baix Empordà	1.235	2.142	1.596	343	375	5.691
Gironès	8	17	7	43	3	78
Selva	5	6	2	10	9	32
Barcelonès	2	2	1	2		7
Maresme		2	1			3
Vallès Oriental	1					1
Osona				1		1
Total	1.251	2.169	1.607	399	387	5.813

Taula 25 Alumnes matriculats als centres de Guíxols – Vall d'Aro segons municipi de residència. Curs 2022/23

Comarca	Educació infantil	Educació primària	Educació secundària obligatòria	Formació professional	Batxillerat	Total
Sant Feliu de Guíxols	728	1.308	1.005	153	222	3.416
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	311	529	343	44	77	1.304
Santa Cristina d'Aro	180	289	241	23	54	787
Calonge i Sant Antoni	13	14	6	26	8	67
Palamós	2	1	1	38	6	48
Llagostera (Gironès)	6	8	4	24	2	44
Palafrugell	1	1		37	4	43
Reste de municipis	10	19	7	54	14	104
Total	1.251	2.169	1.607	399	387	5.813

Font: Elaboració Activa Prospect a partir de dades del portal de Dades Obertes, a partir del registre de la matrícula del Departament d'Ensenyament. [Mobilitat obligada municipal per raó d'estudis no universitaris | Dades obertes de Catalunya \(transparenciacatalunya.cat\)](#)

Nota: Els totals poden diferir dels de l'IDESCAT ja que depèn del moment en que s'hagin extret les estadístiques i de procediments per aplicar el secret estadístic.

Estudis universitaris

Taula 26 Alumnes residents a Guíxols – Vall d'Aro segons municipi d'estudi. Ensenyament universitari. Curs 2021/22

Categoria	Homes	Dones	Total	% Total
Residents que estudien a fora	260	355	620	100,0
Girona	120	160	285	46,0
Barcelona	80	95	170	27,4
Cerdanyola del Vallès	15	35	50	8,1
Altres municipis	10	10	30	4,8
Salt	15	10	30	4,8
Vic	5	10	25	4,0
Mataró	0	0	10	1,6
Lleida	0	5	10	1,6
Tarragona	0	5	5	0,8
Sant Cugat del Vallès	0	0	5	0,8
Castelldefels	0	0	5	0,8
Hospitalet de Llobregat, l'	0	0	5	0,8

Font: Elaboració Activa Prospect a partir de dades del Idescat, a partir del registre de la matrícula de la Secretaria d'Universitats i Recerca. [Idescat. Estadística de la mobilitat obligada per raó d'estudis universitaris](#)

Accessibilitat als principals nodes formatius

Taula 27 Distància en temps des Sant Feliu de Guíxols als principals nodes formatius segons tipus de transport

Nom municipi	Distància Transport Públic (min.)	Distància Transport Privat (min.)	Diferència Transport Públic - Transport Privat
Palamós	40 min	18 min	22 min
Girona	56 min	35 min	21 min

Taula 28 Distància en temps des Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró als principals nodes formatius segons tipus de transport

Nom municipi	Distància Transport Públic (min.)	Distància Transport Privat (min.)	Diferència Transport Públic - Transport Privat
Palamós	33 min	15 min	18 min
Girona	69 min	34 min	35 min

Taula 29 Distància en temps des Santa Cristina d'Aro als principals nodes formatius segons tipus de transport

Nom municipi	Distància Transport Públic (min.)	Distància Transport Privat (min.)	Diferència Transport Públic - Transport Privat
Palamós	59 min	16 min	43 min
Girona	54 min	29 min	25 min

Font: Font: Elaboració Activa Prospect a partir de Google Maps..

Oferta de formació professionalitzadora

Taula 30 Alumnes matriculats en centres localitzats a la comarca segons tipus d'ensenyament i curs, cursos de 2016/17 a 2022/23

Tipus ensenyaments	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Ensenyaments obligatoris	18.619	18.747	18.800	18.961	18.531	18.500	17.514
Educació primària	8.430	8.543	8.468	8.502	8.188	8.016	7.968
Educació secundària obligatòria	5.165	5.288	5.419	5.522	5.738	5.812	6.100
Educació infantil	4.978	4.872	4.865	4.885	4.549	4.614	3.395
Educació especial	46	44	48	52	56	58	51
Ensenyaments post-obligatoris	2.952	2.954	2.952	2.986	2.705	2.802	1.468
Batxillerat	1.415	1.401	1.410	1.429	1.513	1.465	1.468
Educació d'adults no reglats	1.075	1.071	1.005	1.011	816	976	
Educació d'adults	462	482	537	546	376	361	
Ensenyaments post-obligatoris professionalitzadors	1.702	1.790	1.801	1.474	1.800	1.972	33
Formació professional	1.153	1.234	1.259	1.268	1.314	1.460	
Ensenyaments d'idiomes	375	352	348	11	285	311	
Programa de formació i inserció	100	110	98	99	98	97	
Música	64	60	59	64	71	67	
Itineraris formatius específics		18	20	24	23	26	23
Arts plàstiques i disseny	10	16	17	8	9	11	10
Total	23.273	23.491	23.553	23.421	23.036	23.274	19.015

Font: Elaboració Activa Prospect a partir de dades del Departament d'Educació.

Nota: Les dades corresponents al curs 2022/2023 son incompletes.

Oferta d'FPI comarcal i de proximitat

Taula 31 Alumnes matriculats en centres localitzats al Baix Empordà segons família professional, curs 2021/22

Agrupació	Estudis	Família	Baix Empordà	Baix Empordà (%)	Catalunya (%)	Especialització
Indústria	Formació professional	Transport i manteniment de vehicles	118	8,1%	3,9%	2,0
		Electricitat i electrònica	126	8,6%	3,4%	2,5
		Instal·lació i manteniment	101	0,0%	2,2%	0,0
		Química	95	0,0%	1,7%	0,0
		Fabricació mecànica	0	0,0%	1,5%	0,0
		Indústries alimentàries	0	3,2%	0,7%	4,4
		Tèxtil, confecció i pell	32	0,0%	0,5%	0,0
		Arts gràfiques	0	0,0%	0,5%	0,0
		Seguretat i medi ambient	0	0,0%	0,3%	0,0
		Fusta, moble i suro	0	0,0%	0,3%	0,0
		Energia i aigua	0	0,0%	0,3%	0,0
		Indústries extractives	0	0,0%	0,1%	0,0
		Resta	Formació professional	Sanitat	181	11,0%
Informàtica i comunicacions	220			8,0%	13,7%	0,6
Administració i gestió	171			20,1%	12,1%	1,7
Serveis socioculturals i a la comunitat	295			13,2%	11,4%	1,2
Comerç i màrqueting	98			7,3%	6,9%	1,1
Activitats físicoesportives	150			2,1%	4,0%	0,5
Hoteleria i turisme	0			9,9%	3,0%	3,3
Imatge personal	0			6,3%	2,5%	2,6
Imatge i so	0			0,0%	2,4%	0,0
Agrària	0			2,2%	1,2%	1,8
Edificació i obra civil	0			0,0%	0,3%	0,0
Maritimopesquera	0			0,0%	0,2%	0,0
Total					1.460	100,0%

Font: Elaboració Activa Prospect a partir de dades del Departament d'Educació.

Nota: L'especialització és la ràtio entre el pes comarcal i el de Catalunya. 1 representa que té el mateix pes. En verd les especialitzacions.

Taula 32 Alumnes matriculats en centres localitzats a Sant Feliu de Guíxols, Palamós i Girona segons família professional, curs 2021/22

Agrupació	Estudis	Família	Sant Feliu de Guíxols	Palamós	Girona
Indústria	Formació professional	Electricitat i electrònica	38		291
		Transport i manteniment de vehicles	36		548
		Instal·lació i manteniment			267
		Química			183
		Arts gràfiques			90
		Indústries alimentàries			57
		Fabricació mecànica			47
		Seguretat i medi ambient			42
		Energia i aigua			9
		Tèxtil, confecció i pell			
		Fusta, moble i suro			
Resta	Formació professional	Indústries extractives			
		Sanitat		161	1.005
		Informàtica i comunicacions		117	244
		Administració i gestió	97		304
		Imatge personal	92		214
		Comerç i màrqueting	53		345
		Serveis socioculturals i a la comunitat	52	47	300
		Hoteleria i turisme			370
		Imatge i so			121
		Activitats físicoesportives			116
		Edificació i obra civil			67
		Agrària			
		Maritimopesquera			
Total			368	325	4.620

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Font: Elaboració Activa Prospect a partir de dades del Departament d'Educació.

Nota: L'especialització és la ràtio entre el pes comarcal i el de Catalunya. 1 representa que té el mateix pes. En verd les especialitzacions.

Taula 33 Alumnes matriculats en centres localitzats a Guixols - Vall d'Aro segons tipus d'ensenyament i curs, cursos de 2017/18 a 2021/22

Família	Grau	Ensenyament	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Electricitat i electrònica	Mitjà	Instal·lacions elèctriques i automàtiques	26	30	26	35	38
Transport i manteniment de vehicles	Mitjà	Manteniment d'embarcacions d'esbarjo		21	22	35	36
Instal·lació i manteniment	Mitjà	Manteniment electromecànic (vaixells d'esbarjo i serveis portuaris	30	8	3		
Administració i gestió	Mitjà	Gestió administrativa	55	43	47	46	50
	Superior	Administració i finances	46	36	51	45	47
Imatge personal	Mitjà	Estètica i bellesa	37	48	56	59	54
	Mitjà	Perruqueria i cosmètica capil·lar	45	36	45	34	38
Comerç i màrqueting	Mitjà	Activitats comercials	43	51	50	47	53
	Superior	Gestió de vendes i espais comercials	21	17	8	2	
Serveis socioculturals i a la comunitat	Superior	Educació infantil	60	63	63	52	52
Comerç i màrqueting	PFI	Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic	18	18	19	16	15
Hoteleria i turisme	PFI	Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració	16	16	17	16	13
Total			397	387	407	387	396

Font: Elaboració Activa Prospect a partir de dades del Departament d'Educació.

Participació de les empreses en el sistema de formació professional

Taula 34 Empreses que participen de l'FP dual: Empreses que participen de l'FP dual a Guixols - Vall d'Aro

Municipi	Nom Empresa	Centre	Família professional	Cicle Formatiu
Castell-Platja d'Aro	Administracions Saturno SL	Institut de Sant Feliu de Guixols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Ajuntament de Castell-Platja d'Aro	Institut de Sant Feliu de Guixols	Administració i gestió	Administració i Finances
			Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
				Gestió de Vendes i Espais Comercials
	Alàbriga S'Agaró	Institut de Sant Feliu de Guixols	Administració i gestió	Administració i Finances
		Institut Baix Empordà	Hoteleria i turisme	Gestió d'Allotjaments Turístics
	Almar Piscines SL	Institut de Sant Feliu de Guixols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	Apartaments Kosidlo SL	Institut de Sant Feliu de Guixols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
				Gestió de Vendes i Espais Comercials
	Artur Mayor	Institut de Sant Feliu de Guixols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
				Gestió de Vendes i Espais Comercials
	Associació d'Empresaris Castell-Platja d'Aro i S'Agaró	Institut de Sant Feliu de Guixols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
	Comercial Brico Tarac SL	Institut de Sant Feliu de Guixols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Comercial TEL SAT Platja d'Aro SL	Institut de Sant Feliu de Guixols	Administració i gestió	Administració i Finances
			Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	Formatger i Garcia SL	Institut de Sant Feliu de Guixols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	Girorooms Travel SL	Institut de Sant Feliu de Guixols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Isern 2010 SL	Institut de Sant Feliu de Guixols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	Manipulats i Comerç de Fusta SL	Institut Josep Brugulat	Fusta, moble i suro	Disseny i Moblament

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

	Multiserveis Ramon, SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	New Bergantí SL	Institut de Tona	Hoteleria i turisme	Direcció de Cuina
	Sant Pol Jet Sky SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
	Varadero Port d'Aro SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Transport i manteniment de vehicles	Manteniment d'Embarcacions d'Esbarjo
	Verba Gym SL	Institut Pere Alsius i Torrent	Activitats físiques i esportives	Condicionament Físic
		Institut Rocagrossa	Activitats físiques i esportives	Condicionament Físic
		Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
				Gestió de Vendes i Espais Comercials
	Villes S'Agaró SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
Sant Feliu de Guíxols	Actes Assessors SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Artoal SL (La Vienes)	Institut Ramon Coll i Rodés	Indústries alimentàries	Forneria, Pastisseria i Confeiteria
	Assessoria Callicó, S.L.	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Assessoria Rodri Bravo	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Auto Reparació Miki Diaz	Institut Montilivi	Transport i manteniment de vehicles	Automoció
				Carrosseria
				Electromecànica de Vehicles Automòbils
Sant Feliu de Guíxols	BSF Renting Tèxtil Sant Feliu SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Cafés Roura SA	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Caselles Viader SLU	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
	Caselles Viader SLU	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Gestió de Vendes i Espais Comercials
	Climagas Costa Brava SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
	Crayscar SL	Institut Montilivi	Transport i manteniment de vehicles	Automoció
				Electromecànica de Vehicles Automòbils
	Cristina Pardo Reyné	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Dian Instal·lacions SL			Administració i Finances
		Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	Distribució del fred SA	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Ecoterm Clima, SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	EIS Material d'Oficina SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Elevator Planet Components SL			Administració i Finances
		Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
				Gestió de Vendes i Espais Comercials
	Equipassio Productos Ecuestres SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
		Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
				Gestió de Vendes i Espais Comercials
	Escofet Cork SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Estal Packaging, S.A.	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Explotación Motel de S'Agaró SA	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Fampla, SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

	Finques Callicó, SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
		Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
				Gestió de Vendes i Espais Comercials
	Garatge i Nàutica Vall-Iloera SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
		Institut de Sant Feliu de Guíxols	Transport i manteniment de vehicles	Manteniment d'Embarcacions d'Esbarjo
	Grup Clavaguera SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Gusó-Mont Enginyeria SLU	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
		Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
				Gestió de Vendes i Espais Comercials
		Institut Baix Empordà	Electricitat i electrònica	Sistemes Electrotècnics i Automatitzats
	Indoclima 2006 SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	Instal·lacions Borrego SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	Instal·lacions Teixidor SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	Instalación y Rehabilitación de Edificios SL	Institut Marina	Administració i gestió	Administració i Finances
	Joieria Esther Medialdea	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
	Jose Manuel Lopez Valverde	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
Sant Feliu de Guíxols	Juan Miquel Pérez	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
		Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
				Gestió de Vendes i Espais Comercials
	Lluís Callicó Vidal	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	M & R Assessorament i Gestió SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Mugadas SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Nauticfun Costa Brava 1996 SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Transport i manteniment de vehicles	Manteniment d'Embarcacions d'Esbarjo
	Núria Cruañas Roqué	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Recanvis Sant Feliu SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
				Gestió de Vendes i Espais Comercials
	RG Events SC	Institut La Bisbal	Agrària	Jardineria i Floristeria
	SBP Race SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Transport i manteniment de vehicles	Manteniment d'Embarcacions d'Esbarjo
	Sergio Rodriguez Ramos	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	Serveis d'assessorament Anna Clarà, S.L.	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Serveis professionals Selva, S.L.	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
Santa Cristina d'Aro	Arnau Perpinyà Tor (Bon Àrea Llagostera)	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Comerç i màrqueting	Activitats Comercials
	Damián Garcia Tenorio	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Transport i manteniment de vehicles	Manteniment d'Embarcacions d'Esbarjo
	Finques Santa Cristina SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Finques Vall d'Aro, SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Administració i gestió	Administració i Finances
	Jordi Miquel Estrada	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	MHD Hosteleria Directa SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques
	Serveis Camual SL	Institut de Sant Feliu de Guíxols	Electricitat i electrònica	Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques

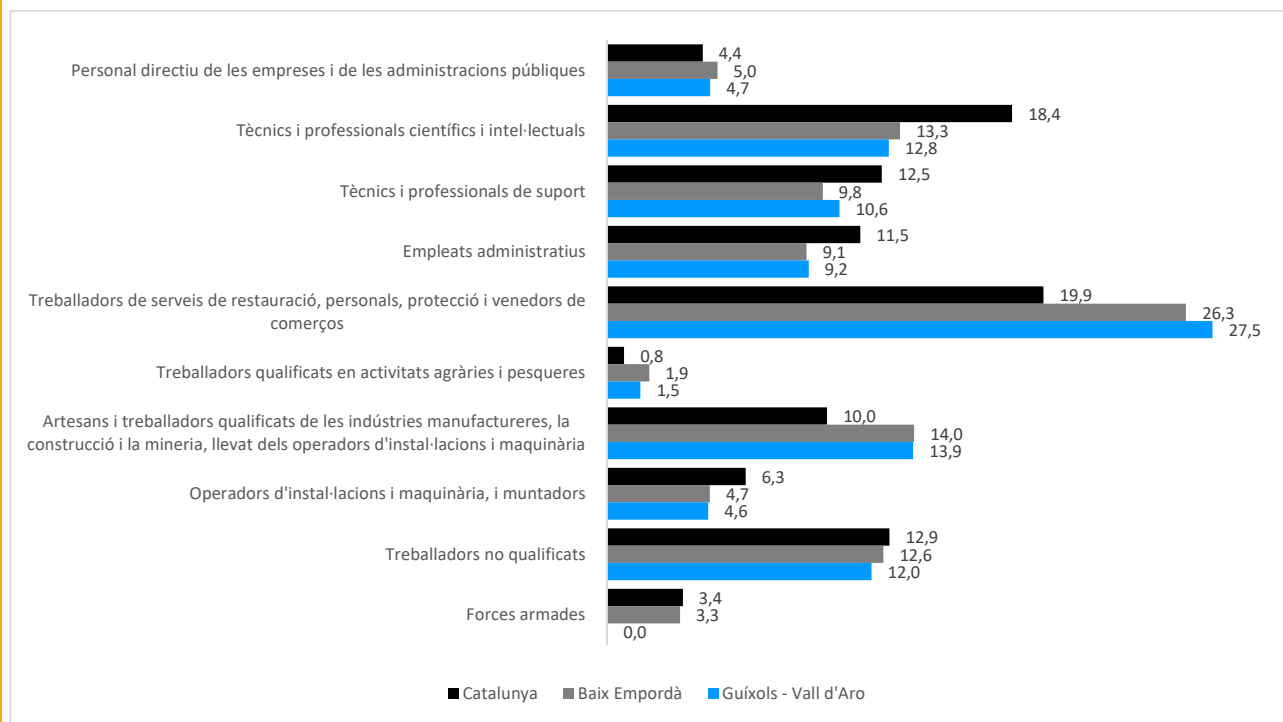
Font: Elaboració Activa Prospect a partir de dades del Departament d'Educació. [Empreses - FP dual. Departament d'Educació \(gencat.cat\)](http://Empreses-FP.dual.DEPARTAMENT.D'EDUCACIO.GENCAT.CAT)

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Demanda empresarial de qualificacions i de mà d'obra

Estructura ocupacional

Gràfic 30 Població ocupada resident de 16 i més anys segons grup ocupacional, 2021



Font: Activa Prospect a partir de dades del Cens 2021, Idescat.

Nota: Les dades fan referència al municipi de Sort, que és l'únic que per dimensió no està sotmès al secret estadístic.

Taula 35 Professions amb majors nivells d'ocupació (>75% del total) a Sant Feliu de Guíxols, 2021

Ordenats de major a menor volum d'ocupació.

Ocupació (2 dígits CCO11)	Residents ocupats	Percentatge (%)	Percentatge acumulat (%)	Auto-contenció (%)
Treballadors d'obres estructurals de la construcció i similars (71)	381	9,0	9,0	65,4
Treballadors assalariats dels serveis de restauració (51)	351	8,3	17,3	66,7
Dependents de botigues i magatzems (52)	303	7,2	24,4	65,3
Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic ncaa (45)	177	4,2	28,6	55,9
Treballadors de serveis personals (58)	162	3,8	32,4	77,8
Altres tipus de personal de neteja (92)	159	3,8	36,2	69,8
Professionals de l'ensenyament infantil, primari, secundari i postsecundari (22)	156	3,7	39,9	48,1
Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic (43)	141	3,3	43,2	61,7
Representants, agents comercials i similars (35)	114	2,7	45,9	52,6
Treballadors d'acabament de construccions i instal·lacions (excepte electricistes), pintors i similars (72)	108	2,5	48,4	66,7
Professionals de la salut (21)	108	2,5	51,0	50,0
Conductors de vehicles de transport urbà o per carretera (84)	105	2,5	53,5	68,6
Treballadors que tenen cura de les persones en serveis de salut (56)	102	2,4	55,9	64,7
Empleats domèstics (91)	93	2,2	58,1	71,0
Sense classificar per ocupació	93	2,2	60,3	74,2
Comerciants propietaris de botigues (53)	84	2,0	62,3	78,6
Treballadors especialitzats en electricitat i electrotecnologia (75)	81	1,9	64,2	81,5
Professionals de suport de serveis jurídics, socials, culturals, esportius i similars (37)	81	1,9	66,1	63,0
Peons de la construcció i la mineria (96)	81	1,9	68,0	63,0
Professionals de suport a la gestió administrativa, tècnics de les forces i cossos de seguretat (36)	75	1,8	69,8	60,0
Mecànics i ajustadors de maquinària (74)	69	1,6	71,4	56,5
Empleats de serveis comptables, financers i serveis de suport a la producció i al transport (41)	66	1,6	72,9	59,1
Cambrers i cuiners propietaris (50)	63	1,5	74,4	85,7
Treballadors qualificats en activitats agrícoles (61)	60	1,4	75,8	65,0
Altres ocupacions	1.023	24,2	100,0	52,4
Total	4.236	100,0		62,3

Font: Activa Prospect a partir de dades dels cens de població de 2021, INE.

Nota: En parèntesi el codi CCO11. L'autocontenció és el percentatge de població ocupada resident que treballa al municipi on resideix.

No es proporcionen dades de la resta de municipis per qüestions de secret estadístic.

Contractació per ocupacions

Taula 36 Contractació per ocupacions al Baix Empordà, acumulat darrers 12 mesos (març 2024)

Ordenat de més a menys contractes. Més de 10 contractes.

#	Codi	Grup primari ocupació	Sintètic global	Contractació	Qualitat	Demandants	Nombre de contractes	% Variació interanual	Persones contractades	% Variació interanual	Diferència entre persones contractades i persones demandants no ocupades	Rati entre persones contractades i persones demandants no ocupades	Persones contractades (acum%)
1	5120	Cambrers assalariats	60,5	87,4	38,8	47,7	7.491	-9,6	5.776	-10,2	4.650	5,1	22,9
2	5220	Venedors botigues i magatzems	55,2	88,2	35,7	29,9	3.551	-9,1	2.920	-8,6	817	1,4	34,5
3	9210	Personal neteja oficines, hotels i altres	49,9	86,5	26,8	23,5	2.970	-11,6	2.127	-11,4	218	1,1	42,9
4	9310	Ajudants cuina	57,7	88,1	41,1	32,3	1.967	-9,0	1.682	-8,7	572	1,5	49,6
5	5110	Cuiners assalariats	61,7	86,6	51,1	36,9	1.590	-9,3	1.277	-12,4	1.006	4,7	54,6
6	3724	Monitors activitats recreatives i sim.	59,1	86,7	30,4	55,4	1.255	-14,0	1.010	-11,3	838	5,9	58,6
7	9602	Peons construcció edificis	61,3	83,8	55,0	34,0	978	-17,7	877	-17,3	57	1,1	62,1
8	9700	Peons indústries manufactureres	44,2	71,7	23,7	29,1	1.824	0,7	845	-24,6	-579	0,6	65,5
9	4500	Administratius amb atenció al públic ncaa	55,3	84,6	42,3	26,6	794	-18,9	705	-16,8	616	7,9	68,3
10	9511	Peons agrícoles (exc. hortes, jardins)	59,4	84,6	53,2	27,7	591	-19,8	511	-20,4	272	2,1	70,3
11	5500	Caixers i taquillers (exc. banca)	44,0	72,0	21,2	31,0	566	-2,1	467	-3,1	-357	0,6	72,1
12	7121	Paletes	63,3	85,3	55,0	40,0	523	-7,3	459	-7,3	94	1,3	73,9
13	3831	Tècnics enregistrament audiovisual	59,0	93,3	23,0	54,4	804	36,5	432	19,0	400	13,5	75,7
14	9100	Empleats domèstics	55,7	82,7	41,2	32,9	480	-18,2	432	-17,4	286	3,0	77,4
15	9229	Altres tipus de personal de neteja ncaa	55,7	82,7	40,9	33,1	425	-19,0	382	-18,7	312	5,5	78,9
16	4422	Recepcionistes hotels	62,5	87,4	43,7	49,1	445	6,0	363	1,1	136	1,6	80,3
17	9530	Peons agropecuaris	70,8	80,2	58,5	73,1	358	-35,7	346	-28,8	332	24,7	81,7
18	9490	Altres ocupacions elementals	54,0	83,4	36,1	32,0	327	-23,1	302	-23,0	289	23,2	82,9
19	9811	Peons transport mercaderies i descarregadors	47,7	67,5	31,9	38,4	361	-11,5	279	-17,7	-426	0,4	84,0
20	4309	Altres administratius sense atenció al públic ncaa	48,6	66,6	41,0	30,6	276	-3,5	265	-2,9	-837	0,2	85,0
21	5942	Auxiliars seguretat no habilitats per anar armats	45,7	65,5	44,4	15,9	278	-28,2	250	-27,5	-218	0,5	86,0
22	5499	Altres venedors ncaa	0,0	0,0	0,0	0,0	266	-8,0	243	-1,6	0	0,0	87,0
23	5992	Vigilants piscines i platges, socorristes	72,4	86,7	50,6	80,2	249	-2,4	237	-3,3	212	9,5	87,9
24	8170	Operadors màquines bugaderia i tintoreria	57,2	77,4	47,4	38,6	303	-38,0	223	-37,7	188	6,4	88,8
25	5721	Mainaders a llars d'infants o escoles bressol	46,6	88,9	13,2	25,7	402	35,8	213	15,1	101	1,9	89,7
26	5629	Altres treballadors que tenen cura persones, serv. salut	53,4	81,4	26,0	47,0	338	-5,1	210	-9,1	63	1,4	90,5
27	9512	Peons agrícoles hortes i jardins	47,6	67,0	38,6	29,3	234	-17,3	203	-19,1	-157	0,6	91,3
28	8412	Conductors assalariats automòbils, taxis i furgonetes	50,2	66,4	41,0	37,2	221	-9,4	195	-11,0	-302	0,4	92,1

Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Observatori Treball i Model Productiu. Treball per ocupacions. [Treball per ocupacions \(gencat.cat\)](#)

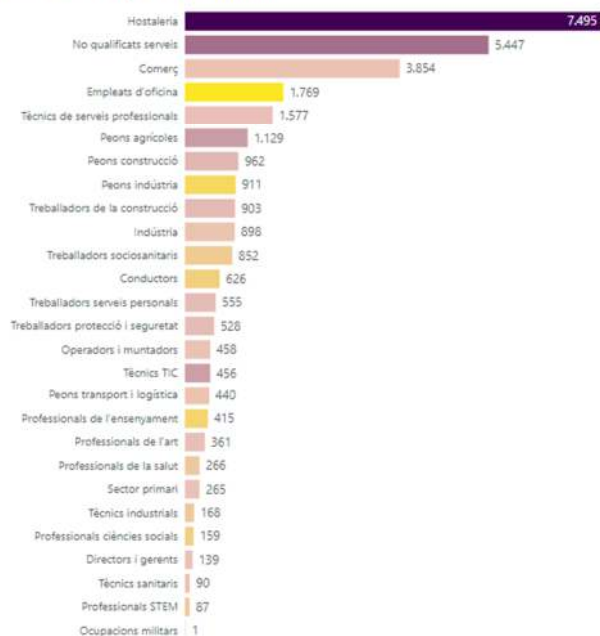
Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 31 Mobilitat per treball al Baix Empordà. Localització dels centres de treball i de la residència de les persones contractades. Detall per ocupacions, maig 2023– abril 2024.

El teixit empresarial local no pot absorbir tantes persones en aquestes ocupacions i les expulsa a altres territoris.

El teixit empresarial local ha de buscar aquestes ocupacions fora del territori. No té prou amb les persones residents que s'hi dediquen.

Contractació empreses del territori

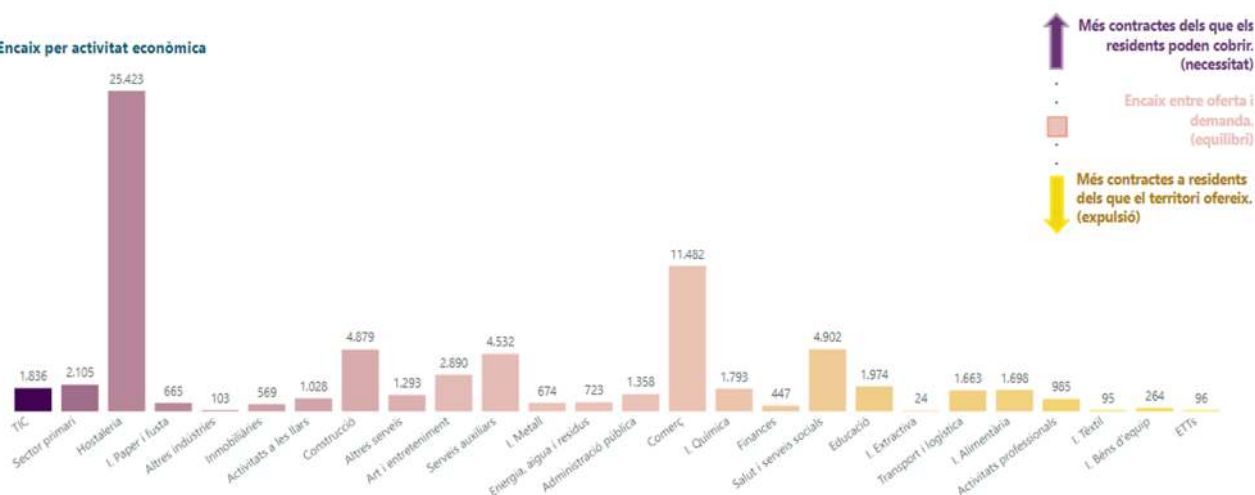


Persones contractades residents al territori



Gràfic 32 Mobilitat per treball al Baix Empordà. Localització dels centres de treball i de la residència de les persones contractades. Encaix per ocupacions i activitats econòmiques, maig 2023 – abril 2024.

Encaix per activitat econòmica



Font: Activa Prospect a partir de dades del SOC. Registre de les noves contractacions. [SOC en dades](#)

Nota: Veure [Notes metodològiques](#).

- QUADERN DE DADES. 3.-MERCAT DE TREBALL

Oportunitats laborals i participació en el mercat de treball

Gràfic 33 ISODEL. Obj 2. Un mercat de treball generador d'oportunitats laborals, 2015-2022

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Rang/43								Valor							
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Obj 2. Un mercat de treball generador d'oportunitats laborals	Oportunitats laborals	Ràtio llocs de treball localitzats / Població 16-64 anys (%)	35	33	30	31	29	35	32	33	44,9	46,7	51,5	51,6	51,8	47,2	49,0	51,5
		Taxa d'ocupació registral 16-64 anys (%)	38	39	37	36	36	38	36	35	54,1	55,9	58,4	61,1	61,5	57,9	60,8	62,5
		Taxa d'atur registral (%)	27	28	29	26	27	30	24	18	15,6	13,9	12,4	10,9	10,6	13,2	11,5	8,8
		Proporció d'ocupats que treballen a menys de 30 minuts del domicili (%)	27	27	27	27	27	27	27	27	74,0	74,0	74,0	74,0	74,0	74,0	74,0	74,0
		Proporció de població amb cobertura d'internet d'altres prestacions (%)	33	20	33	28	25	8	14	8	5,1	34,2	33,7	52,5	59,3	90,5	92,4	94,8

Font: SOC. ISODEL. [Índex Sintètic d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic Local \(ISODEL\)](#). Servei Públic d'Ocupació de Catalunya ([gencat.cat](#))

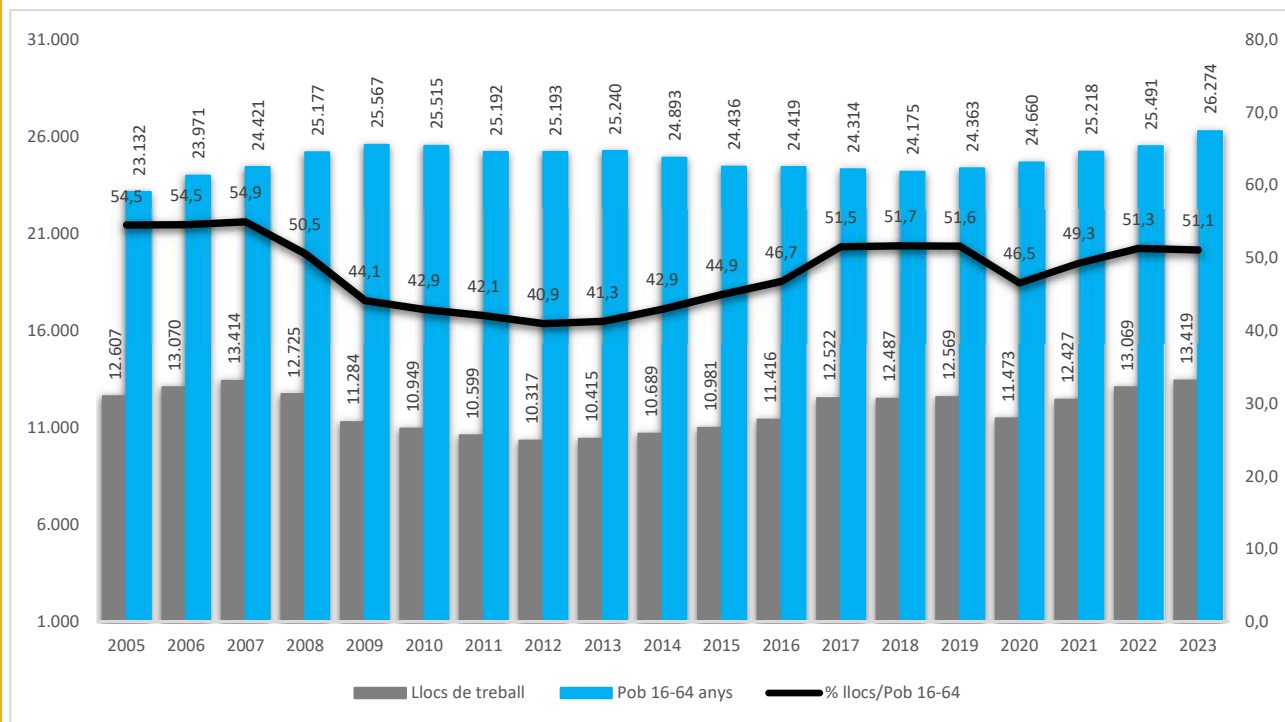
Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Oportunitats laborals locals

Funció residencial i productiva

Gràfic 34 Llocs de treball localitzats i població potencialment activa (16-64 anys), 2005-2023

Mitjanes anuals



Font: : Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat i de dades d'afiliació de la Seguretat Social [Seguridad Social: Estadísticas \(seg-social.es\)](https://seg-social.es).

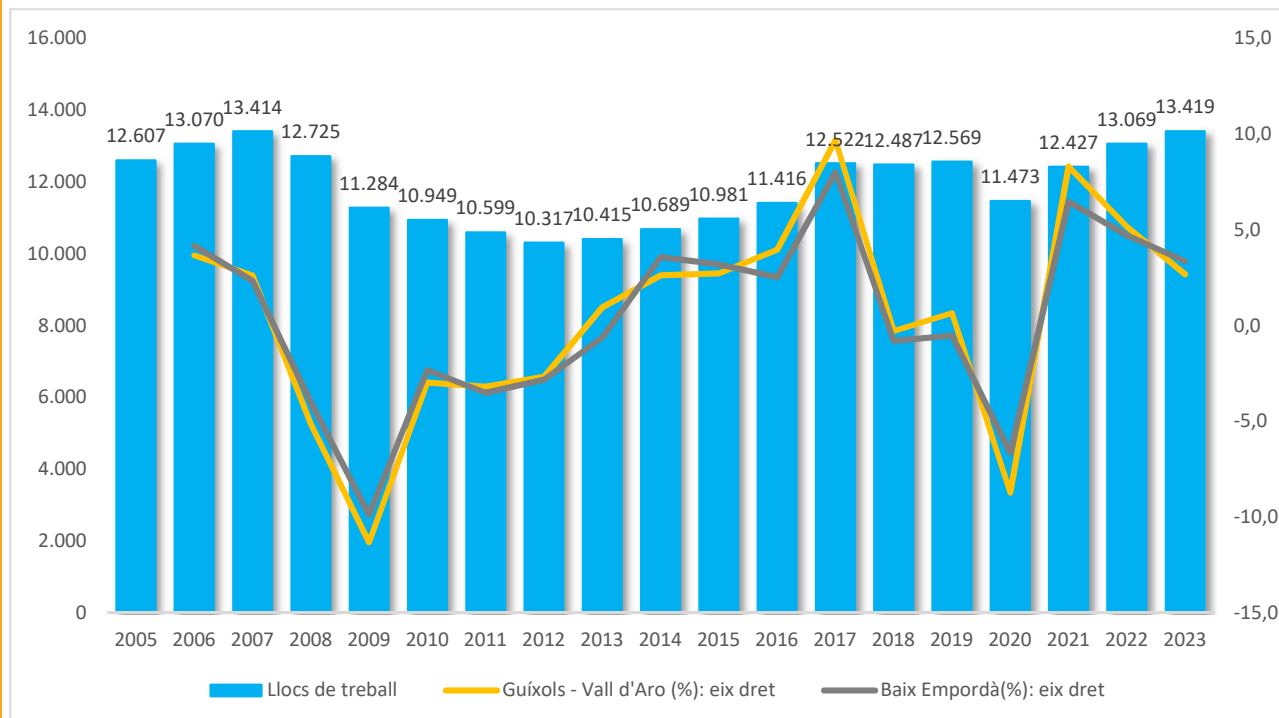
Nota: Inclou tots els règims, també els especials.: Reg. General, R.G.-S-E. Agrari, R.G.-S.E. Llar, R.E. Mar, R.E.T. Autònoms, i R.E.M. Carbó

Llocs de treball: treball assalariat i autònom creat per les empreses locals

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 35 Llocs de treball localitzats, 2005-2023

Afiliacions (mitjanes anuals) Taxes de variació interanual(%)

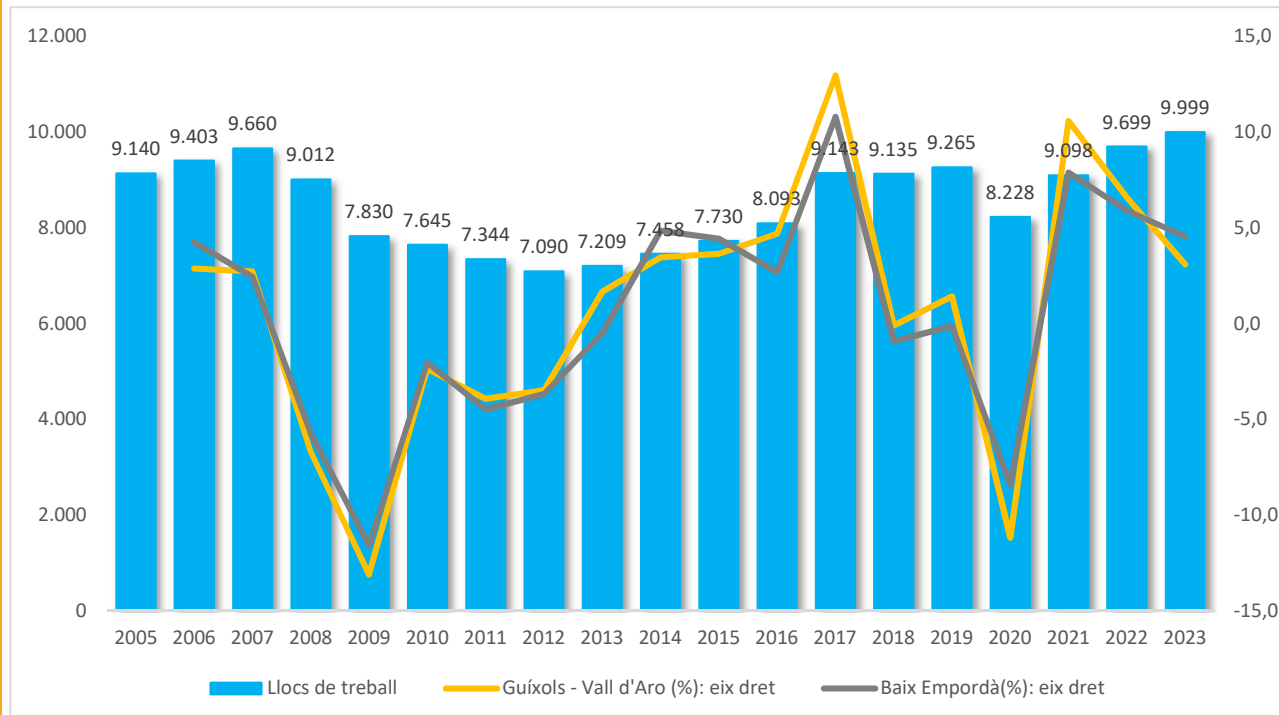


Font: Activa Prospect a partir de dades de la Seguretat Social [Seguridad Social: Estadísticas \(seg-social.es\)](https://seg-social.es).

Nota: Inclou tots els règims, també els especials.: Reg. General, R.G.-S-E. Agrari, R.G.-S-E. Llar, R.E. Mar, R.E.T. Autònoms, i R.E.M. Carbó.

Gràfic 36 Afiliació al Règim General de la Seguretat Social (RGSS o treball assalariat), 2005-2023

Afiliacions (mitjanes anuals) Taxes de variació interanual(%)

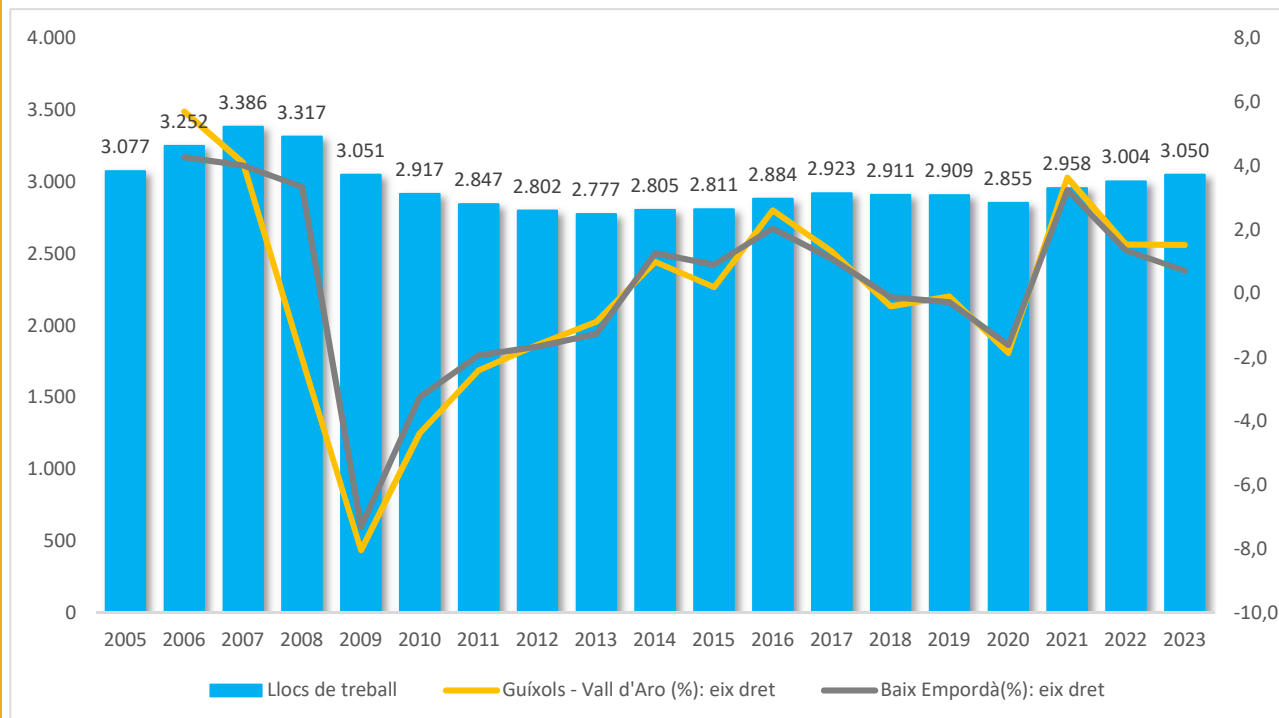


Font: Activa Prospect a partir de dades de la Seguretat Social [Seguridad Social: Estadísticas \(seg-social.es\)](https://seg-social.es).

Gràfic 37 Afiliació al Règim Especial de Treball Autònom (RETA), 2005-2023

Núm. afiliacions (mitjanes anuals.)

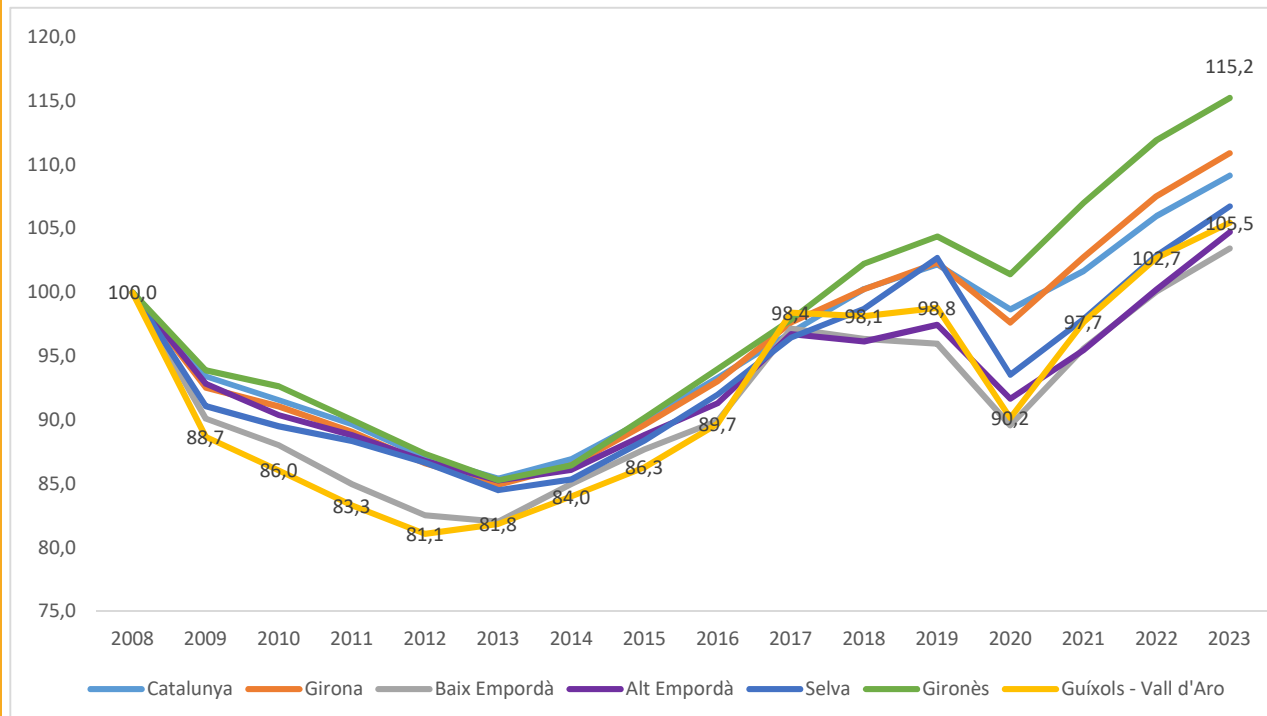
Taxes de variació interanual(%)



Font: Activa Prospect a partir de dades de la Seguretat Social [Seguridad Social: Estadísticas \(seg-social.es\)](https://seg-social.es).

Gràfic 38 Llocs de treball localitzats per comarques veïnes, 2008-2023

Mitjanes anuals (2008=100)



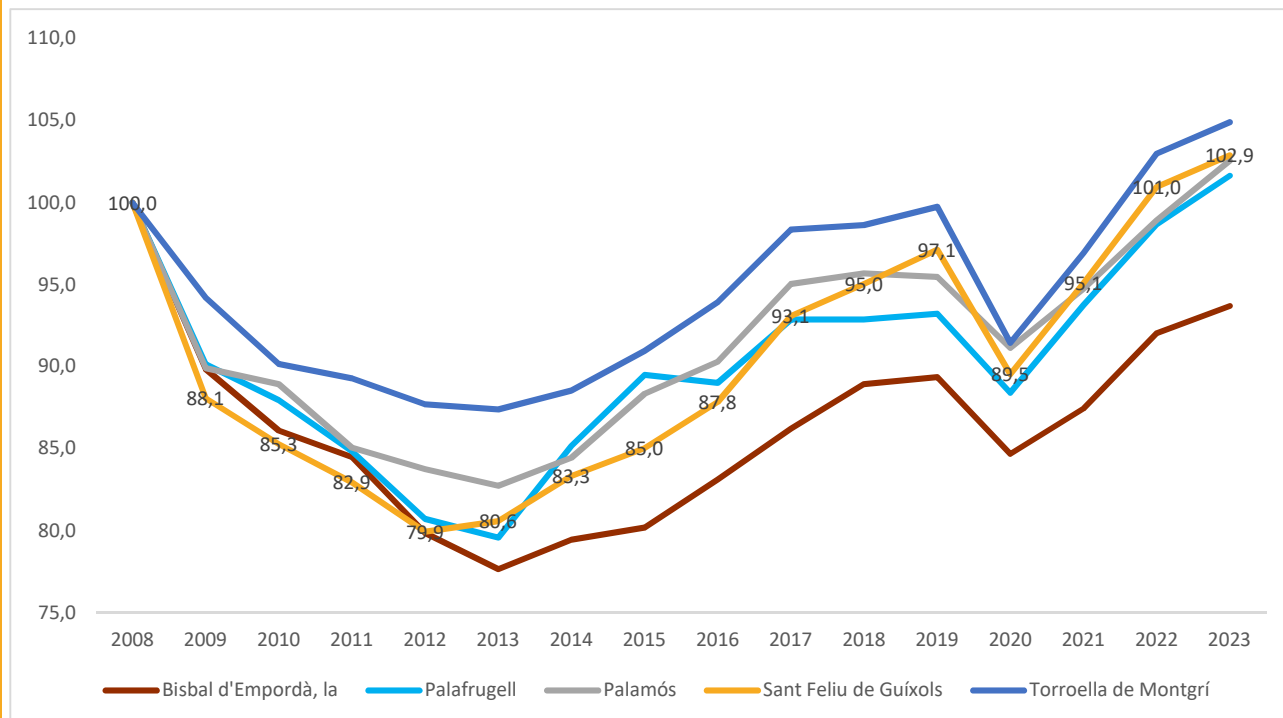
Font: Activa Prospect a partir de dades de la Seguretat Social [Seguridad Social: Estadísticas \(seg-social.es\)](https://seg-social.es).

Nota: Inclou tots els règims, també els especials.: Reg. General, R.G.-S-E. Agrari, R.G.-S-E. Llar, R.E. Mar, R.E.T. Autònoms, i R.E.M. Carbó.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 39 Llocs de treball localitzats per àrees de mercat veïnes, 2008-2023

Mitjanes anuals (2008=100)



Font: Activa Prospect a partir de dades de la Seguretat Social [Seguridad Social: Estadísticas \(seg-social.es\)](#).

Nota: Inclou tots els règims, també els especials.: Reg. General, R.G.-S-E. Agrari, R.G.-S-E. Llar, R.E. Mar, R.E.T. Autònoms, i R.E.M. Carbó.

Nota. Àmbits que configuren mercats de treball de municipis del Baix Empordà. La denominació de les àrees de mercat de treball prenen el nom del municipi capçalera

La Bisbal d'Empordà inclou Bisbal d'Empordà, la, Corçà, Cruïlles, Monells i Sant Sadurní de l'Heura, Flaçà, Foixà, Forallac, Madremanya, Palau-sator, Pera, la, Rupit, Sant Joan de Mollet, Sant Martí Vell, Serra de Daró, Ullastret, Palafrugell inclou Begur, Mont-ras, Palafrugell, Pals, Regencós, Torrent. Palamós inclou Calonge i Sant Antoni, Palamós, Vall-llobrega. Torroella de Montgrí inclou Albons, Armentera, l', Belcaire d'Empordà, Colomers, Escala, l', Fontanilles, Garrigoles, Gualta, Jafre, Parlavà, Tallada d'Empordà, la, Torroella de Montgrí, Ullà, Ultramort, Ventalló, Verges, Viladamat, Vilopriu. Sant Feliu de Guíxols inclou Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, Sant Feliu de Guíxols, Santa Cristina d'Aro.

Taula 37 Evolució dels llocs de treball localitzats per municipis i cicles econòmics, 2008,2013, 2019 i 2023

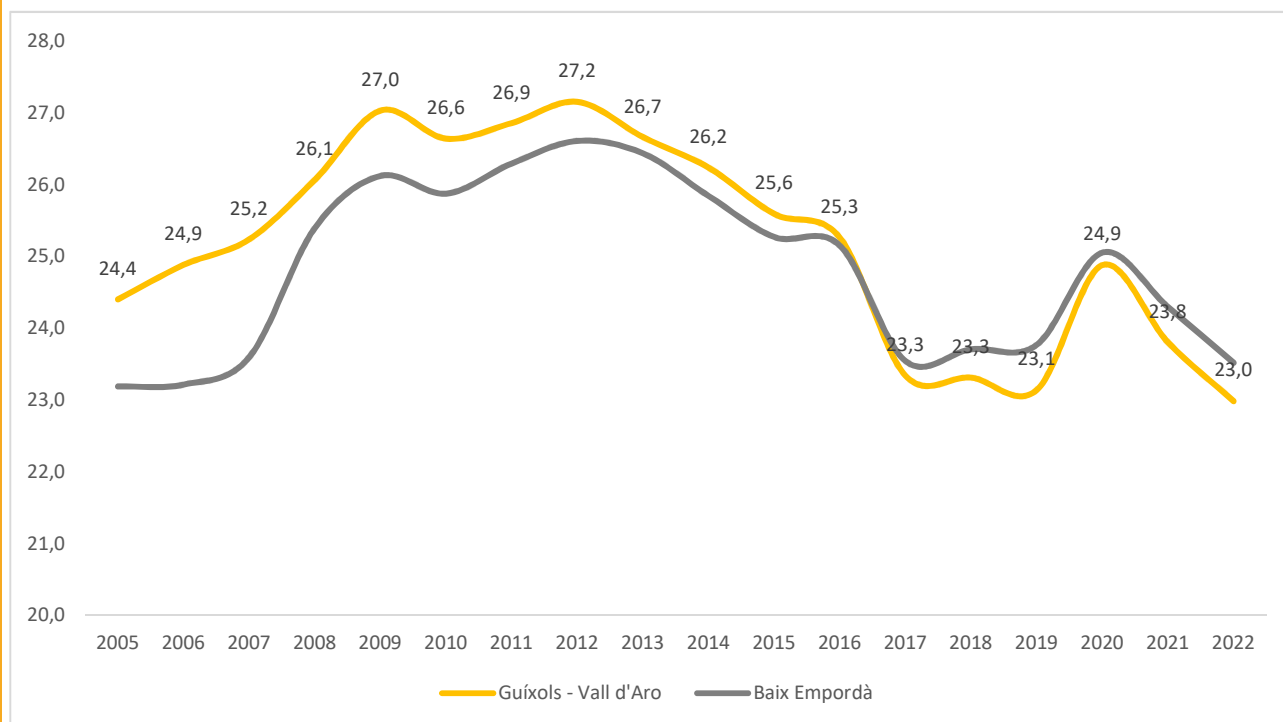
Afiliacions (mitjana anual). Ordenat de menys a més pèrdua 2019-2023

Àmbit territorial	2008	2013	2019	2023	Var. (%) 2008-13	Var. (%) 2013-19	Var. (%) 2008-19	Var. (%) 2019-23
Sant Feliu de Guíxols	6.127	4.617	5.438	5.715	-24,7	17,8	-11,3	5,1
Santa Cristina d'Aro	1.690	1.183	1.818	1.867	-30,0	53,7	7,5	2,7
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	4.908	4.616	5.314	5.837	-5,9	15,1	8,3	9,9
Guíxols – Vall d'Aro	12.725	10.415	12.569	13.419	-18,2	20,7	-1,2	6,8

Font: Activa Prospect a partir de dades de la Seguretat Social [Seguridad Social: Estadísticas \(seg-social.es\)](#).

Nota: Inclou tots els règims, també els especials.

Gràfic 40 Percentatge de treball autònom (llocs de treball), 2005-2023



Font: Activa Prospect a partir de dades de la Seguretat Social [Seguridad Social: Estadísticas \(seg-social.es\)](https://seg-social.es).

Nota. L'any 2008 passen moltes afiliacions de règims especials autònoms al règim especial autònom general (RETA).

Taula 38 Percentatge de treball autònom (llocs de treball) per comarques, 2023

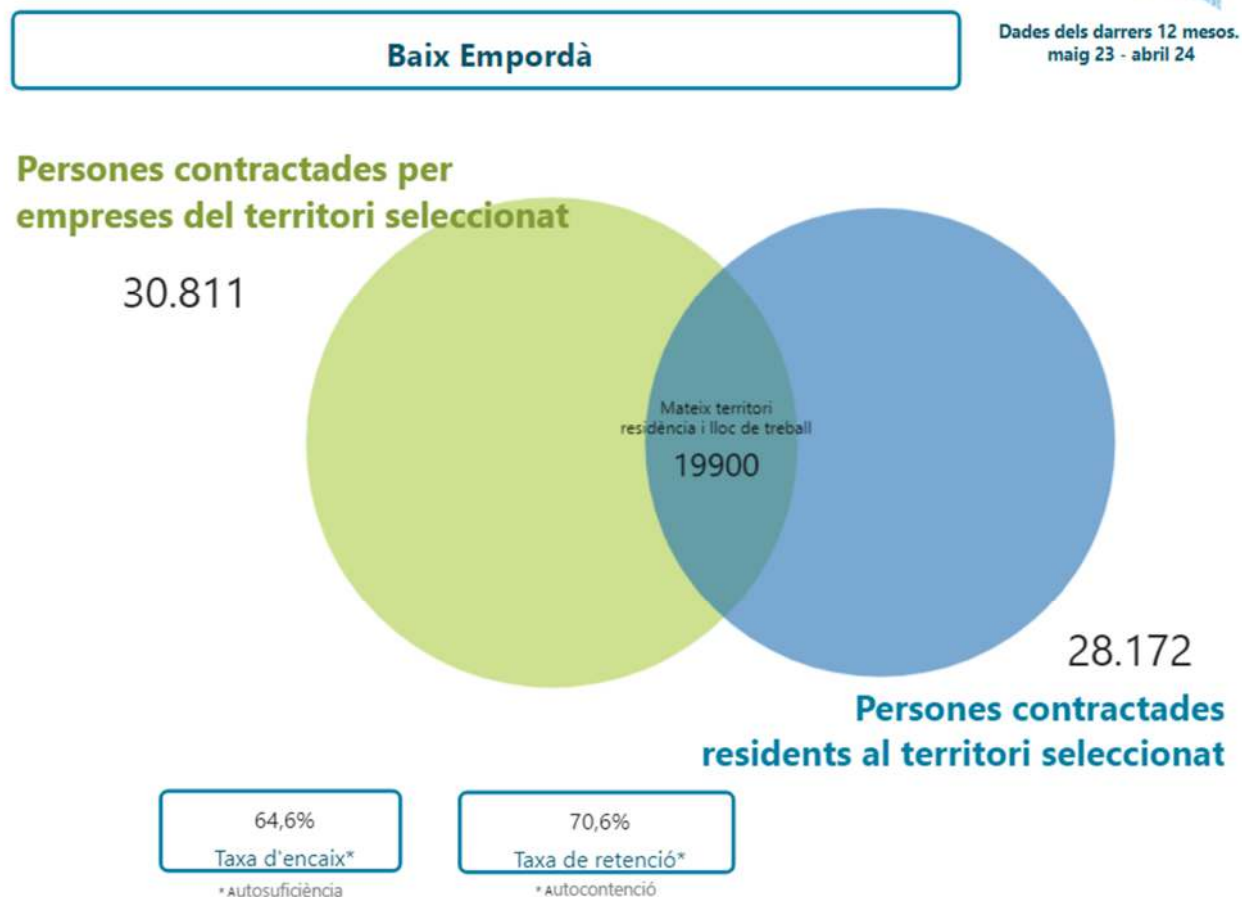
#	Comarca	Taxa	#	Comarca	Taxa
1	Terra Alta	43,7	22	Anoia	21,9
2	Pallars Sobirà	36,7	23	Pla d'Urgell	20,4
3	Garrigues	33,6	24	Baix Ebre	20,3
4	Priorat	33,5	25	Pla de l'Estany	19,9
5	Alta Ribagorça	32,8	26	Conca de Barberà	19,5
6	Moianès	30,8	27	Vallès Oriental	19,0
7	Ribera d'Ebre	30,5	28	Baix Camp	18,7
8	Garraf	29,7	29	Ripollès	18,7
9	Pallars Jussà	29,5	30	Selva	18,2
10	Noguera	29,4	31	Osona	18,1
11	Berguedà	28,8	32	Alt Penedès	17,5
12	Cerdanya	27,8	33	Segarra	17,3
13	Solsonès	26,5	34	Garrotxa	16,8
14	Alt Urgell	25,8	35	Bages	16,5
15	Maresme	24,7	36	Alt Camp	15,4
16	Montsià	24,1	37	Vallès Occidental	15,2
17	Baix Empordà	23,5	38	Baix Llobregat	14,5
18	Alt Empordà	23,4	39	Segrià	14,1
19	Val d'Aran	22,5	40	Barcelonès	11,7
20	Urgell	22,5	41	Gironès	11,3
21	Baix Penedès	22,3	42	Tarragonès	10,4

Font: Activa Prospect a partir de dades del TGSS. Tots els règims.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

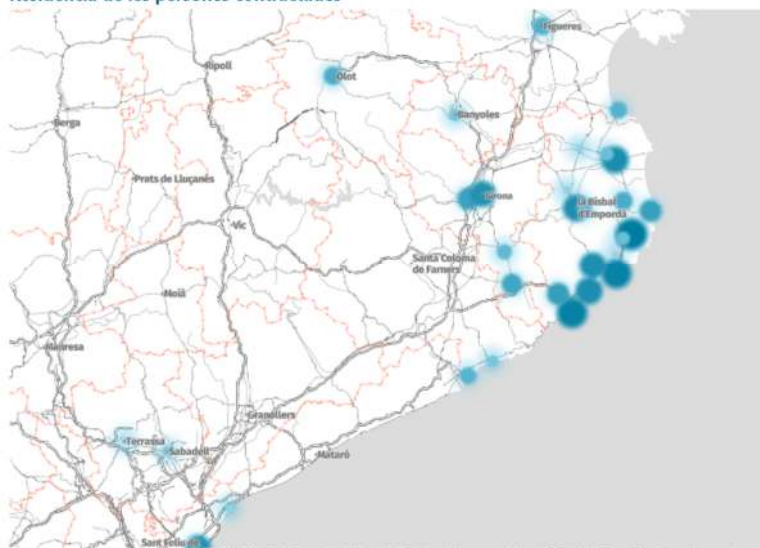
Àrees de mercat de treball

Gràfic 41 Mobilitat per treball al Baix Empordà. Localització dels centres de treball i de la residència de les persones contractades l'últim any, maig 2023 – abril 2024



Gràfic 42 Residència de les persones contractades per empreses de la comarca l'últim any, maig 2023 – abril 2024

Residència de les persones contractades



Top 20 municipis

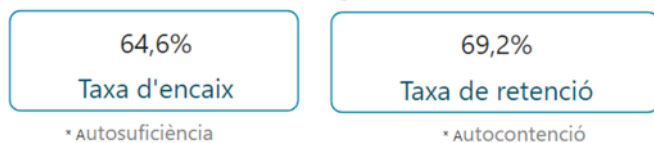
Municipi	Persones contractades	% de persones
Palafrugell	3.910	12,7%
Sant Feliu de Guíxols	3.356	10,9%
Palamós	3.120	10,1%
Torredella de Montgrí	1.836	6,0%
Castell-Platja d'Aro	1.735	5,6%
Bisbal d'Empordà, la	1.605	5,2%
Calonge	1.591	5,2%
Girona	1.389	4,5%
Barcelona	1.325	4,3%
Santa Cristina d'Aro	591	1,9%
Begur	552	1,8%
Salt	424	1,4%
Llagostera	333	1,1%
Pals	273	0,9%
Olot	266	0,9%
Figueres	247	0,8%
Escaló, l'	214	0,7%
Blanes	203	0,7%
Forallac	179	0,6%
Cassà de la Selva	176	0,6%

Font: Activa Prospect a partir de dades del SOC. Registre de les noves contractacions. [SOC en dades](#)

Nota: Veure [Notes metodològiques](#).

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Baix Empordà



Font: Activa Prospect a partir de dades del SOC. Registre de les noves contractacions. [SOC en dades](#)

Nota: Veure [Notes metodològiques](#).

Taula 39 Ubicació dels centres de treball de les persones contractades residents a Guíxols – Vall d'Aro per comarques, Contractes realitzats entre maig de 2023 i abril de 2024.

Comarques	Núm. contractes	%	% acum
Baix Empordà	6.927	67,5	67,5
Gironès	1.411	13,7	81,2
Barcelonès	636	6,2	87,4
Selva	371	3,6	91,0
Vallès Occidental	131	1,3	92,3
Alt Empordà	100	1,0	93,3
Osona	91	0,9	94,1
Baix Llobregat	73	0,7	94,8
Garrotxa	45	0,4	95,3
Maresme	41	0,4	95,7
Pla de l'Estany	32	0,3	96,0
Vallès Oriental	29	0,3	96,3
Tarragonès	17	0,2	96,4
Anoia	14	0,1	96,6
Bages	11	0,1	96,7
Segrià	11	0,1	96,8
Baix Ebre	8	0,1	96,9
Ripollès	7	0,1	96,9
Cerdanya	6	0,1	97,0
Ribera d'Ebre	6	0,1	97,1
Sense classificar	302	2,9	100,0
Total	10.269	100,0	

Taula 40 Ubicació dels centres de treball de les persones contractades residents a Guíxols – Vall d'Aro per municipis, Contractes realitzats entre maig de 2023 i abril de 2024.

Només els municipis de més de 100 contractes.

Municipis	Comarca	Núm. contractes	%	% acum
Castell-Platja d'Aro	Baix Empordà	3019	29,4	29,4
Sant Feliu de Guíxols	Baix Empordà	2317	22,6	52,0
Girona	Gironès	865	8,4	60,4
Barcelona	Barcelonès	552	5,4	65,8
Palamós	Baix Empordà	394	3,8	69,6
Santa Cristina d'Aro	Baix Empordà	379	3,7	73,3
Calonge	Baix Empordà	314	3,1	76,3
Palafrugell	Baix Empordà	207	2,0	78,4
Salt	Gironès	119	1,2	79,5
Cassà de la Selva	Gironès	111	1,1	80,6
Llagostera	Gironès	105	1,0	81,6
Begur	Baix Empordà	103	1,0	82,6
Total		10.269	100,0	

Font: Activa Prospect a partir de dades del SOC. Petició a mida

Nota: Per secret estadístic els municipis amb menys de 5 contractes apareixen Sense classificar.

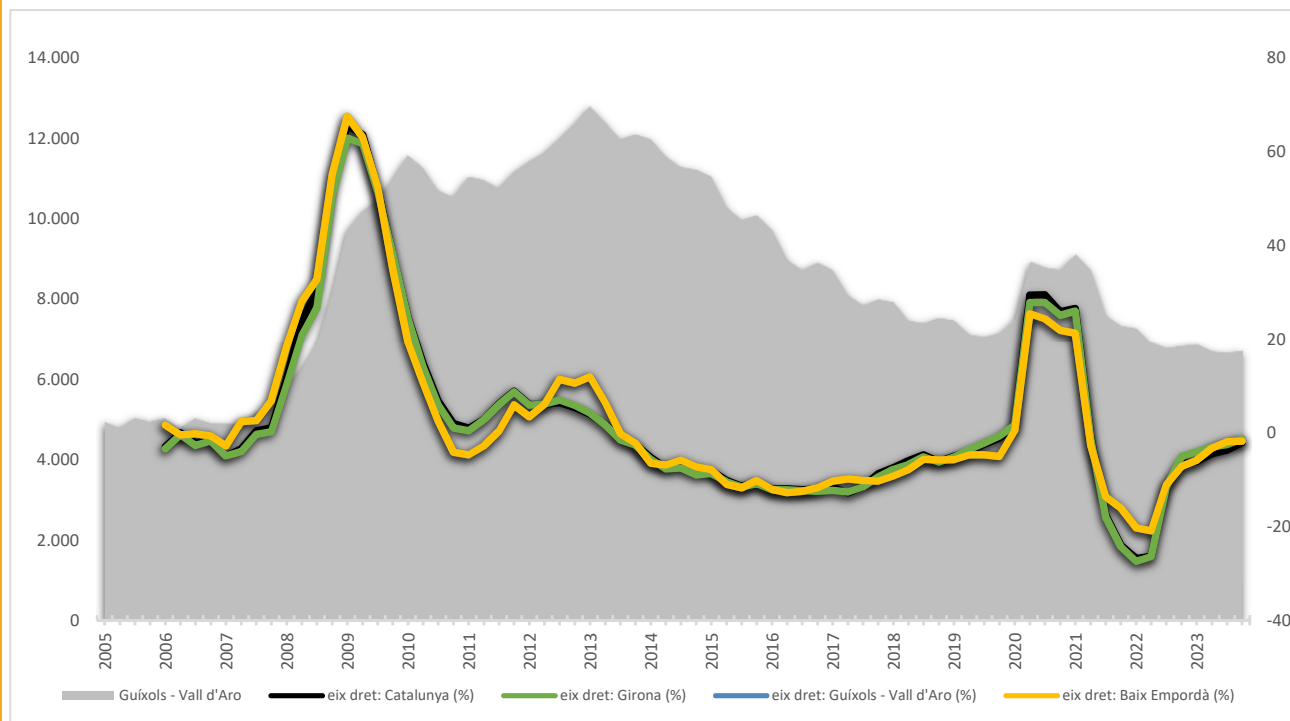
Participació en l'ocupació: Relació amb l'activitat de la població resident

Atur

Gràfic 43 Atur registrat, 2005-2023

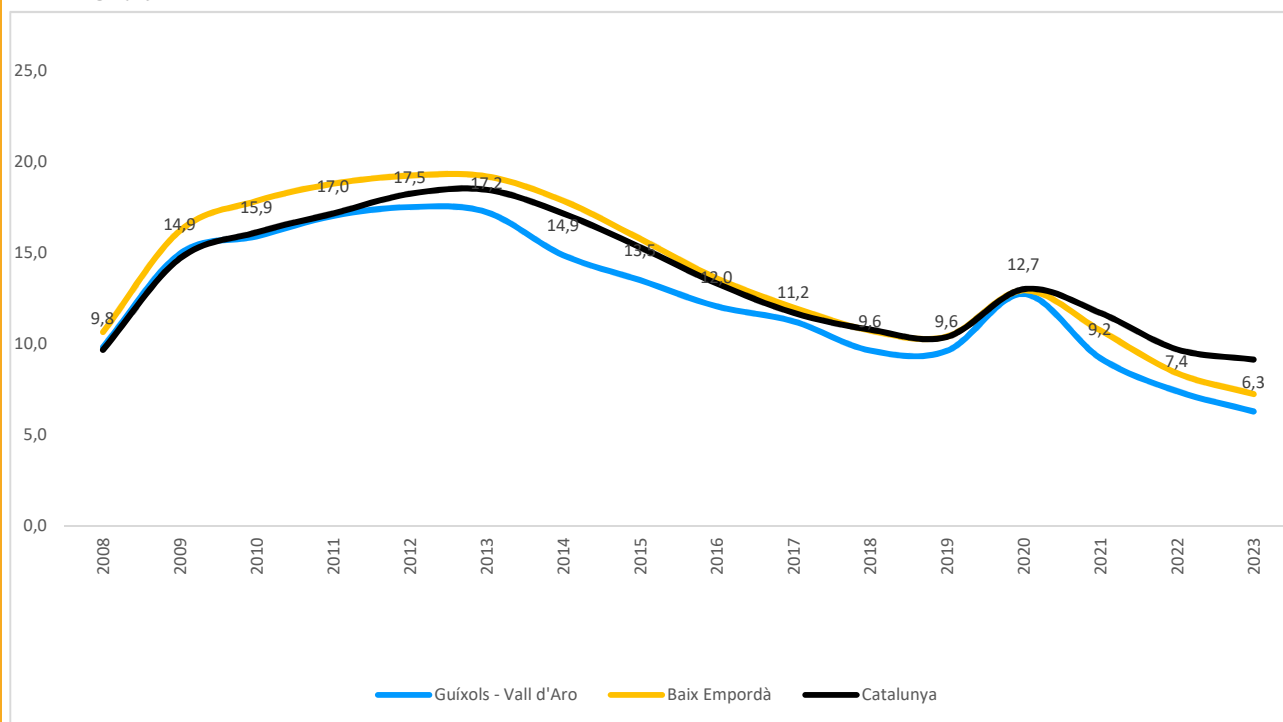
Núm. persones (trimestrals.)

Taxes de variació interanual(%)



Gràfic 44 Taxa d'atur registral, 2008-2023

Percentatge (%)

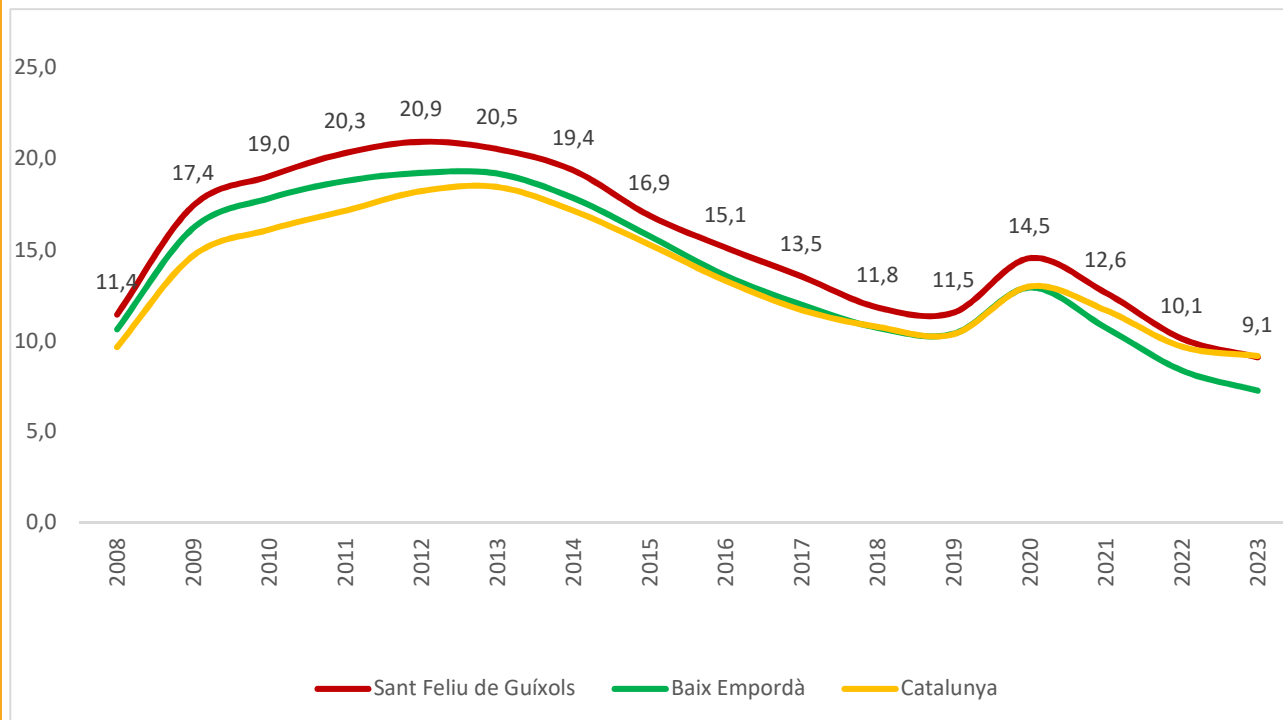


Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

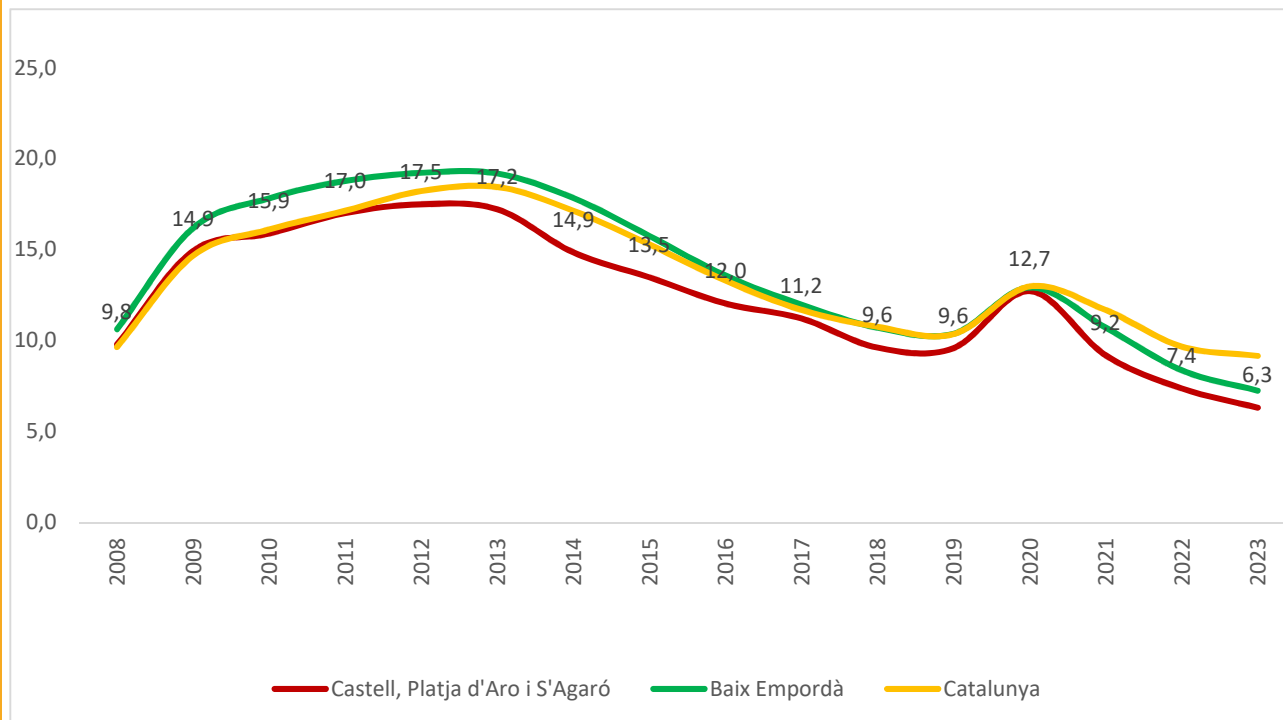
Gràfic 45 Taxa d'atur registral a Sant Feliu de Guíxols, 2008-2023

Percentatge (%)



Gràfic 46 Taxa d'atur registral a Castell, Platja d'Aro i S'Agaró, 2008-2023

Percentatge (%)

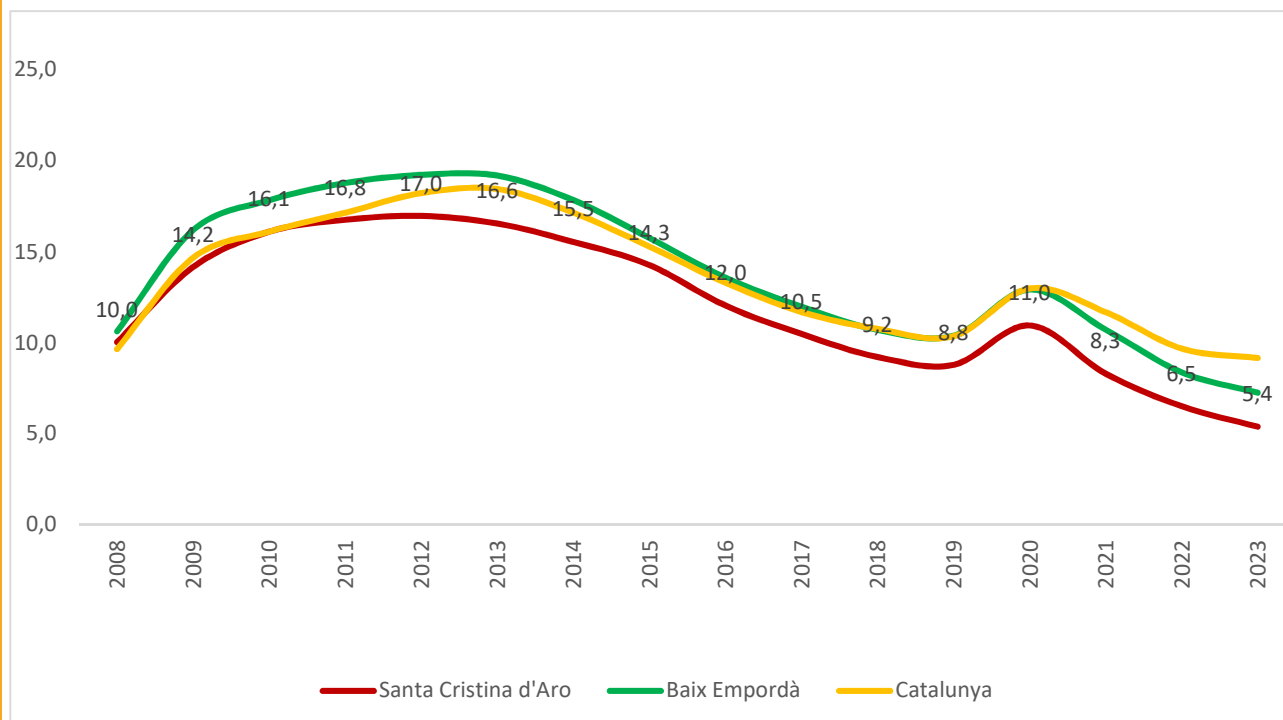


Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 47 Taxa d'atur registral a Santa Cristina d'Aro, 2008-2023

Percentatge (%)



Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 41 Atur per comarques. Comportament en moments clau de l'economia, 2007- 2023

	2007	2013	2019	2020	2023	2013-2007 (%)	Ranq43	2019-2013 (%)	Ranq43	2020-2019 (%)	Ranq43	2023-2020 (%)	Ranq43
Alt Camp	1.523	4.058	2.569	3.095	2.208	166,4	22	-36,7	35	20,4	22	-28,6	13
Alt Empordà	3.765	10.684	7.169	8.660	5.729	183,7	29	-32,9	43	20,8	25	-33,8	6
Alt Penedès	3.122	9.048	5.277	6.160	4.912	189,8	32	-41,7	18	16,7	7	-20,3	34
Alt Urgell	440	1.290	770	965	714	193,4	34	-40,3	22	25,4	35	-26,0	20
Alta Ribagorça	40	175	87	138	75	333,7	43	-50,5	3	59,4	43	-45,4	3
Anoia	5.043	12.309	7.208	8.493	6.716	144,1	10	-41,4	20	17,8	14	-20,9	31
Bages	6.057	15.589	9.499	11.187	8.911	157,4	17	-39,1	29	17,8	13	-20,4	33
Baix Camp	6.050	16.996	11.151	13.951	9.685	180,9	27	-34,4	39	25,1	34	-30,6	9
Baix Ebre	1.751	5.237	2.948	3.549	2.536	199,1	36	-43,7	12	20,4	21	-28,5	14
Baix Empordà	4.073	10.729	6.182	7.364	4.133	163,4	21	-42,4	15	19,1	19	-43,9	4
Baix Llobregat	28.157	69.762	38.226	45.920	33.468	147,8	12	-45,2	9	20,1	20	-27,1	17
Baix Penedès	3.936	11.506	7.346	8.859	6.898	192,4	33	-36,2	36	20,6	24	-22,1	30
Barcelonès	77.878	174.879	106.470	132.130	95.587	124,6	3	-39,1	28	24,1	31	-27,7	15
Berguedà	1.460	3.447	1.817	2.089	1.682	136,1	8	-47,3	6	15,0	4	-19,5	37
Cerdanya	317	881	452	614	438	177,6	25	-48,7	5	36,0	40	-28,8	12
Conca de Barberà	550	1.447	706	919	679	162,8	20	-51,2	1	30,2	38	-26,2	19
Garraf	5.225	13.671	8.167	9.842	7.556	161,7	18	-40,3	23	20,5	23	-23,2	27
Garrigues	393	1.127	690	788	670	186,9	31	-38,8	30	14,2	3	-15,0	42
Garrotxa	1.519	3.538	2.069	2.575	1.972	132,9	5	-41,5	19	24,4	32	-23,4	26
Gironès	5.418	14.718	9.097	11.281	8.509	171,7	24	-38,2	31	24,0	30	-24,6	23
Maresme	17.057	39.904	24.291	28.605	20.949	134,0	7	-39,1	27	17,8	12	-26,8	18
Moianès	348	803	497	610	554	130,6	4	-38,1	32	22,8	29	-9,2	43
Montsià	1.533	6.064	3.395	4.144	2.401	295,6	42	-44,0	11	22,1	27	-42,1	5
Noguera	879	2.843	1.790	2.059	1.676	223,5	39	-37,0	33	15,0	5	-18,6	39
Osona	5.205	13.050	7.164	8.483	6.808	150,7	13	-45,1	10	18,4	16	-19,7	36
Pallars Jussà	267	860	571	676	491	222,5	37	-33,6	41	18,4	15	-27,5	16
Pallars Sobirà	160	374	217	318	161	133,7	6	-42,1	16	46,8	41	-49,4	2
Pla de l'Estany	694	1.756	1.043	1.317	1.016	153,1	15	-40,6	21	26,2	37	-22,9	28
Pla d'Urgell	779	2.316	1.401	1.710	1.391	197,3	35	-39,5	24	22,0	26	-18,7	38
Priorat	238	625	379	442	298	162,1	19	-39,4	25	16,6	6	-32,6	7
Ribera d'Ebre	567	1.580	1.034	1.145	911	178,6	26	-34,5	38	10,7	2	-20,4	32
Ripollès	857	1.701	857	1.079	815	98,5	2	-49,6	4	25,8	36	-24,5	24
Segarra	479	1.359	733	862	725	183,9	30	-46,1	8	17,7	11	-16,0	40
Segrià	5.017	16.206	10.842	12.888	9.091	223,0	38	-33,1	42	18,9	18	-29,5	10
Selva	5.443	13.820	8.730	11.453	7.792	153,9	16	-36,8	34	31,2	39	-32,0	8
Solsonès	247	914	451	551	466	269,6	41	-50,7	2	22,3	28	-15,5	41
Tarragonès	7.522	18.870	12.431	15.478	10.932	150,9	14	-34,1	40	24,5	33	-29,4	11
Terra Alta	272	651	368	436	350	139,2	9	-43,5	13	18,5	17	-19,8	35
Urgell	955	2.686	1.719	2.012	1.513	181,4	28	-36,0	37	17,0	9	-24,8	22
Val d'Aran	132	454	275	437	163	244,1	40	-39,4	26	58,7	42	-62,7	1
Vallès Occidental	34.881	85.371	49.475	57.976	44.954	144,7	11	-42,0	17	17,2	10	-22,5	29
Vallès Oriental	13.879	37.525	21.463	25.109	18.984	170,4	23	-42,8	14	17,0	8	-24,4	25
Lluçanès	197	384	204	221	166	95,0	1	-46,9	7	8,7	1	-25,0	21

Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Inclusivitat: Participació en l'ocupació per col·lectius

Gràfic 48 ISODEL. Obj 3. Un mercat de treball que afavoreixi la participació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral, 2015-2022

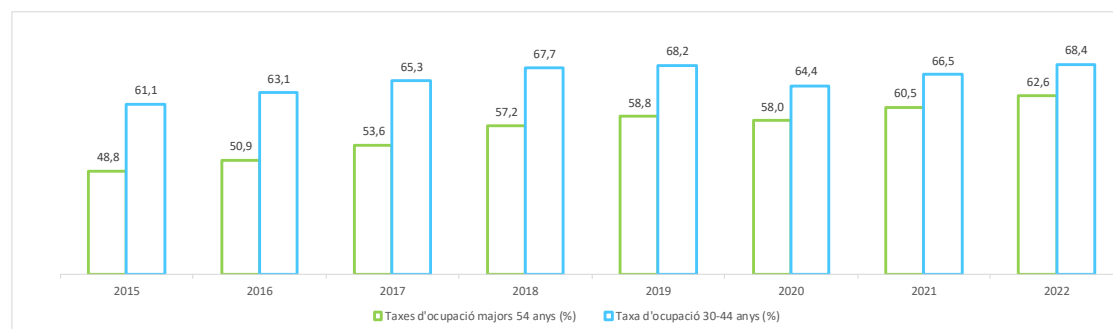
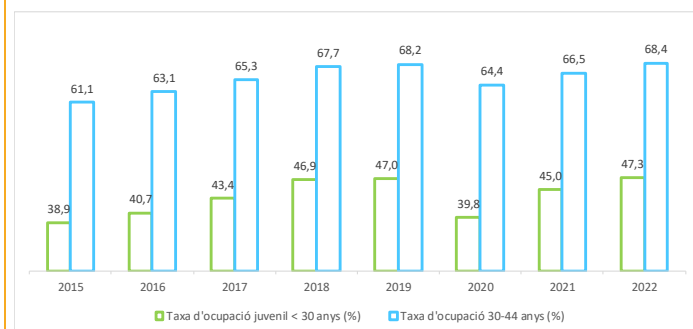
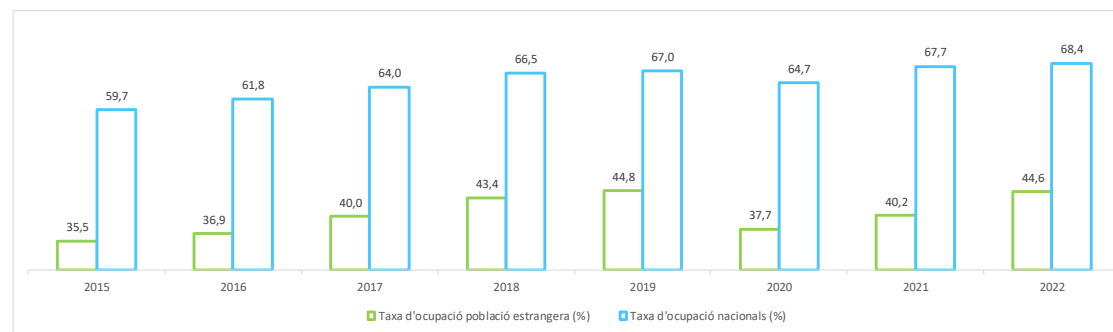
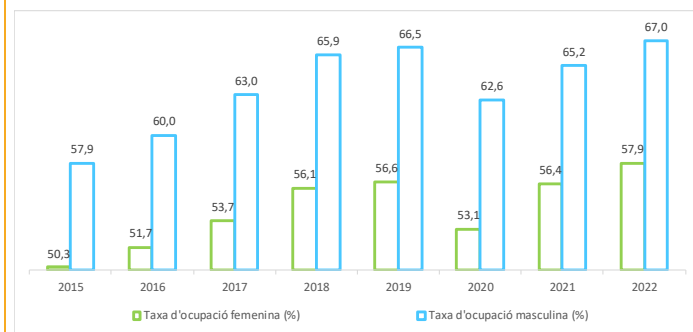
Dimensió	Subdimensió	Indicador	Rang/43								Valor							
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Obj 3. Un mercat de treball que afavoreixi la participació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral	Inclusivitat	Proporció d'aturats que no han treballat amb anterioritat sobre el total (%)	8	5	6	6	8	7	9	8	4,8	4,4	4,2	4,2	4,6	4,2	4,5	4,4
		Diferència en les taxes d'ocupació d'homes i dones (p.p.)	18	20	24	25	31	34	26	33	7,7	8,3	9,3	9,8	9,9	9,6	8,8	9,0
		Diferència en les taxes d'ocupació 30-44 anys respecte els menors de 30 anys (p.p.)	1	1	1	1	1	1	2	1	22,1	22,5	22,0	20,8	21,2	24,6	21,5	21,1
		Diferència en les taxes d'ocupació 30-44 anys respecte dels majors de 54 anys (p.p.)	22	21	20	17	20	20	18	19	12,2	12,2	11,7	10,5	9,4	6,4	6,0	5,8
	Integració social	Diferència en les taxes d'ocupació de la població nacional respecte l'estrangera (p.p.)	34	39	42	41	41	40	42	41	24,1	24,9	24,0	23,1	22,2	27,0	27,5	23,8
		Desigualtat de renda segons fonts tributàries (0-100)	36	36	36	36	36	36	36	36	50,6	50,6	50,6	50,6	50,6	50,6	50,6	50,6
		Percentatge de rendes del treball inferiors al 60% de la mediana catalana (%)	28	28	28	28	28	28	28	28	36,4	36,4	36,4	36,4	36,4	36,4	36,4	36,4
		Taxa de cobertura (%)	11	11	12	10	11	11	17	13	51,9	48,6	48,2	49,3	49,9	53,5	47,3	45,6
		Proporció d'atur registrat de molt llarga durada (%)	12	11	9	16	17	11	14	17	23,3	22,9	21,9	22,4	21,3	21,8	26,3	29,0

Font: SOC. ISODEL. [Índex Sintètic d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic Local \(ISODEL\)](#). Servei Públic d'Ocupació de Catalunya ([gencat.cat](#))

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 42 ISODEL. Participació en l'ocupació dels diferents col·lectius poblacionals, 2015-2022

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Rang/43								Valors							
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Inclusivitat	Accés al mercat laboral de la població inactiva	Taxa d'ocupació femenina (%)	38	38	38	37	37	39	34	35	50,3	51,7	53,7	56,1	56,6	53,1	56,4	57,9
		Taxa d'ocupació masculina (%)	37	38	35	33	32	33	32	33	57,9	60,0	63,0	65,9	66,5	62,6	65,2	67,0
		Taxa d'ocupació juvenil < 30 anys (%)	23	26	24	9	10	25	12	11	38,9	40,7	43,4	46,9	47,0	39,8	45,0	47,3
		Taxa d'ocupació 30-44 anys (%)	40	41	40	39	38	36	37	34	61,1	63,1	65,3	67,7	68,2	64,4	66,5	68,4
		Taxes d'ocupació majors 54 anys (%)	33	33	32	30	31	32	29	30	48,8	50,9	53,6	57,2	58,8	58,0	60,5	62,6
		Taxa d'ocupació població estrangera (%)	36	41	42	41	38	39	41	41	35,5	36,9	40,0	43,4	44,8	37,7	40,2	44,6
		Taxa d'ocupació nacionals (%)	34	34	30	26	26	28	23	26	59,7	61,8	64,0	66,5	67,0	64,7	67,7	68,4



Font: SOC. ISODEL. [Índex Sintètic d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic Local \(ISODEL\)](#). Servei Públic d'Ocupació de Catalunya ([gencat.cat](#))

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Col·lectius més afectats per la desocupació

Taula 43 Atur registrat segons característiques sociodemogràfiques, 2019 i 2023

	2019	2023	2019 (%)	2023 (%)	2023-2019 (%)	Diferències en els % en p.p.
Sexe						
Home	791	584	44,6	43,4	-26,3	-1,2
Dona	981	760	55,4	56,6	-22,5	1,2
Grups d'edat						
Menors de 24 anys	122	71	6,9	5,3	-41,7	-1,6
De 25-34 anys	291	183	16,4	13,6	-37,2	-2,8
De 35-44 anys	377	248	21,3	18,5	-34,1	-2,8
De 45-54 anys	464	338	26,2	25,2	-27,1	-1,0
Més de 55 anys	519	504	29,3	37,5	-3,0	8,2
Grups d'edat (més detallat)						
Menors de 20	33	19	1,9	1,4	-43,1	-0,5
De 20 a 24	89	52	5,0	3,9	-41,2	-1,1
De 25 a 29	143	74	8,1	5,5	-48,5	-2,6
De 30 a 34	147	109	8,3	8,1	-26,3	-0,2
De 35 a 39	187	115	10,5	8,5	-38,6	-2,0
De 40 a 44	190	134	10,7	10,0	-29,6	-0,8
De 45 a 49	238	153	13,4	11,4	-35,7	-2,0
De 50 a 54	226	185	12,7	13,8	-18,1	1,0
De 55 a 59	253	224	14,3	16,7	-11,4	2,4
De 60 a 64	266	279	15,0	20,8	5,0	5,8
Més de 64	0	0	0,0	0,0	-	0,0
Nivell d'estudis						
Sense estudis	264	147	14,9	10,9	-44,4	-4,0
Estudis primaris incomplets	108	75	6,1	5,6	-30,2	-0,5
Estudis primaris complets	127	98	7,2	7,3	-22,9	0,1
Programes de formació professional - estudis secundaris	146	113	8,2	8,4	-22,9	0,1
Educació general - estudis secundaris	934	755	52,7	56,2	-19,1	3,5
Tècnics-professionals superiors - estudis postsecundaris	80	68	4,5	5,1	-14,9	0,6
Universitaris de primer cicle - estudis postsecundaris	28	22	1,6	1,6	-	0,1
Universitaris de segon i tercer cicle - estudis postsecundaris	85	64	4,8	4,8	-24,1	0,0
Altres estudis postsecundaris	0	1	0,0	0,1	-	0,1
Total	1.772	1.344	100,0	100,0	-24,2	0,0

Font: [XIFRA - Sistema d'Informació Estadística Local. \(ddgi.cat\)](#)

Nota: Mitjanes anuals.

Taula 44 Atur registrat segons característiques sociolaborals, 2019 i 2023

Grup professional	2019	2023	2019 (%)	2023 (%)	2019 (%) (%)	2019 (%) - 2023 (%)
Directors i gerents	20	24	1,1	1,8	-	0,7
Professionals científics i intel·lectuals	72	60	4,1	4,5	-16,6	0,4
Tècnics i professionals de suport	97	88	5,4	6,5	-9,3	1,1
Empleats d'oficina, comptables i administratius	169	156	9,5	11,6	-7,9	2,1
Treballadors de restauració, personals i venedors	530	377	29,9	28,1	-28,8	-1,8
Treballadors d'act. agrícoles, ramaderes i pesqueres	30	24	1,7	1,8	-20,2	0,1
Artesans, treballadors d'indústries i construcció	210	143	11,9	10,6	-32,1	-1,2
Operadors d'instal·lacions i màquines, i muntadors	66	52	3,7	3,9	-22,0	0,1
Ocupacions elementals	578	419	32,6	31,2	-27,5	-1,4
Sectors d'activitat						
Agricultura, ramaderia i pesca	38	18	2,2	1,3	-53,4	-0,8
Indústria	104	81	5,9	6,0	-22,8	0,1
Construcció	245	189	13,8	14,0	-23,1	0,2
Serveis	1.302	984	73,5	73,2	-24,4	-0,2
SA- Sense ocupació anterior	82	73	4,7	5,4	-11,9	0,8
Activitat econòmica						
A- Agricultura, ramaderia i pesca	38	18	2,2	1,3	-53,4	-0,8
B- Indústries extractives	0	0	0,0	0,0	-	0,0
C- Indústries manufactureres	99	78	5,6	5,8	-21,7	0,2
D- Energia elèctrica i gas	0	0	0,0	0,0	-	0,0
E- Aigua, sanejament i gestió de residus	5	3	0,3	0,2	-	-0,1
F- Construcció	245	189	13,8	14,0	-23,1	0,2
G- Comerç a l'engròs i al detall	313	250	17,7	18,6	-20,3	0,9
H- Transport i emmagatzematge	31	30	1,8	2,2	-3,8	0,5
I- Hostaleria	454	248	25,6	18,5	-45,3	-7,1
J- Informació i comunicacions	12	13	0,7	0,9	-	0,3
K- Activitats financeres i d'assegurances	12	14	0,7	1,1	-	0,4
L- Activitats immobiliàries	25	25	1,4	1,8	-	0,4
M- Activitats professionals i tècniques	32	30	1,8	2,2	-7,1	0,4
N- Activitats administratives i auxiliars	164	144	9,3	10,7	-12,5	1,4
O- Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	59	50	3,3	3,8	-13,9	0,4
P- Educació	18	19	1,0	1,4	-	0,4
Q- Activitats sanitàries i serveis socials	48	47	2,7	3,5	-0,7	0,8
R- Activitats artístiques i d'entreteniment	43	32	2,4	2,4	-24,5	0,0
S- Altres serveis	55	47	3,1	3,5	-14,1	0,4
T- Activitats de les llars	37	35	2,1	2,6	-4,7	0,5
U- Organismes extraterritorials	0	0	0,0	0,0	-	0,0
SA- Sense ocupació anterior	82	73	4,7	5,4	-11,9	0,8
Total	1.772	1.343	100,0	100,0	-24,2	

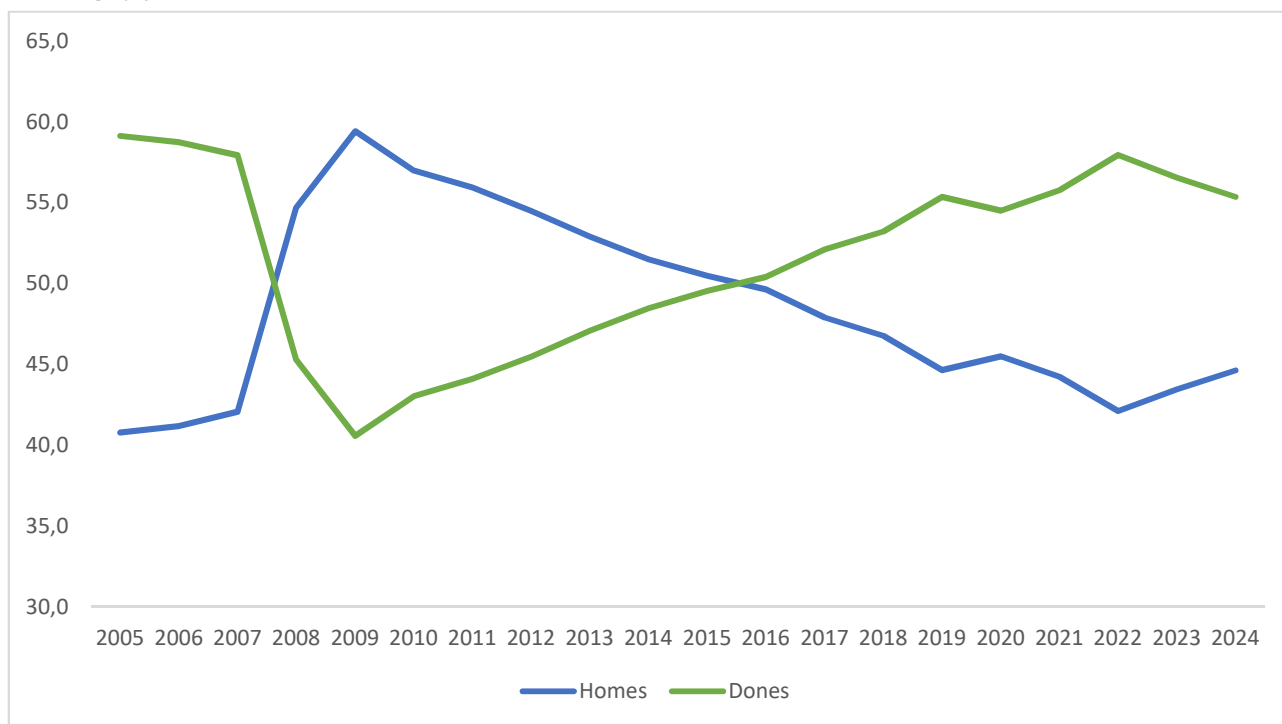
Font: [XIFRA - Sistema d'Informació Estadística Local \(ddgi.cat\)](#)

Nota: Mitjanes anuals.

Canvis en la desocupació

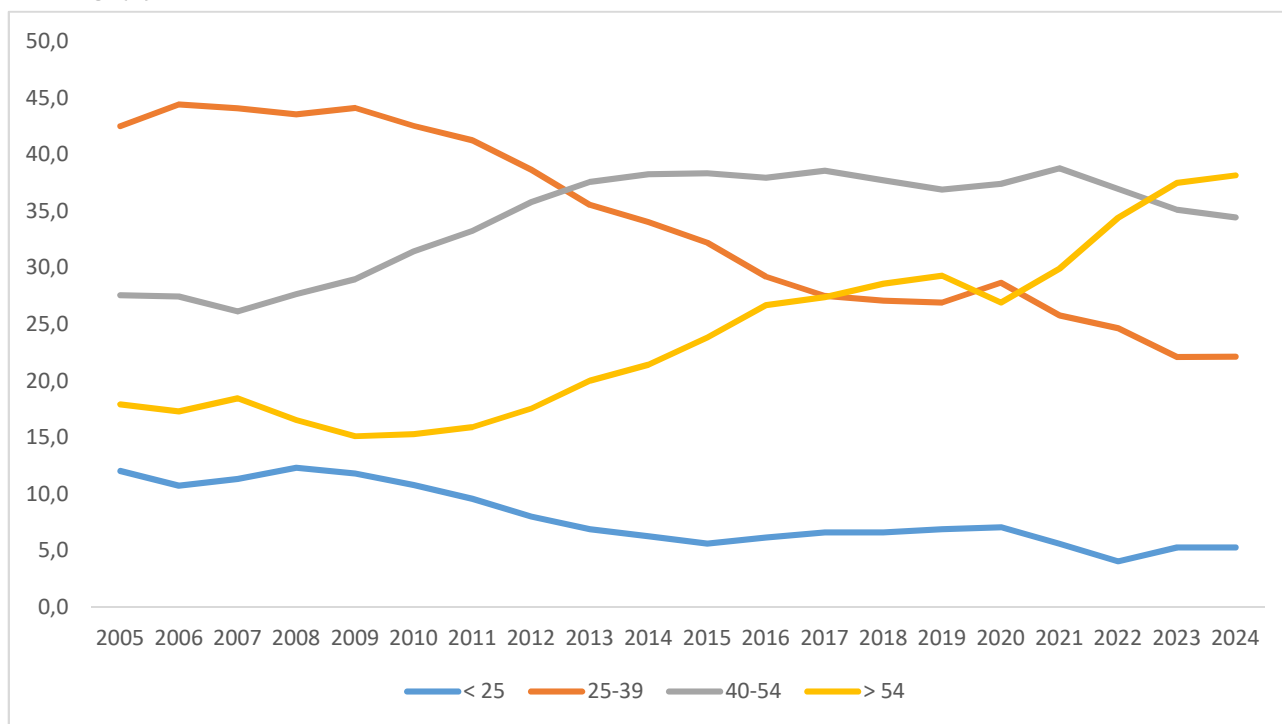
Gràfic 49 Atur registrat per sexe, 2005-2024

Percentatge (%)



Gràfic 50 Atur registrat per grups d'edat, 2005-2024

Percentatge (%)



Font: [XIFRA - Sistema d'Informació Estadística Local. \(ddgi.cat\)](#)

Nota: Mitjanes anuals. L'any 2024 és la mitjana fins el mes d'abril.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Qualitat de l'ocupació

Gràfic 51 ISODEL. Obj 4. Un mercat de treball que afavoreixi la qualitat de l'ocupació, 2015-2022

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Rang/43								Valor							
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Obj 4. Un mercat de treball que afavoreixi la qualitat de l'ocupació	Qualitat ocupació	Ràtio entre el nombre de contractes temporals realitzats i els llocs de treball localitzats	30	32	32	29	22	29	31	3	1,7	1,8	1,7	1,3	1,2	1,0	1,2	0,4
		Taxa de temporalitat (%)	18	17	19	17	17	10	12	13	27,6	28,7	29,8	29,3	28,4	24,0	25,1	21,3
		Taxa de parcialitat (%)	30	28	28	19	19	22	20	21	24,8	24,6	24,1	22,5	21,9	21,2	20,7	19,9
		Proporció de contractes de molt curta durada sobre el total de contractes temporals (%)	19	22	17	15	10	17	15	2	29,7	30,8	26,4	25,3	21,2	22,3	21,4	13,0
		Proporció de contractes gestionats per ETT (%)	3	3	7	4	3	9	7	3	0,5	1,1	2,4	0,6	0,4	1,8	1,0	0,9
		Import mitjà de les rendes del treball (€)	24	24	23	23	27	21	24	30	16.535,10	16.441,16	17.126,47	17.537,24	17.784,80	18.511,42	19.975,19	19.080,47
		Índex d'incidència d'accidents laborals (x 100 mil afiliacions al RGSS)	22	26	26	24	20	20	31	30	4.107,7	4.409,1	4.542,0	4.617,9	4.760,8	3.893,4	4.837,8	5.253,2

Font: SOC. ISODEL. [Índex Sintètic d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic Local \(ISODEL\)](#). Servei Públic d'Ocupació de Catalunya ([gencat.cat](#))

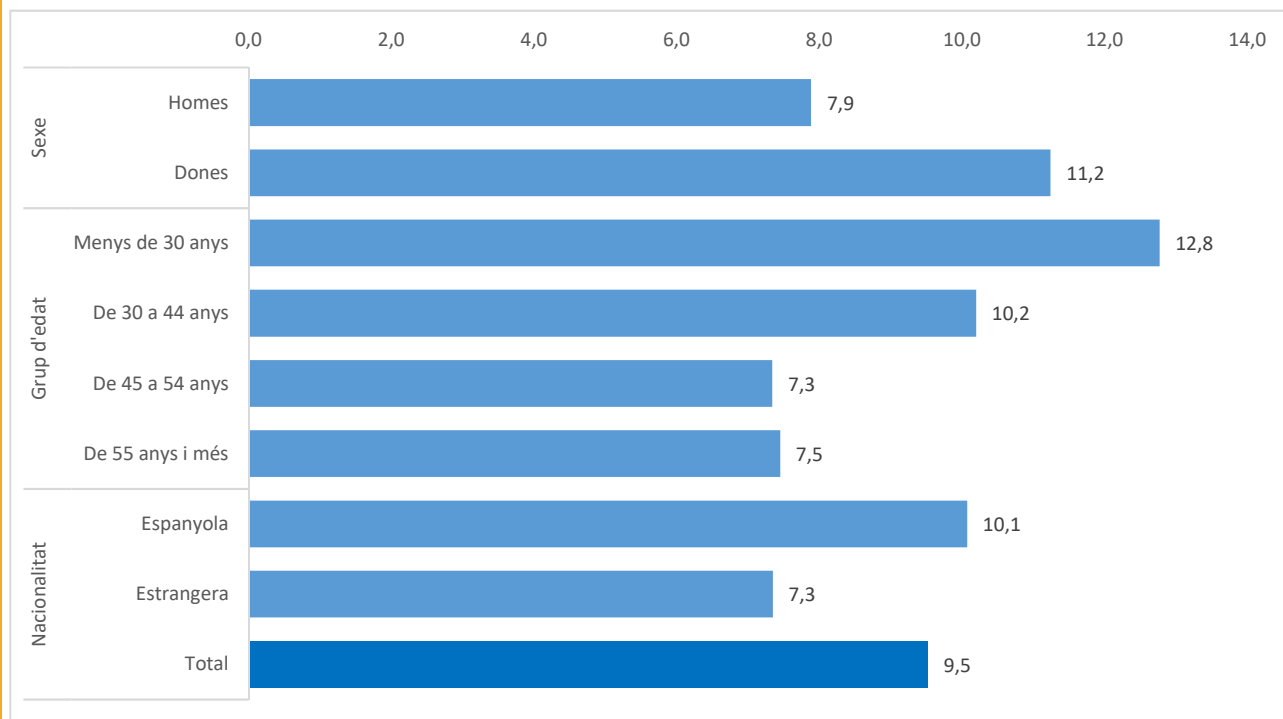
Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Grau de temporalitat en l'ocupació

La temporalitat es refereix a la població ocupada resident a partir de l'afiliació segons residència.

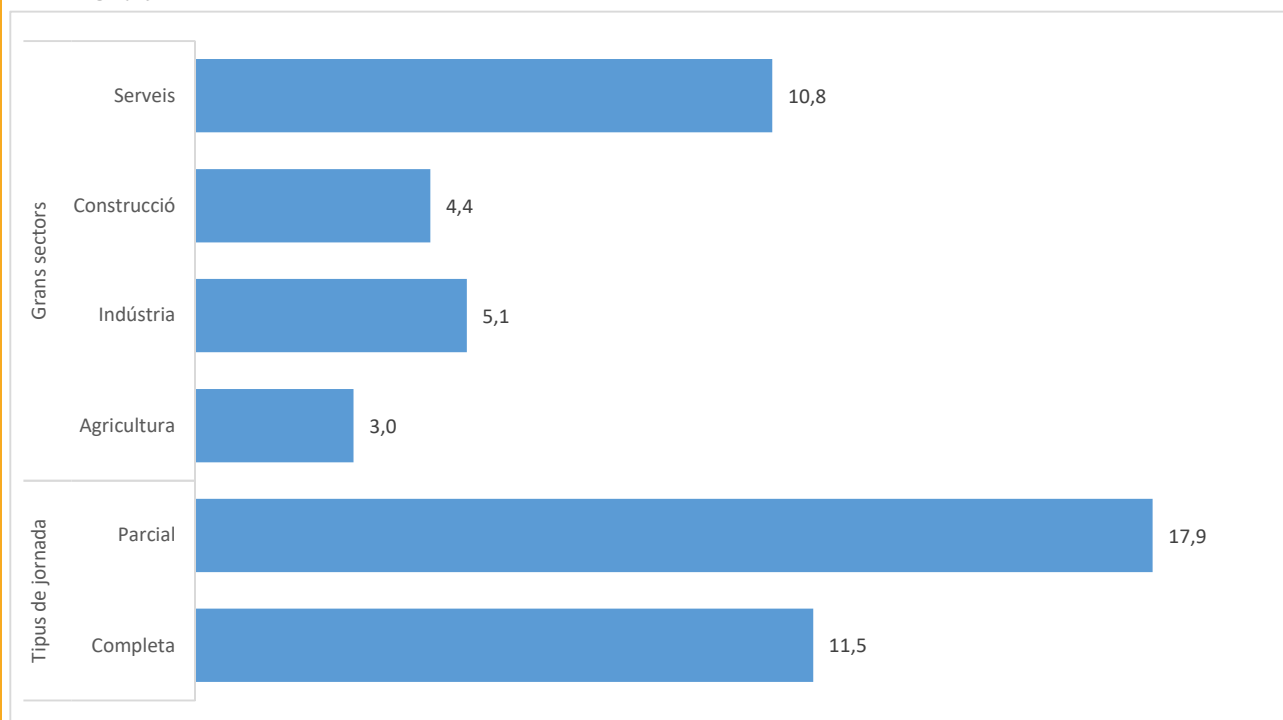
Gràfic 52 Grau de temporalitat segons sexe, edat, i nacionalitat. Baix Empordà, juny 2023

Percentatge (%)



Gràfic 53 Grau de temporalitat segons sectors i tipus de jornada. Baix Empordà, juny 2023

Percentatge (%)



Font: Activa Prospect a partir de dades que elabora l'Idescat a partir de la TGSS.

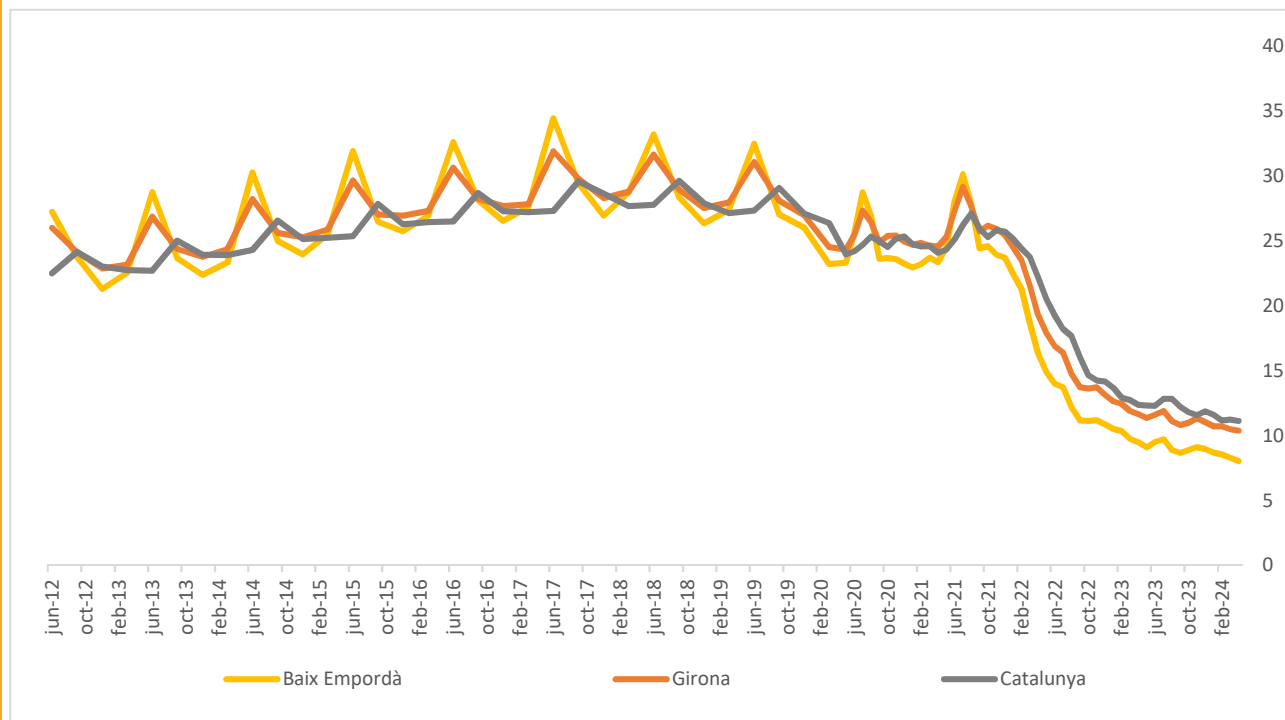
Nota: El grau de temporalitat mesura el nombre d'afiliacions temporals respecte al nombre total d'afiliacions.

La font son les afiliacions a la Seguretat Social per compte d'altri segons residència padronal de l'afiliat.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

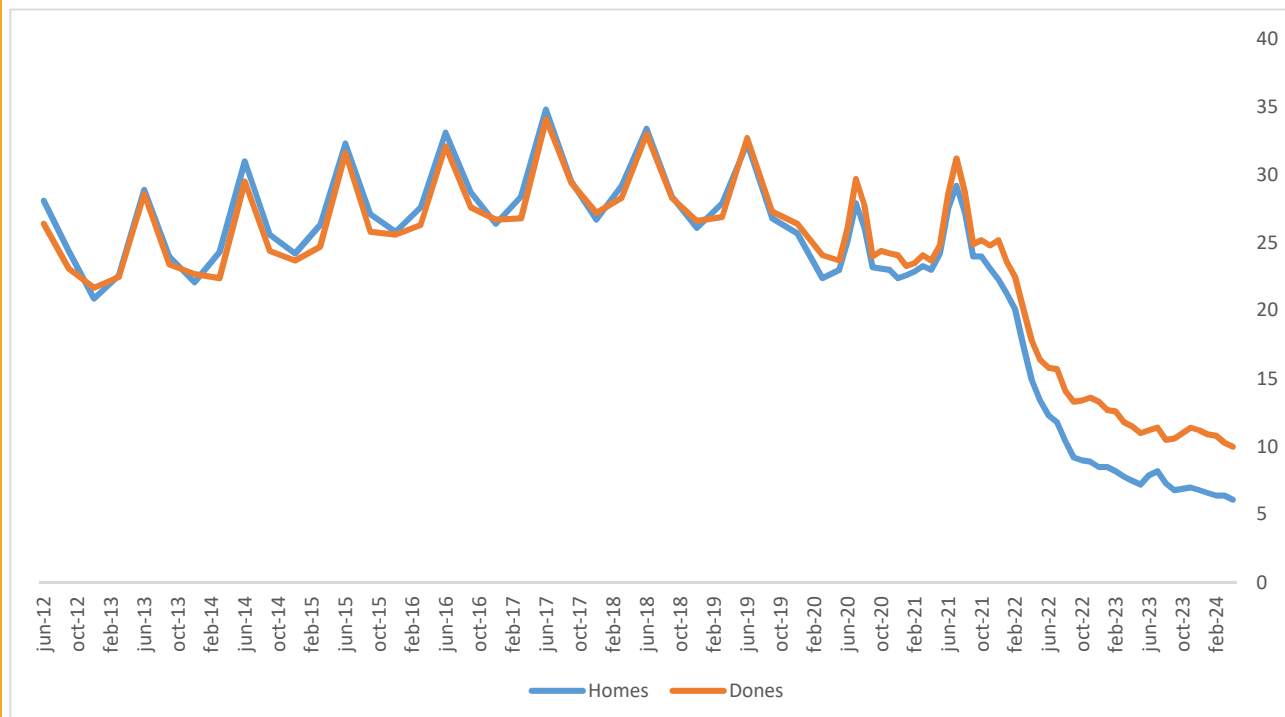
Gràfic 54 Grau de temporalitat. Baix Empordà, 2012-2024

Percentatge (%)



Gràfic 55 Grau de temporalitat per sexes. Baix Empordà, 2012-2024

Percentatge (%)



Font: Activa Prospect a partir de dades que elabora l'Idescat a partir de la TGSS.

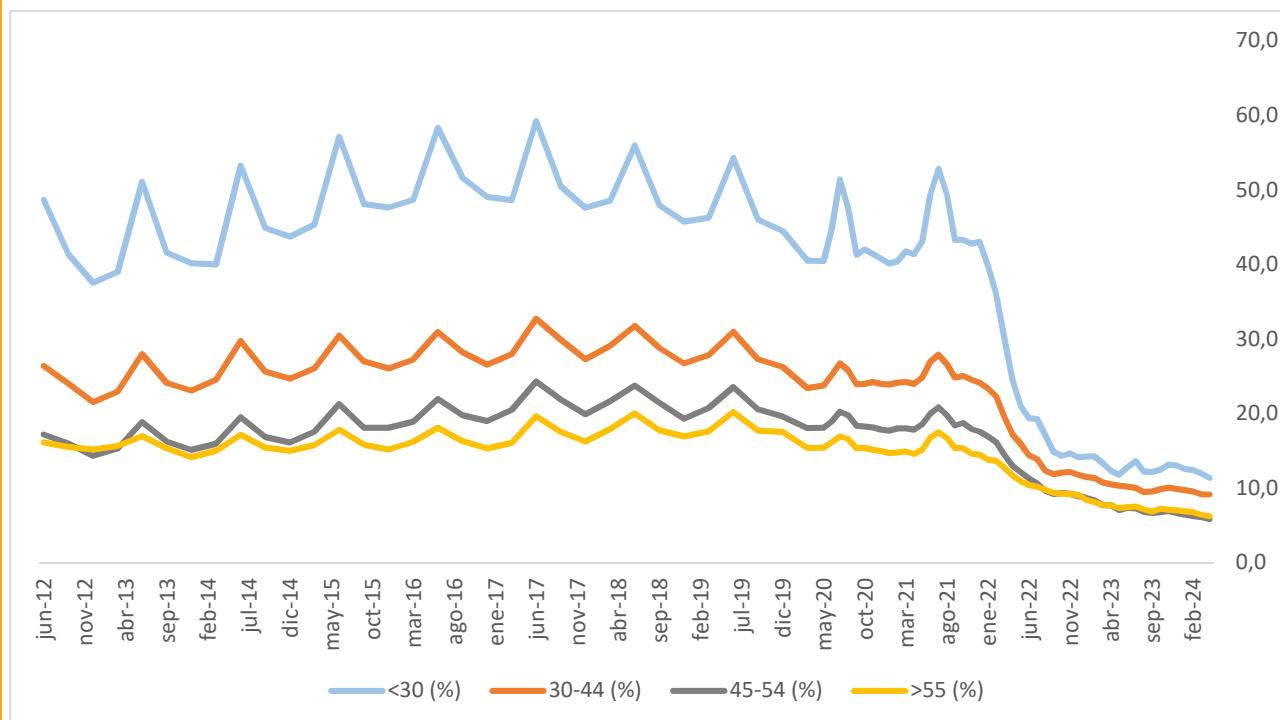
Nota: El grau de temporalitat mesura el nombre d'afiliacions temporals respecte al nombre total d'afiliacions.

La font son les afiliacions a la Seguretat Social per compte d'altri segons residència padronal de l'afiliat.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 56 Grau de temporalitat per grups d'edat. Baix Empordà, 2012-2024

Percentatge (%)



Font: Activa Prospect a partir de dades que elabora l'Idescat a partir de la TGSS.

Nota: El grau de temporalitat mesura el nombre d'afiliacions temporals respecte al nombre total d'afiliacions. La font son les afiliacions a la Seguretat Social per compte d'altri segons residència padronal de l'afiliat.

Taula 45 Grau de temporalitat per seccions. Baix Empordà, mitjana 2n i 4t trimestre de 2023

Ordenats segons %.

Secció	Num. afiliacions	Grau temporalitat (%)
O Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	4.605	35,1
Q Activitats sanitàries i de serveis socials	3.755	21,6
P Educació	1.390	17,6
N Activitats administratives i serveis auxiliars	2.935	14,5
T Activitats llars	1.390	11,2
Total	53.565	9,5
H Transport i emmagatzematge	1.375	8,7
E Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	570	7,9
R Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	1.300	6,5
J Informació i comunicacions	720	5,6
G Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	9.705	5,4
S Altres serveis	1.125	5,3
M Activitats professionals, científiques i tècniques	1.720	4,9
C Indústries manufactureres	4.360	4,8
F Construcció	4.785	4,4
I Hostaleria	11.360	3,7
K Activitats financeres i d'assegurances	585	3,4
A Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	1.015	3,0
L Activitats immobiliàries	760	1,3
B Indústries extractives	65	0,0
D Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	35	0,0

Font: Activa Prospect a partir de dades que elabora l'Idescat a partir de la TGSS.

Les dades corresponen a la mitjana dels mesos de juny i desembre per tal d'aproximar-se a la mitjana anual.

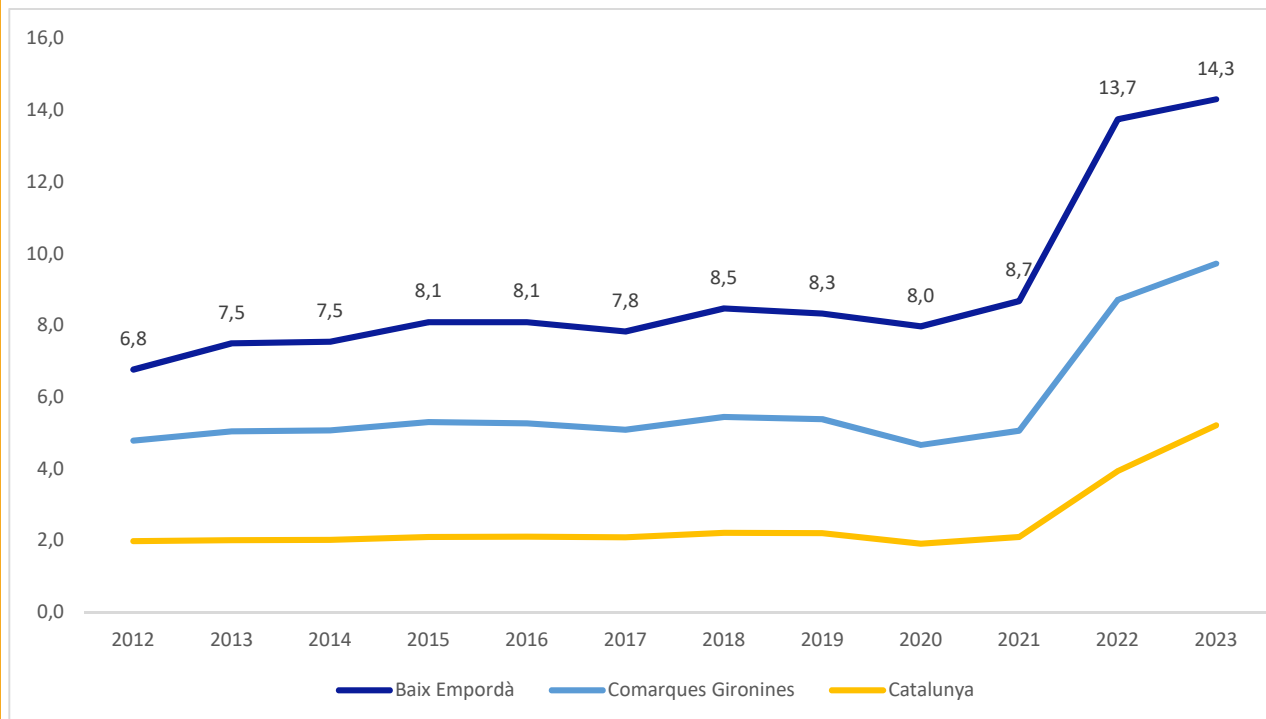
Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Treball fix discontinu

Es refereix a la població ocupada resident a partir de l'afiliació segons residència.

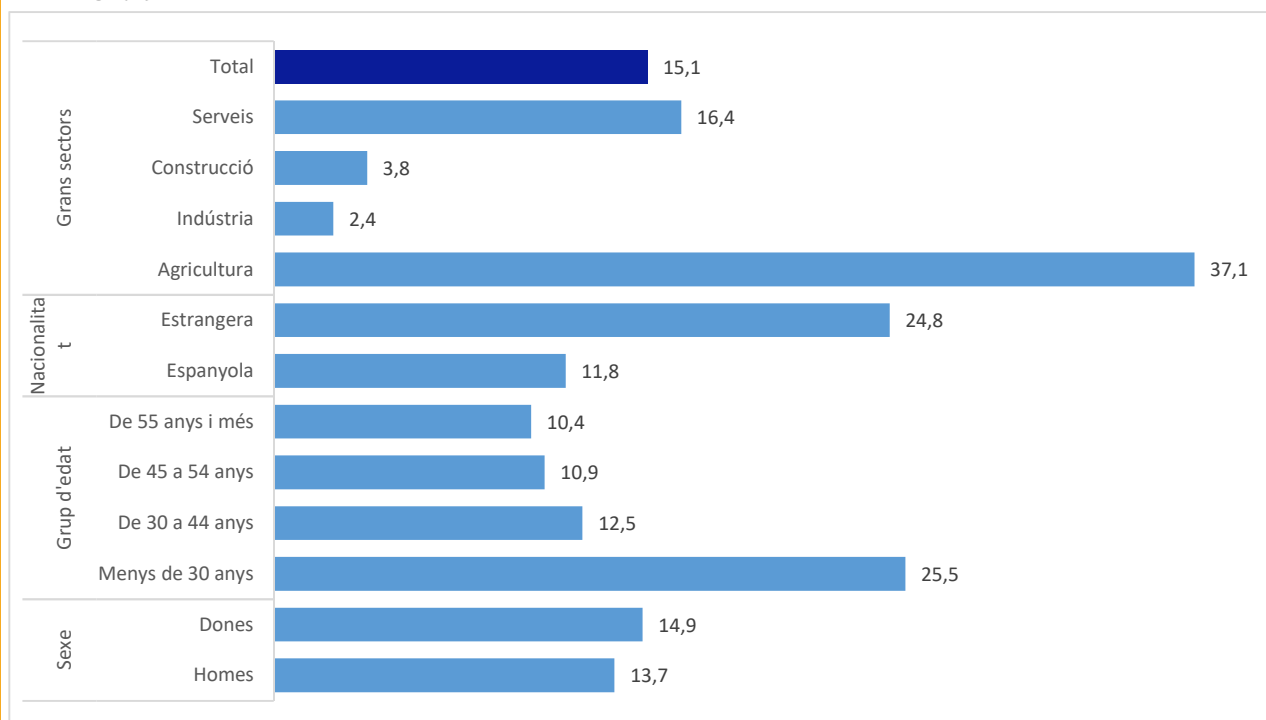
Gràfic 57 Grau de treball fix discontinuo (mitjanes anuals), 2012-2023

Percentatge (%)



Gràfic 58 Fix discontinu segons sexe, edat, i nacionalitat i sector d'activitat. Baix Empordà, mitjana 2023

Percentatge (%)



Font: Actíva Prospect a partir de dades que elabora l'Idescat a partir de la TGSS.

Nota: El grau de temporalitat mesura el nombre d'afiliacions temporals respecte al nombre total d'afiliacions.

La font son les afiliacions a la Seguretat Social per compte d'altri segons residència padronal de l'afiliat.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 46 Grau de treball fix discontinuo per seccions . Baix Empordà, mitjana 2n i 4t trimestre de 2023

Ordenats segons %.

Secció	Num. afiliacions	Grau Fix discontinu (%)
I Hostaleria	8.663	49,7
A Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	905	32,9
R Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	1.170	26,3
S Altres serveis	1.053	19,0
Total	49.540	15,2
N Activitats administratives i serveis auxiliars	2.758	14,6
P Educació	2.153	13,2
H Transport i emmagatzematge	1.290	12,8
E Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	538	11,2
G Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	8.948	11,1
L Activitats immobiliàries	735	5,4
F Construcció	4.723	3,7
Q Activitats sanitàries i de serveis socials	3.790	3,0
M Activitats professionals, científiques i tècniques	1.708	2,0
T Activitats llars	1.350	2,0
C Indústries manufactureres	4.325	1,9
J Informació i comunicacions	725	1,4
O Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	4.035	0,3
B Indústries extractives	63	0,0
D Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	38	0,0
K Activitats financeres i d'assegurances	575	0,0

Font: Activa Prospect a partir de dades que elabora l'Idescat a partir de la TGSS.

Nota: el grau de fix discontinu mesura el nombre d'afiliacions amb contractes fix discontinu respecte al nombre total d'afiliacions.

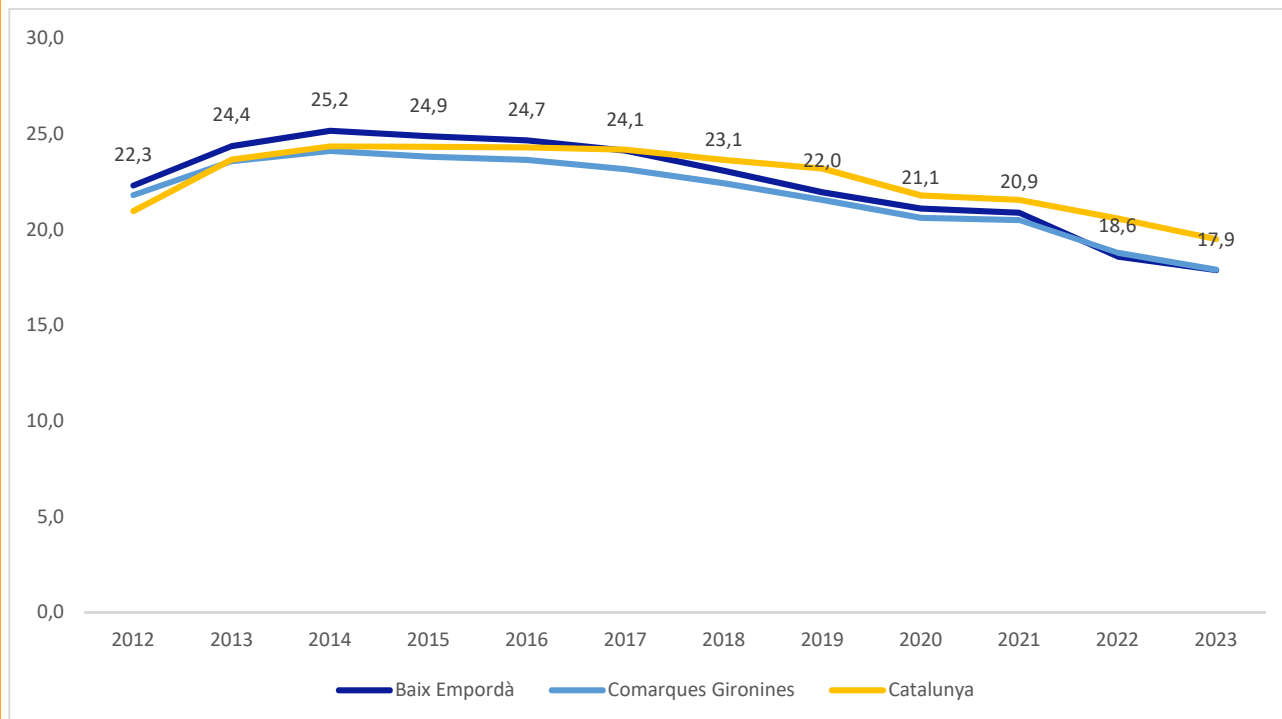
Les dades corresponen a la mitjana dels mesos de juny i desembre per tal d'aproximar-se a la mitjana anual.

Treball a temps parcial

Es refereix a la població ocupada resident a partir de l'afiliació segons residència.

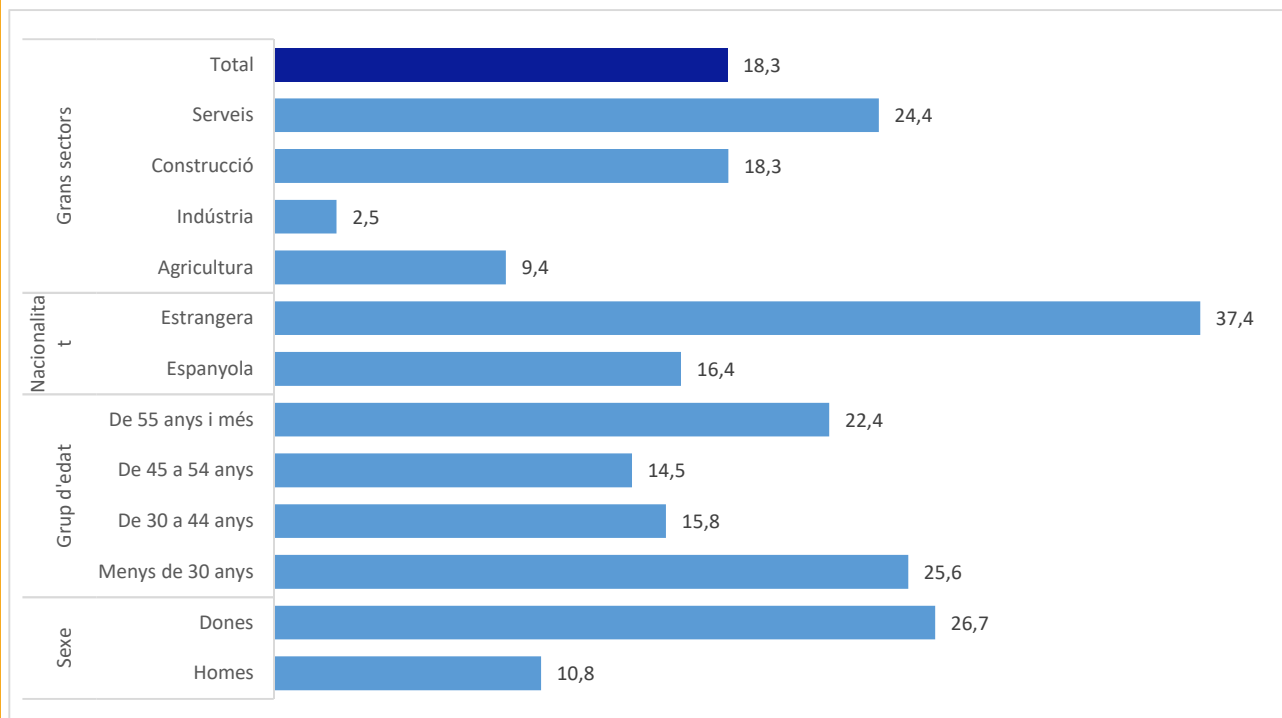
Gràfic 59 Grau de parcialitat (mitjanes anuals), 2012-2023

Percentatge (%)



Gràfic 60 Grau de parcialitat segons sexe, edat, i nacionalitat i sector d'activitat. Baix Empordà, mitjana 2023

Percentatge (%)



Font: Actíva Prospect a partir de dades que elabora l'Idescat a partir de la TGSS.

Nota: el grau de parcialitat mesura el nombre d'afiliacions amb contractes a temps parcials respecte al nombre total d'afiliacions.

La font son les afiliacions a la Seguretat Social per compte d'altri segons residència padronal de l'afiliat.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 47 Grau de parcialitat per seccions. Baix Empordà, desembre 2023

Ordenats segons %.

Secció	Num. afiliacions	% Parcial
T Activitats llars	1.350	55,0
R Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	1.170	32,3
N Activitats administratives i serveis auxiliars	2.758	30,8
Q Activitats sanitàries i de serveis socials	3.790	24,5
P Educació	2.153	22,9
S Altres serveis	1.053	22,8
G Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	8.948	22,3
L Activitats immobiliàries	735	19,7
M Activitats professionals, científiques i tècniques	1.708	18,4
Total	49.540	17,6
I Hostaleria	8.663	16,2
J Informació i comunicacions	725	9,7
K Activitats financeres i d'assegurances	575	9,1
H Transport i emmagatzematge	1.290	8,9
F Construcció	4.723	8,0
B Indústries extractives	63	8,0
C Indústries manufactureres	4.325	6,8
O Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	4.035	6,6
A Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	905	3,9
E Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	538	3,7
D Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	38	0,0

Font: Activa Prospect a partir de dades que elabora l'Idescat a partir de la TGSS.

Nota: el grau de parcialitat mesura el nombre d'afiliacions amb contractes temporals respecte al nombre total d'afiliacions.

Les dades corresponen a la mitjana dels mesos de juny i desembre per tal d'aproximar-se a la mitjana anual.

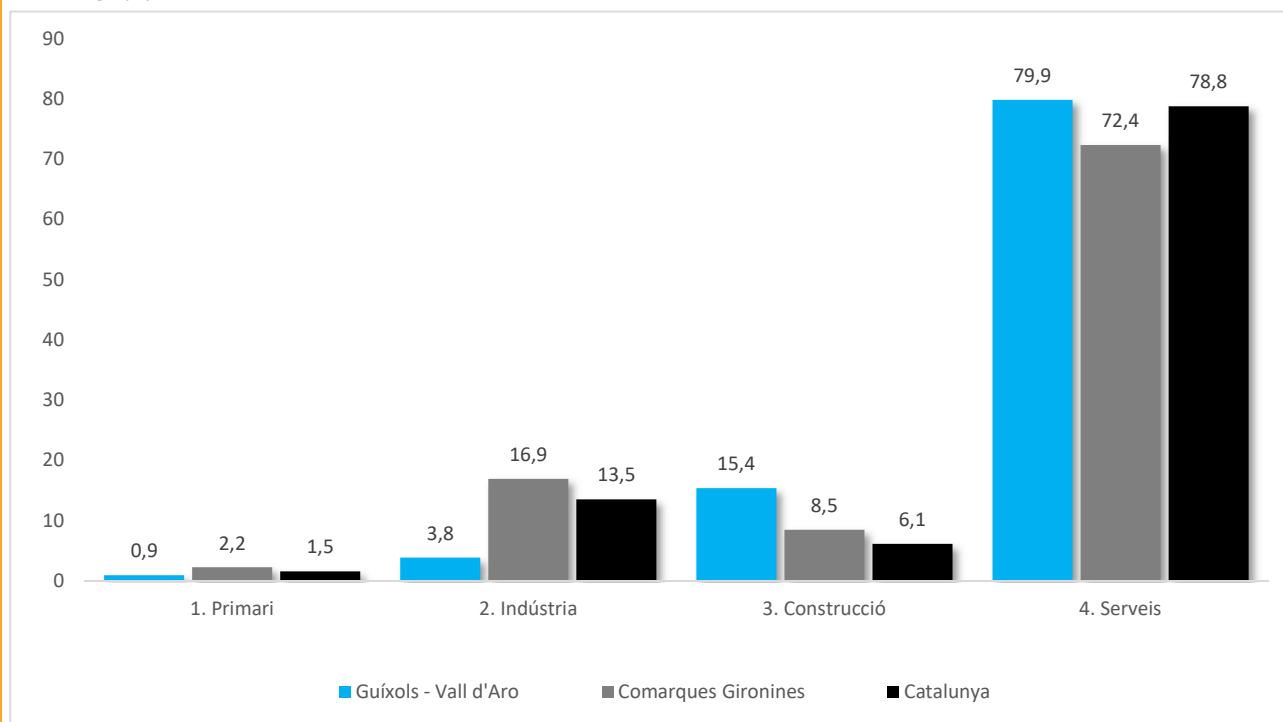
- **QUADERN DE DADES. 4. TEIXIT PRODUCTIU**

Estructura productiva

Sectors i activitats econòmiques amb més pes

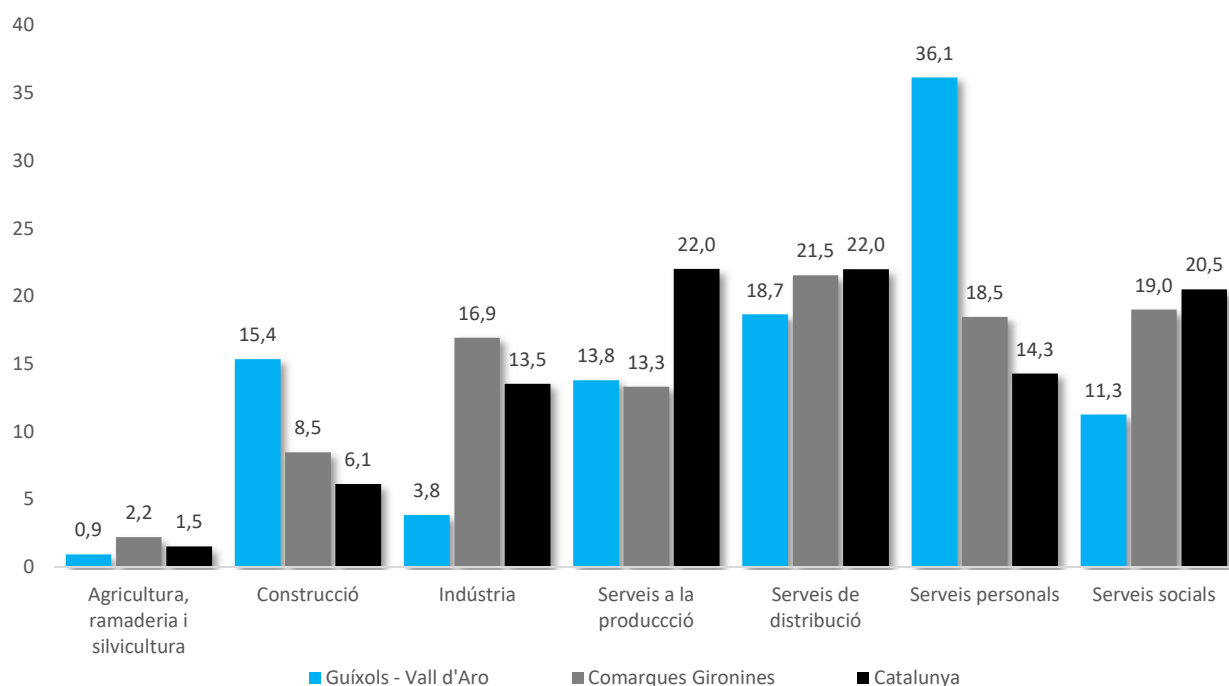
Gràfic 61 Distribució dels llocs de treball als grans sectors d'activitat, 2023

Percentatge (%)



Gràfic 62 Distribució dels llocs de treball als principals subsectors d'activitat, 2023

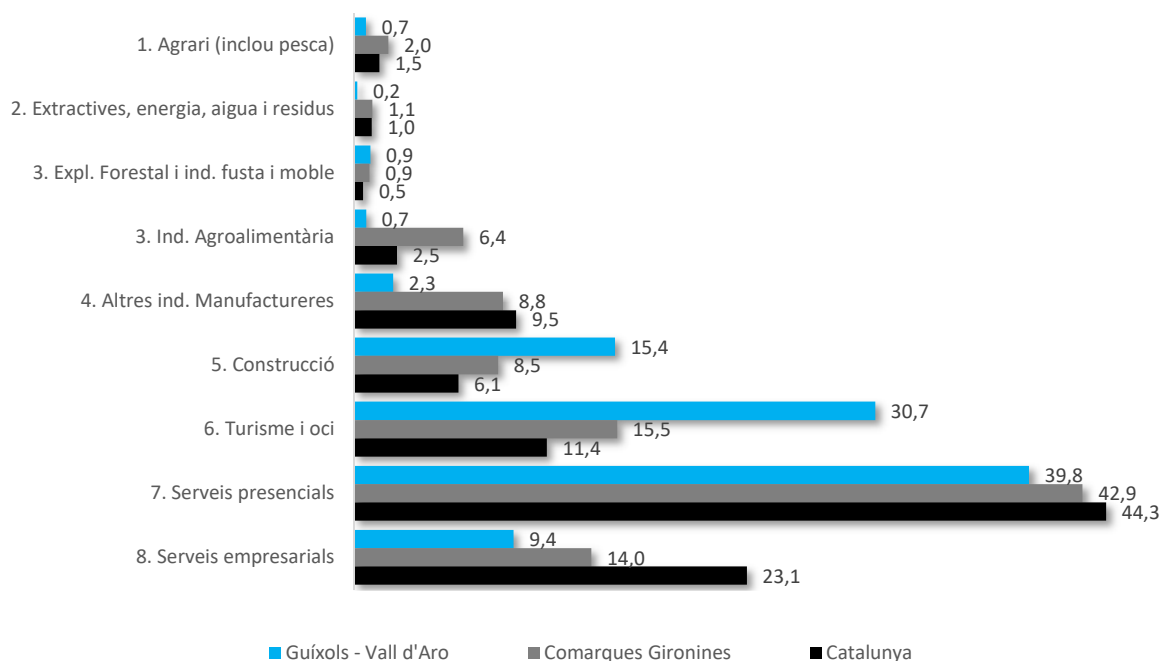
Percentatge (%)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Mitjanes anuals trimestrals.

Gràfic 63 Distribució dels llocs de treball als principals subsectors d'activitat, 2023

Percentatge (%)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Mitjanes anuals trimestrals.

Agrupació sectorial	CCAE	Descripció CCAE
1. Agrari (inclou pesca)	01	Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis que s'hi relacionen

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Agrupació sectorial	CCAE	Descripció CCAE
	03	Pesca i aqüicultura
2. Extractives, energia, aigua i residus	05	Extracció d'antracita, hulla i lignit
	06	Extracció de petroli brut i de gas natural
	07	Extracció de minerals metàl·lics
	08	Extracció de minerals no metàl·lics ni energètics
	09	Activitats de suport a les indústries extractives
	35	Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat
	36	Captació, potabilització i distribució d'aigua
	37	Recollida i tractament d'aigües residuals
	38	Activitats de recollida, tractament i eliminació de residus; activitats de valorització
	39	Activitats de descontaminació i altres serveis de gestió de residus
3. Expl. Forestal i ind. fusta i moble	02	Silvicultura i explotació forestal
	16	Indústria de la fusta i del suro, excepte mobles; cistelleria i esparteria
	31	Fabricació de mobles
3. Ind. Agroalimentària	10	Indústries de productes alimentaris
	11	Fabricació de begudes
	12	Indústries del tabac
4. Altres ind. Manufactureres	13	Indústries tèxtils
	14	Confecció de peces de vestir
	15	Indústria del cuir i del calçat
	17	Indústries del paper
	18	Arts gràfiques i reproducció de suports enregistrats
	19	Coqueries i refinació del petroli
	20	Indústries químiques
	21	Fabricació de productes farmacèutics
	22	Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques
	23	Fabricació d'altres productes minerals no metàl·lics
	24	Metal·lúrgia; fabricació de productes bàsics de ferro, acer i ferroaliatges
	25	Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips
	26	Fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics
	27	Fabricació de materials i equips elèctrics
	28	Fabricació de maquinària i equips ncaa
	29	Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs
	30	Fabricació d'altres materials de transport
	32	Indústries manufactureres diverses
	33	Reparació i instal·lació de maquinària i equips
5. Construcció	41	Construcció d'immobles
	42	Construcció d'obres d'enginyeria civil
	43	Activitats especialitzades de la construcció
6. Turisme i oci	55	Serveis d'allotjament
	56	Serveis de menjar i begudes
	77	Activitats de lloguer
	79	Activitats de les agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen
	90	Activitats de creació, artístiques i d'espectacles
	91	Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals
	92	Activitats relacionades amb els jocs d'atzar i les apostes
	93	Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment
	94	Activitats associatives
7. Serveis presencials	45	Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes
	46	Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes
	47	Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes
	75	Activitats veterinàries
	81	Serveis a edificis i activitats de jardineria
	84	Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria
	85	Educació

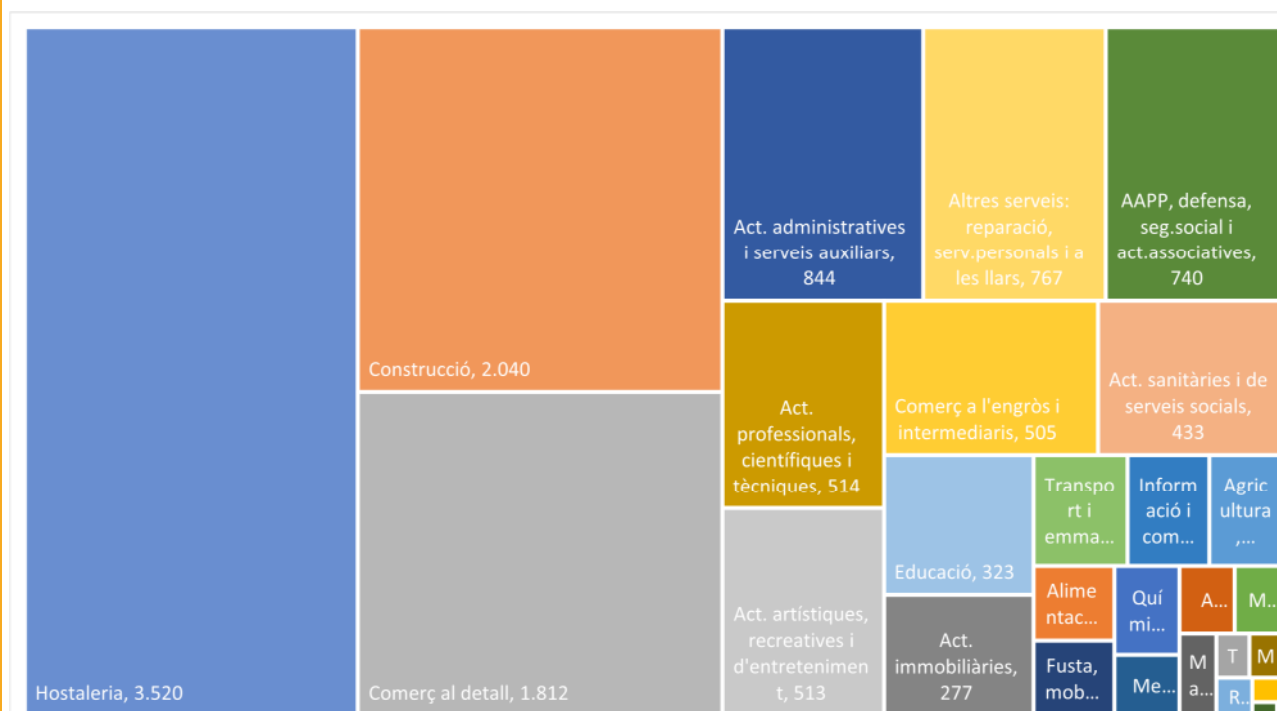
Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Agrupació sectorial	CCAE	Descripció CCAE
	86	Activitats sanitàries
	87	Activitats de serveis socials amb allotjament
	88	Activitats de serveis socials sense allotjament
	95	Reparació d'ordinadors, d'efectes personals i efectes domèstics
	96	Altres activitats de serveis personals
	97	Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic
	98	Activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi
	99	Organismes extraterritorials
8. Serveis empresarials	49	Transport terrestre; transport per canonades
	50	Transport marítim i per vies de navegació interiors
	51	Transport aeri
	52	Emmagatzematge i activitats afins al transport
	53	Activitats postals i de correus
	58	Edició
	59	Activitats de cinematografia, de vídeo i de programes de televisió; activitats d'enregistrament de so i edició musical
	60	Activitats d'emissió i programació de ràdio i televisió
	61	Telecomunicacions
	62	Serveis de tecnologies de la informació
	63	Serveis d'informació
	64	Mediació financera, excepte assegurances i fons de pensions
	65	Assegurances, reassegurances i fons de pensions, excepte la Seguretat Social obligatòria
	66	Activitats auxiliars de la mediació financera i d'assegurances
	68	Activitats immobiliàries
	69	Activitats jurídiques i de comptabilitat
	70	Activitats de les seues centrals; activitats de consultoria de gestió empresarial
	71	Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics
	72	Recerca i desenvolupament
	73	Publicitat i estudis de mercat
	74	Altres activitats professionals, científiques i tècniques
	78	Activitats relacionades amb l'ocupació
	80	Activitats de seguretat i investigació
	82	Activitats administratives d'oficina i altres activitats auxiliars a les empreses

Taula 48 Llocs de treball per activitats econòmiques i àmbits territorials, 2023

Activitats econòmiques	Guixols - Vall d'Aro	Guixols - Vall d'Aro (%)	Comarques Gironines (%)	Catalunya (%)
Agricultura, ramaderia i pesca	124	0,9	2,2	1,5
Alimentació i begudes	93	0,7	6,4	2,5
Tèxtil, confecció i cuir	22	0,2	0,9	0,9
Paper i arts gràfiques	11	0,1	0,9	0,9
Química, farma., plàstic i refi petroli	89	0,7	2,0	2,5
Minerals no metàl·lics	49	0,4	0,4	0,3
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	61	0,5	1,7	1,7
Produc. informàtics, electr. i òptics	1	0,0	0,5	0,6
Maquinària i equipament mecànic	46	0,3	1,9	1,5
Materials de transport	22	0,2	0,4	1,0
Fusta, moble i suro	93	0,7	0,7	0,5
Altres manufactureres i extractives	5	0,0	0,2	0,3
Reciclatge, dist. energia i aigua	21	0,2	1,0	1,0
Construcció	2.040	15,4	8,5	6,1
Comerç al detall	1.812	13,6	12,6	10,7
Comerç a l'engròs i intermediaris	505	3,8	4,7	6,0
Hostaleria	3.520	26,5	12,4	7,8
Transport i emmagatzematge	161	1,2	4,2	5,2
Informació i comunicacions	140	1,1	1,2	4,0
Act. financeres i d'assegurances	57	0,4	1,1	1,7
Act. immobiliàries	277	2,1	0,9	1,0
Act. professionals, científiques i tècniques	514	3,9	4,1	7,1
Act. administratives i serveis auxiliars	844	6,4	6,1	8,2
AAPP, defensa, seg.social i act.associatives	740	5,6	6,8	5,7
Educació	323	2,4	4,4	5,7
Act. sanitàries i de serveis socials	433	3,3	7,8	9,1
Act. artístiques, recreatives i d'entreteniment	513	3,9	2,6	2,8
Altres serveis: reparació, serv.personals i a les llars	767	5,8	3,5	3,7
Total	13.280	100,0	100,0	100,0

Gràfic 64 Llocs de treball per activitats econòmiques, 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Mitjanes anuals trimestrals.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 49Llocs de treball per sectors econòmics i municipis (en %), 2023

Distribució per activitats econòmiques (%)

Activitats econòmiques	Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Sant Feliu de Guíxols	Santa Cristina d'Aro	Guíxols – Vall d'Aro
1. Agrari (inclou pesca)	0,3	0,9	1,2	0,7
2. Extractives, energia, aigua i residus	0,0	0,0	1,1	0,2
3. Expl. Forestal i ind. fusta i moble	0,2	1,7	0,7	0,9
3. Ind. Agroalimentària	0,6	1,0	0,1	0,7
4. Altres ind. Manufactureres	1,0	3,4	2,9	2,3
5. Construcció	9,9	18,1	24,2	15,4
6. Turisme i oci	40,2	23,4	23,3	30,7
7. Serveis presencials	40,5	40,1	36,3	39,8
8. Serveis empresarials	7,2	11,3	10,3	9,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Taula 50Llocs de treball per activitats econòmiques i municipis (en %), 2023

Distribució per activitats econòmiques (%)

Activitats econòmiques	Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Sant Feliu de Guíxols	Santa Cristina d'Aro	Guíxols – Vall d'Aro
Agricultura, ramaderia i pesca	0,5	1,2	1,5	0,9
Alimentació i begudes	0,6	1,0	0,1	0,7
Tèxtil, confecció i cuir	0,1	0,3	0,2	0,2
Paper i arts gràfiques	0,1	0,1	0,0	0,1
Química, farma., plàstic i refi petroli	0,0	1,5	0,0	0,7
Minerals no metàl·lics	0,0	0,2	2,0	0,4
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	0,2	0,8	0,2	0,5
Produc. informàtics, electr. i òptics	0,0	0,0	0,0	0,0
Maquinària i equipament mecànic	0,3	0,4	0,5	0,3
Materials de transport	0,3	0,0	0,1	0,2
Fusta, moble i suro	0,1	1,5	0,4	0,7
Altres manufactureres i extractives	0,0	0,0	0,1	0,0
Reciclatge, dist. energia i aigua	0,0	0,0	1,0	0,2
Construcció	9,9	18,1	24,2	15,4
Comerç al detall	17,3	11,7	8,3	13,6
Comerç a l'engròs i intermediaris	2,6	5,6	2,0	3,8
Hostaleria	35,9	19,5	18,3	26,5
Transport i emmagatzematge	0,8	1,5	1,8	1,2
Informació i comunicacions	0,7	1,6	0,5	1,1
Act. financeres i d'assegurances	0,3	0,4	0,9	0,4
Act. immobiliàries	2,7	1,5	1,6	2,1
Act. professionals, científiques i tècniques	2,5	5,1	4,7	3,9
Act. administratives i serveis auxiliars	5,5	5,8	10,8	6,4
AAPP, defensa, seg. social i act. associatives	5,6	5,5	5,9	5,6
Educació	1,1	2,9	5,0	2,4
Act. sanitàries i de serveis socials	2,7	4,5	1,1	3,3
Act. artístiques, recreatives i d'entreteniment	4,0	3,5	4,5	3,9
Altres serveis: reparació, serv. personals i a les llars	6,2	5,8	4,4	5,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Mitjanes anuals trimestrals.

Taula 51 Llocs de treball per activitats econòmiques i àrees de mercat de treball veïnes (en %), 2023

Activitats econòmiques	Bisbal d'Empordà, la	Palafrugell	Palamós	Sant Feliu de Guíxols	Torroella de Montgrí	Total àmbits
Agricultura, ramaderia i pesca	4,7	1,4	2,1	0,9	7,4	3,0
Alimentació i begudes	2,1	1,7	2,1	0,7	2,2	1,7
Tèxtil, confecció i cuir	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
Paper i arts gràfiques	2,0	0,2	0,4	0,1	3,4	1,1
Química, farma., plàstic i refi petroli	0,0	0,8	2,1	0,7	0,0	0,8
Minerals no metàl·lics	3,7	0,1	0,0	0,4	0,0	0,5
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	4,8	0,7	0,9	0,5	0,3	1,1
Produc. informàtics, electr., i òptics	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1
Maquinària i equipament mecànic	0,4	0,5	1,1	0,3	0,6	0,6
Materials de transport	0,3	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1
Fusta, moble i suro	0,8	2,5	0,3	0,7	0,7	1,1
Altres manufactureres i extractives	0,4	0,8	0,0	0,0	0,3	0,3
Reciclatge, dist. energia i aigua	0,2	2,2	0,6	0,2	2,9	1,3
Construcció	14,1	15,4	12,7	15,4	12,3	14,1
Comerç al detall	9,8	14,6	12,1	13,6	13,2	13,0
Comerç a l'engròs i intermediaris	4,6	3,1	3,2	3,8	6,0	4,1
Hostaleria	13,6	23,9	20,4	26,5	22,7	22,4
Transport i emmagatzematge	1,8	4,2	1,6	1,2	2,4	2,3
Informació i comunicacions	0,7	0,3	0,9	1,1	0,8	0,7
Act. financeres i d'assegurances	0,5	0,8	0,5	0,4	0,4	0,5
Act. immobiliàries	1,2	1,9	1,8	2,1	1,6	1,8
Act. professionals, científiques i tècniques	5,6	2,8	3,5	3,9	2,9	3,6
Act. administratives i serveis auxiliars	3,5	5,5	5,6	6,4	3,3	5,1
AAPP, defensa, seg.social i act.associatives	8,3	3,9	4,3	5,6	4,3	5,0
Educació	2,1	2,8	2,4	2,4	2,2	2,4
Act. sanitàries i de serveis socials	2,1	2,8	14,5	3,3	2,6	5,2
Act. artístiques, recreatives i d'entreteniment	2,0	1,6	2,5	3,9	3,2	2,7
Altres serveis: reparació, serv.personals i a les llars	10,3	5,3	4,0	5,8	3,8	5,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Mitjanes anuals trimestrals.

Nota: Àmbits que configuren mercats de treball. La denominació de les àrees de mercat de treball prenen el nom del municipi capçalera

La Bisbal d'Empordà inclou Bisbal d'Empordà, la, Corçà, Cruïlles, Monells i Sant Sadurní de l'Heura, Flaçà, Foixà, Forallac, Madremanya, Palau-sator, Pera, la, Rupit, Sant Joan de Mollet, Sant Martí Vell, Serra de Daró, Ullastret, Palafrugell inclou Begur, Mont-ras, Palafrugell, Pals, Regencós, Torrent. Palamós inclou Calonge i Sant Antoni, Palamós, Vall-llobrega. Torroella de Montgrí inclou Albons, Armentera, l', Bellcaire d'Empordà, Colomers, Escala, l', Fontanilles, Garrigoles, Gualta, Jafre, Parlavà, Tallada d'Empordà, la, Torroella de Montgrí, Ullà, Ultramort, Ventalló, Verges, Viladamat, Vilopriu. Sant Feliu de Guíxols inclou Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, Sant Feliu de Guíxols, Santa Cristina d'Aro.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Especialitzacions productives

Taula 52 Especialització sectorial de les àrees de mercat de treball veïnes respecte l'economia del conjunt de l'àmbit conformat per aquestes àrees, 2023

Índex d'especialització productiva

Activitats econòmiques	Bisbal d'Empordà , la	Palafrugell	Palamós	Sant Feliu de Guíxols	Torroella de Montgrí
Agricultura, ramaderia i pesca	1,5	0,5	0,7	0,3	2,4
Alimentació i begudes	1,3	1,0	1,2	0,4	1,3
Tèxtil, confecció i cuir	2,5	0,9	0,3	1,1	0,8
Paper i arts gràfiques	1,9	0,2	0,3	0,1	3,2
Química, farma., plàstic i refí petroli	0,0	1,0	2,7	0,8	0,0
Minerals no metàl·lics	6,8	0,1	0,0	0,7	0,1
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	4,4	0,7	0,8	0,4	0,3
Produc. informàtics, electr., i òptics	0,7	0,1	4,1	0,1	0,1
Maquinària i equipament mecànic	0,7	0,8	1,8	0,6	1,0
Materials de transport	3,4	0,2	0,3	1,6	0,5
Fusta, moble i suro	0,8	2,4	0,3	0,7	0,7
Altres manufactureres i extractives	1,2	2,6	0,1	0,1	1,0
Reciclatge, dist. energia i aigua	0,2	1,7	0,4	0,1	2,3
Construcció	1,0	1,1	0,9	1,1	0,9
Comerç al detall	0,8	1,1	0,9	1,0	1,0
Comerç a l'engròs i intermediaris	1,1	0,8	0,8	0,9	1,5
Hostaleria	0,6	1,1	0,9	1,2	1,0
Transport i emmagatzematge	0,8	1,8	0,7	0,5	1,0
Informació i comunicacions	0,9	0,4	1,2	1,4	1,0
Act. financeres i d'assegurances	1,0	1,5	0,9	0,8	0,8
Act. immobiliàries	0,7	1,1	1,0	1,2	0,9
Act. professionals, científiques i tècniques	1,6	0,8	1,0	1,1	0,8
Act. administratives i serveis auxiliars	0,7	1,1	1,1	1,3	0,7
AAPP, defensa, seg. social i act. associatives	1,7	0,8	0,9	1,1	0,9
Educació	0,9	1,2	1,0	1,0	0,9
Act. sanitàries i de serveis socials	0,4	0,5	2,8	0,6	0,5
Act. artístiques, recreatives i d'entreteniment	0,7	0,6	0,9	1,4	1,2
Altres serveis: reparació, serv. personals i a les llars	1,9	1,0	0,7	1,1	0,7

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Mitjanes anuals trimestrals.

Nota: L'índex d'especialització permet contrastar si el pes d'una activitat econòmica a cadascuna de les àrees de mercats de treball, és major, similar o inferior al pes de la mateixa activitat al conjunt de l'àmbit. El valor representa el pes del sector a l'àrea de mercat de treball respecte al pes que té al conjunt de l'àmbit en termes de ràtio. Si pren un valor proper a 1 és que és similar, si és inferior a 0 és que té un pes inferior a l'àmbit i si és superior a 1 representa el número de vegades que té el pes de l'àmbit. És a dir, si té un valor igual a 4 és que té 4 vegades el pes d'aquella mateixa activitat al conjunt de l'àmbit.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 53 Especialització sectorial dels diferents municipis respecte l'economia de l'àrea de mercat de treball de Guíxols – Vall d'Aro, 2023

Índex d'especialització productiva

Activitats econòmiques	Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Sant Feliu de Guíxols	Santa Cristina d'Aro
Agricultura, ramaderia i pesca	0,6	1,3	1,6
Alimentació i begudes	0,8	1,4	0,2
Tèxtil, confecció i cuir	0,3	1,7	1,0
Paper i arts gràfiques	1,0	1,3	0,0
Química, farma., plàstic i refí petroli	0,1	2,3	0,0
Minerals no metàl·lics	0,0	0,6	5,3
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	0,4	1,8	0,4
Produc. informàtics, electr, i òptics	0,0	2,3	0,0
Maquinària i equipament mecànic	0,7	1,2	1,4
Materials de transport	2,0	0,2	0,3
Fusta, moble i suro	0,1	2,1	0,6
Altres manufactures i extractives	0,5	0,9	2,9
Reciclatge, dist. energia i aigua	0,2	0,0	6,6
Construcció	0,6	1,2	1,6
Comerç al detall	1,3	0,9	0,6
Comerç a l'engròs i intermediaris	0,7	1,5	0,5
Hostaleria	1,4	0,7	0,7
Transport i emmagatzematge	0,7	1,2	1,5
Informació i comunicacions	0,7	1,5	0,5
Act. financeres i d'assegurances	0,7	0,9	2,1
Act. immobiliàries	1,3	0,7	0,8
Act. professionals, científiques i tècniques	0,6	1,3	1,2
Act. administratives i serveis auxiliars	0,9	0,9	1,7
AAPP, defensa, seg.social i act.associatives	1,0	1,0	1,1
Educació	0,5	1,2	2,1
Act. sanitàries i de serveis socials	0,8	1,4	0,3
Act. artístiques, recreatives i d'entreteniment	1,0	0,9	1,2
Altres serveis: reparació, serv.personals i a les llars	1,1	1,0	0,8

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Mitjanes anuals trimestrals.

Nota: L'índex d'especialització permet contrastar si el pes d'una activitat econòmica a cadascun dels municipis, és major, similar o inferior al pes de la mateixa activitat al conjunt de l'àmbit.

El valor representa el pes de l'activitat al municipi respecte al pes que té al conjunt de l'àmbit en termes de ràtio. Si pren un valor proper a 1 és que és similar, si és inferior a 0 és que té un pes inferior a l'àmbit i si és superior a 1 representa el número de vegades que té el pes de l'àmbit. És a dir, si té un valor igual a 4 és que té 4 vegades el pes d'aquella mateixa activitat al conjunt de l'àmbit.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

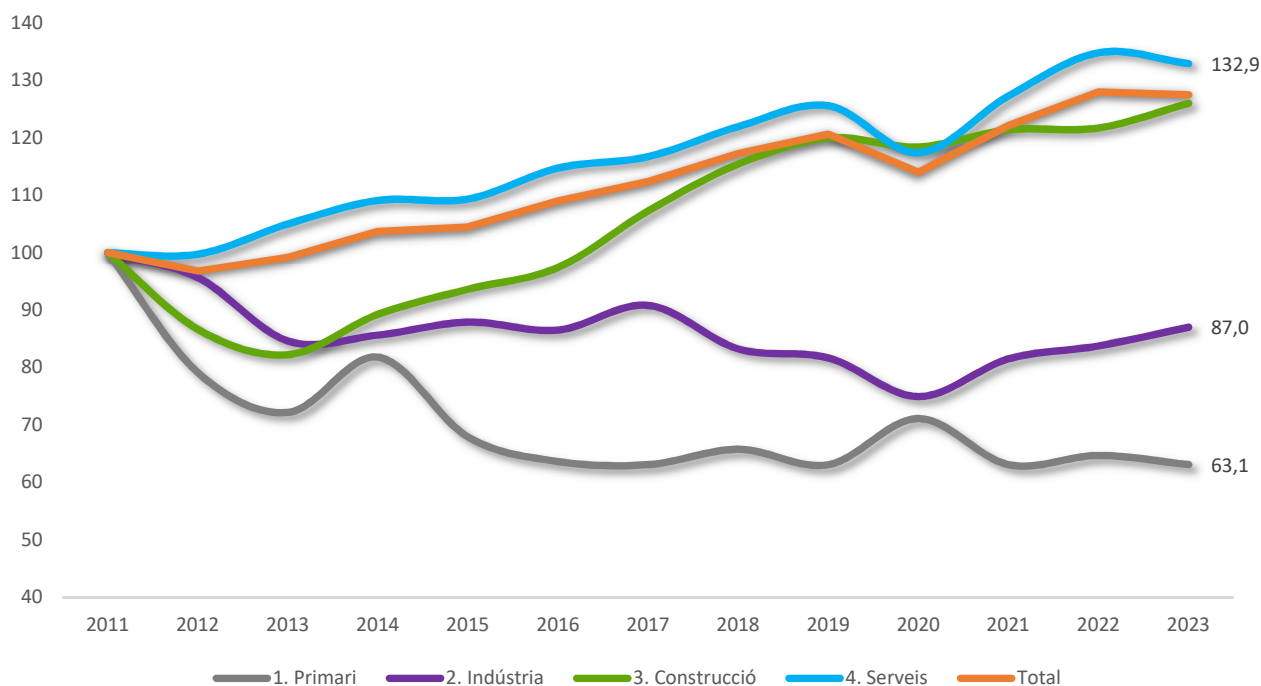
Comportament sectorial

Evolució dels llocs de treball: sectors que creen i destrueixen ocupació

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

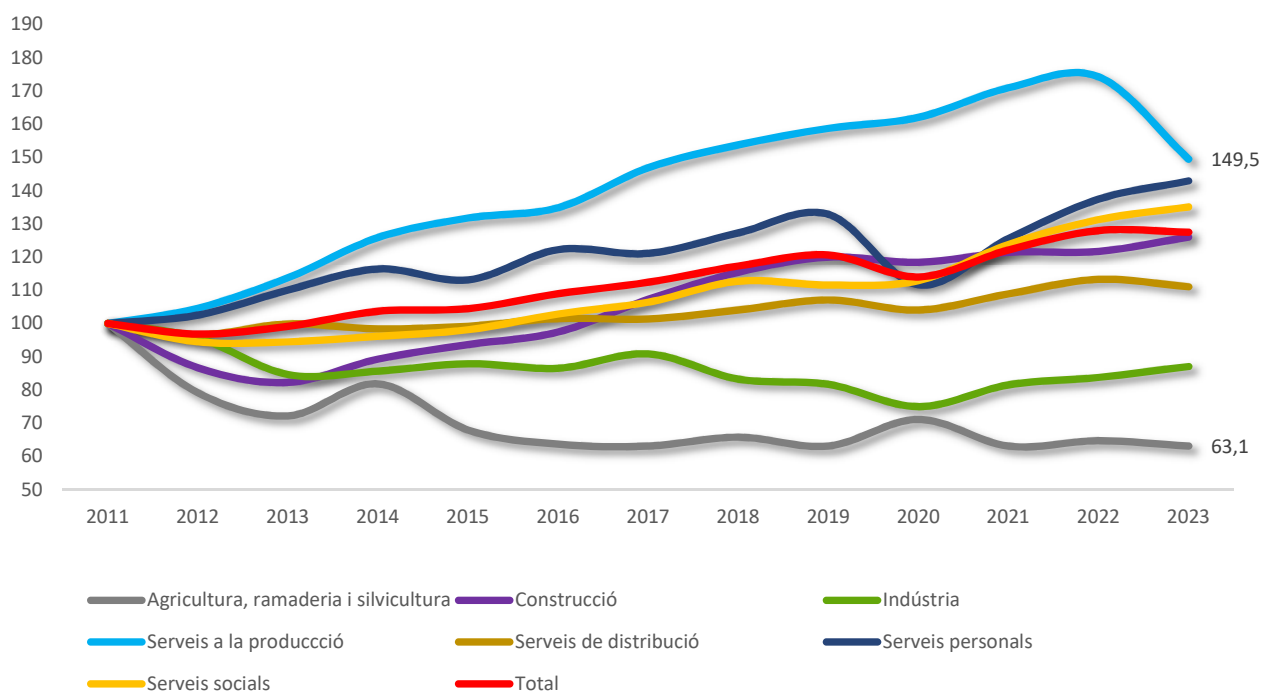
Gràfic 65 Llocs de treball als sectors d'activitat, 2011-2023

(2011=100)



Gràfic 66 Llocs de treball als sectors d'activitat, 2011-2023

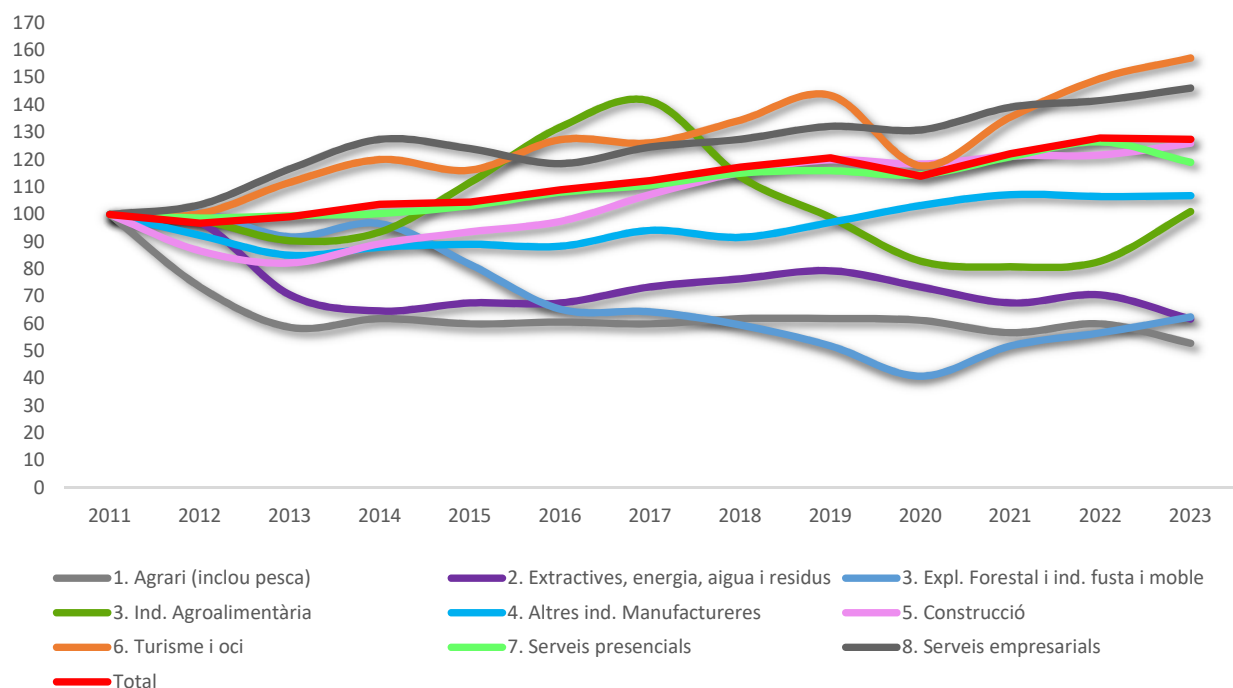
(2011=100)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

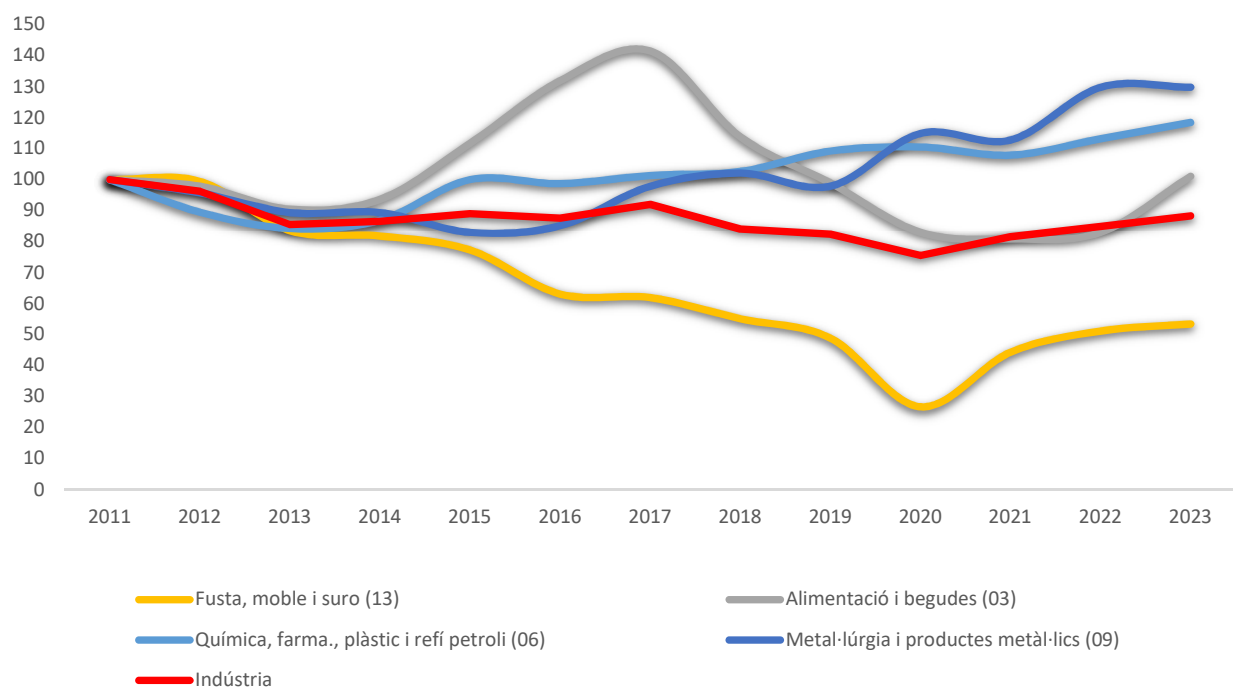
Gràfic 67 Llocs de treball segons agrupació sectorial, 2011-2023

(2011=100)



Gràfic 68 Llocs de treball als subsectors d'activitat. Indústria, 2011-2023

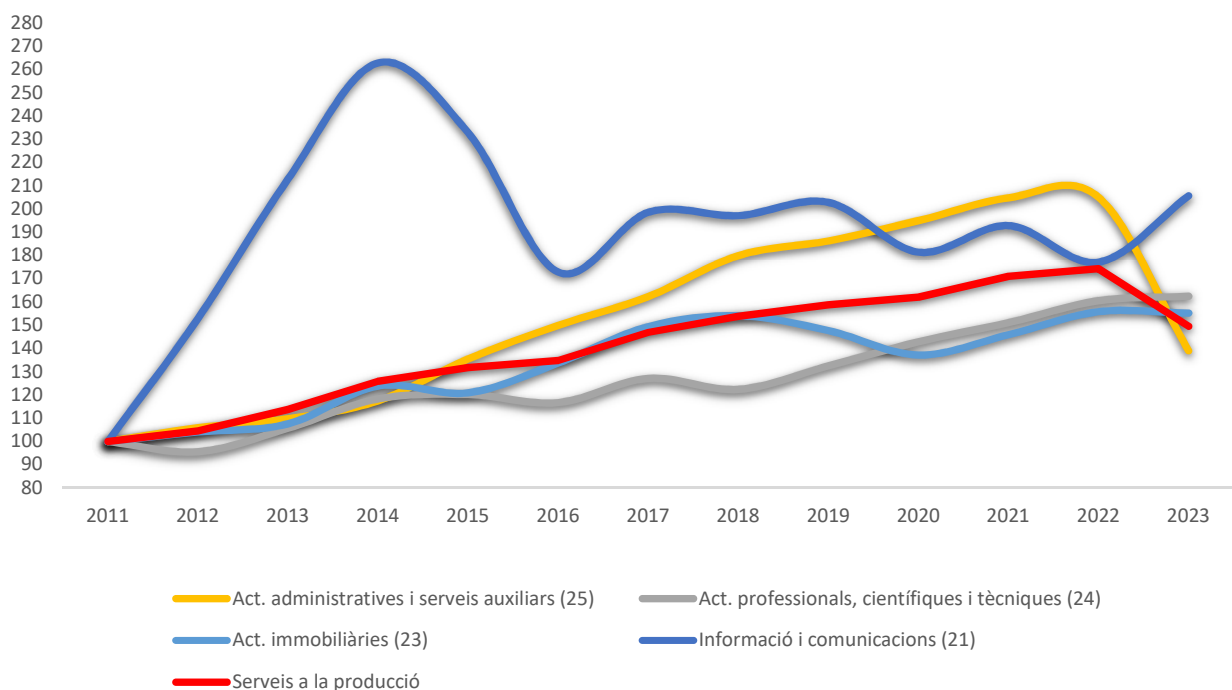
Ordenats de major a menor nombre d'afiliacions d'esquerra a dreta a la llegenda. (2011=100)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

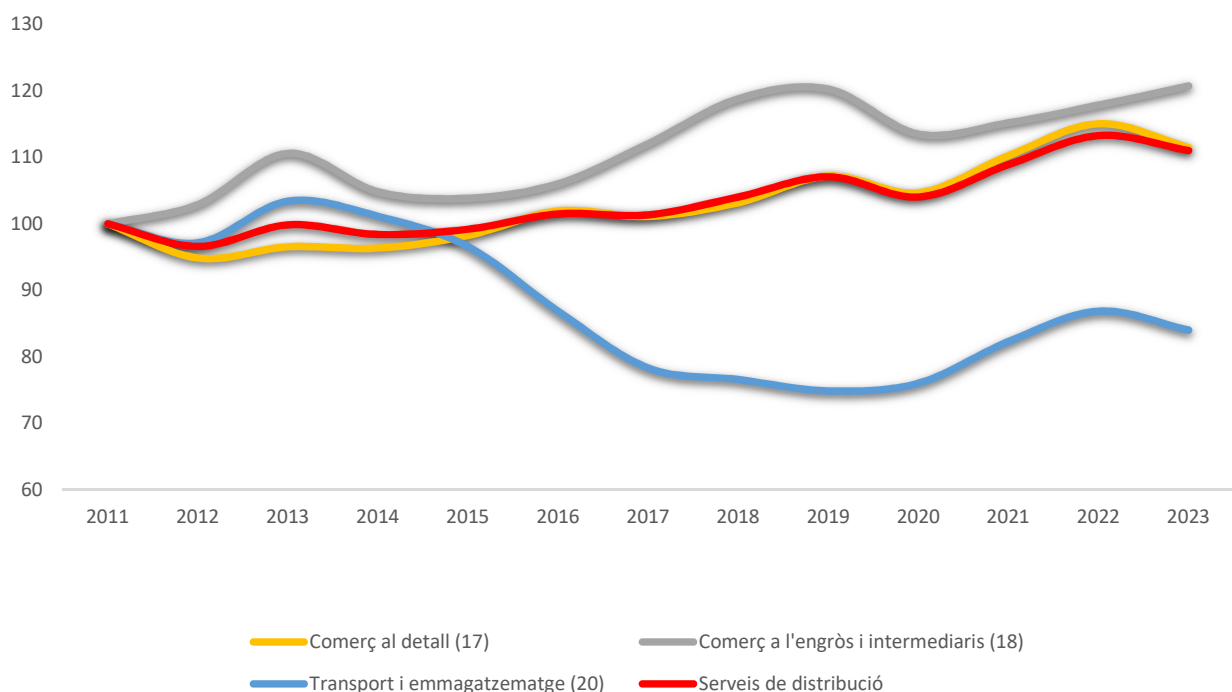
Gràfic 69 Llocs de treball als subsectors d'activitat. Serveis a la producció, 2011-2023

Ordenats de major a menor nombre d'afiliacions d'esquerra a dreta a la llegenda . (2011=100)



Gràfic 70 Llocs de treball als subsectors d'activitat. Serveis de distribució, 2011-2023

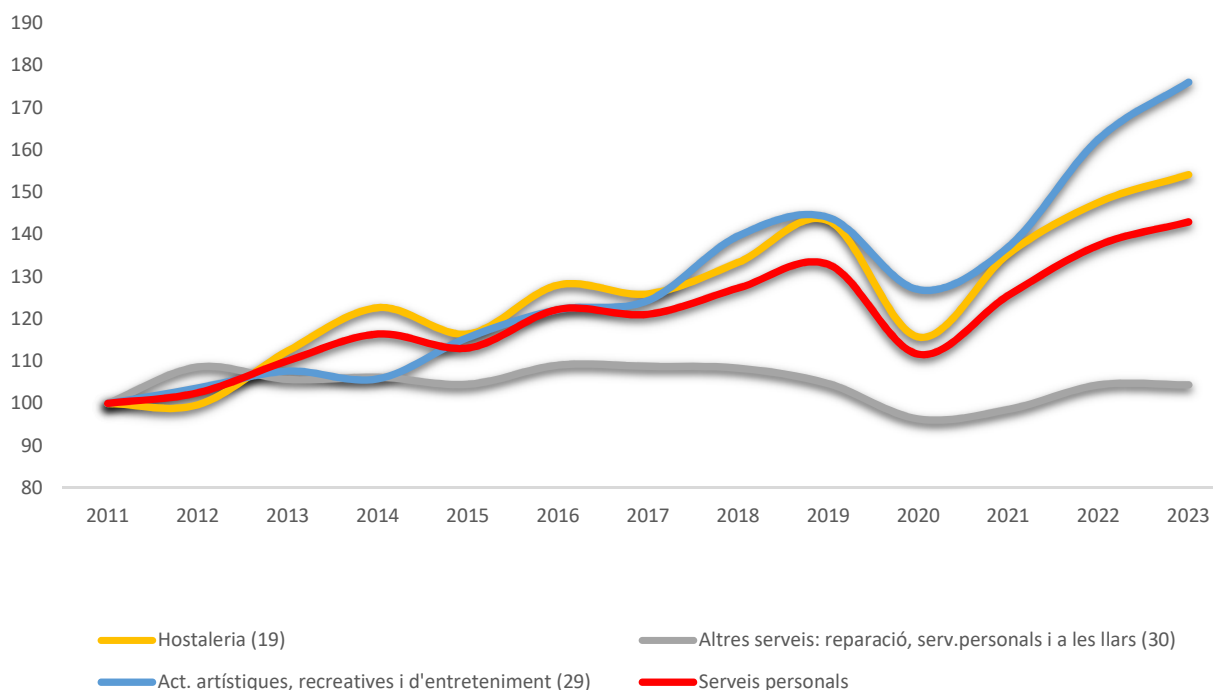
Ordenats de major a menor nombre d'afiliacions d'esquerra a dreta a la llegenda . (2011=100)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

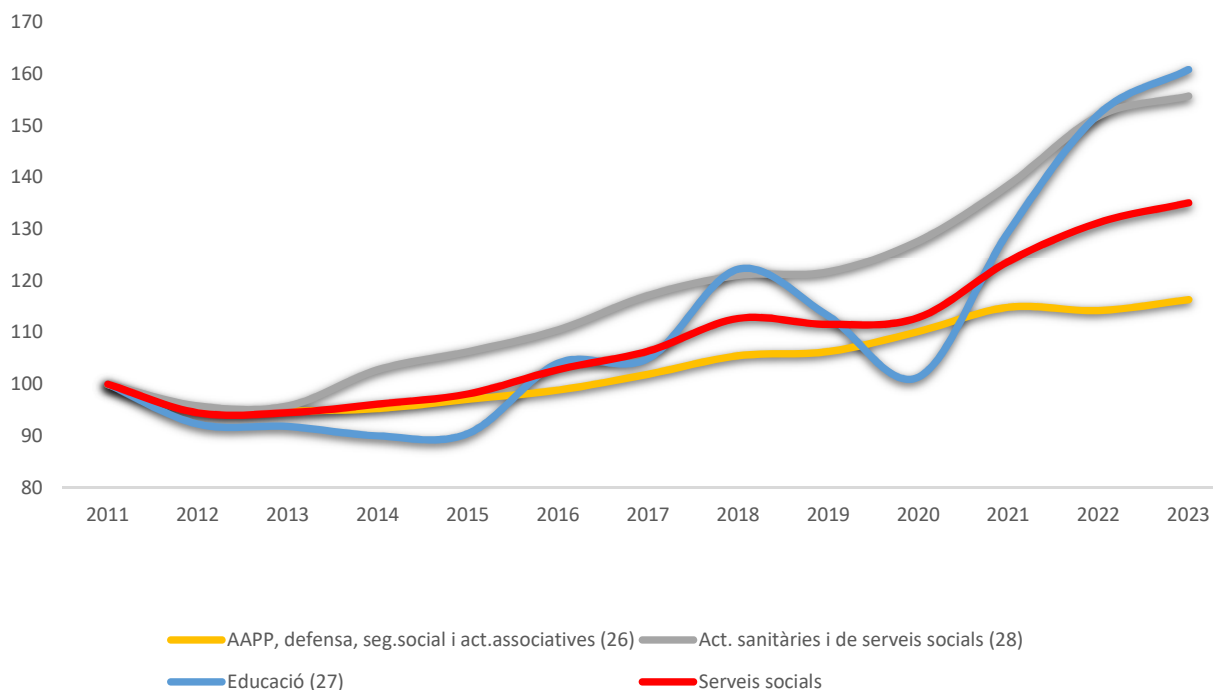
Gràfic 71 Llocs de treball als subsectors d'activitat. Serveis personals, 2011-2023

Ordenats de major a menor nombre d'afiliacions d'esquerra a dreta a la llegenda. (2011=100)



Gràfic 72 Llocs de treball als subsectors d'activitat. Serveis socials, 2011-2023

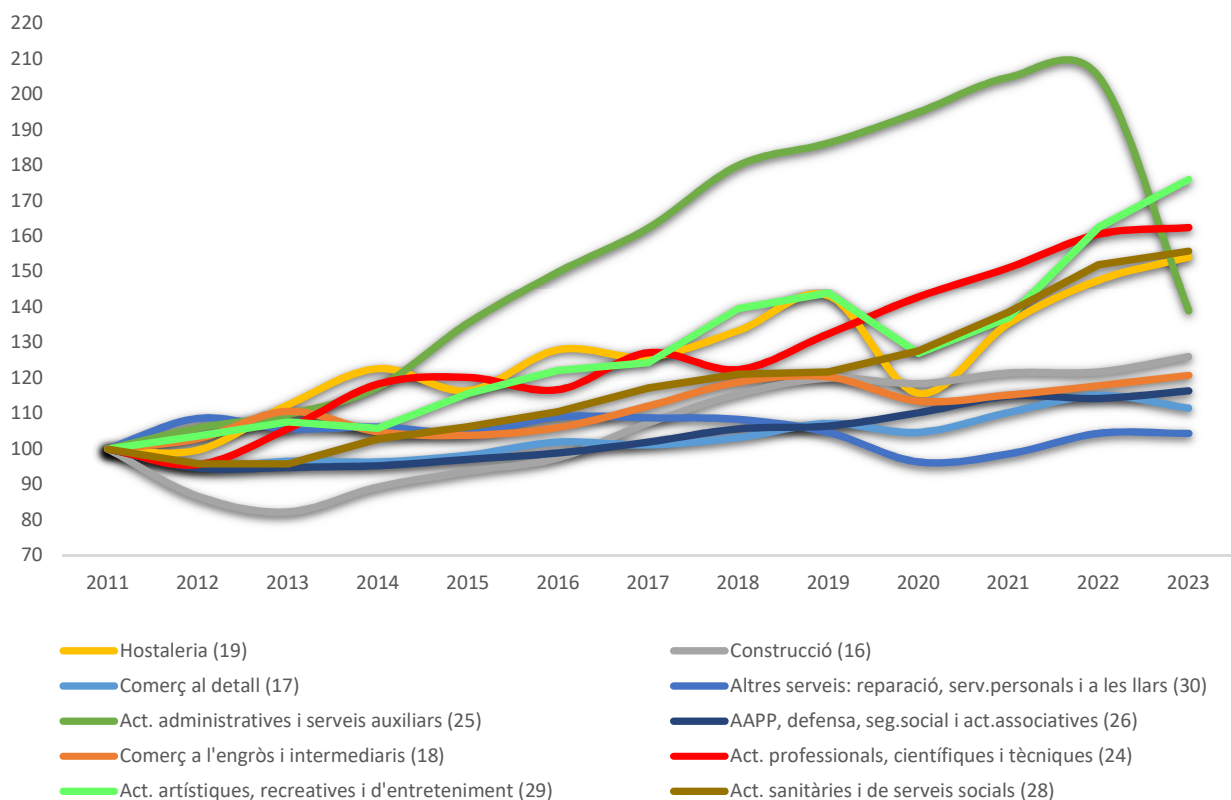
Ordenats de major a menor nombre d'afiliacions d'esquerra a dreta a la llegenda. (2011=100)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

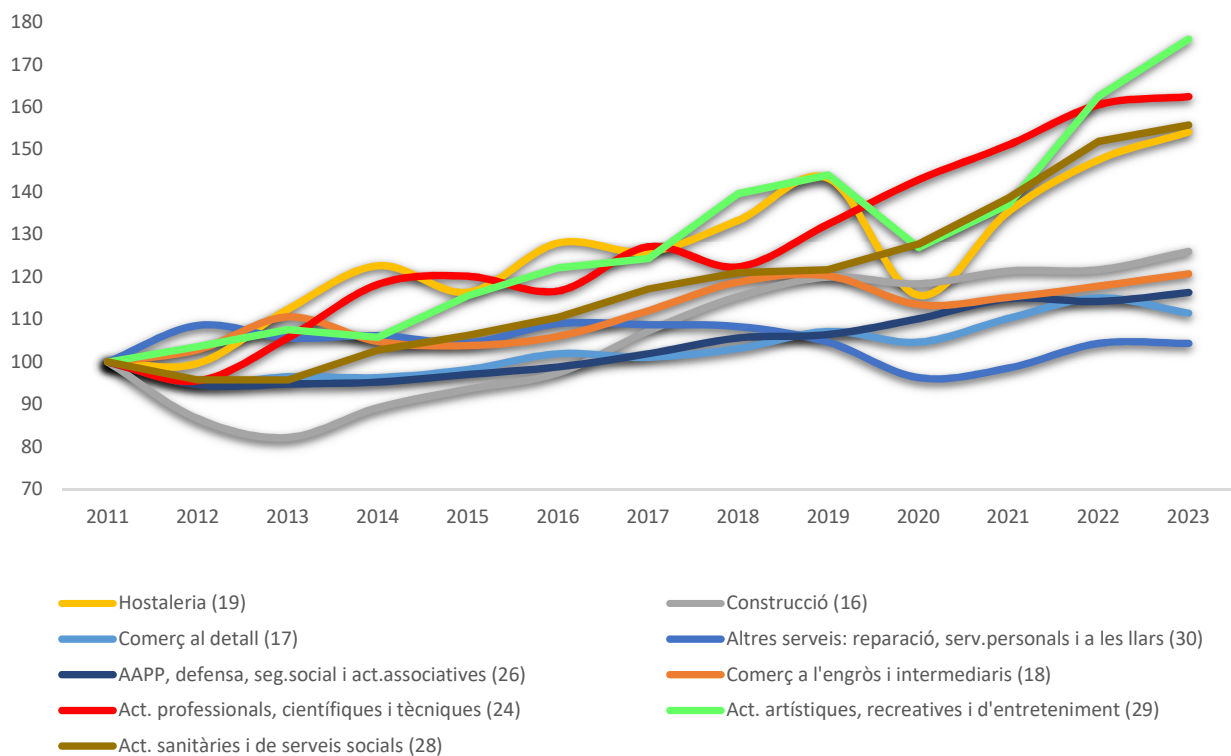
Gràfic 73 Llocs de treball als 10 subsectors d'activitat amb més afiliació (zoom), 2011-2023

Ordenats de major a menor nombre d'afiliacions d'esquerra a dreta a la llegenda . (2011=100)



Gràfic 74 Llocs de treball als 10 subsectors d'activitat amb més afiliació (zoom), 2011-2023

Ordenats de major a menor nombre d'afiliacions d'esquerra a dreta a la llegenda . (2011=100)



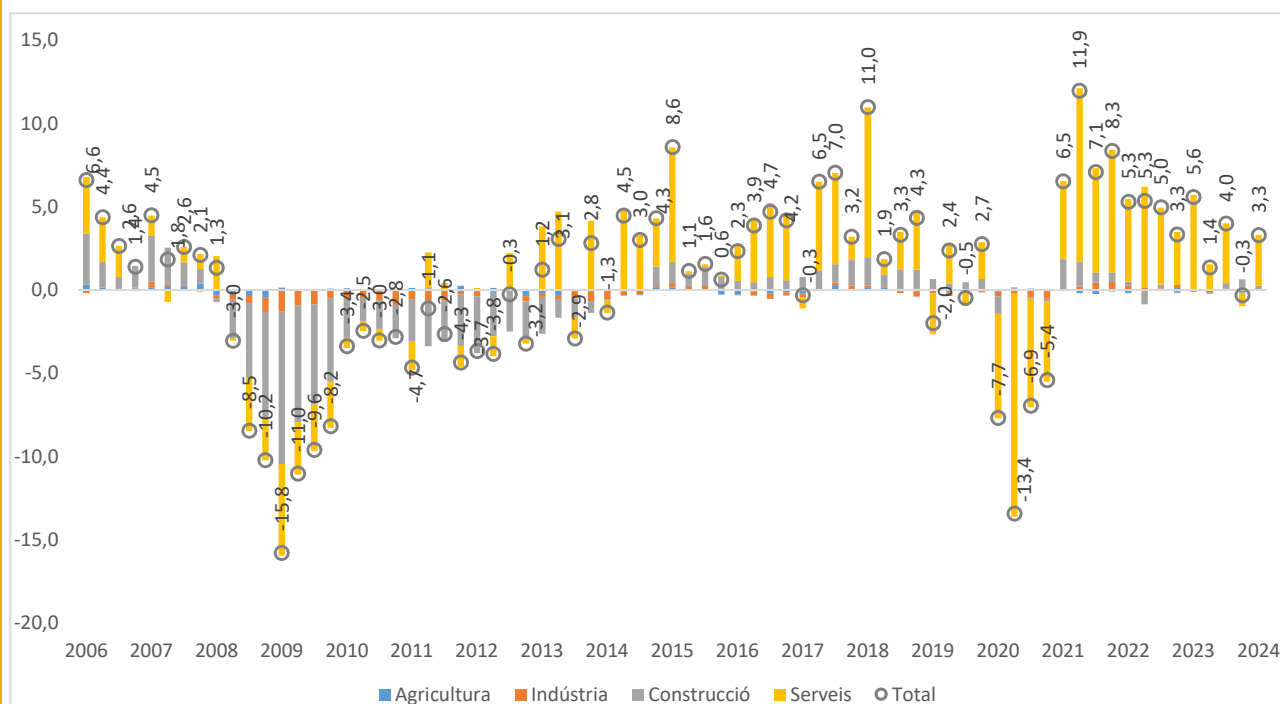
Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Descomposició del creixement: Aportacions dels sectors i activitats a la creació d'ocupació

Gràfic 75 Aportacions sectorials al creixement interanual en volum de llocs de treball, 2006-2023

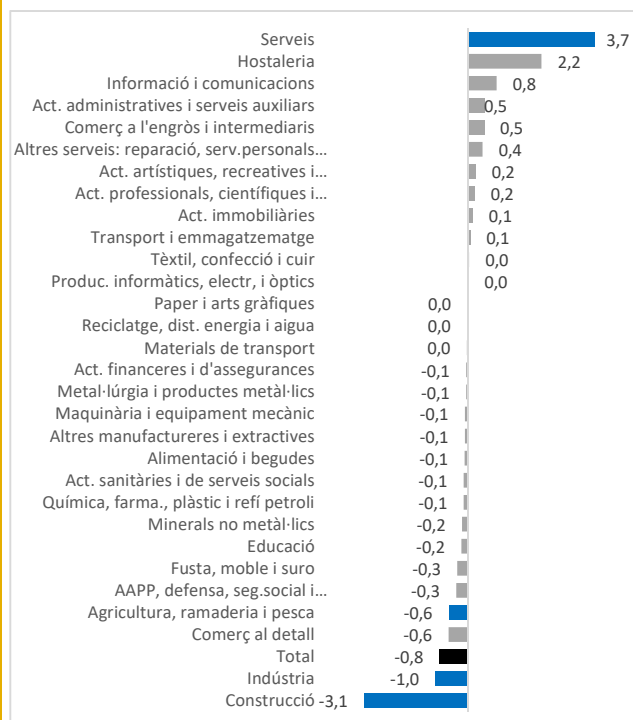
Percentatge sobre el total de la variació interanual (%). Dades trimestrals



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

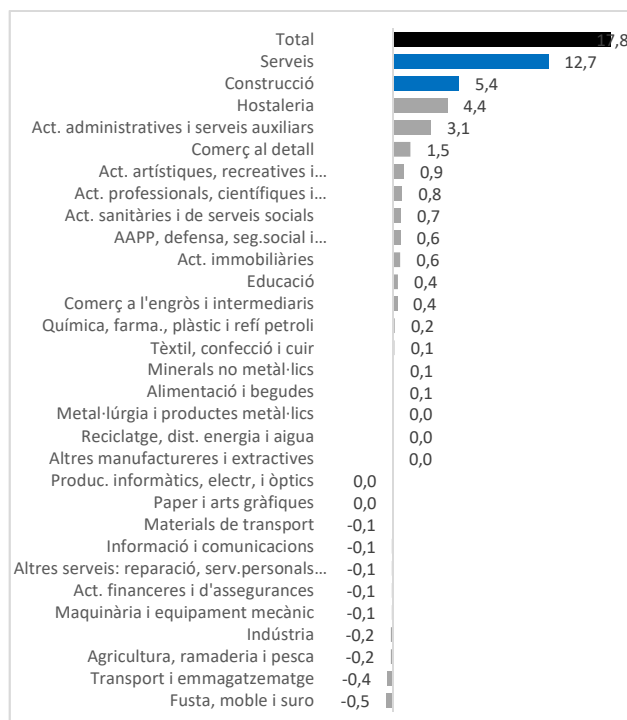
Gràfic 76 Aportacions al creixement, 2011-2013 (Gran Recessió)

Percentatge sobre el total de la variació període (%)



Gràfic 77 Aportacions al creixement, 2013-2019 (recuperació Gran Recessió)

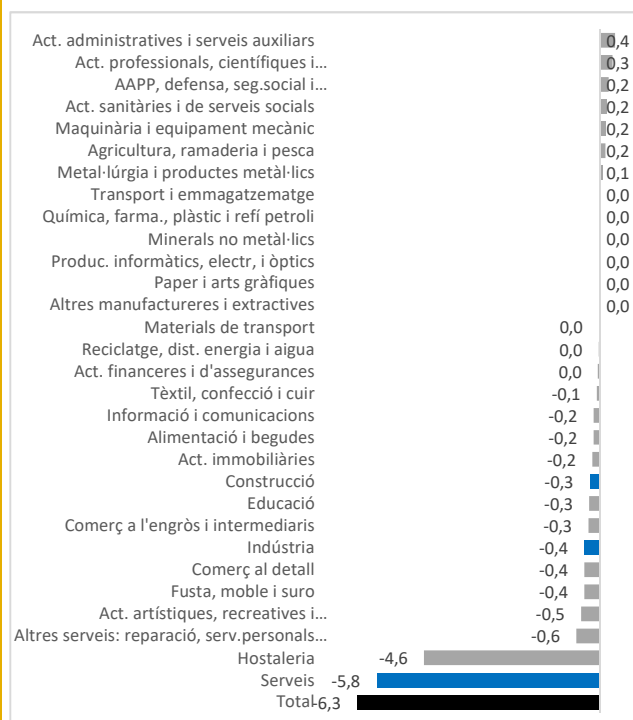
Percentatge sobre el total de la variació període (%)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

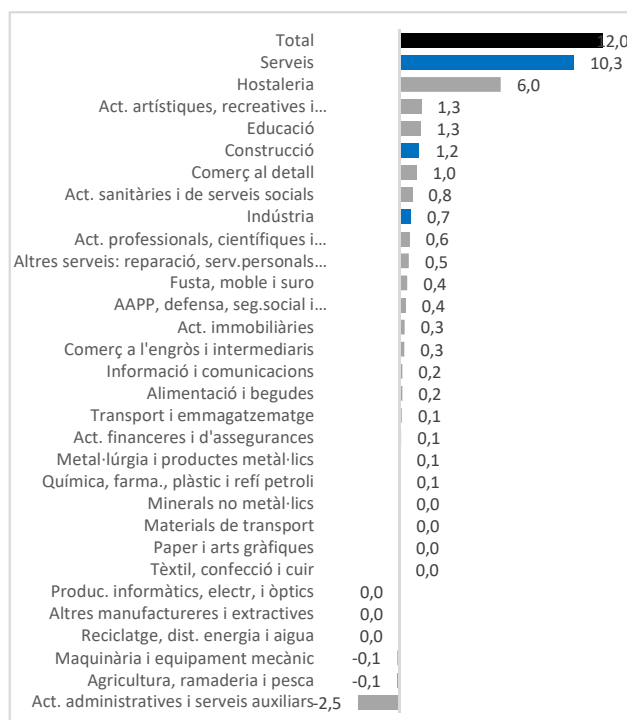
Gràfic 78 Aportacions al creixement, 2019-2020 (impacte covid-19)

Percentatge sobre el total de la variació període (%)



Gràfic 79 Aportacions al creixement, 2019-2023 (recuperació post-pandèmia)

Percentatge sobre el total de la variació període (%)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Descomposició del creixement: efectes nacional, sectorial i local en la creació d'ocupació

NOTA METODOLÒGICA:

L'anàlisi **shift-share del creixement** suposa l'aplicació d'una tècnica (*shift-share*) per determinar els factors que donen lloc a les diferències de creixement del nombre d'assalariats entre diferents unitats espacials (com per exemple, països, regions, comarques, municipis, etc.), amb l'objectiu d'explicar i determinar les causes de les diferències en les taxes de creixement.

Sobre aquesta base, l'anàlisi *shift-share* permet expressar el canvi experimentat per una magnitud econòmica en cert període de temps com a suma de tres components:

L'efecte nacional (en aquest cas del conjunt de la demarcació), el creixement s'explica per la dinàmica de l'economia a nivell nacional, en aquest cas, la dinàmica de l'economia al conjunt de la demarcació.

L'efecte sectorial comparat o canvi estructural (denominat efecte mix-industrial) derivat dels diferents ritmes de creixement dels diversos sectors productius.

L'efecte regional comparat (en aquest cas de l'Anoia) o efecte competitiu vinculat a la diferent especialització en funció de la localització. En aquest cas, el creixement s'explica per la pròpia dinàmica i evolució de la indústria a l'Anoia.

Nota metodològica de l'anàlisi *shift-share*

Desglossament de la variació del creixement del nombre d'assalariats al llarg de l'últim any atribuït a tres conceptes teòrics:

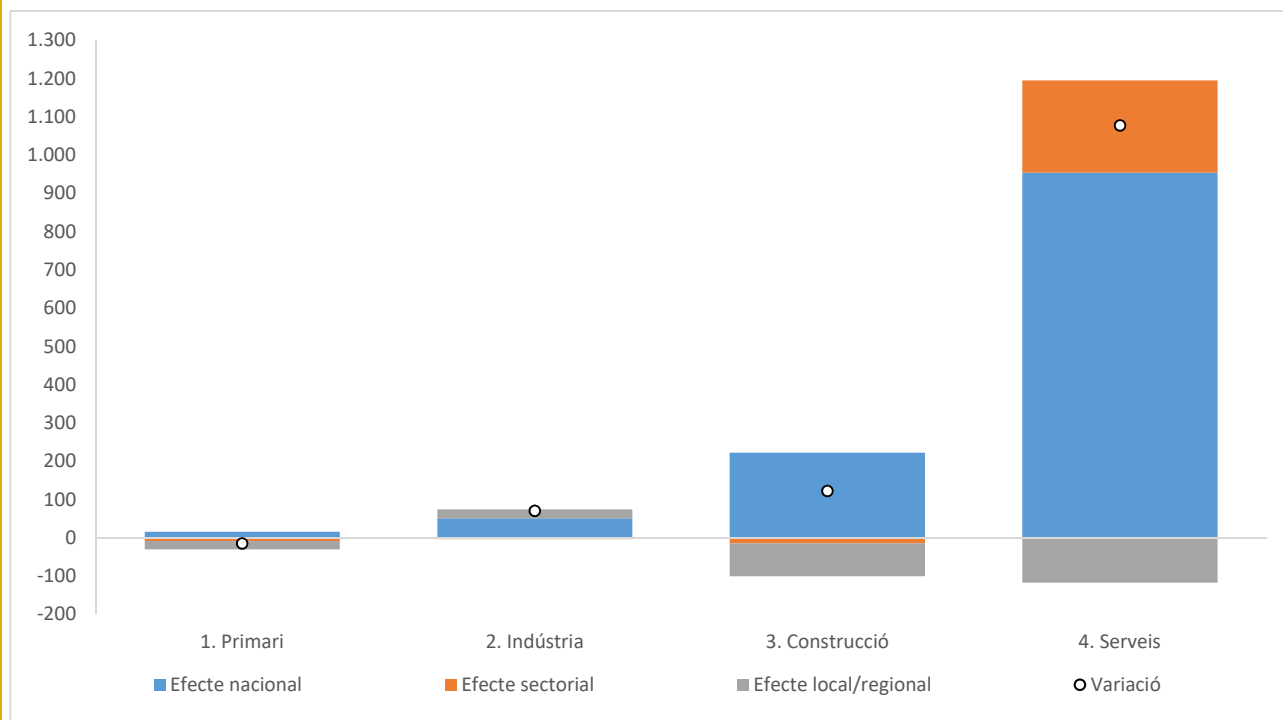
Dinàmica general: Creixement atribuït a la dinàmica de l'economia de la demarcació. Aquest creixement inercial s'obté de multiplicar als assalariats de l'Anoia la taxa d'increment de la demarcació.

Estructura productiva: Creixement derivat de l'estructura econòmica pròpia de la comarca. Aquest component s'obté aplicant a cadascun dels sectors econòmics de l'Anoia la taxa de creixement registrada a la demarcació i restant el creixement inercial.

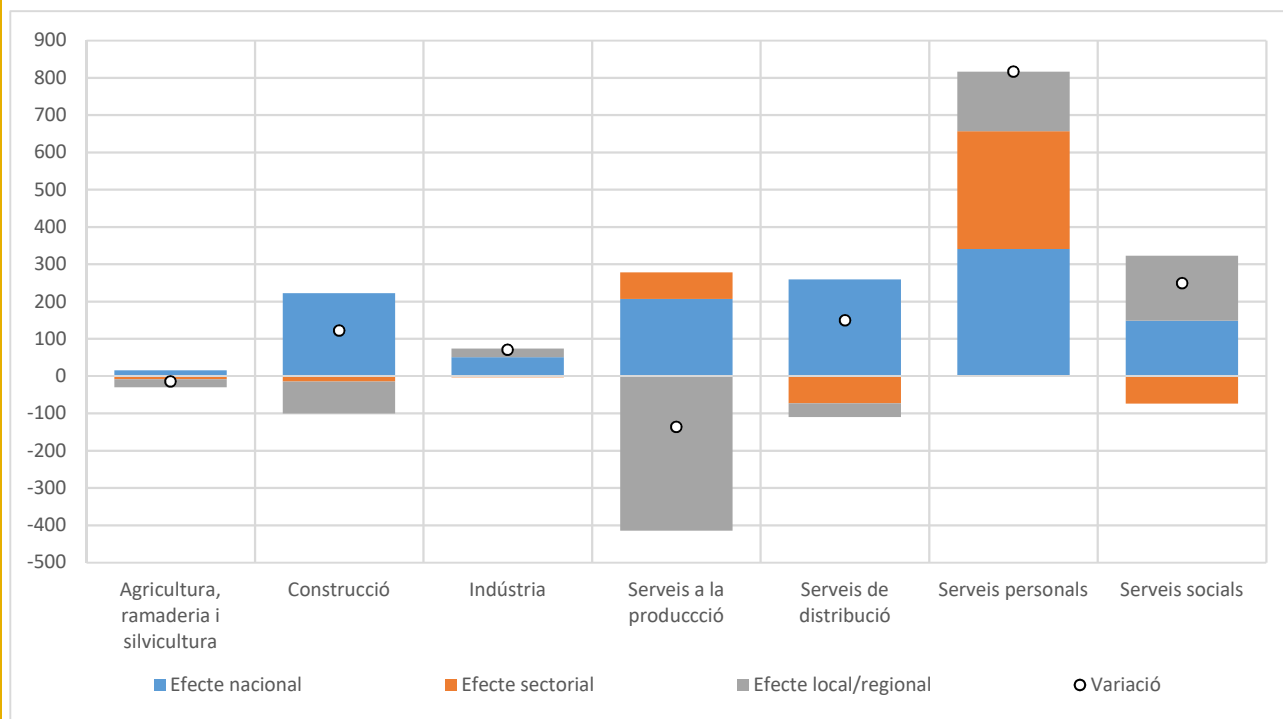
Dinàmica pròpia: Creixement atribuït a la dinàmica pròpia de la comarca. S'obté calculant el diferencial del creixement real de la comarca menys l'atribuït al creixement inercial i l'atribuït a l'estructura productiva.

Període 2020-2023 (post pandèmia)

Gràfic 80 Component del creixement de les afiliacions segons grans sectors. Període 2020-2023



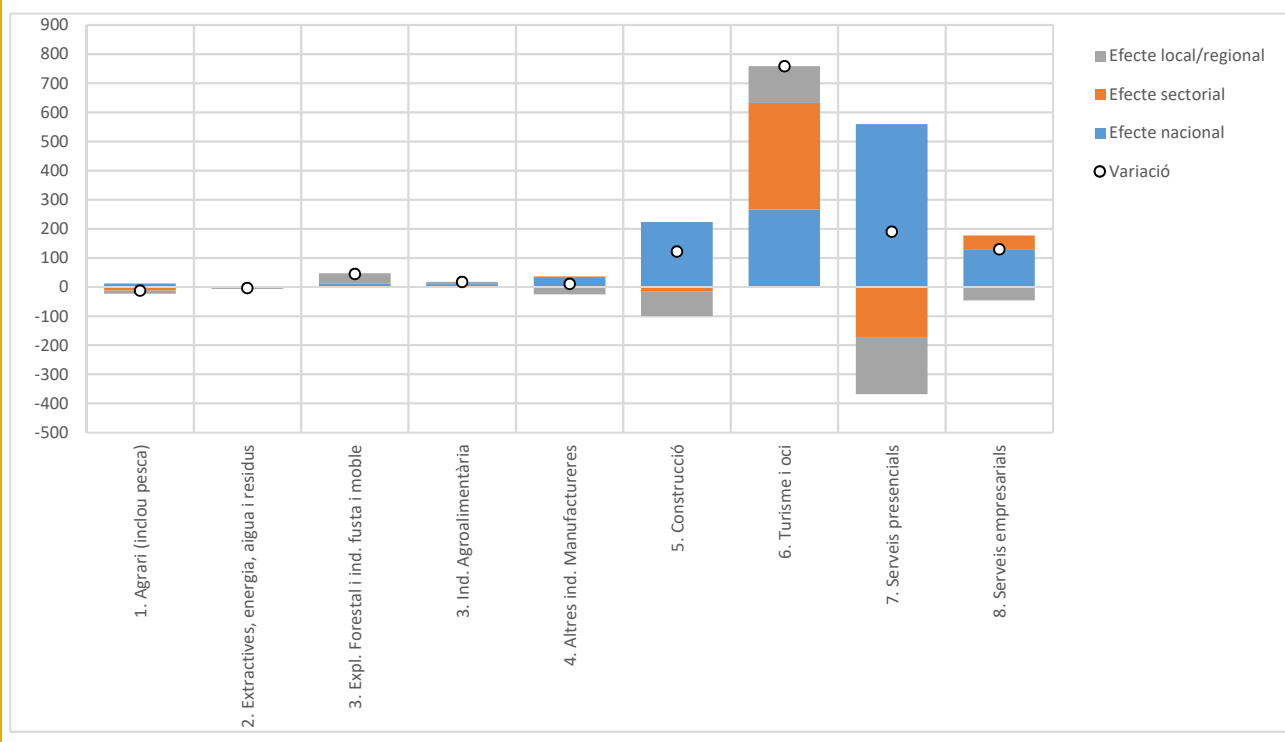
Gràfic 81 Component del creixement de les afiliacions segons sectors. Període 2020-2023



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

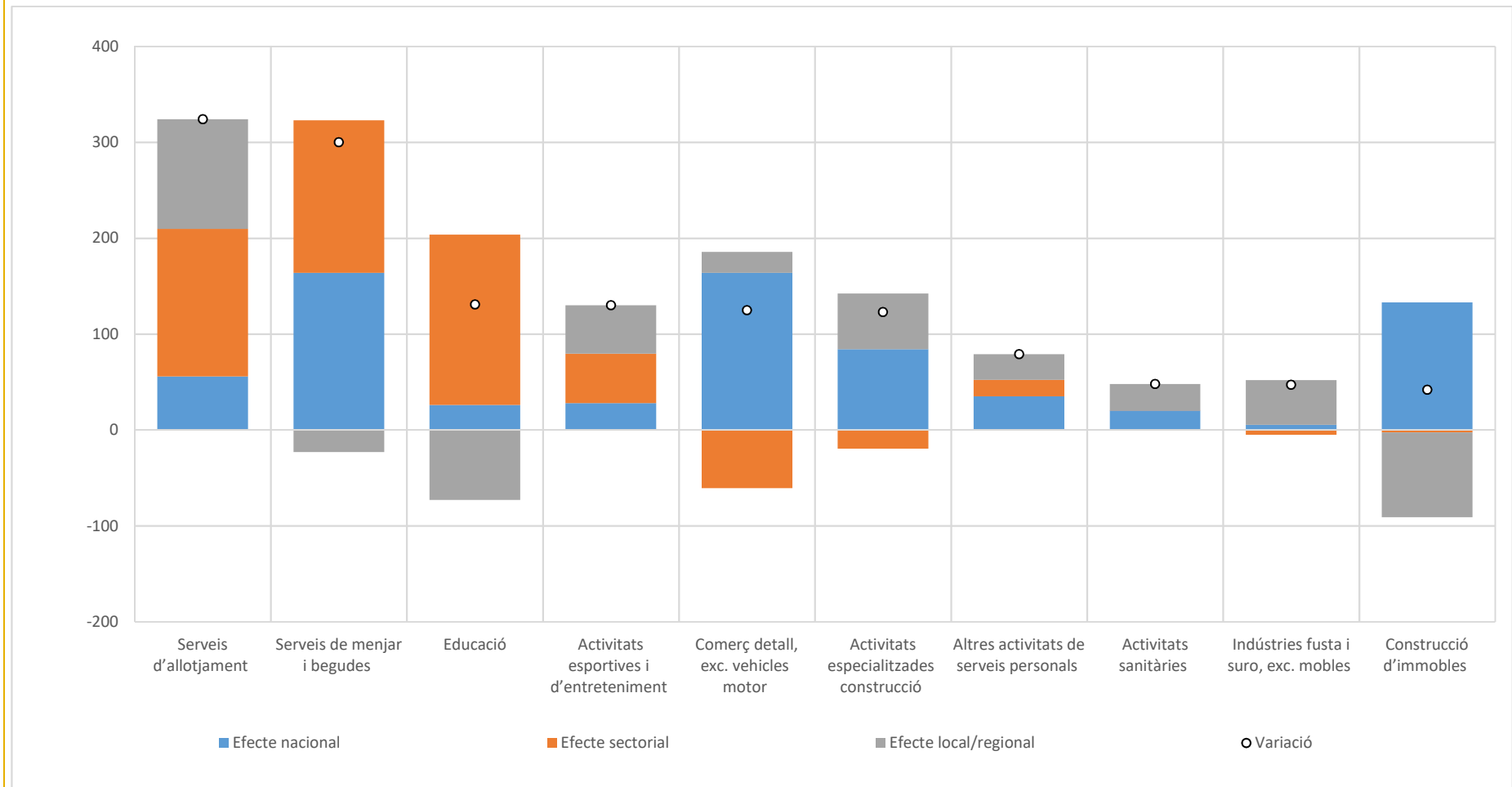
Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 82 Component del creixement de les afiliacions segons sectors. Període 2020-2023



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

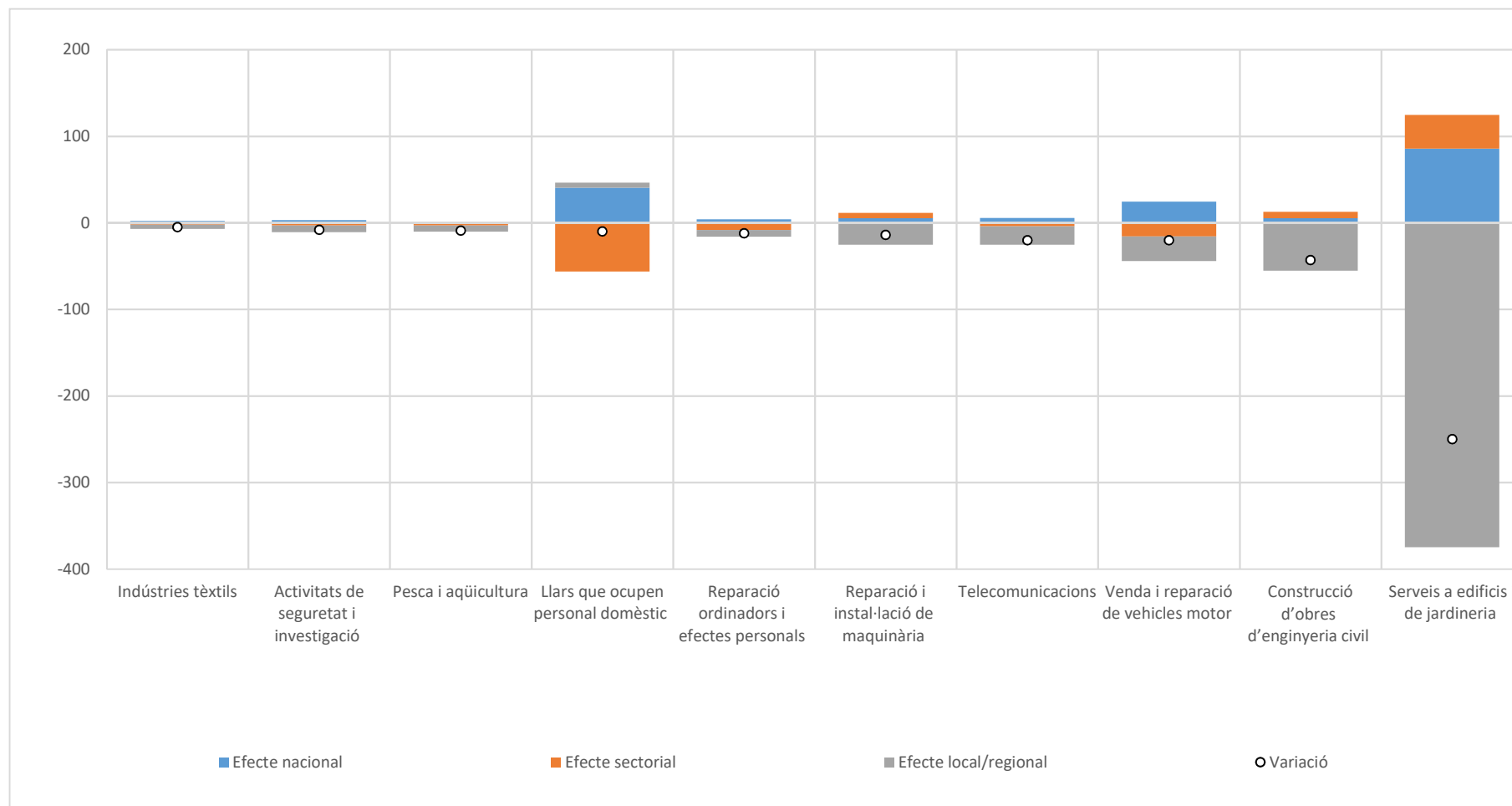
Gràfic 83 Component del creixement de les 10 divisions que més creixen. Període 2020-2023



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 84 Component del creixement de les 10 divisions que més creixen. Període 2020-2023



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 54 Components del creixement o Anàlisi shiftshare (comparació amb demarcació), 2020 i 2023

Activitat econòmica		Prov. Girona		Guixols - Vall d'Aro		Shiftshare 2023-2020 (*veure nota a peu)				Pes relatiu (%)	Coeficient de localització zonal (CLZ)
Codi	Descripció	2020	2023	2020	2023	NGE	IME	RCE	Global		
01	Agricultura, ramaderia i caça	12.848	12.950	84	80	10	-9	-5	-4	0,7	0,4
02	Silvicultura i explotació forestal	1.385	1.687	38	36	4	4	-10	-2	0,3	1,2
10	Indústries de productes alimentaris	38.689	43.109	75	92	9	0	8	17	0,8	0,1
13	Indústries tèxtils	4.418	4.428	18	13	2	-2	-5	-5	0,1	0,2
14	Confecció de peces de vestir	836	910	5	10	1	0	5	5	0,1	0,6
16	Indústries fusta i suro, exc. mobles	3.791	3.807	45	92	5	-5	47	47	0,8	1,4
18	Arts gràfiques i suports enregistrats	3.147	3.650	9	12	1	0	2	3	0,1	0,2
20	Indústries químiques	3.204	3.638	74	83	9	1	-1	9	0,7	1,3
22	Cautxú i plàstic	4.468	4.821	9	6	1	0	-4	-3	0,1	0,1
23	Productes minerals no metàl·lics ncaa	2.607	2.722	43	48	5	-3	3	5	0,4	1,0
24	Metal·lúrgia	1.572	1.658	7	10	1	0	3	3	0,1	0,3
25	Productes metàl·lics, exc. maquinària	9.207	9.844	47	51	5	-2	1	4	0,4	0,3
30	Altres materials de transport	974	1.269	18	22	2	3	-1	4	0,2	1,0
33	Reparació i instal·lació de maquinària	3.516	4.413	45	31	5	6	-25	-14	0,3	0,4
38	Tractament de residus	3.408	3.574	20	17	2	-1	-4	-3	0,1	0,3
41	Construcció d'immobles	22.869	25.496	1.137	1.179	133	-2	-89	42	9,9	2,7
43	Activitats especialitzades construcció	30.116	32.827	719	842	84	-19	58	123	7,1	1,5
45	Venda i reparació de vehicles motor	13.026	13.561	208	188	24	-16	-29	-20	1,6	0,8
46	Comerç engròs, exc. vehicles motor	29.781	32.418	470	500	55	-13	-12	30	4,2	0,9
47	Comerç detall, exc. vehicles motor	67.601	72.584	1.402	1.527	164	-61	22	125	12,9	1,2
49	Transport terrestre i per canonades	16.340	19.046	118	134	14	6	-4	16	1,1	0,4
52	Emmagatzematge i afins al transport	3.594	7.561	11	10	1	11	-13	-1	0,1	0,1
55	Serveis d'allotjament	11.365	16.365	477	801	56	154	114	324	6,7	2,8
56	Serveis de menjar i begudes	42.641	52.464	1.402	1.702	164	159	-23	300	14,3	1,9
58	Edició	1.019	954	10	10	1	-2	1	0	0,1	0,6
59	Cinema i vídeo; enregistrament de so	708	861	22	26	3	2	-1	4	0,2	1,7
61	Telecomunicacions	1.036	1.068	47	27	5	-4	-21	-20	0,2	1,5
62	Serveis de tecnologies de la informació	3.379	4.602	38	64	4	9	12	26	0,5	0,8
63	Serveis d'informació	932	939	9	16	1	-1	7	7	0,1	1,0
64	Mediació financera	4.736	4.337	2	6	0	0	4	4	0,1	0,1
66	Activitats auxiliars mediació financera	2.553	2.652	48	55	6	-4	5	7	0,5	1,2
68	Activitats immobiliàries	5.721	6.514	236	267	28	5	-2	31	2,2	2,4
69	Activitats jurídiques i de comptabilitat	9.291	9.895	234	247	27	-12	-2	13	2,1	1,4
70	Seus centrals i consultoria empresarial	2.043	2.712	43	49	5	9	-8	6	0,4	1,0
71	Serveis tècnics arquitectura i enginyeria	5.266	6.216	60	67	7	4	-4	7	0,6	0,6
73	Publicitat i estudis de mercat	1.474	1.927	32	54	4	6	12	22	0,5	1,6
74	Activitats professionals i tècniques ncaa	3.865	3.917	60	75	7	-6	14	15	0,6	1,1
75	Activitats veterinàries	906	1.022	21	20	2	0	-4	-1	0,2	1,1
77	Activitats de lloguer	1.505	1.746	27	24	3	1	-7	-3	0,2	0,8
79	Agències viatges i operadors turístics	1.338	1.579	13	15	2	1	0	2	0,1	0,5
80	Activitats de seguretat i investigació	2.932	2.926	25	17	3	-3	-8	-8	0,1	0,3
81	Serveis a edificis i de jardineria	17.276	20.219	732	482	86	39	-375	-250	4,1	1,4
82	Activitats administratives d'oficina	4.107	5.734	96	98	11	27	-36	2	0,8	1,0
84	Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	51.442	38.780	680	718	80	-247	205	38	6,0	1,1
85	Educació	21.513	41.176	223	354	26	178	-73	131	3,0	0,5
86	Activitats sanitàries	31.710	35.430	175	223	20	0	27	48	1,9	0,4
87	Serveis socials amb allotjament	9.841	10.737	175	209	20	-5	18	34	1,8	1,1
88	Serveis socials sense allotjament	8.741	9.565	14	12	2	0	-3	-2	0,1	0,1
90	Activitats artístiques i d'espectacles	1.964	2.532	22	24	3	4	-4	2	0,2	0,5
91	Biblioteques i museus	554	636	8	12	1	0	3	4	0,1	1,1
92	Jocs d'atzar i apostes	1.194	1.163	25	20	3	-4	-4	-5	0,2	1,0
93	Activitats esportives i d'entreteniment	8.183	10.894	240	370	28	51	50	130	3,1	2,0
94	Activitats associatives	3.034	3.332	54	58	6	-1	-1	4	0,5	1,0
95	Reparació ordinadors i efectes personals	2.129	1.860	35	23	4	-9	-8	-12	0,2	0,7
96	Altres activitats de serveis personals	11.113	13.055	300	379	35	17	27	79	3,2	1,7
97	Llars que ocupen personal domèstic	9.915	9.462	346	336	40	-56	6	-10	2,8	2,0
Total		610.696	682.139	10.623	11.877	1.243	214	-202	1.254	100,0	

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

Nota: Efecte demarcació, IME: Efecte sectorial i RCE: Efecte local (o competitivitat de les empreses locals). Només apareixen les activitats amb més de 5 afiliacions.

Emprenedoria i creixement empresarial

Gràfic 85 ISODEL. Obj 5. Una societat emprenedora, 2015-2022

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Rang/43								Valor							
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Obj 5. Una societat emprenedora	Actitud emprenedora	Nombre de noves empreses respecte la població 16-64 anys. (x 10 mil hab.)	3	5	4	3	3	4	6	6	42,6	48,7	40,7	44,3	37,4	32,4	36,1	38,4
		Taxa d'autoocupació (%)	21	22	22	23	20	19	18	18	24,4	23,8	23,2	22,1	21,8	22,6	22,3	21,6
		Núm. sol·licituds de marques i dissenys industrials presentades via estatal en relació als llocs de treball localitzats (x 1 milió llocs) [mitjana darrers 3 anys]	30	32	28	13	10	21	27	21	1.973,1	1.722,8	1.943,6	2.482,9	2.482,5	2.262,8	1.860,8	2.184,9
	Creixement i consolidació empresarial	Dimensió mitjana dels establiments (núm. treballadors)	36	33	33	32	32	36	35	33	5,0	5,1	5,4	5,6	5,7	5,6	5,8	6,1
		Variació quinquennal en el nombre d'establiments (%)	2	3	9	14	17	18	7	7	0,9	4,8	7,0	8,9	6,6	-3,0	-0,8	-0,1
		Variació ocupació darrers 5 anys (%)	4	4	3	11	13	28	21	29	0,3	7,7	21,4	19,9	18,1	6,0	8,3	4,8

Font: SOC. ISODEL. [Índex Sintètic d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic Local \(ISODEL\)](#). Servei Públic d'Ocupació de Catalunya ([gencat.cat](#))

Nota. Les dades de població segons nivell d'estudis varia respecte a la de la taula anterior ja que es tracta de dades del Cens 2011, mentre que en la taula anterior s'han actualitzat a les dades del cens 2021. Tot sembla indicar que els moviments migratoris del darrer decenni han comportat un canvi en la composició de la població important.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

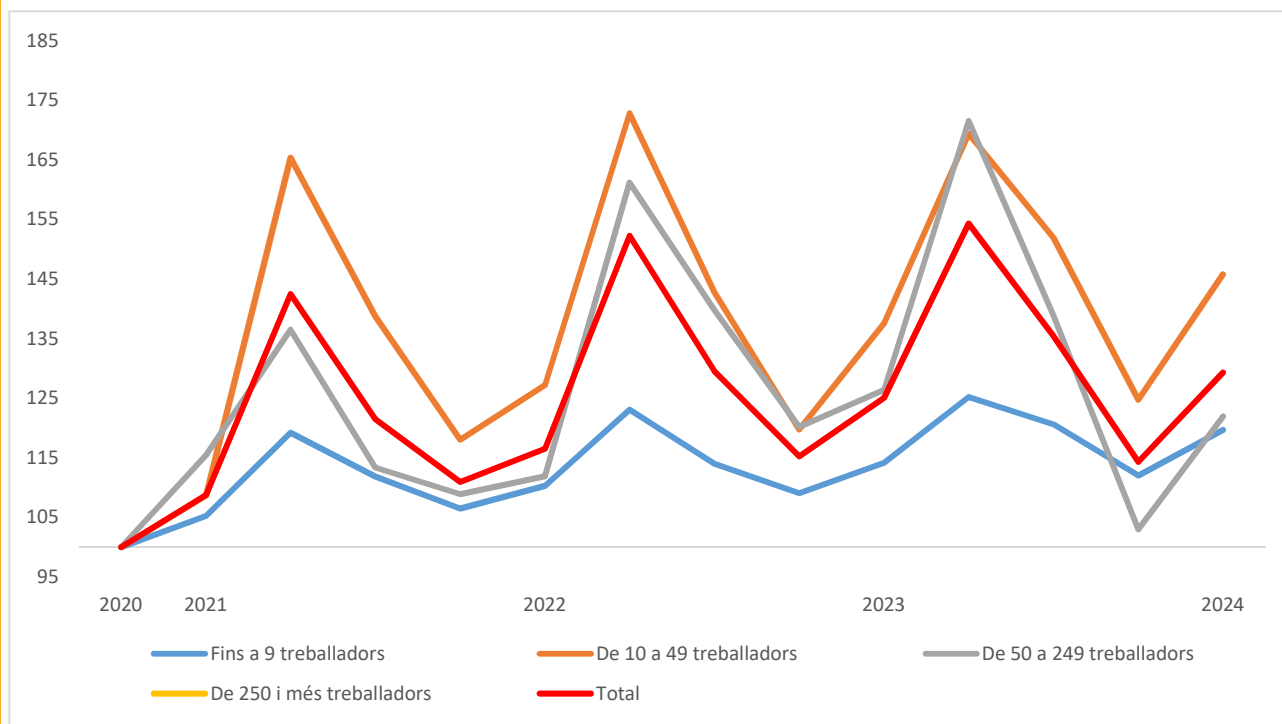
Teixit empresarial

Gràfic 86 Comptes de cotització, 2008-2023



Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Idescat (TGSS). Nota. Mitjanes anuals.

Gràfic 87 Afiliacions al RGSS segons grandària del compte de cotització, 2020-2024



Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Idescat (TGSS). Nota. Dades trimestrals.

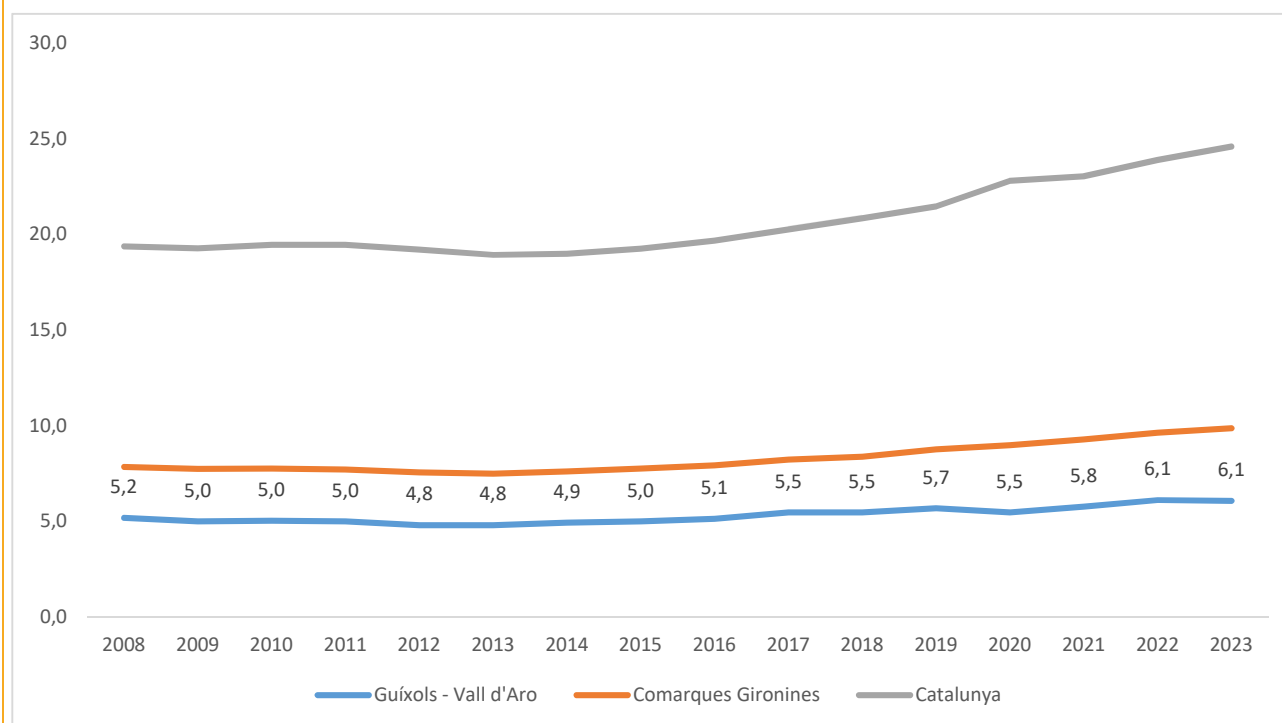
En el segon trimestre de l'any hi ha una empresa que supera els 250 treballadors. D'aquí que de mitjana apareguin 0 amb 65 afiliacions.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 55 Comptes de cotització i Afiliació al Règim General de la Seguretat Social i al Règim Especial de la Mineria del Carbó per grandària del compte de cotització, 2023

	Centres de cotització		Afiliació RGSS	
	Comarques Gironines	Guixols - Vall d'Aro	Comarques Gironines	Guixols - Vall d'Aro
Fins a 9 treballadors	23.149	1.418	64.491	3.840
De 10 a 49 treballadors	4.035	191	80.853	3.808
De 50 a 249 treballadors	682	27	67.273	2.274
De 250 i més treballadors	100	0	64.156	65
Total	27.965	1.636	276.773	9.986
Fins a 9 treballadors	82,8	86,6	23,3	38,5
De 10 a 49 treballadors	14,4	11,7	29,2	38,1
De 50 a 249 treballadors	2,4	1,7	24,3	22,8
De 250 i més treballadors	0,4	0,0	23,2	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Gràfic 88 Dimensió empresarial (treballadors per empresa ocupadora), 2008-2023



Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Idescat (TGSS). Nota. Mitjanes anuals.

Nota: La dimensió mitjana és el coeficient entre les afiliacions al RGSS (treball assalariat) pels comptes de cotització (empreses ocupadores). En el segon trimestre de l'any hi ha una empresa que supera els 250 treballadors. D'aquí que de mitjana apareguin 0 amb 65 afiliacions.

Taula 56 Dimensió de les empreses ocupadores per secció d'activitat, 2T/2023

Ordenats segons dimensió mitjana

Secció d'activitat	Afiliacions	CdC	Dimensió mitjana
O Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	780	23	33,9
I Hostaleria	4.385	366	12,0
P Educació	195	20	9,8
Q Activitats sanitàries i de serveis socials	345	44	7,8
R Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	470	61	7,7
E Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	15	2	7,5
C Indústries manufactureres	415	56	7,4
N Activitats administratives i serveis auxiliars	740	105	7,0
Total	11.650	1.735	6,7
F Construcció	1.400	268	5,2
J Informació i comunicacions	105	21	5,0
G Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	1.825	395	4,6
M Activitats professionals, científiques i tècniques	275	68	4,0
S Altres serveis	290	109	2,7
H Transport i emmagatzematge	65	25	2,6
A Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	20	8	2,5
L Activitats immobiliàries	200	80	2,5
K Activitats financeres i d'assegurances	25	14	1,8
T Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic; activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi	95	70	1,4

Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Idescat (TGSS). Nota. No hi ha dades per la resta de municipis de l'àmbit. La dimensió mitjana és el coeficient entre les afiliacions al RGSS (treball assalariat) pels comptes de cotització (empreses ocupadores).

Taula 57 Empreses del Baix Empordà amb major xifra de negocis

Ordre	Nom	Municipi	Facturació
1	BEBIDAS Y MARKETING SL	Torroella de Montgrí	59,8
2	ENVASES PLASTICOS DEL TER, SA	Torroella de Montgrí	54,5
3	TREFINOS SL	Palafrugell	50,5
4	NICHIRIN SPAIN SL	Palamós	41,5
5	PANINI ESPAÑA SA	Torroella de Montgrí	41,5
6	ESTAL PACKAGING SA	Sant Feliu de Guíxols	39,1
7	AVICOLA MARIA SA	Begur	38,6
8	GREENFOOD EXPORT IBERICA SL	Mont-ras	37,4
9	VINS I LICORS GRAU SA	Palafrugell	34,1
10	RUBAU TARRES SA	La Tallada d'Empordà	30,0
11	GIROPOMA COSTA BRAVA SL	Ullà	29,7
12	ARMACELL IBERIA SL	Begur	26,6
13	PORTES BISBAL SL	Cruïlles, Monells i Sant Sadurní de l'Heura	24,7
14	FACTIS SA	Mont-ras	24,6
15	RAMADERA MONTPEDROS SL	Gualta	23,9
16	TERMOCLUB, SA	Sant Feliu de Guíxols	22,8
17	SAGEMAR HOTELS SA	Calonge i Sant Antoni	22,3
18	CASA WESTFALIA SAU	Forallac	21,7
19	JODOFI SL	Pals	21,1
20	AUTOMOCIO I SERVEIS DEL NORD-EST SL	Palafrugell	17,8
21	AGGLOTAP SA	Palafrugell	17,6
22	AGLOMERATS GIRONA SA	Santa Cristina d'Aro	17,6
23	CASA DARNES SA	Torroella de Montgrí	17,4
24	PAL BEACH GESTIO SA	Palamós	17,0
25	ESTRUCTURAS ULTRA SA	Sant Feliu de Guíxols	16,9

Font: Registre Mercantil

En milions d'euros

Font: Registre Mercantil. [Estructura empresarial demarcació Girona 2023 baixa.pdf \(ddgi.cat\)](#)

Taula 58 Activitats econòmiques del Baix Empordà segons xifra de negocis

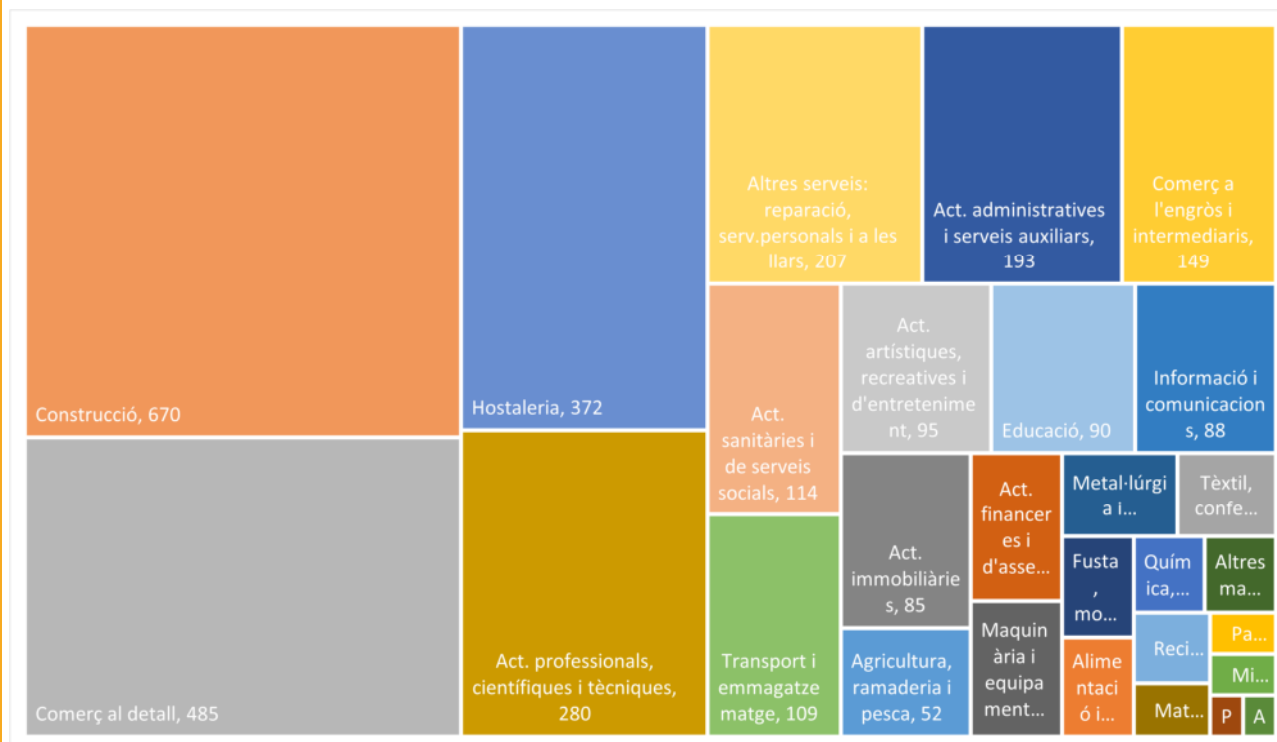
Ordre	Sector	Facturació	%
1	Comerç a l'engròs d'alimentació i begudes (462 i 463)	312,1	12,8 %
2	Hostaleria (55 i 56)	287,3	11,8 %
3	Construcció d'immobles i d'obres d'enginyeria civil (41 i 42)	258,0	10,6 %
4	Activitats especialitzades construcció (43)	163,7	6,7 %
5	Fusta i suro (16)	105,5	4,3 %
6	Altres tipus de comerç a l'engròs (467 i 469)	93,0	3,8 %
7	Productes alimentaris i begudes (10 a 12)	84,6	3,5 %
8	Activitats immobiliàries (68)	81,3	3,3 %
9	Comerç al detall d'alimentació i begudes (472)	73,6	3,0 %
10	Venda i reparació de vehicles motor (45)	71,5	2,9 %
11	Productes minerals no metàl·lics (23)	66,4	2,7 %
12	Paper i arts gràfiques (17 i 18)	65,7	2,7 %
13	Transport i emmagatzematge (49 a 53)	62,0	2,5 %
14	Comerç a l'engròs de productes d'ús domèstic (464)	58,9	2,4 %
15	Informació i comunicacions (58 a 63)	58,2	2,4 %
16	Comerç al detall d'altres articles: de vestir, farmàcia... (477 a 479)	49,6	2,0 %
17	Comerç al detall de TIC, ús domèstic i culturals (474 a 476)	48,5	2,0 %
18	Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca (A)	48,5	2,0 %
19	Productes metàl·lics, exc. maquinària (25)	45,0	1,8 %
20	Comerç al detall de combustibles per l'automoció (473)	45,0	1,8 %
21	Vehicles de motor i altres materials de transport (29 i 30)	43,8	1,8 %
22	Comerç al detall en establiments no especialitzats (471)	36,5	1,5 %
23	Activitats artístiques, recreatives i altres serveis (90 a 99)	35,2	1,4 %
24	Activitats professionals, científiques i tècniques (69 a 75)	33,9	1,4 %
25	Activitats administratives i serveis auxiliars (77 a 82)	32,9	1,3 %
26	Intermediaris del comerç (461)	30,3	1,2 %
27	Cautxú i plàstic (22)	26,7	1,1 %
28	Altres indústries manufactureres (31 a 33)	24,2	1,0 %
29	Comerç a l'engròs de TIC i maquinària (465 i 466)	21,5	0,9 %
30	Educació, sanitat i serveis socials (84 a 88)	21,3	0,9 %
31	Indústries extractives (B)	18,1	0,7 %
32	Maquinària i equips (28)	11,8	0,5 %
33	Químiques i farmacèutiques (19 a 21)	10,7	0,4 %
34	Tèxtil, confecció, cuir i calçat (13 a 15)	5,1	0,2 %
35	Equips elèctrics, productes informàtics i electrònics (26 i 27)	3,4	0,1 %
36	Activitats financeres i d'assegurances (64 a 66)	3,0	0,1 %
37	Energia, aigua, sanejament i gestió de residus (35 a 39)	3,0	0,1 %
38	Metal·lúrgia (24)	0,4	-
Total		2.440,2	100 %

Font: Registre Mercantil. [Estructura empresarial demarcació Girona 2023 baixa.pdf \(ddgi.cat\)](#)

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Treball autònom

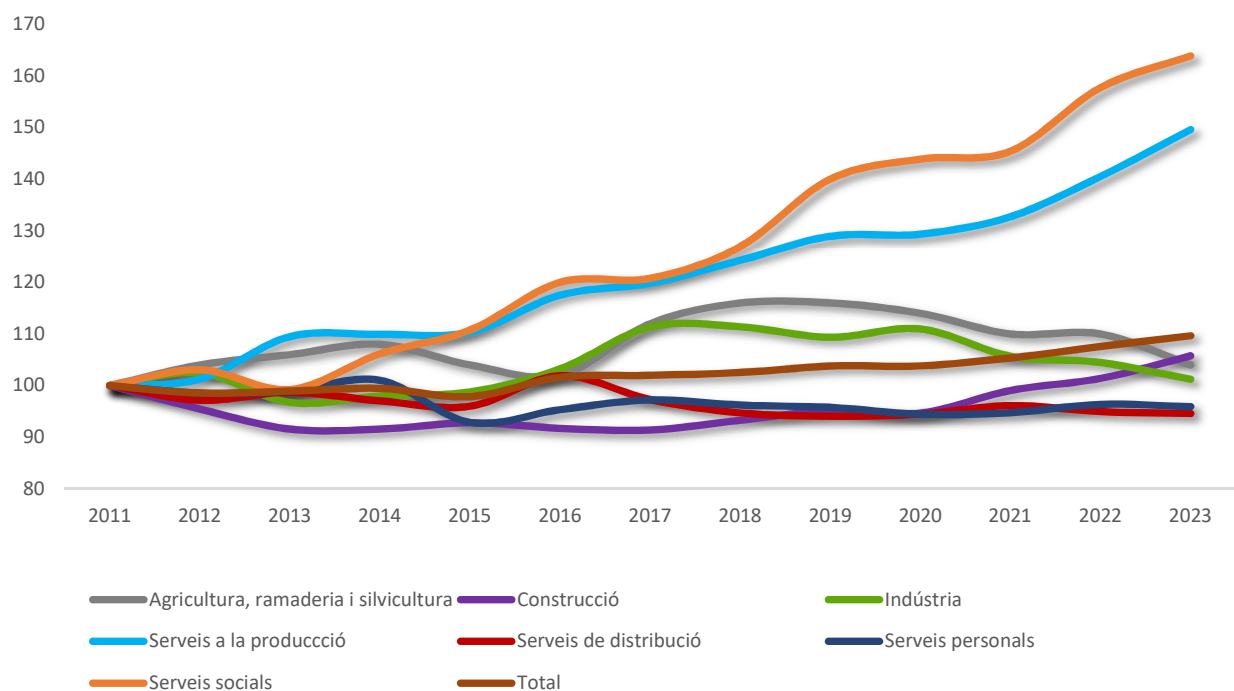
Gràfic 89 Llocs de treball en el Règim Especial de Treball Autònom (RETA) per activitats econòmiques, 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Mitjanes anuals trimestrals.

Gràfic 90 Llocs de treball en el Règim Especial de Treball Autònom (RETA) per sectors, 2011-2023

(2011=100)

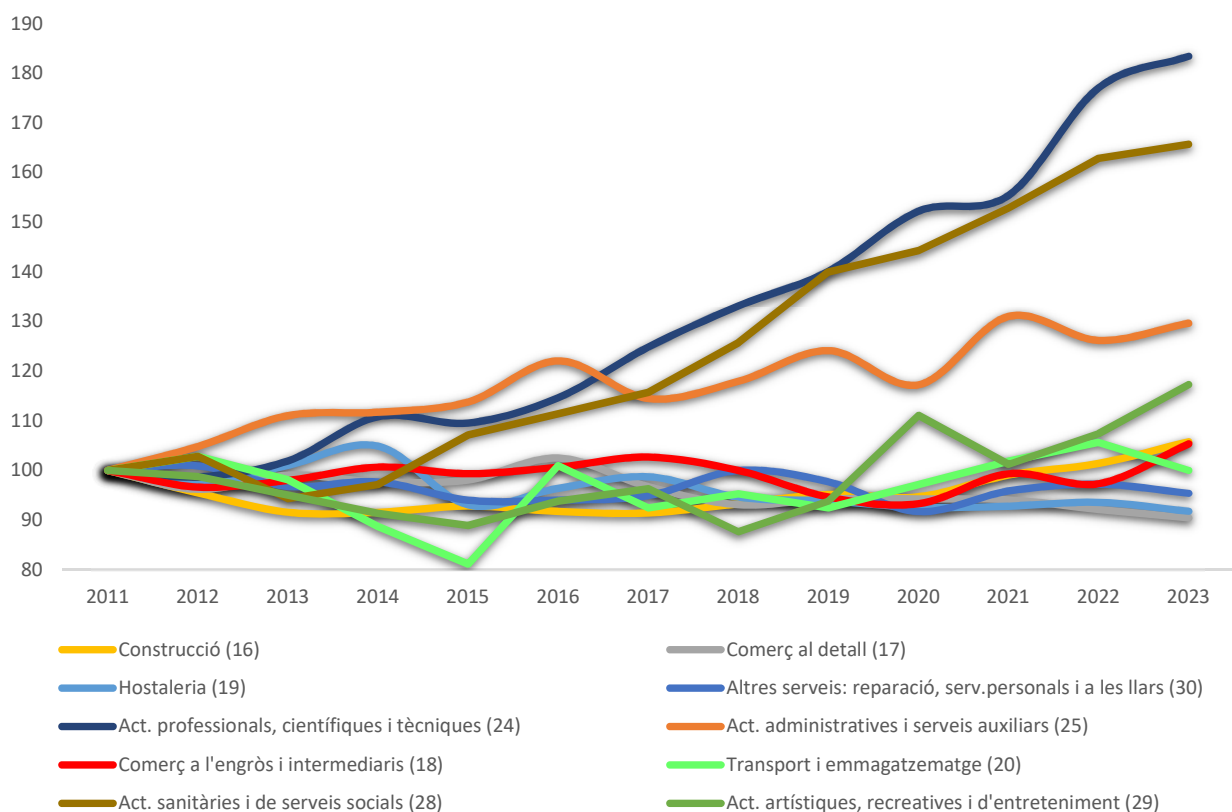


Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Mitjanes anuals trimestrals.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 91 Llocs de treball en el Règim Especial de Treball Autònom (RETA) de les 10 activitats principals, 2011-2023

Ordenats de major a menor nombre d'afiliacions d'esquerra a dreta a la llegenda . (2011=100)



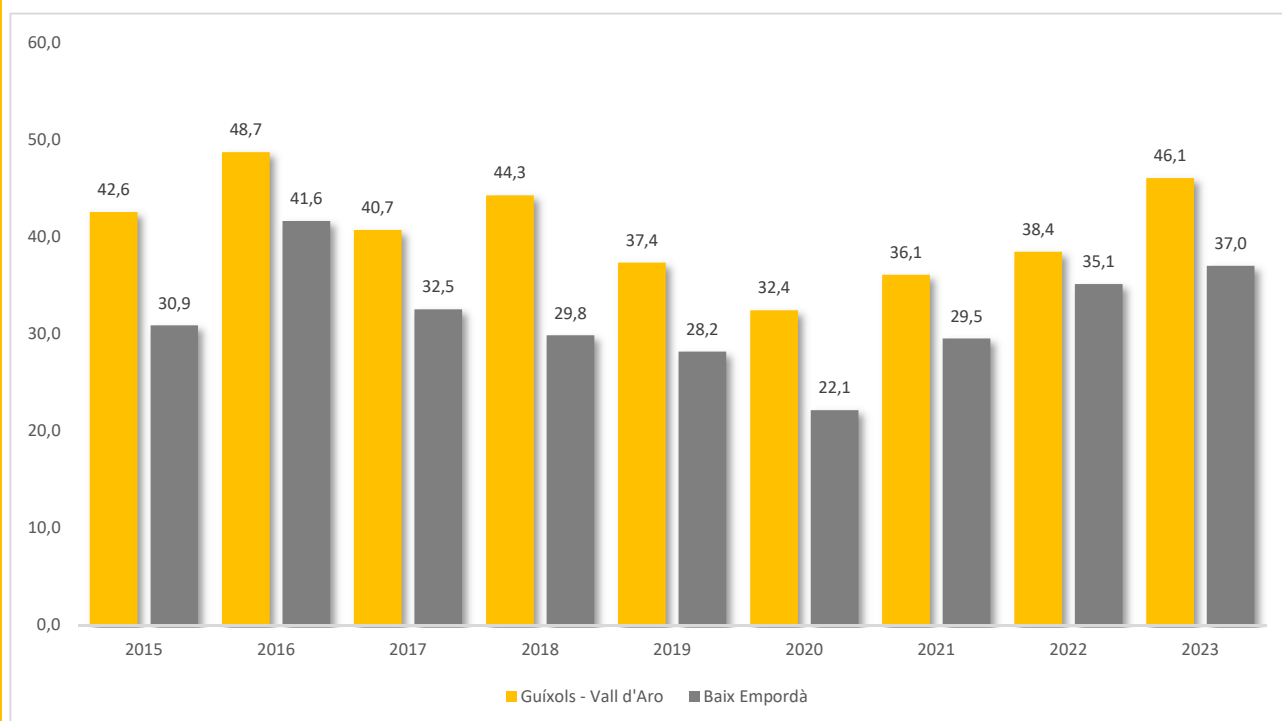
Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Afiliacions al desembre.

Emprenedoria: Societats constituïdes

Taula 59 Societats mercantils constituïdes per cada 10 mil habitants de 16-64 anys, 2023

Ranq43	Comarca	Valor	Ranq43	Comarca	Valor
1	Barcelonès	63,2	22	Priorat	25,9
2	Cerdanya	57,2	23	Lluçanès	25,8
3	Garraf	51,7	24	Osona	25,8
4	Val d'Aran	47,5	25	Baix Ebre	25,0
5	Alt Empordà	41,4	26	Alt Penedès	23,8
	Catalunya	40,5	27	Bages	23,7
6	Maresme	38,9	28	Pla de l'Estany	23,7
7	Baix Empordà	37,0	29	Noguera	23,6
8	Gironès	35,5	30	Conca de Barberà	23,2
9	Solsonès	34,6	31	Anoia	22,5
10	Vallès Occidental	33,3	32	Moianès	21,9
11	Selva	31,5	33	Garrotxa	21,3
12	Baix Llobregat	29,9	34	Alt Camp	20,5
13	Vallès Oriental	29,4	35	Montsià	19,6
14	Tarragonès	29,3	36	Segarra	17,8
15	Segrià	28,8	37	Ripollès	17,8
16	Baix Camp	28,7	38	Urgell	17,7
17	Alt Urgell	27,7	39	Ribera d'Ebre	16,3
18	Pallars Sobirà	26,9	40	Berguedà	16,0
19	Pla d'Urgell	26,4	41	Garrigues	15,7
20	Baix Penedès	26,4	42	Pallars Jussà	15,6
21	Alta Ribagorça	26,2	43	Terra Alta	10,4

Gràfic 92 Societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys, 2015-2023



Font: Actíva Prospect a partir de dades de Camerdata (Registre Mercantil).

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 60 Societats mercantils constituïdes per sectors, 2015-2023

Sectors	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Agricultura, ramaderia i silvicultura		2					2	1	
Construcció	19	38	20	19	13	12	16	18	17
Indústria	1	6	7	1	4	1	4	3	2
Serveis a la producció	15	21	27	40	33	29	29	41	39
Serveis de distribució	17	20	17	17	16	21	14	15	21
Serveis personals	24	25	23	26	22	12	22	17	34
Serveis socials	2	3	3		2	3	2	3	6
Sense classificar	26	4	2	4	1	2	2		2
Total	104	119	99	107	91	80	91	98	121

Taula 61 Societats mercantils constituïdes per seccions, acumulat 2021-2023

Activitats econòmiques	Guixols - Vall d'Aro	Guixols - Vall d'Aro (%)	Baix Empordà (%)	Catalunya (%)
A Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	3	1,0	1,7	1,2
B Indústries extractives	0	0,0	0,2	0,0
C Indústries manufactureres	8	2,6	5,0	4,8
D Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	1	0,3	0,2	0,8
E Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	0	0,0	0,2	0,2
F Construcció	51	16,5	14,0	11,7
G Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	40	12,9	20,2	22,5
H Transport i emmagatzematge	10	3,2	1,7	2,8
I Hostaleria	61	19,7	17,0	9,2
J Informació i comunicacions	10	3,2	3,0	5,6
K Activitats financeres i d'assegurances	10	3,2	4,8	4,9
L Activitats immobiliàries	50	16,1	14,8	11,9
M Activitats professionals, científiques i tècniques	24	7,7	6,3	10,7
N Activitats administratives i serveis auxiliars	15	4,8	4,7	4,0
O Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	0	0,0	0,0	0,0
P Educació	3	1,0	1,0	1,6
Q Activitats sanitàries i de serveis socials	8	2,6	1,8	2,2
R Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	5	1,6	2,7	2,3
S Altres serveis	7	2,3	0,3	1,9
T Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic; activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi	0	0,0	0,0	0,0
Sense classificar	0	0,0	0,0	1,7
Total	310	100,0	100,0	100,0

Font: Activa Prospect a partir de dades de Camerdata (Registre Mercantil).

Innovació i creació de valor afegit

Taula 62 ISODEL. Obj 6. Una economia basada en el creixement econòmic i la innovació, 2015-2022

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Rang/43								Valor							
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Obj 6. Una economia basada en el creixement econòmic i la innovació	Economia coneixement i tecnologia	Proporció de llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia (%)	● 35	● 35	● 35	● 35	● 35	● 35	● 35	● 36	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	1,1
		Proporció de llocs de treball intensius en coneixement (%)	● 20	● 20	● 20	● 21	● 22	● 22	● 22	● 22	12,6	12,6	12,6	12,5	12,8	13,1	13,4	15,0
	Innovació i competitivitat	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació (x 10 mil llocs)	● 20	● 21	● 20	● 20	● 20	● 20	● 20	● 22	47,8	46,6	47,0	46,8	48,3	49,6	53,5	52,8
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament (x 10 mil llocs)	● 10	● 10	● 12	● 12	● 12	● 11	● 11	● 12	40,1	36,8	35,8	34,6	36,9	39,3	41,9	41,3
		Núm. sol·licituds de patents i models d'utilitat presentades via estatal en relació als llocs de treball localitzats (x 1 milió llocs) [mitjana darrers 3 anys]	● 27	● 30	● 27	● 15	● 19	● 12	● 11	● 8	273,2	233,6	213,0	293,7	184,9	229,1	215,7	304,9

Font: SOC. ISODEL. [Índex Sintètic d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic Local \(ISODEL\)](#). Servei Públic d'Ocupació de Catalunya ([gencat.cat](#))

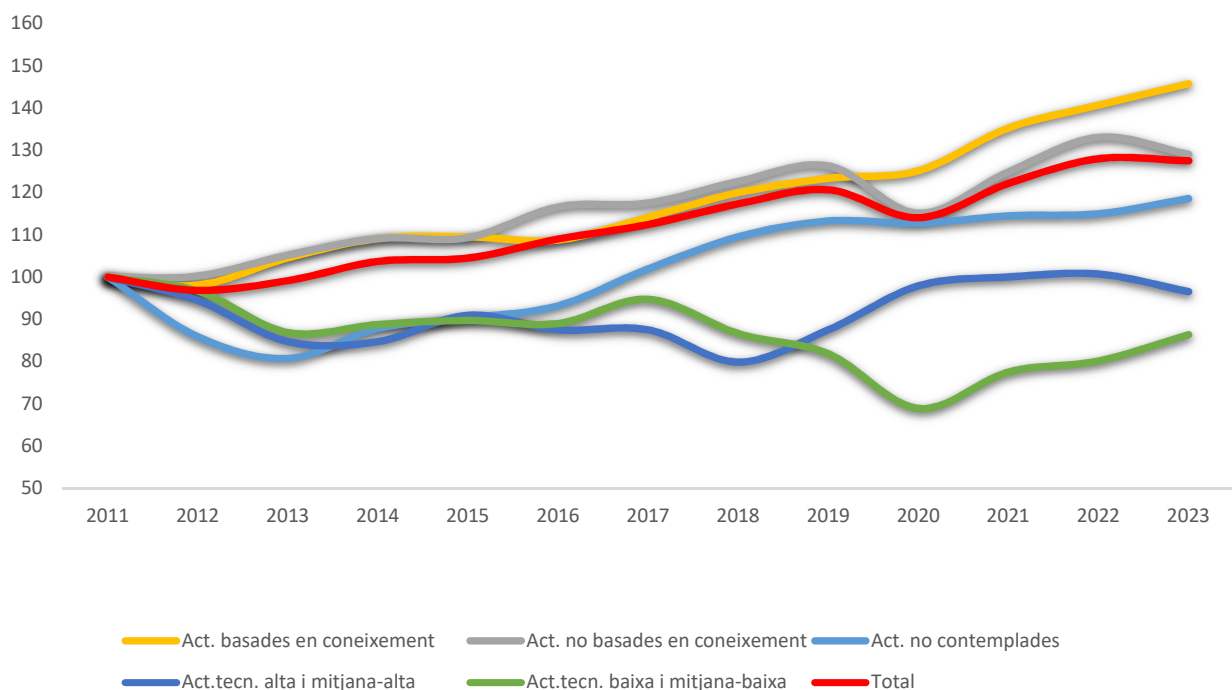
Nota. Les dades de població segons nivell d'estudis varia respecte a la de la taula anterior ja que es tracta de dades del Cens 2011, mentre que en la taula anterior s'han actualitzat a les dades del cens 2021. Tot sembla indicar que els moviments migratoris del darrer decenni han comportat un canvi en la composició de la població important.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

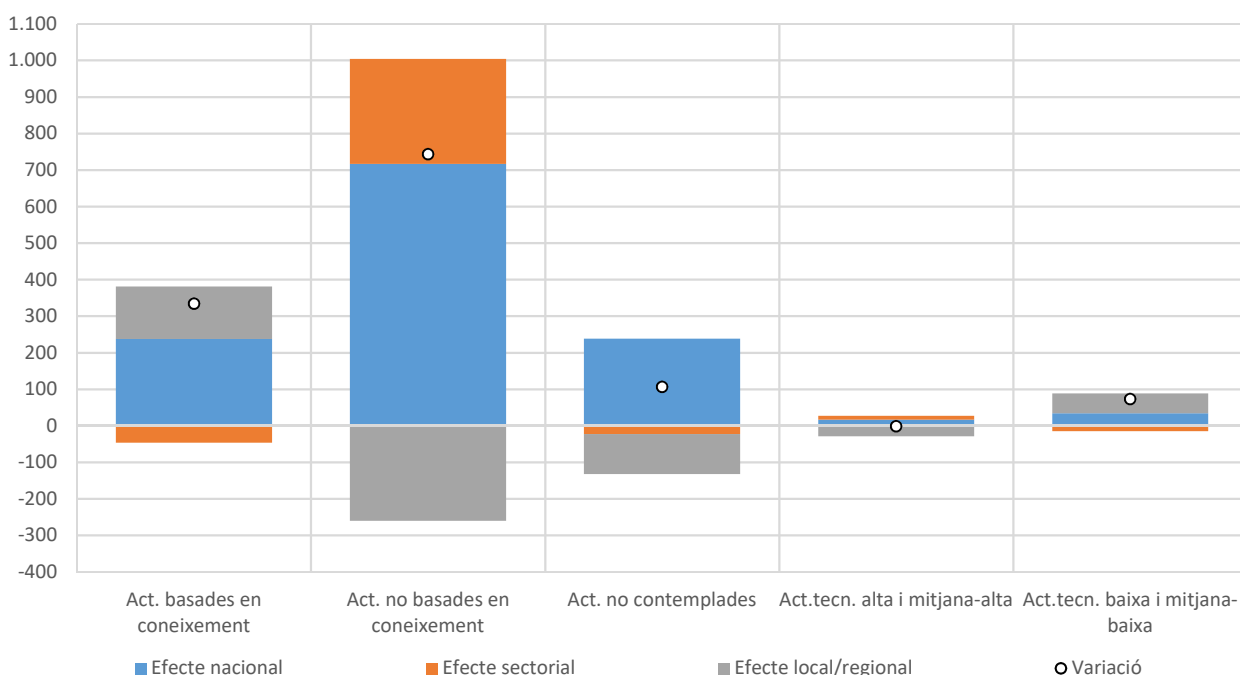
Activitats intensives en coneixement i tecnologia

Gràfic 93 Llocs de treball segons intensitat en coneixement i tecnologia de les activitats, 2011-2023

(2011=100)



Gràfic 94 Component del creixement de les afiliacions segons activitats intensives en coneixement i tecnologia (Shiftshare). Període 2020-2023

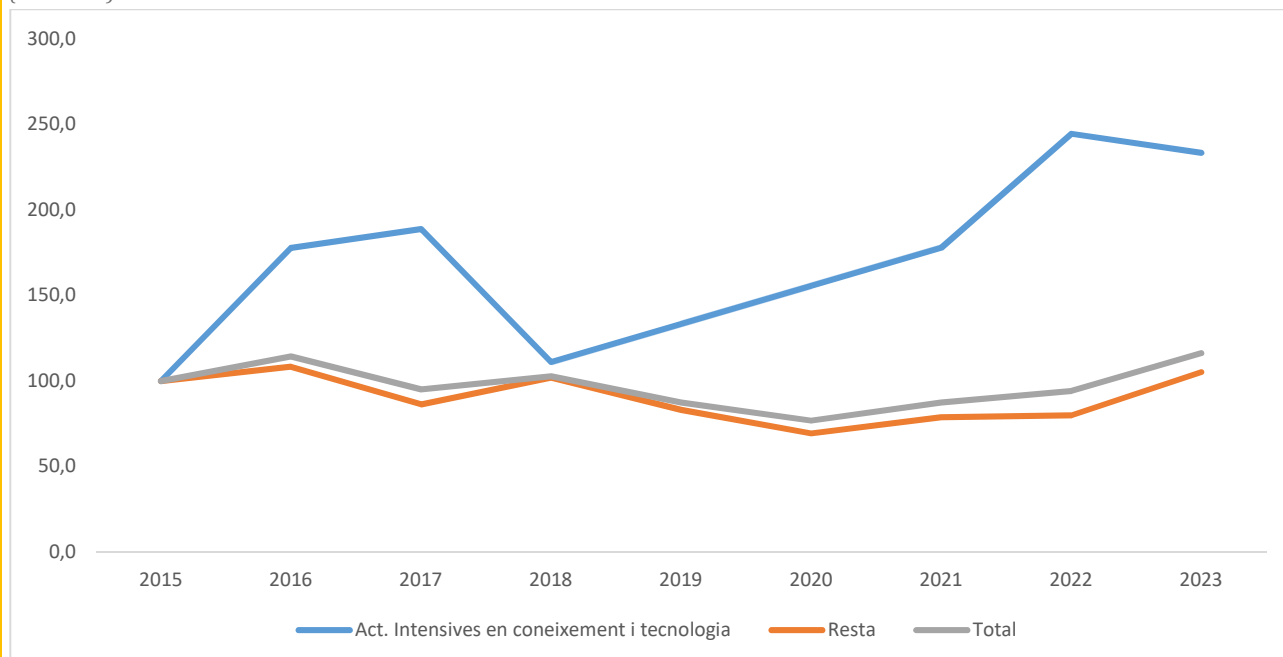


Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació de la TGSS. Nota: inclou tots els règims. Afiliacions al desembre.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Gràfic 95 Societats mercantils constituïdes segons intensitat en tecnologia i coneixement, acumulat 2017-2019

(2015=100)



Taula 63 Societats mercantils constituïdes segons intensitat en coneixement i tecnologia, 2015-2023

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Act. basades en coneixement	9	14	15	10	11	14	15	21	21
Act. no basades en coneixement	49	55	55	73	62	51	52	55	79
Act. no contemplades	19	40	21	19	13	12	18	19	18
Act.tecn. alta i mitjana-alta		2	2		1		1	1	
Act.tecn. baixa i mitjana-baixa	1	4	4	1	3	1	3	2	1
Sense classificar	26	4	2	4	1	2	2		2
Total	104	119	99	107	91	80	91	98	121

Taula 64 Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia, acumulat 2019-2023

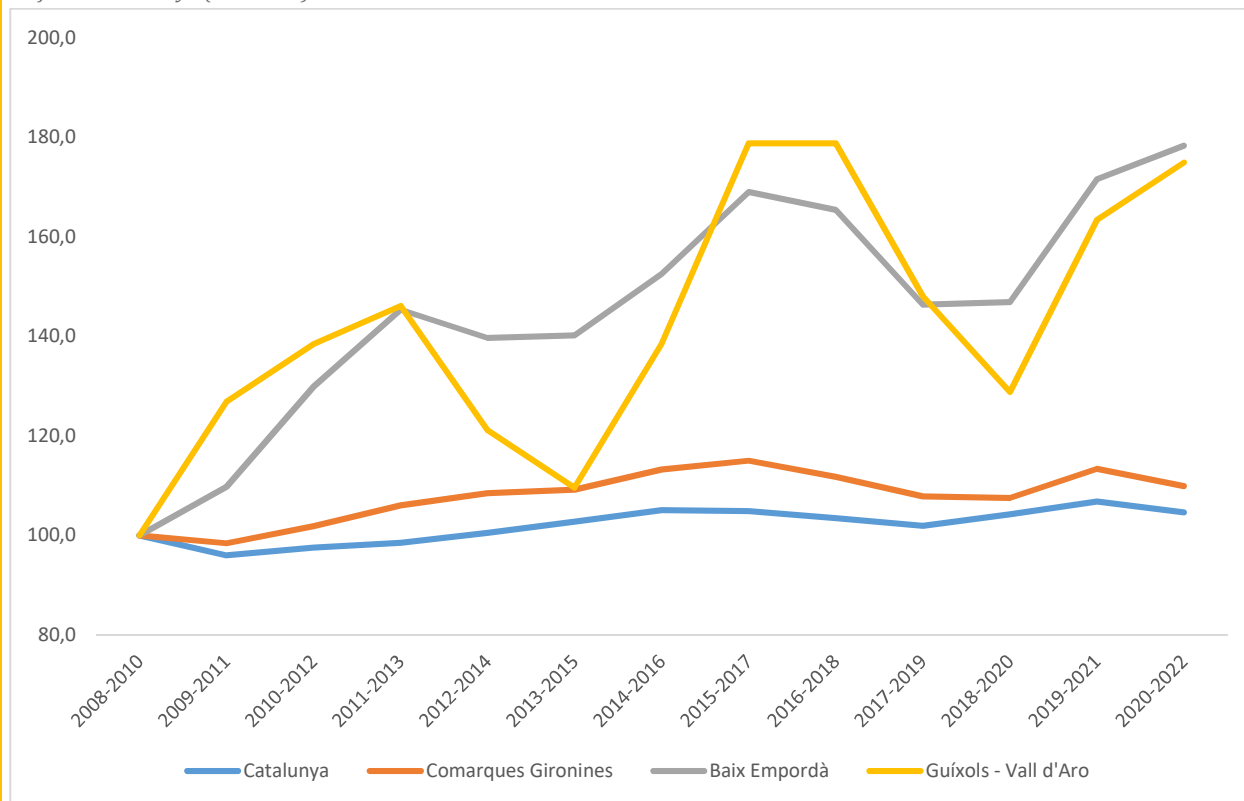
Codi	Descripció CCAE2dígits	Societats constituïdes	%	% acum.
70	Activitats de les seues centrals; activitats de consultoria de gestió empresarial	11	12,9	12,9
86	Activitats sanitàries	11	12,9	25,9
64	Mediació financera, excepte assegurances i fons de pensions	8	9,4	35,3
62	Serveis de tecnologies de la informació	8	9,4	44,7
69	Activitats jurídiques i de comptabilitat	7	8,2	52,9
73	Publicitat i estudis de mercat	6	7,1	60,0
66	Activitats auxiliars de la mediació financera i d'assegurances	5	5,9	65,9
85	Educació	5	5,9	71,8
74	Altres activitats professionals, científiques i tècniques	5	5,9	77,6
71	Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics	4	4,7	82,4
61	Telecomunicacions	3	3,5	85,9
82	Activitats administratives d'oficina i altres activitats auxiliars a les empreses	2	2,4	88,2
80	Activitats de seguretat i investigació	2	2,4	90,6
63	Serveis d'informació	2	2,4	92,9
90	Activitats de creació, artístiques i d'espectacles	1	1,2	94,1
78	Activitats relacionades amb l'ocupació	1	1,2	95,3
20	Indústries químiques	1	1,2	96,5
58	Edició	1	1,2	97,6
33	Reparació i instal·lació de maquinària i equips	1	1,2	98,8
26	Fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics	1	1,2	100,0
Total		85	100,0	

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Protecció de les innovacions

Gràfic 96 Núm. sol·licituds de Marques per municipi de residència del primer sol·licitant, acumulat 2020-2022

Mitjanes de tres anys. (2008=100)



Nota: No s'inclouen la resta de models de protecció perquè el nombre és molt reduït.

Taula 65 Núm. sol·licituds per municipi de residència del primer sol·licitant, acumulat 2020-2022

Àmbit territorial	Dissenys industrials	Marques	Models utilitat	Patents
Catalunya	647	15.279	1.493	518
Prov. Girona	39	1.862	131	45
Baix Empordà	3	346	22	1
Guíxols - Vall d'Aro	1	91	11	1
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	1	29	1	0
Sant Feliu de Guíxols	0	48	2	1
Santa Cristina d'Aro	0	14	8	0

Taula 66 Núm. sol·licituds per milió d'habitants segons modalitat de protecció, acumulat 2020-2022

Àmbit territorial	Dissenys industrials	Marques	Models utilitat	Patents
Catalunya	82,7	1.954,0	190,9	66,2
Prov. Girona	49,0	2.338,5	164,5	56,5
Baix Empordà	21,6	2.488,5	158,2	7,2
Guíxols - Vall d'Aro	25,1	2.286,5	276,4	25,1
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	83,9	2.433,9	83,9	0,0
Sant Feliu de Guíxols	0,0	2.149,2	89,5	44,8
Santa Cristina d'Aro	0,0	2.522,7	1.441,5	0,0

- **QUADERN DE DADES. 5. RECURSOS I CONDICIONANTS PER A LA DINAMITZACIÓ TERRITORIAL I LA CREACIÓ D'OCUPACIÓ**

Accessibilitat als serveis i mercats

Dispersió/Concentració poblacional

Taula 67 Núm. urbanitzacions per municipi

Núm. urbanitzacions	
Castell-Platja d'Aro	26
Sant Feliu de Guíxols	15
Santa Cristina d'Aro	12
Guíxols – Vall d'Aro	53

Taula 68 Població segons la seva distribució en nuclis principals, altres nuclis i nuclis disseminats¹, 2023

Municipi	Nucli principal (%)	Altres nuclis (%)	Disseminat (%)	Total
Sant Feliu de Guíxols	97,1	2,4	0,4	100,0
Santa Cristina d'Aro	49,4	46,4	4,2	100,0
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	70,1	29,9	0,0	100,0
Guíxols – Vall d'Aro	82,2	16,9	0,8	100,0

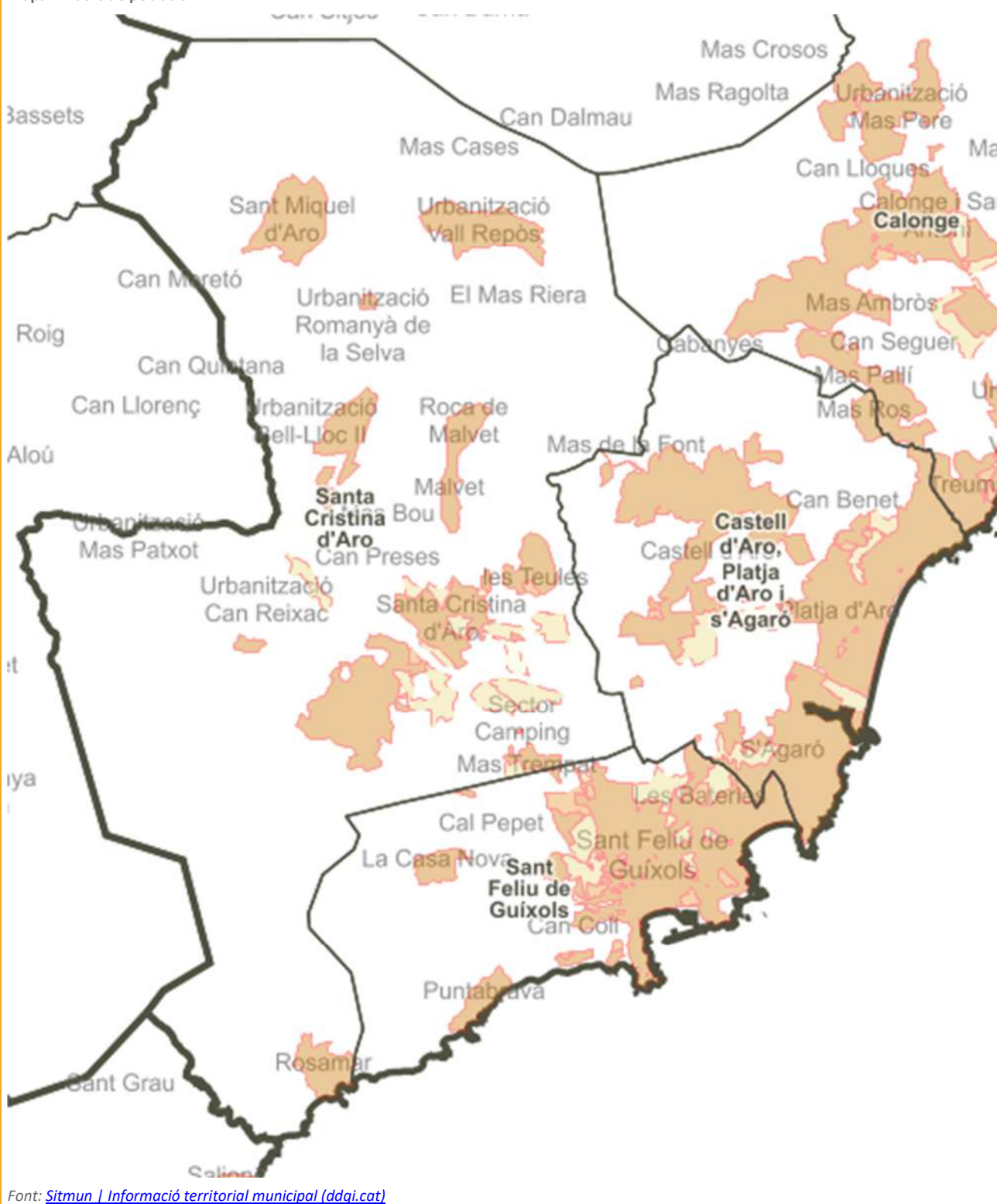
Taula 69 Població segons nuclis, 2023

Municipis	Nucli	Població
Sant Feliu de Guíxols	Sant Feliu de Guíxols	22.102
	Sant Amanç	155
	Casa Nova, la	128
	Bateries, les	124
	Vilar d'Aro, el	71
	Urbanització de Mas Trempat	41
	Puntabrava	35
Santa Cristina d'Aro	Santa Cristina d'Aro	2.796
	Golf Costa Brava, el	495
	Mas Trempat	392
	Roca de Malvet I	278
	Salom	242
	Sant Miquel d'Aro	213
	Bell-lloc II	199
	Teules I, les	193
	Urbanització de Vall Repòs	137
	Roca de Malvet II	127
	Teules II, les	89
	Bell-lloc I	89
	Rosamar	74
	Romanyà de la Selva	53
	Sector del Càmping Mas de Sant Josep	18
	Molí d'en Reixac	18
	Sector Casa Groga	7
	Pedralta	4
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Mas Patxot	0
	Platja d'Aro	8.803
	Castell d'Aro	2.121
	Agaró, s'	1.642
Total		40.646

Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat..

¹ Nuclis de població i disseminats: Es considera nucli de població a un conjunt d'almenys deu edificacions que formin carrers, places i altres vies urbanes. Per excepció, el nombre d'edificacions podrà ser inferior a deu, sempre que la població que hi habita sigui superior als cinquanta habitants. S'inclouen dins el nucli aquelles edificacions que, sent aïllades, estiguin a una distància de menys de 200 metres dels límits exteriors del mencionat conjunt, si bé en la determinació d'aquesta distància han de ser exclosos els terrenys ocupats per instal·lacions industrials o comercials, parcs, jardins, zones esportives, cementiris, aparcaments i altres, així com els canals o rius que puguin ser creuats per ponts. Les edificacions o habitatges d'una entitat singular de població que no puguin ser incloses dins el concepte de nucli es consideren en disseminat. Una entitat singular de població pot tenir un o varis nuclis, o inclòs cap, si tota ella es troba en disseminat. Cap habitatge pot pertànyer simultàniament a dos o més nuclis, o a un nucli i a un disseminat.

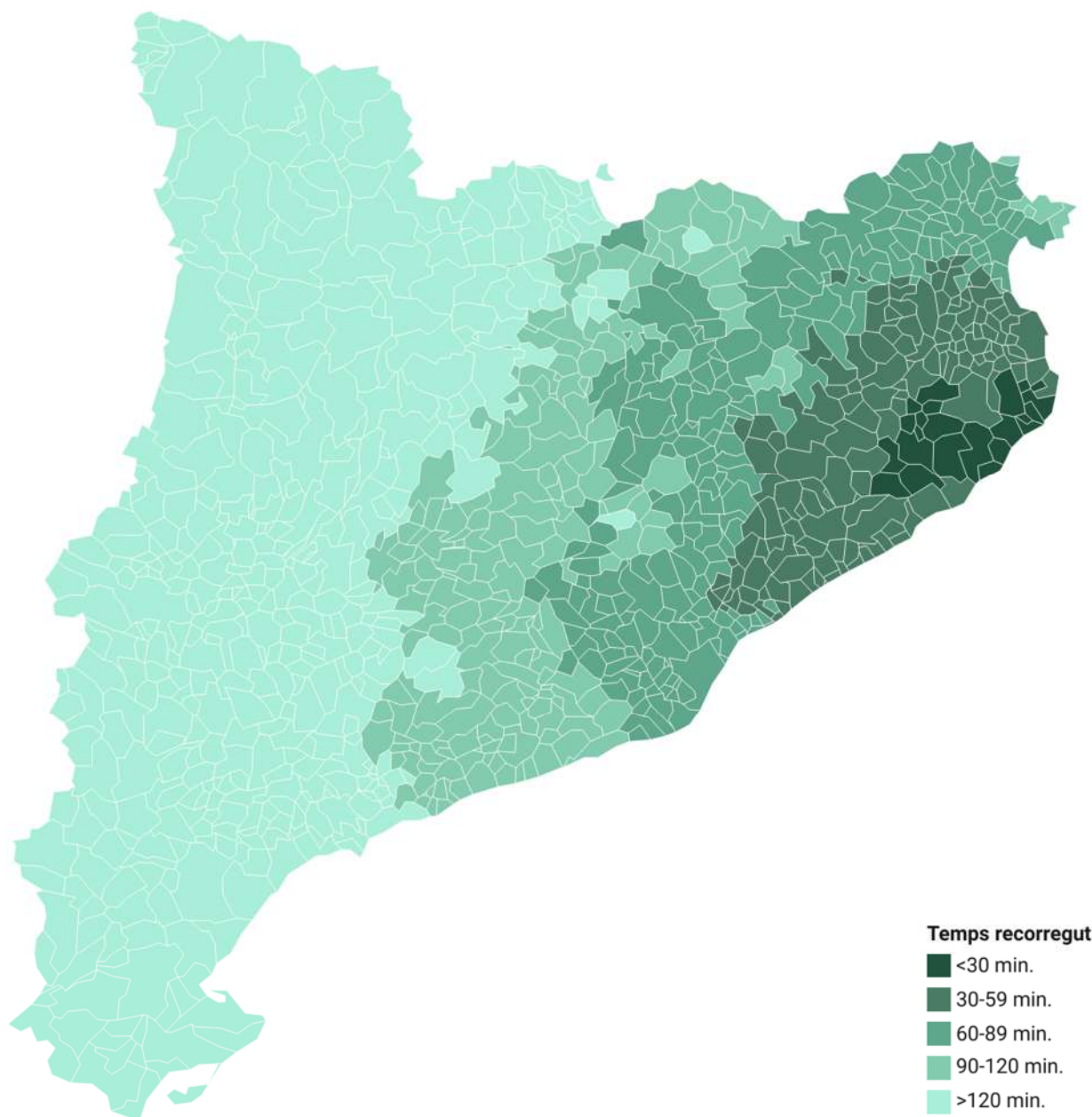
Mapa 1 Nuclis de població



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

[Situació vers els mercats](#)

Mapa 2 Mapa d'isòcrones mostrant la distància en temps entre els diferents municipis catalans i Sant Feliu de Guíxols, 2024



Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Font: Activa Prospect a partir de les dades cartogràfiques de l'ICGC i Google Maps.

Nota: La distància es calcula en base al temps de conducció entre els municipis en transport privat.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 70 Població de Catalunya segons distància en temps en transport privat a Sant Feliu de Guíxols, 2023

Isòcrones	Població	Pob CAT (%)	% acum	2023-2013
30 min.	161.393	2,0	2,0	8,2
60 min.	1.122.438	14,2	16,2	6,0
90 min.	1.098.526	13,9	30,1	2,2
120 min.	4.730.309	59,8	90,0	4,3
>120 min.	791.562	10,0	100,0	7,0
Total	7.904.228	100,0		4,6

Font: Actíva Prospect a partir de dades de l'Idescat. i Google Maps.

Nota: Els càlculs es fan assignant a tota la població al nucli principal de l'àmbit.

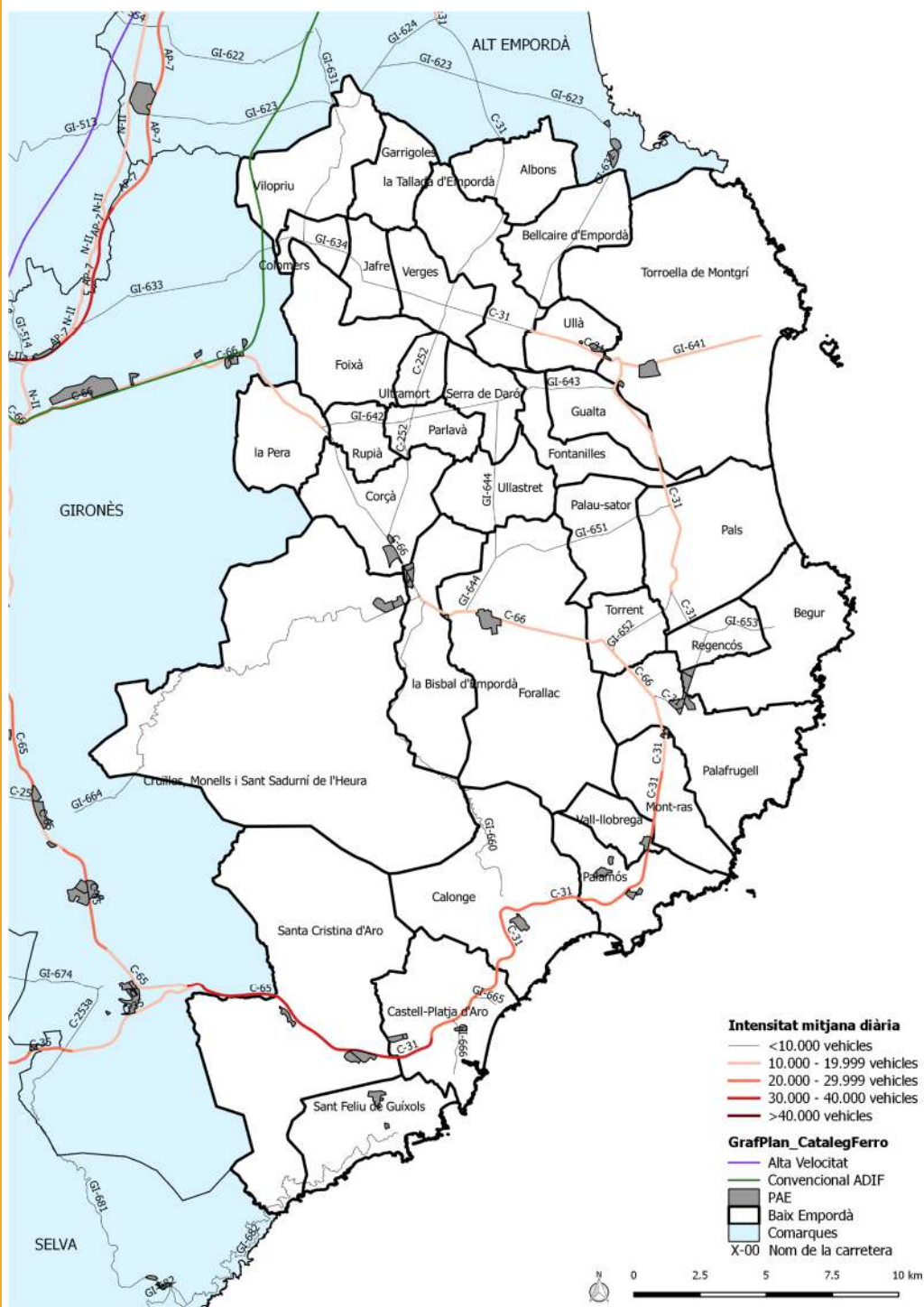
Taula 71 Distància mitjana al mercat final català per comarques, 2023

Comarca	Distància al mercat final català (min.)	Ranq42	Comarca	Distància al mercat final català (min.)	Ranq42
Barcelonès	43,4	1	Ripollès	87,0	22
Vallès Occidental	47,1	2	Solsonès	91,1	23
Baix Llobregat	48,6	3	Pla de l'Estany	91,8	24
Vallès Oriental	49,1	4	Pla d'Urgell	92,8	25
Maresme	57,0	5	Garrigues	93,3	26
Alt Penedès	57,1	6	Garrotxa	94,7	27
Bages	58,6	7	Priorat	101,7	28
Garraf	60,2	8	Baix Empordà	102,1	29
Anoia	64,0	9	Alt Empordà	102,7	30
Baix Penedès	64,7	10	Noguera	103,1	31
Osona	67,8	11	Segrià	104,2	32
Segarra	71,8	12	Ribera d'Ebre	110,8	33
Moianès	73,8	13	Montsià	119,3	34
Tarragonès	76,1	14	Cerdanya	120,2	35
Selva	77,7	15	Baix Ebre	124,0	36
Alt Camp	77,8	16	Terra Alta	126,0	37
Urgell	78,5	17	Alt Urgell	133,3	38
Conca de Barberà	79,9	18	Pallars Jussà	138,5	39
Berguedà	80,7	19	Alta Ribagorça	186,3	40
Baix Camp	82,8	20	Pallars Sobirà	192,7	41
Gironès	84,3	21	Aran	238,3	42

Font: Actíva Prospect. Índex FEGP de competitivitat territorial.

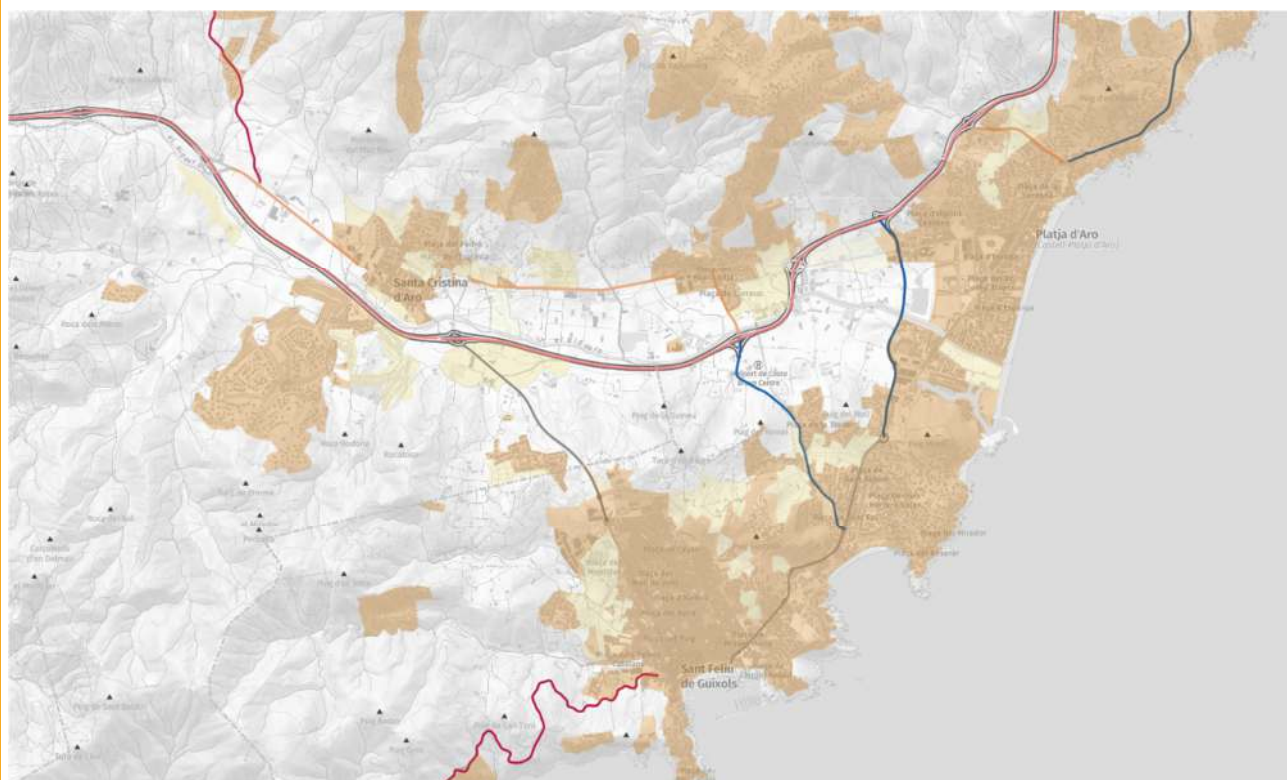
Nota: El rànquing fa referència a les 42 comarques catalanes. El càlcul es correspon amb la mitjana ponderada de les distàncies entre capitals de comarca i la població de cada comarca. La seva interpretació correspon a la distància mitjana que hauria de recórrer una empresa localitzada en una determinada comarca per a abastar el mercat català.

Mapa 4 Xarxa viària, intensitat de flux viari, xarxa ferroviària i emplaçament dels PAE (detall comarcal)



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Mapa 5 Xarxa viària de l'àmbit Guíxols – Vall d'Aro i instensitat viària del trànsit, 2019



Font: [Visor SIPAE \(gencat.cat\)](http://visor.sipae.gencat.cat/)

Usos del sol: protegit, rústic i destinat a l'activitat econòmica

Sòl no urbanitzable

Taula 72 Sòl municipal segons qualificació. Sòl no urbanitzable (SNU), detall municipal, 2020

Ordenat segons % de sòl amb protecció sectorial.

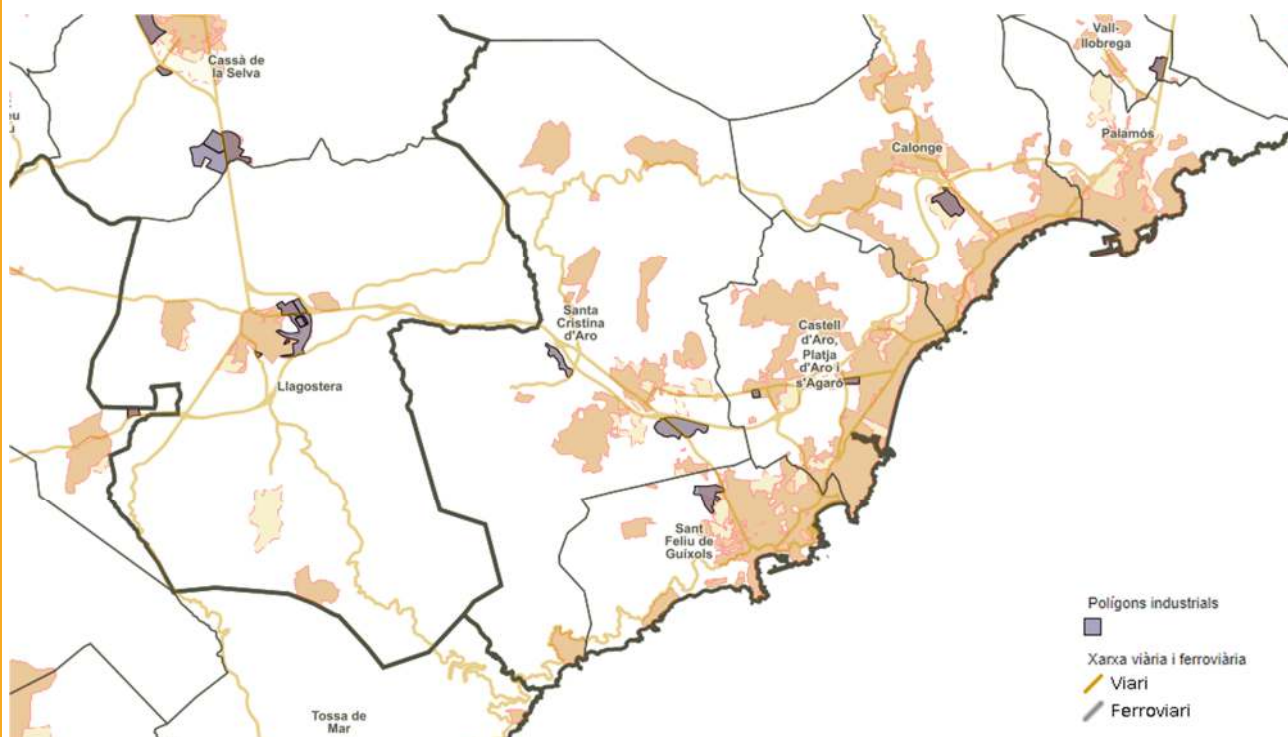
Municipis	Rústic (ha.)	Protecció Territorial (ha.)	Protecció Sectorial (ha.)	Activitat autoritzada (ha.)	Superfície (ha.)	Rústic (%)	Protecció Territorial (%)	Protecció Sectorial (%)
Baix Empordà	16.760,69	20.504,22	19.729,33	583,95	70.161,58	23,9	29,2	28,1
Begur		746,42	458,19	14,73	2.084,39	0,0	35,8	22,0
Calonge i Sant Antoni	124,77	655,85	1.470,86	16,16	3.356,34	3,7	19,5	43,8
Castell-Platja d'Aro	632,75	221,65	139,66	75,74	2.171,67	29,1	10,2	6,4
la Bisbal d'Empordà	9,69	655,99	1.144,93	4,19	2.072,04	0,5	31,7	55,3
Palafrugell	421,57		1.353,36	49,59	2.688,68	15,7	0,0	50,3
Palamós	104,29	453,20	349,70		1.394,53	7,5	32,5	25,1
Sant Feliu de Guíxols	375,34	353,51	216,51		1.584,57	23,7	22,3	13,7
Santa Cristina d'Aro	1.492,51	245,10	3.998,81	33,92	6.775,85	22,0	3,6	59,0
Torroella de Montgrí	3.972,26	1.621,80	0,00	164,69	6.599,82	60,2	24,6	0,0

Font: Activa Prospect a partir del Mapa Urbanístic de Catalunya

Nota: Activitat Autoritzada: Sòl en els quals s'hi emplacen altres usos existents en el sòl no urbanitzable, identificats i qualificats específicament pel planejament, amb una superfície superior a 1 ha, que convé remarcar per raons d'estructura territorial: explotació de recursos naturals, dotacions esportives i/o lúdiques, residencial, serveis i altra activitat econòmica. Són, per exemple, les àrees d'ús extractiu, golf, serveis de la xarxa viària, càmpings, etc.

Polígons d'activitat econòmica

Mapa 6 Polígons d'activitat econòmica (PAE)



Font: [Sitmun / Informació territorial municipal \(ddgi.cat\)](http://sitmun.informaciorterritorialmunicipal.ddgi.cat)

Taula 73 Caracterització dels PAE al Baix Empordà per municipis

Ordenats segons superfície

Municipi	PAES	Superfície (ha.)	Parcel·les	PR/ PAE	PAES/ hab.	ha/ hab.	Empreses	Empreses / PAE	Ocupabilitat
Palafrugell	6	70,34	113	18,8	2,5	29,5	92	15,3	64,9
Forallac	2	51,02	72	36,0	11,4	291,0	68	34,0	74,7
Corçà	2	31,28	48	24,0	15,5	241,9	12	6,0	60,0
Torroella de Montgrí	3	29,60	74	24,7	2,5	24,2	43	14,3	83,3
Begur	1	24,00	44	44,0	2,4	56,8	23	23,0	60,0
Bisbal d'Empordà, la	4	23,30	56	14,0	3,5	20,5	38	12,7	42,7
Calonge i Sant Antoni	1	22,14	30	30,0	0,8	18,4	38	38,0	23,0
Sant Feliu de Guíxols	1	21,42	11	11,0	0,4	9,5	28	28,0	
Mont-ras	2	11,78	13	6,5	12,0	70,5	1	1,0	85,0
Ullà	2	11,61	21	10,5	16,6	96,5	14	7,0	90,0
Vall-llobrega	1	10,50	52	52,0	10,8	113,8	40	40,0	85,0
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	2	8,93	39	19,5	1,6	7,1	10	10,0	
Total	27	315,92	573	21,2	1,9	22,4	407	17,0	66,8

Font: [SIPAE - Sistema d'Informació de Polígons d'Activitat Econòmica de Catalunya \(gencat.cat\)](http://sipae.gencat.cat) Data d'actualització: 07.02.2023

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 74 Caracterització dels PAE al Baix Empordà per municipis (%)

Àmbits	Superfície (%)	Núm. PAE (%)	Parcel·les (%)
Palafrugell	22,3	22,2	19,7
Forallac	16,1	7,4	12,6
Corçà	9,9	7,4	8,4
Torroella de Montgrí	9,4	11,1	12,9
Begur	7,6	3,7	7,7
Bisbal d'Empordà, la	7,4	14,8	9,8
Calonge i Sant Antoni	7,0	3,7	5,2
Sant Feliu de Guíxols	6,8	3,7	1,9
Mont-ras	3,7	7,4	2,3
Ullà	3,7	7,4	3,7
Vall-llobrega	3,3	3,7	9,1
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	2,8	7,4	6,8
Baix Empordà	100,0	100,0	100,0
Guíxols - Vall d'Aro	9,6	11,1	8,7

Font: [SIPAE - Sistema d'Informació de Polígons d'Activitat Econòmica de Catalunya \(gencat.cat\)](#) Data d'actualització: 07.02.2023

Taula 75 Característiques dels polígons de la Vall d'Aro

Municipi	Nom polígon	Superfície	Perímetre	Any creació	Activitat
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	UA/C3 El Carrilet Mod	2.92	689.45	1991	Activitat industrial
	UA/P4 Els Tallers de Fanals	6.01	1163.77	1991	Activitat industrial
Sant Feliu de Guíxols	Bujons Industrial - Sant Amanç	21.42	2703.44	1990	Activitat industrial
Santa Cristina d'Aro	SUD-15 Sector "Molí d'en Reixach-Bernades" (discontinuu)	34.40	4738.76		Sense activitat industrial
	SUD-16 Sector "Molí d'en Tarrés"	15.09	1711.29		Sense activitat industria

Font: [Diputació de Girona - \(ddgi.cat\)](#) Sistema d'informació sobre polígons industrials

Oferta comercial

Taula 76 Indicadors comercials dels municipis més propers, 2019

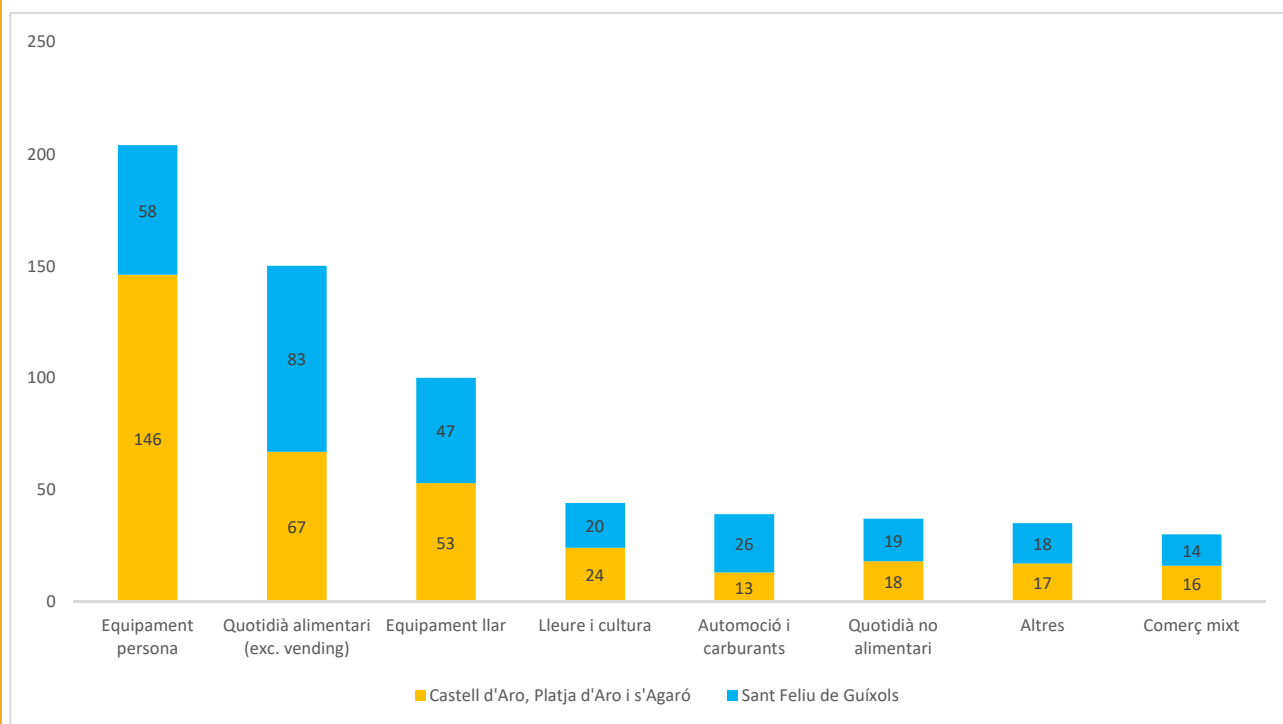
	Bisbal d'Empordà, la	Cassà de la Selva	Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Girona	Palafrugell	Palamós	Sant Feliu de Guíxols	Torroella de Montgrí
Superfície de venda (m2)	26.408	11.540	53.146	189.240	46.803	38.710	31.127	23.493
Població	10.974	10.380	10.860	101.852	22.974	17.910	21.925	11.645
Densitat comercial (m2 / 1.000 hab.)	2.406	1.112	4.894	1.858	2.037	2.161	1.420	2.017
Superf. mitjana per establiment (m2)	123	137	150	117	119	105	109	106
Establiments	214	84	354	1.618	392	370	285	222
Densitat comercial (est. / 1.000 hab.)	20	8	33	16	17	21	13	19

Taula 77 Indicadors comercials Guíxols - Vall d'Aro, 2019

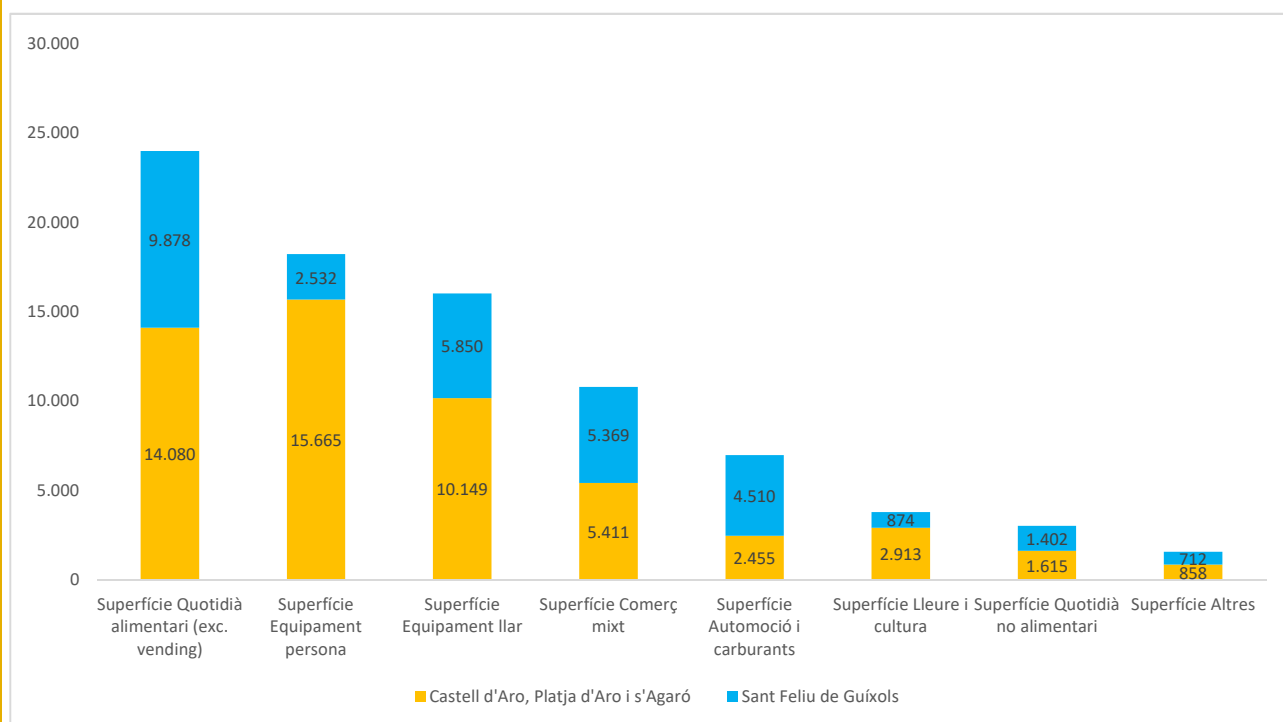
	Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Sant Feliu de Guíxols	Santa Cristina d'Aro	Guíxols - Vall d'Aro
Superfície de venda (m2)	53.146	31.127	6.328	90.601
Població	10.860	21.925	5.223	38.008
Densitat comercial (m2 / 1.000 hab.)	4.894	1.420	1.212	2.381
Establiments	354	285	46	685
Superf. mitjana per establiment (m2)	150	109	138	132
Densitat comercial (est. / 1.000 hab.)	33	13	9	18

Font: Activa Prospect a partir del Cens d'establiments comercials de Catalunya (CECC) [Servei de consulta del Cens d'establiments comercials de Catalunya \(CECC\)](#) i [Dades obertes de Catalunya \(transparenciacatalunya.cat\)](#)

Gràfic 97 Distribució del nombre d'establiments comercials segons tipologia, 2019



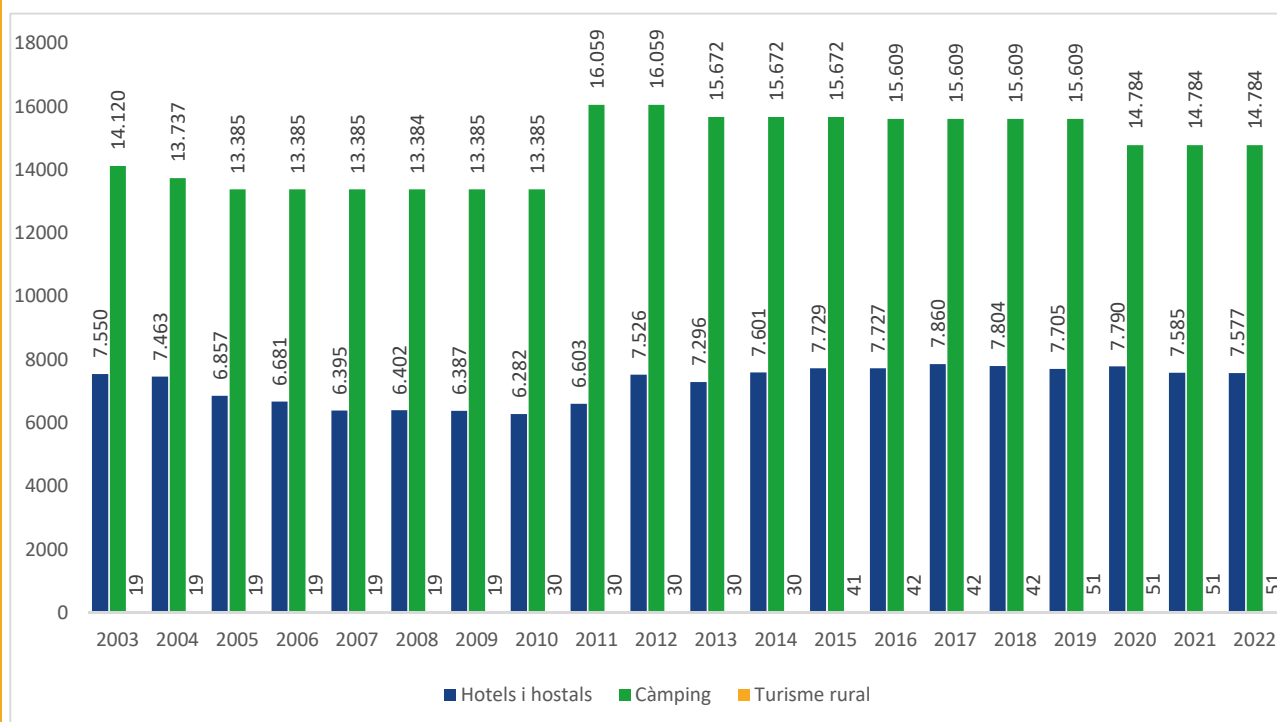
Gràfic 98 Distribució de la superfície d'establiments comercials (m²) segons tipologia, 2019



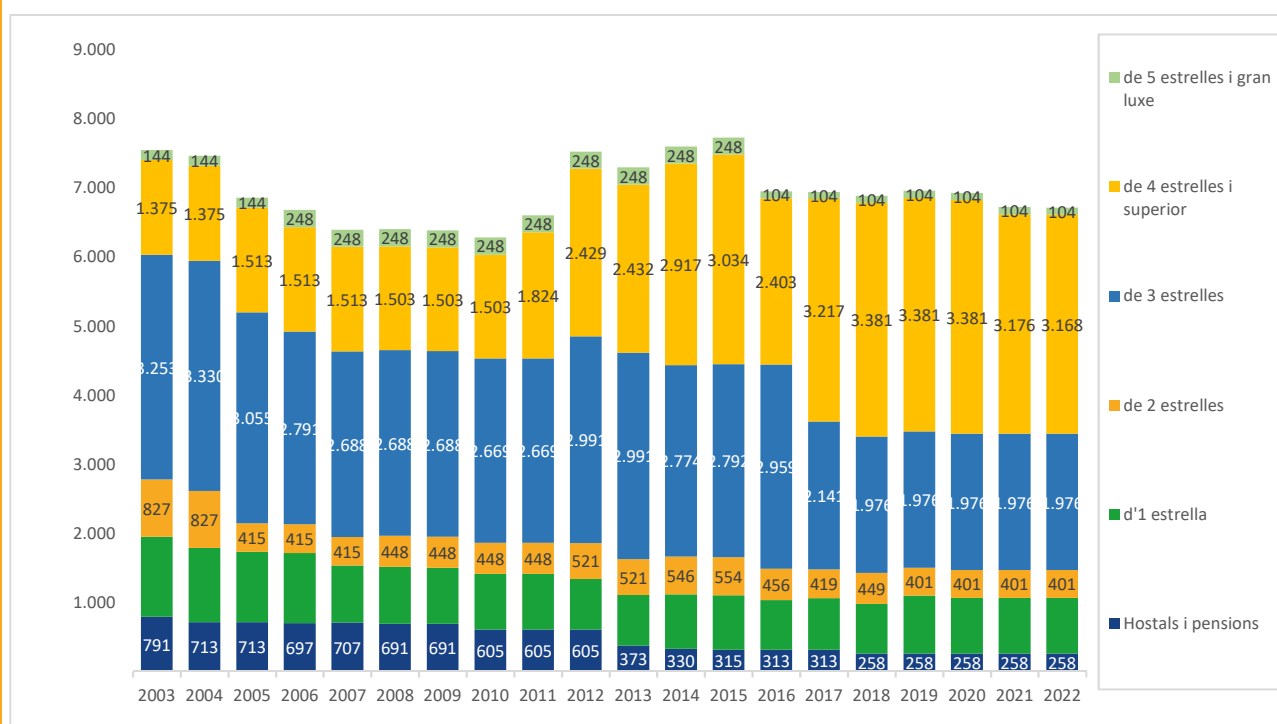
Font: Activa Prospect a partir de dades del cens de comerços. [Servei de consulta del Cens d'establiments comercials de Catalunya \(CECC\)](#) / [Dades obertes de Catalunya \(transparenciacatalunya.cat\)](#)

Oferta d'allotjament turístic

Gràfic 99 Places segons tipus d'establiment, 2003-2022



Gràfic 100 Places en establiments hotelers segons categoria, 2003-2022



Font: Activa Prospect a partir de dades Idescat, (Departament d'Empresa i Treball).

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 78 Places en campings segons categoria,-2022

Municipi	Luxe	Primera	Segona	Tercera	Total
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	0	7.737	1.845	840	10.422
Sant Feliu de Guíxols	0	396	0	0	396
Santa Cristina d'Aro	0	3.069	897	0	3.966
Guíxols – Vall d'Aro	0	11.202	2.742	840	14.784

Font: [XIFRA - Sistema d'Informació Estadística Local \(ddgi.cat\)](#)

Taula 79 Habitatge d'ús turístic per municipis,-2022

Ordenat de major a menor oferta.

Municipis	Establiments	Places	Establiments (%)	Places (%)
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	2.566	14.113	64,9%	64,9%
Sant Feliu de Guíxols	1.049	5.770	26,5%	26,5%
Santa Cristina d'Aro	338	1.859	8,6%	8,6%
Guíxols – Vall d'Aro	3.953	21.742	100,0%	100,0%

Font: Activa Prospect a partir de dades de la Direcció General de Turisme.

Valors de l'entorn natural i paisatgístic, arquitectònics i culturals més rellevants. Actius turístics més rellevants i amb potencial

Entorn natural

Taula 80 Espais naturals segons protecció per comarques (% superfície protegida)

Ran/43	Comarca	%	Ran/43	Comarca	%
1	Pallars Sobirà	86,6	23	Baix Camp	31,3
2	Alta Ribagorça	81,6	24	Baix Penedès	31,0
3	Val d'Aran	78,7	25	Urgell	29,1
4	Garrotxa	53,9	26	Conca de Barberà	28,6
5	Priorat	51,0	27	Ribera d'Ebre	28,3
6	Garraf	45,2	28	Alt Camp	28,0
7	Pallars Jussà	40,4	29	Osona	27,9
8	Montsià	39,8	30	Vallès Occidental	25,9
9	Vallès Oriental	38,0	31	Solsonès	25,9
10	Baix Empordà	37,8	32	Maresme	25,9
11	Moianès	37,7	33	Selva	24,0
12	Baix Ebre	37,7	34	Alt Penedès	21,1
13	Cerdanya	37,6	35	Anoia	18,5
14	Ripollès	37,4	36	Bages	16,8
15	Alt Empordà	36,6	37	Barcelonès	14,2
16	Alt Urgell	34,6	38	Segrià	11,4
17	Baix Llobregat	34,0	39	Garrigues	8,8
18	Berguedà	33,8	40	Tarragonès	8,1
19	Noguera	32,1	41	Pla de l'Estany	6,3
20	Segarra	32,0	42	Pla d'Urgell	1,5
21	Terra Alta	31,6	43	Lluçanès	1,4
22	Gironès	31,6			

Taula 81 Espais naturals segons protecció per municipis

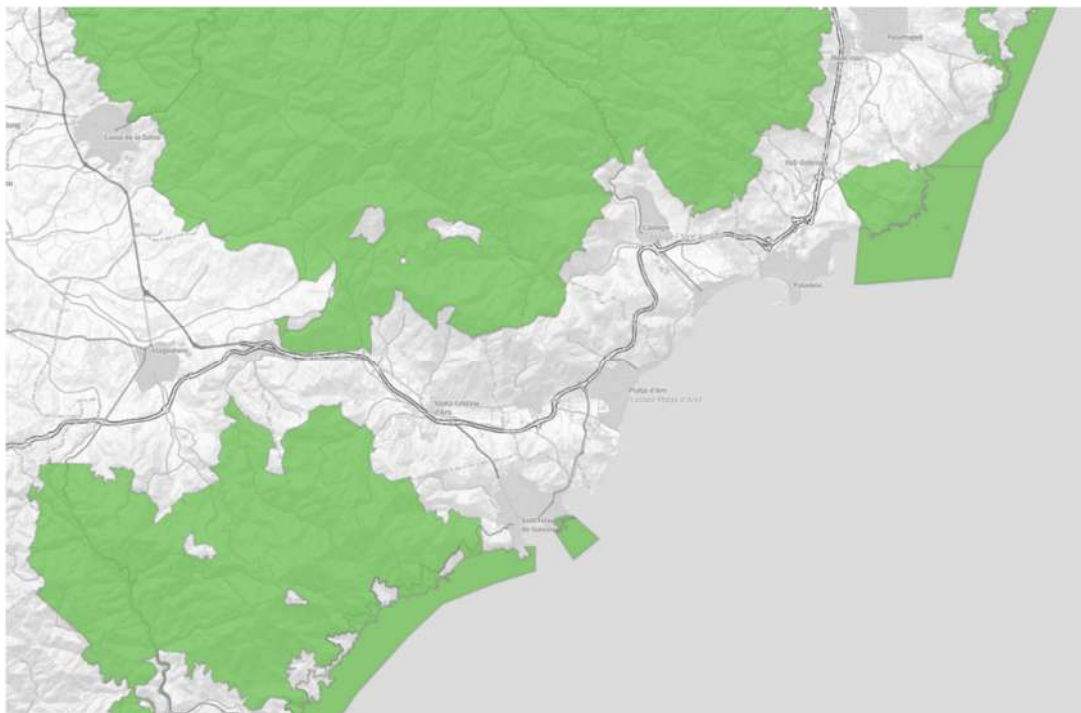
Municipis	Superfície (ha.) PEIN	Superfície municipal (ha.)	Superfície municipal protegida (%)	Percentatge municipal / Vall d'Aro (%)
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	136,92	2.175,00	6,3	2,9
Sant Feliu de Guíxols	608,14	1.623,00	37,5	12,7
Santa Cristina d'Aro	4.047,26	6.755,00	59,9	84,5
Guíxols - Vall d'Aro	4.792,32	10.553,00	45,4	100,0

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Font: Elaboració pròpia a partir del *Espais naturals protegits de Catalunya* (gencat.cat)

Nota. Inclou totes les figures de protecció: Paratge Natural d'Interès Nacional, Parc Nacional, Parc Natural, PEIN, Reserva Natural de Fauna Salvatge, Reserva Natural Integral, Reserva Natural Parcial, Zona Perifèrica Parc Nacional, Zona Perifèrica Parc Natural, Zona Perifèrica Reserva Natural.

Mapa 7 Espais naturals



Font: Activa Prospect a partir de [Hipermapa dels Espais naturals de Catalunya](#).

Patrimoni cultural

Taula 82 Patrimoni Cultural

Municipis	Tipus	Nom
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Arqueològic	Castell de Benedormiens
	Arquitectònic	Can Bas
		Can Daussà
		Can Riambau
		Can Sicars
		Castell de Castell d'Aro
		Conjunt Històric de Castell d'Aro
		Escut de la Casa Rectoral
		Mas Pouplana
		S'Agaró
Sant Feliu de Guíxols		Torre Seguera
	Arqueològic	Monestir de Sant Feliu de Guíxols
		Plaça del Mercat, 19-20
	Arquitectònic	Castell de Sant Elm
		Monestir de Sant Feliu
Santa Cristina d'Aro		Muralla de Sant Feliu
		Nou Casino de la Constància
	Arqueològic	Cova d'en Daina
	Arquitectònic	Castell de Solius

Font: Geoportal de Patrimoni Cultural

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

- **QUADERN DE DADES. 6. MODEL DE DESENVOLUPAMENT, COMPETITIVITAT I SOSTENIBILITAT**

Aquest apartat duu a terme una anàlisi més estratègica de la situació de la comarca en base a l'anàlisi d'una sèrie d'indicadors clau. En un primer bloc, es realitza una **Contextualització en base als principals indicadors macroeconòmics: PIB, VAB, Rendes**. En un segon bloc, es realitza una **Interpretació dels resultats de l'índex FEGP de competitivitat i sostenibilitat** pel conjunt de comarca per tal d'identificar les principals debilitats i fortaleces comarcals i la sostenibilitat del model de desenvolupament econòmic, tant des de la perspectiva social com medi ambiental. El model es pot consultar en la següent publicació.



Per últim, es duu a terme una **interpretació dels resultats d'aplicar el model ISODEL (índex sintètic d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic Local)**. Aquest model permet d'identificar les especificitats territorials en base a l'anàlisi de més de 50 indicadors estratègics de comparació interterritorial en relació al model de desenvolupament econòmic i de funcionament del mercat de treball. Aquest model, a banda d'ajudar a identificar les fortaleces i debilitats de la comarca en termes comparatius, permet analitzar-ne l'evolució (2015-2020).

L'índex conté diferents variables socioeconòmiques que caracteritzen els diferents territoris en base al funcionament del mercat de treball en termes de creació de treball digne², nivell d'ocupació elevat, incidència de l'atur reduïda, i un context favorable a l'ocupabilitat de les persones, la cohesió social i la lluita contra la pobresa laboral en el marc d'un desenvolupament econòmic local sostenible.

L'índex conté diferents variables socioeconòmiques que caracteritzen els diferents territoris en base al funcionament del mercat de treball en termes de creació de treball digne, nivell d'ocupació elevat, incidència de l'atur reduïda, i un context favorable a l'ocupabilitat de les persones, la cohesió social i la lluita contra la pobresa laboral en el marc d'un desenvolupament econòmic local sostenible i un context institucional favorable.

Es parteix de l'assumpció que la creació de treball digne depèn de diferents factors. En primer lloc, del funcionament del mercat de treball que ha de garantir les oportunitats laborals en les condicions de treball i d'adequació als requeriments productius. En segon lloc, del funcionament del teixit productiu local que ha d'estar orientat cap a un creixement sostenible i d'alt valor afegit, i que ha de fomentar un teixit empresarial dinàmic i una societat emprenedora basada en la qualitat i la innovació: tant en els productes com en els processos de producció, però també a nivell social.

² Treball digne entès com l'existència d'oportunitats de treball productiu i d'ingrés just, seguretat en el lloc de treball i protecció social per a les famílies, millors perspectives de desenvolupament personal i d'integració social, llibertat perquè les persones expressin les seves inquietuds, s'organitzin i participin en les decisions que afecten a la seva feina i vides i la igualtat d'oportunitats i de tracte per a totes les dones i els homes (OIT 2008, 2016).

Taula 83 Resum dels objectius i pilars de l'Índex ISODEL



Objectiu 1. Un mercat de treball més transparent

Existència de programes d'orientació adreçats als demandants d'ocupació

Existència de programes d'intermediació laboral basats en competències



Objectiu 2. Una força de treball qualificada i ajustada a les necessitats del teixit productiu

Població adulta amb estudis professionalitzadors

Seguiment dels estudis professionalitzadors per part dels joves

Seguiment dels estudis universitaris per part dels joves

Esforç formatiu en la formació professional per a l'ocupació

Competències TIC

Coneixements d'idiomes



Objectiu 3. Un mercat de treball generador d'oportunitats laborals

Equilibri funció residencial i productiva

Accés a l'ocupació

Incidència de l'atur

Accessibilitat al lloc de treball

Treball a distància



Objectiu 4. Un mercat de treball que afavoreixi l'accés i la permanència de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral

Accés al mercat laboral de la població inactiva

Bretxa en l'accés a l'ocupació entre homes i dones

Bretxa en l'accés a l'ocupació dels joves

Bretxa en l'accés a l'ocupació dels treballadors sèniors (55 o més anys)

Bretxa en l'accés a l'ocupació de la població estrangera

Desigualtat de renda

Pobresa laboral

Cobertura de les prestacions per desocupació

Reinserció aturats/des

Existència de programes de foment de l'ocupació adreçats a col·lectius de difícil inserció laboral

Accés al mercat laboral de la població inactiva



Objectiu 5. Un mercat de treball que afavoreixi la qualitat de l'ocupació

Estabilitat laboral: rotació

Temporalitat

Parcialitat

Relació i estabilitat contractual

Externalització en la gestió dels RRHH



Objectiu 6. Una societat emprenedora

Iniciativa empresarial

Iniciativa personal i emprenedoria

Protecció de les innovacions en la comercialització

Suport públic en la creació d'empreses

Dimensió empresarial

Creació d'empresa

Creació d'ocupació



Objectiu 7. Una economia basada en el coneixement i la innovació

Producció de béns innovadors

Producció de serveis innovadors

Desenvolupament serveis TIC

Desenvolupament serveis R+D+i

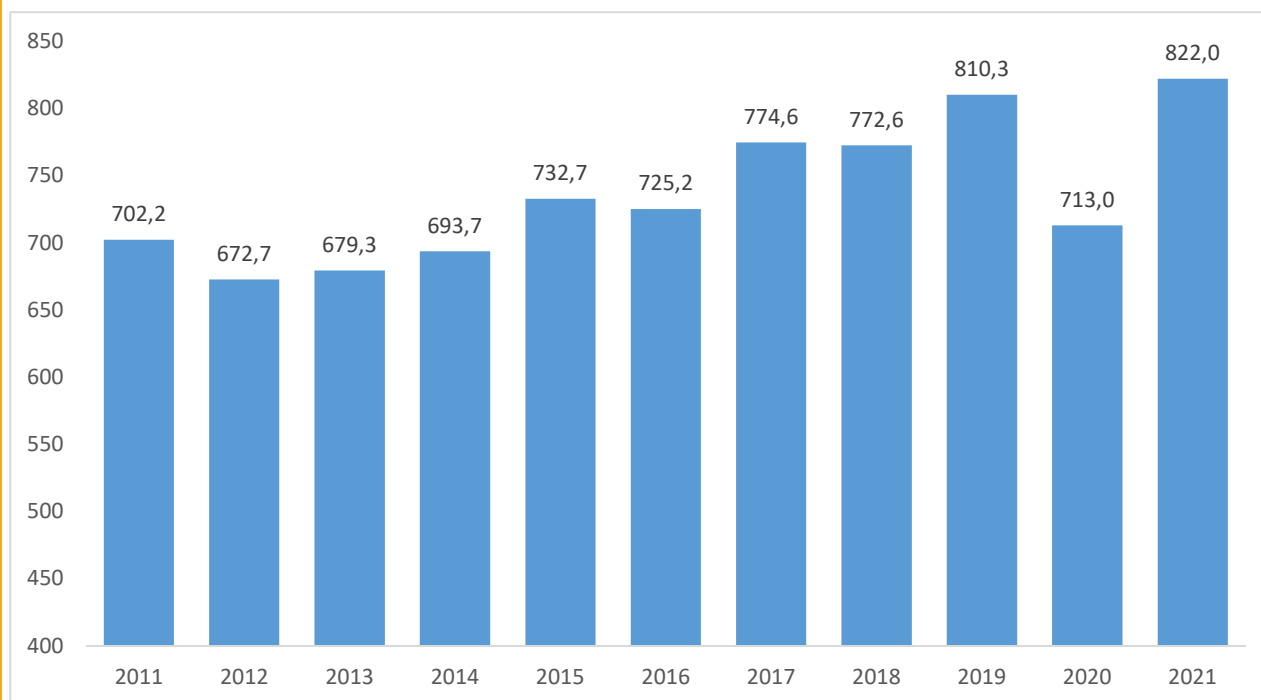
Protecció de les innovacions de procés i producte

Comportament econòmic territorial

Capacitat productiva

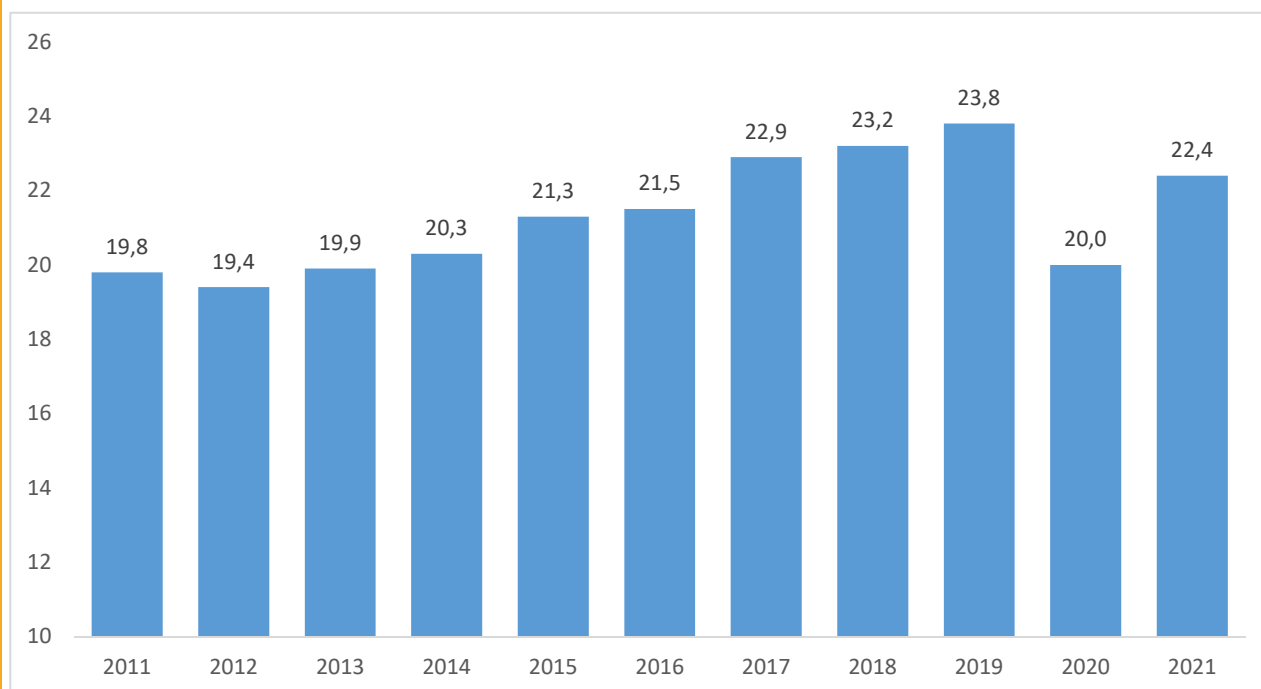
Gràfic 101 Producte interior brut pm (PIB), 2011-2021

Milions d'euros



Gràfic 102 PIB per càpita, 2013-2021

Milers d'euros



Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Idescat.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 84 PIB per municipis, 2013-2021

Milions d'euros

Àmbit territorial	2013	2015	2017	2019	2020	2021	Var. 2021-2013	Var. 2021-2013 (%)
Catalunya	201.531,0	213.746,4	233.343,2	241.669,7	225.055,5	244.839,4	43.308,4	21,5
Comarques Gironines	17.222,3	18.120,6	19.518,8	21.041,4	19.197,4	20.976,0	3.753,7	21,8
Baix Empordà	2.607,7	2.767,3	3.004,2	3.159,1	2.695,1	3.063,6	455,9	17,5
Guíxols - Vall d'Aro	679,3	732,7	774,6	810,3	713,0	822,0	142,7	21,0
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	286,0	313,0	335,3	340,5	282,4	337,4	51,4	18,0
Sant Feliu de Guíxols	315,9	342,2	354,8	379,0	346,9	384,9	69,0	21,8
Santa Cristina d'Aro	77,4	77,5	84,5	90,8	83,7	99,7	22,3	28,8

Taula 85 PIB per càpita per municipis, 2013-2021

Milers d'euros

Àmbit territorial	2013	2015	2017	2019	2020	2021	Var. 2021-2013	Var. 2021-2013 (%)
Catalunya	27,0	28,7	31,0	31,9	29,1	31,6	4,6	17,0
Comarques Gironines	23,6	25,0	26,7	28,2	25,5	27,4	3,8	16,1
Baix Empordà	19,9	21,3	22,9	23,8	20,0	22,4	2,5	12,6
Guíxols - Vall d'Aro	27,1	30,1	32,2	31,6	25,5	29,3	2,2	8,1
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	14,7	16,1	16,6	17,5	15,9	17,5	2,8	19,0
Sant Feliu de Guíxols	15,2	15,4	16,5	17,5	15,9	18,3	3,1	20,4
Santa Cristina d'Aro	27,0	28,7	31,0	31,9	29,1	31,6	4,6	17,0

Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Idescat.

Rendes i ingressos de les llars

Taula 86 Base imposable per declarant (euros), 2021

Ranq42	Comarca	Valor	Ranq42	Comarca	Valor
1	Barcelonès	28.622	22	Alt Empordà	21.943
2	Garraf	28.099	23	Alt Camp	21.809
3	Vallès Occidental	27.367	24	Alta Ribagorça	21.778
4	Baix Llobregat	26.896	25	Baix Penedès	21.502
5	Maresme	26.465	26	Val d'Aran	21.495
	Catalunya	26.049	27	Berguedà	21.350
6	Gironès	25.940	28	Selva	21.093
7	Vallès Oriental	25.347	29	Pla d'Urgell	21.039
8	Tarragonès	24.643	30	Pallars Jussà	20.976
9	Pla de l'Estany	24.509	31	Conca de Barberà	20.966
10	Alt Penedès	24.163	32	Urgell	20.606
11	Osona	23.860	33	Solsonès	20.577
12	Bages	23.762	34	Segarra	20.493
13	Baix Camp	23.501	35	Alt Urgell	20.488
14	Moianès	23.229	36	Noguera	20.011
15	Garrotxa	23.188	37	Baix Ebre	19.971
16	Cerdanya	23.070	38	Pallars Sobirà	19.716
17	Anoia	23.005	39	Priorat	18.909
18	Segrià	22.991	40	Garrigues	18.096
19	Ripollès	22.826	41	Montsià	18.036
20	Ribera d'Ebre	22.678	42	Terra Alta	15.180
21	Baix Empordà	22.380			

Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Idescat.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 87 Base imposable per declarant (euros). Municipis de més de 1.000hab, 2007, 2013, 2019-2021

Municipi	2007	2013	2019	2020	2021	Var. 2021- 2013	Var. 2021- 2013 (%)	2021 CAT=100
Catalunya	20.843	20.724	24.984	24.568	26.049	5.325	25,7	100,0
Prov. Girona	18.600	18.309	22.023	21.720	23.212	4.903	26,8	89,1
Baix Empordà	18.524	17.437	21.146	20.593	22.380	4.943	28,3	85,9
Baix Empordà/Catalunya (eix dret)	88,9	84,1	84,6	83,8	85,9			
Sant Feliu de Guíxols	17.620	16.522	19.843	19.357	21.007	4.485	27,1	80,6
Santa Cristina d'Aro	21.567	19.662	23.731	23.791	25.501	5.839	29,7	97,9
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	20.103	18.874	22.334	21.359	23.334	4.460	23,6	89,6

Font: Activa Prospect a partir de dades de l'Idescat.

Model de desenvolupament econòmic i d'ocupació (ISODEL)

Taula 88 Guixòls – Vall d'Aro. Evolució de la posició relativa de les dimensions Índex ISODEL 2015-2022

Dimensió	Objectius	Rang/43								Índex 100							
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ocupabilitat	Obj 1. Un mercat de treball més transparent	42	43	43	43	43	43	43	43	0,0	0,0	3,9	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0
	Obj 1. Una força de treball qualificada i ajustada a les necessitats del teixit productiu	40	41	41	41	43	43	43	43	37,4	36,3	28,5	28,5	24,3	24,5	25,8	23,7
Ocupació, cohesió social i pobresa laboral	Obj 2. Un mercat de treball generador d'oportunitats laborals	36	32	39	39	33	26	26	23	34,7	41,6	42,5	42,5	49,1	55,0	58,3	59,8
	Obj 3. Un mercat de treball que afavoreixi la participació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral	9	17	19	19	18	22	24	20	48,9	47,4	46,6	46,6	50,0	45,1	44,3	46,6
Teixit productiu	Obj 4. Un mercat de treball que afavoreixi la qualitat de l'ocupació	13	13	14	14	5	8	8	4	71,4	68,4	71,4	71,4	71,5	70,3	70,2	70,3
	Obj 5. Una societat emprenedora	15	16	13	13	14	25	27	26	46,4	44,0	44,7	44,7	47,4	45,3	39,2	39,4
	Obj 6. Una economia basada en el creixement econòmic i la innovació	27	30	29	29	27	25	25	28	23,0	24,1	23,2	23,2	23,6	25,7	25,6	28,5
	Obj 8. Un context institucional afavoridor i alineat amb els reptes territorials	23	23	23	23	9	20	35	20	40,2	40,2	40,2	40,2	53,3	53,2	35,1	53,2

Taula 89 Guixòls – Vall d'Aro. Evolució de la posició relativa dels indicadors Índex ISODEL 2015-2022

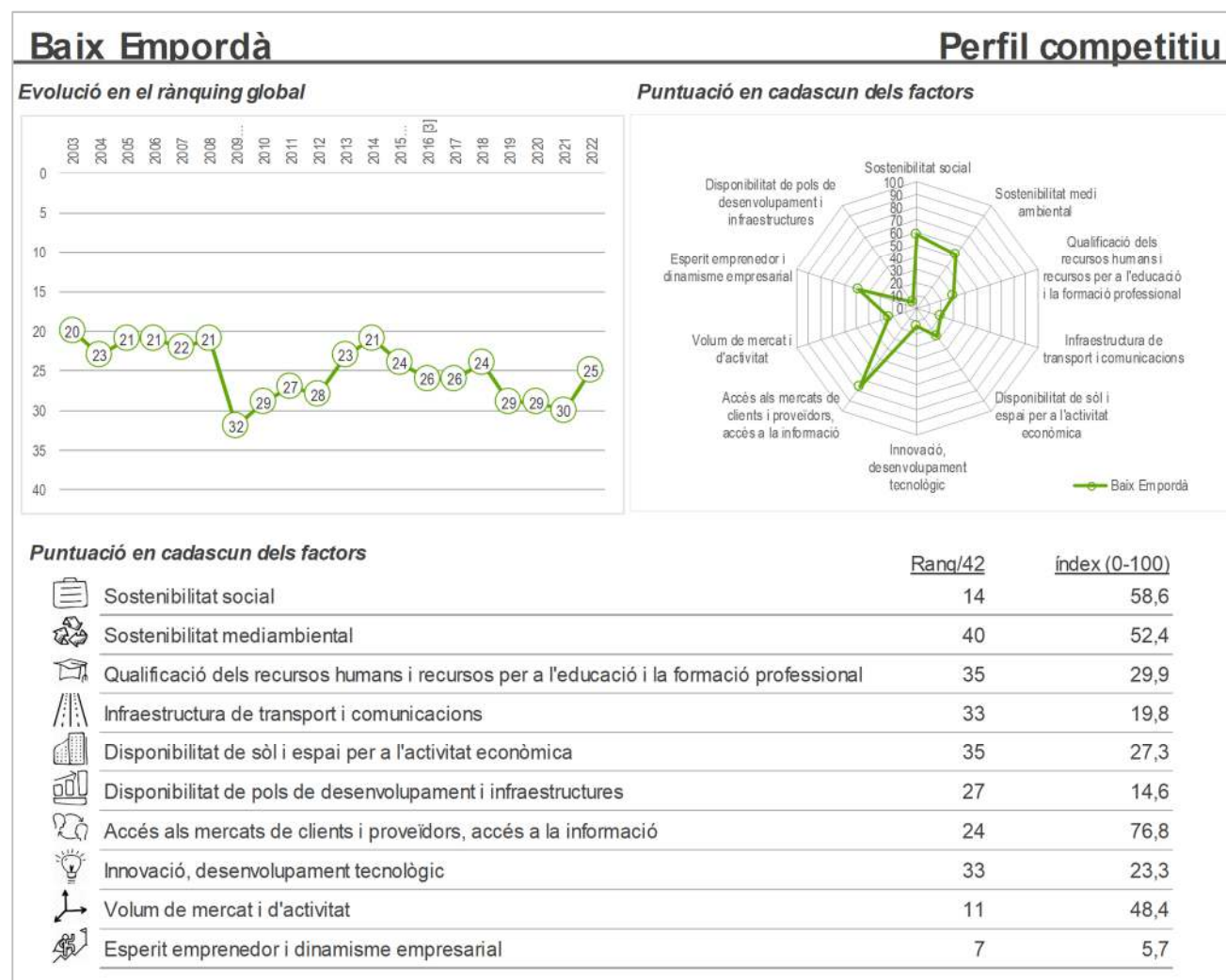
Dimensió	Subdimensió	Indicador	Rang/43					Valor				
			2015	2019	2020	2021	2022	2015	2019	2020	2021	2022
Obj 1. Una força de treball qualificada i ajustada a les necessitats del teixit productiu	Força de treball qualificada	Proporció de població 25-64 anys amb estudis d'FP o Universitaris (%)	31	31	31	31	31	36,2	36,2	36,2	36,2	36,2
		Taxa bruta d'escolarització 16-19 anys a la FP (CFGM i CFGS) (%)	39	35	37	39	38	34,1	36,1	34,8	33,8	33,3
		Taxa bruta d'escolarització 18-24 anys als estudis universitaris (%)	37	38	38	37	40	23,2	23,0	22,7	22,5	23,7
	Aprentatges no formals	Percentatge de persones de 16-64 anys que fan servir habitualment un ordinador, portàtil o tauleta (%)	32	30	30	30	30	56,7	55,2	55,2	55,2	55,2
Obj 2. Un mercat de treball generador d'oportunitats laborals	Oportunitats laborals	Percentatge de població nacional 16-64 anys que parla algun idioma estranger (%) [Perfectament o bé]	20	41	41	41	41	27,0	25,6	25,6	25,6	25,6
		Ràtio llocs de treball localitzats / Població 16-64 anys (%)	35	29	35	32	33	44,9	51,8	47,2	49,0	51,5
		Taxa d'ocupació registral 16-64 anys (%)	38	36	38	36	35	54,1	61,5	57,9	60,8	62,5
		Taxa d'atur registral (%)	27	27	30	24	18	15,6	10,6	13,2	11,5	8,8
Obj 3. Un mercat de treball que afavoreixi la participació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral	Inclusivitat	Proporció d'ocupats que treballen a menys de 30 minuts del domicili (%)	27	27	27	27	27	74,0	74,0	74,0	74,0	74,0
		Proporció de població amb cobertura d'internet d'altres prestacions (%)	33	25	8	14	8	5,1	59,3	90,5	92,4	94,8
		Proporció d'aturats que no han treballat amb anterioritat sobre el total (%)	8	8	7	9	8	4,8	4,6	4,2	4,5	4,4
		Diferència en les taxes d'ocupació d'homes i dones (p.p.)	18	31	34	26	33	7,7	9,9	9,6	8,8	9,0
	Integració social	Diferència en les taxes d'ocupació 30-44 anys respecte els menors de 30 anys (p.p.)	1	1	1	2	1	22,1	21,2	24,6	21,5	21,1
		Diferència en les taxes d'ocupació 30-44 anys respecte dels majors de 54 anys (p.p.)	22	20	20	18	19	12,2	9,4	6,4	6,0	5,8
		Diferència en les taxes d'ocupació de la població nacional respecte l'estrangera (p.p.)	34	41	40	42	41	24,1	22,2	27,0	27,5	23,8
		Desigualtat de renda segons fonts tributàries (0-100)	36	36	36	36	36	50,6	50,6	50,6	50,6	50,6
Obj 4. Un mercat de treball que afavoreixi la qualitat de l'ocupació	Qualitat ocupació	Percentatge de rendes del treball inferiors al 60% de la mediana catalana (%)	28	28	28	28	28	36,4	36,4	36,4	36,4	36,4
		Taxa de cobertura (%)	11	11	11	17	13	51,9	49,9	53,5	47,3	45,6
		Proporció d'atur registrat de molt llarga durada (%)	12	17	11	14	17	23,3	21,3	21,8	26,3	29,0
		Ràtio entre el nombre de contractes temporals realitzats i els llocs de treball localitzats	30	22	29	31	3	1,7	1,2	1,0	1,2	0,4
		Taxa de temporalitat (%)	18	17	10	12	13	27,6	28,4	24,0	25,1	21,3
		Taxa de parcialitat (%)	30	19	22	20	21	24,8	21,9	21,2	20,7	19,9
		Proporció de contractes de molt curta durada sobre el total de contractes temporals (%)	19	10	17	15	2	29,7	21,2	22,3	21,4	13,0
		Proporció de contractes gestionats per ETT (%)	3	3	9	7	3	0,5	0,4	1,8	1,0	0,9
Obj 5. Una societat emprenedora	Actitud emprenedora	Import mitjà de les rendes del treball (€)	24	27	21	24	30	16.535,10	17.784,80	18.511,42	19.975,19	19.080,47
		Índex d'incidència d'accidents laborals (x 100 mil afiliacions al RGSS)	22	20	20	31	30	4.107,7	4.760,8	3.893,4	4.837,8	5.253,2
		Nombre de noves empreses respecte la població 16-64 anys. (x 10 mil hab.)	3	3	4	6	6	42,6	37,4	32,4	36,1	38,4
		Taxa d'autoocupació (%)	21	20	19	18	18	24,4	21,8	22,6	22,3	21,6
	Creixement i consolidació empresarial	Núm. sol·licituds de marques i dissenys industrials presentades via estatal en relació als llocs de treball localitzats (x 1 milió llocs) [mitjana darrers 3 anys]	30	10	21	27	21	1.973,1	2.482,5	2.262,8	1.860,8	2.184,9
		Dimensió mitjana dels establiments (núm. treballadors)	36	32	36	35	33	5,0	5,7	5,6	5,8	6,1
		Variació quinquennal en el nombre d'establiments (%)	2	17	18	7	7	0,9	6,6	-3,0	-0,8	-0,1
		Variació ocupació darrers 5 anys (%)	4	13	28	21	29	0,3	18,1	6,0	8,3	4,8
Obj 6. Una economia basada en el creixement econòmic i la innovació	Economia coneixement i tecnologia	Proporció de llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia (%)	35	35	35	35	36	0,5	0,5	0,5	0,5	1,1
		Proporció de llocs de treball intensius en coneixement (%)	20	22	22	22	22	12,6	12,8	13,1	13,4	15,0
	Innovació i competitivitat	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació (x 10 mil llocs)	20	20	20	20	22	47,8	48,3	49,6	53,5	52,8
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament (x 10 mil llocs)	10	12	11	11	12	40,1	36,9	39,3	41,9	41,3
		Núm. sol·licituds de patents i models d'utilitat presentades via estatal en relació als llocs de treball localitzats (x 1 milió llocs)	27	19	12	11	8	273,2	184,9	229,1	215,7	304,9
		[mitjana darrers 3 anys]										

Font. SOC. ISODEL. [Índex Sintètic d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic Local \(ISODEL\)](#). Servei Públic d'Ocupació de Catalunya ([gencat.cat](#))

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Bases pel desenvolupament exogen: Economies externes que presenta la comarca

Taula 90 Baix Empordà. Economies externes que presenta la comarca



Taula 91 Baix Empordà. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2022

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022-2021		
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	30	32	35	33	27	21	21	19	19	17	16	17	24	14	10		
		Sostenibilitat mediambiental	41	39	41	41	39	39	41	41	40	39	39	39	39	40	-1		
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	36	37	35	37	36	35	36	36	36	40	40	37	38	35	3		
		Infraestructura de transport i comunicacions	38	36	36	36	34	33	38	36	36	39	39	37	37	33	4		
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	17	17	15	14	11	8	8	31	33	31	31	31	32	35	-3		
	Avantatges distributius	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	30	30	28	27	23	19	20	22	20	24	29	30	27	27	0		
		Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	18	15	16	12	13	12	13	20	17	20	23	23	24	24	0		
		Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	31	27	30	30	30	31	32	33	32	27	29	30	33	33	0	
Volum de mercat i d'activitat	14		24	10	6	5	5	18	5	15	17	18	18	13	11	2			
Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	34		16	27	13	4	5	10	12	19	7	21	16	11	7	4			
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022-2021	2022-2009	
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	29	29	28	29	26	24	24	25	26	25	28	28	25	24	↑	↑	
		Taxa d'atur registrat.	24	24	24	24	22	20	17	15	15	13	14	17	25	14	↓	↓	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	14	14	14	14	14	22	23	23	23	23	17	17	12	14	1	↑	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	27	31	33	31	30	21	22	25	27	25	23	19	30	21	↑	↑	
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	20	19	23	19	19	23	26	30	27	26	28	28	28	29	↓	↓	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	40	40	40	40	39	38	38	38	38	38	38	39	38	39	↓	↓	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	40	38	40	40	29	33	32	33	33	29	29	30	26	29	↓	↓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	39	39	39	39	39	39	41	40	41	41	41	40	41	42	↓	↓	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	28	32	27	33	31	28	26	24	22	20	22	21	20	21	↓	↓	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	16	16	17	18	18	17	18	18	19	14	13	19	15	13	↑	↑	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	28	28	25	33	29	30	31	34	35	28	33	30	36	28	↑	↑	
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	28	28	28	29	29	29	29	29	29	30	29	28	28	28	↑	↑	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	31	31	34	30	33	33	34	34	34	41	37	36	37	33	↑	↑	
		Percentatge de titulats superiors (%).	33	33	15	30	30	30	31	31	31	31	31	31	31	33	↓	↓	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	36	36	36	36	36	41	42	42	42	42	42	42	42	35	↑	↑	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	30	30	30	30	30	23	24	24	24	24	24	24	24	30	↓	↓	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	36	36	36	36	34	32	32	33	33	33	33	34	34	34	35	↓	↓
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	32	32	32	32	32	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	↑	↑
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	11	11	11	10	10	10	6	11	11	11	13	12	13	17	↓	↓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	-	-	-	21	25	25	36	33	30	30	18	↑	↑	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Autobusos per Km2.	15	15	15	15	15	15	15	17	17	17	18	18	19	10	↑	↑	
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	19	19	18	18	19	19	19	19	19	19	19	18	18	18	↑	↑	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	12	12	12	12	14	14	13	13	15	15	15	14	14	19	↓	↓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	-	-	35	36	38	38	40	40	39	39	40	40	↑	↑	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	-	16	15	15	16	15	15	15	13	13	13	14	↑	↑	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	-	-	34	37	37	37	37	36	35	35	35	36	↓	↓	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	34	33	33	31	29	29	30	33	33	33	33	33	33	28	27	↑	↑
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	22	25	26	22	20	19	21	22	21	21	21	21	20	22	↓	↓	
	Avantatges distributius	Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	18	18	11	12	17	14	13	14	14	15	17	19	20	23	↓	↓	
Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).		14	14	20	17	18	13	13	12	12	11	11	11	14	14	↑	↑		
Distància en minuts a l'eix viari principal.		31	30	29	30	29	29	29	30	30	30	30	30	30	30	↑	↑		
Distància mitjana al mercat final català (Km).		26	26	26	28	28	28	30	29	29	29	29	29	29	29	↑	↑		
Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Densitat de població (habitants/Km2).	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	↑	↑	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	11	11	11	11	11	10	10	11	11	11	11	10	11	11	↑	↑	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	-	-	-	7	6	6	8	14	11	11	16	↓	↓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	7	8	9	10	10	10	11	11	13	13	13	13	13	13	↑	↑	
	Volum de mercat i d'activitat	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	34	34	33	33	34	34	35	35	35	35	35	35	35	36	↓	↓	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	24	23	22	22	22	21	20	23	23	23	22	22	22	22	↑	↑	
		Índex de diversificació productiva.	32	30	30	31	31	31	32	31	31	31	31	31	31	31	↑	↑	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	-	25	30	28	29	23	26	23	16	18	19	30	30	↑	↑	
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	-	30	27	22	20	22	26	25	15	16	19	22	18	↑	↑	
		Renda familiar disponible bruta (milers d'euros).	-	-	15	15	15	14	14	15	15	15	15	15	14	14	↑	↑	
		Percentatge d'empreses (%).	14	14	14	14	14	14	13	13	13	13	13	12	11	11	↑	↑	
		Variació de la població (interanual) (%).	19	28	28	13	10	18	23	11	19	21	24	22	8	12	↓	↓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	5	22	2	4	2	2	8	1	7	8	5	7	8	12	↓	↓	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Taula 92 Baix Empordà. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2022

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	46,3	45,4	44,1	42,8	42,7	45,0	46,9	48,2	50,0	51,9	51,4	48,3	49,6	51,5
		Taxa d'atur registral.	13,2	15,1	15,5	16,2	16,3	14,6	12,9	10,9	8,8	8,1	7,8	12,1	12,1	8,4
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%)	78,0	78,0	78,0	78,0	78,0	80,0	80,0	80,0	80,0	69,2	70,1	74,7	73,5	85,5
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	6.817,3	5.523,5	4.978,5	4.263,8	4.296,0	4.017,1	4.107,7	4.409,1	4.538,9	4.520,6	3.550,7	3.973,9	4.959,0	4.678,6
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	12,8	13,0	12,6	13,7	13,4	12,0	11,0	8,6	7,9	7,9	8,0	8,0	8,2	8,5
	Sostenibilitat medi ambiental	Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	103,6	99,0	105,9	102,3	101,0	97,0	96,5	100,4	102,3	101,6	100,5	103,0	101,2	78,3
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	715,3	626,8	690,0	660,3	703,3	757,7	729,2	772,7	807,2	791,7	768,4	798,3	684,4	681,0
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	2,6	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	2,1	2,2	2,3	2,3	2,2	2,1	2,3
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	20,5	27,5	28,2	32,1	33,8	34,9	36,3	37,7	39,5	42,0	41,8	45,5	47,2	48,4
		Residus industrials per Km2 (Tn).	67,8	81,3	57,1	64,0	58,1	51,6	49,1	46,3	57,6	28,1	28,5	52,3	37,6	24,9
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	68,4	68,4	77,0	66,1	74,4	71,6	71,7	70,5	67,3	75,0	65,9	71,6	54,7	70,0
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	77,4	72,9	73,2	72,9	73,2	75,3	78,6	81,2	83,3	86,2	88,0	81,7	86,1	89,4
	Factors de producció	Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	55,5	55,5	62,5	69,6	68,4	68,4	68,4	68,4	68,4	74,0	74,7	75,6	73,2	78,4
		Percentatge de titulats superiors (%).	8,4	8,4	20,3	19,3	19,3	16,6	16,6	16,6	16,6	16,6	16,6	16,6	16,6	31,0
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	28,4	28,4	28,4	28,4	28,4	43,1	43,1	43,1	43,1	43,1	43,1	43,1	43,1	56,0
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	16,6	16,6	16,6	16,6	16,6	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	28,2
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	89,8	85,6	85,2	82,7	83,6	89,8	94,0	92,4	93,9	98,7	91,6	83,8	82,4	84,9
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	420,6	374,6	374,6	216,1	216,1	216,1	433,7	101,2	101,2	69,9	61,3	63,2	58,3	49,2
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	-	-	-	5,0	18,1	18,1	29,3	43,0	66,1	66,1	90,8
		Autobusos per Km2.	4,2	4,2	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3	4,1	4,1	4,3	4,2	4,3	4,4	26,5
	Disponibilitat de sol i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sol susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
		Percentatge de sol urbanitzable (%).	3,5	3,5	3,5	3,6	3,0	3,0	3,0	2,3	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	2,8
		Percentatge de sol urbà vacant (%).	-	-	-	-	34,5	34,2	33,7	31,7	27,6	27,6	26,4	26,2	25,1	25,0
		Sol urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	-	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,4	2,3	2,3	2,3
Factors de competitivitat	Avantatges distribuïts	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	-	-	1.766,1	1.818,2	1.833,9	1.786,3	1.964,4	2.004,9	2.146,1	2.121,8	2.266,6	2.475,5
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	37,9	37,3	36,9	37,7	40,1	44,6	46,3	49,0	51,6	53,3	52,8	52,4	58,9	61,5
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	7,8	7,7	8,6	11,4	13,5	15,4	14,8	14,8	15,4	15,8	16,2	15,7	17,4	17,8
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	22,1	22,3	23,1	22,7	21,4	21,8	21,8	22,2	22,8	22,9	22,2	21,0	21,4	20,8
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	27,0	27,0	41,0	35,0	32,0	23,8	20,8	21,5	21,5	21,4	21,4	21,4	26,0	26,0
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	29,0	29,0	23,0	22,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	137,2	137,2	100,8	93,3	90,9	90,8	98,4	98,5	99,0	99,1	102,1	102,4	99,2	99,2
		Densitat de població (habitants/Km2).	189,5	189,9	189,7	190,6	190,7	189,4	188,6	189,0	189,4	190,2	191,5	193,5	195,6	197,4
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	83,1	83,2	83,1	83,2	83,3	83,5	83,5	83,7	83,6	83,7	83,8	84,0	83,8	83,7
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	-	-	-	85,2	93,5	93,5	94,7	99,8	100,0	100,0	49,2
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	11,7	12,4	12,5	11,4	11,6	12,2	12,4	11,7	11,7	11,7	12,4	12,4	13,6	13,9
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	21,8	19,9	16,8	17,1	14,7	14,5	15,0	14,6	15,0	15,0	15,4	15,0	15,9	36,5
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	348,5	347,7	349,2	349,8	358,7	379,1	392,1	399,1	411,9	423,3	428,0	412,5	433,4	504,4
		Índex de diversificació productiva.	15,6	15,0	15,7	15,5	15,3	14,8	14,8	14,9	14,8	15,0	15,3	15,7	15,6	15,6
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	-	142,6	90,1	112,1	104,6	127,9	105,8	98,0	120,4	82,4	44,7	0,0	0,0
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	-	1.456,2	1.600,1	1.884,1	2.107,8	2.039,3	2.055,1	2.104,1	2.467,9	2.405,2	2.113,7	2.098,6	2.425,9
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	-	2.272,9	2.272,9	2.194,0	1.894,3	1.822,8	1.733,3	1.748,3	1.768,4	1.873,2	1.945,8	2.036,8	2.036,8
	Condicions de la demanda	Volum de mercat i d'activitat	Percentatge d'empreses (%).	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2
		Variació de la població (interanual) (%).	1,7	0,2	-0,1	0,5	0,0	-0,7	-0,4	0,2	0,2	0,4	0,7	1,1	1,1	0,9
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	3,8	1,9	3,1	1,2	0,8	0,7	1,3	2,6	1,7	2,6	2,6	2,1	3,0	2,3
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	40,9	39,8	38,9	37,8	37,7	38,4	39,6	40,5	40,8	41,7	41,4	38,3	38,7	39,0
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	88,7	85,8	84,3	82,4	81,5	83,2	84,4	85,8	86,3	86,1	85,3	82,9	82,4	82,8
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	24,7	23,1	22,8	22,0	29,8	27,8	30,4	40,8	29,7	29,4	27,7	21,8	29,1	34,6
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-10,4	-2,4	-3,7	-3,1	-0,7	3,9	3,5	2,4	3,5	3,8	-0,2	-5,0	4,0	4,8
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-10,6	-2,5	-2,6	-2,3	-0,3	1,1	2,7	2,5	0,8	2,7	-0,2	-6,8	2,1	1,8

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

• CARTERA DE SERVEIS DE GUÍXOLS - VALL D'ARO

Els serveis oferts per Guíxols – Vall d'Aro s'organitzen en tres àmbits d'activitat clau. Aquest enfocament està dissenyat per satisfer les necessitats tant de particulars com d'empreses i institucions en aquest territori, tot contribuint activament a la dinamització de l'economia local i a la creació de noves oportunitats laborals. Els serveis que es presten de manera permanent es divideixen en els següents àmbits d'intervenció:

- Serveis a les Persones: Aquest àmbit inclou una gamma de serveis destinats a donar suport als individus en el seu desenvolupament professional i laboral. S'enfoca, d'una banda, en l'orientació laboral, el suport en la recerca d'ocupació, així com en el foment de l'ocupació i l'experienciació laboral i, d'altra banda, a la formació professionalitzadora.
- Serveis per a Empreses: Aquesta línia d'activitat s'orienta a proporcionar assistència i recursos tant a les empreses establertes en el territori com a les persones emprenedores. Inclou una àmplia gamma de serveis que abracen des del suport en la selecció de personal i la formació contínua per als treballadors fins a l'assessorament especialitzat en el desenvolupament empresarial. A més, es posa un èmfasi particular en l'ajuda als emprenedors, oferint orientació en la creació i consolidació de noves empreses, així com en la implementació de noves estratègies de negoci.
- Desenvolupament Sectorial i Territorial: Engloba iniciatives i projectes que busquen potenciar el creixement econòmic del territori dels tres municipis. Aquest àmbit inclou la promoció de la cooperació entre diferents sectors, el foment de la innovació i la sostenibilitat, així com la implementació de polítiques que beneficiïn el teixit econòmic i social local. S'ha plantejat en l'àmbit del desenvolupament turístic, comercial i territorial en general.

A continuació es reproduïx el contingut treballat dels serveis que disposa el territori de Guíxols – Vall d'Aro, resultat de les reunions celebrades amb la participació dels equips tècnics de cada ajuntament.

En color blau serveis / aportacions que no estaven al llistat: **A mantenir** / **A canviar/millora** / **A incorporar** / **A eliminar**

1. Serveis a les persones

Objectiu	Subobjectiu	Servei	Sant Feliu de Guíxols	Platja d'Aro	Santa Cristina d'Aro	Consell Comarcal BE	Diputació de Girona	Generalitat
1.1. Acollida i orientació professional		Acollida i valoració de necessitats	A canviar/millora SOM	A mantenir No t'aturis / PU / B. de Treball / SSB	A mantenir	/ X /		
		Base de dades SOM / Eina de gestió de la informació del servei (expedient usuari)	A canviar/millora E. Intermedis / Gestis			/ X /		
		Orientació i diagnòstic professional personalitzat	A canviar/millora SOM	A mantenir No t'aturis / PU / B. de Treball	A mantenir	/ X /		
		Mapa de carrera ocupacional	A canviar/millora SOM / Gestis	A mantenir No t'aturis / B. de Treball	A mantenir	/ X /		
		Sessions d'orientació laboral	A canviar/millora Servei de suport ocupació juvenil, conveni Gestis.F. Intermedis	A mantenir No t'aturis / B. de Treball	A mantenir	/ X /		
1.2. Recerca i millora de feina		Acompanyament a la recerca i millora de feina	A canviar/millora SOM	A mantenir No t'aturis / B. de Treball / SSB / CFA / CC / Turisme	A mantenir	/ X /		
		Recursos per la recerca de feina	A canviar/millora SOM	A mantenir No t'aturis / B. de Treball	A mantenir	/ X /		
		Curs d'alfabetització digital Acompanyament en tràmits digitals	A mantenir Escola d'Adults / DIPSalut	A canviar/millora SSB / CFA / CC / Turisme	A incorporar Han sol·licitat una nova subvenció de Serveis Socials que els permetrà iniciar aquest servei	/ X /	DIPSalut Creu Roja	
		Orientació laboral als centres educatius	A mantenir Tec. Orientació Juvenil	A mantenir No t'aturis / PU	A canviar/millora	X / X		
		Borsa de treball i gestió d'ofertes de feina	A canviar/millora SOM	A mantenir No t'aturis / B. de Treball	A mantenir	/ X /		
1.3. Intermediació laboral		Assessorament i acompanyament en processos de selecció	A canviar/millora SOM	A mantenir No t'aturis / B. de Treball	A mantenir	/ X /		
		Punt de trobada amb empreses amb necessitat de contractació (Speed datings)	A mantenir SOM "ENGANXA'T	A mantenir B. de Treball	Ni es fa ni es vol iniciar , Només té sentit si es fa conjuntament amb altres municipis i amb empreses amb interès real per incorporar persones. A Santa Cristina són massa petits i es coneixen molt, hi ha altres accions més eficients	X / X		
		Plans d'ocupació i borses de treball municipals	A canviar/millora SOM	A mantenir B. de Treball / SSB / CC (ACOL)	A mantenir	/ X /		
1.5. Formació professional per l'ocupació		Xerrades informatives d'orientació educativa/formativa Cursos per dotar d'eines als professionals de l'Esport	A mantenir SOM	A mantenir No t'aturis / PU A mantenir Esport	A mantenir	X / X		
		Mapa formatiu del territori	A canviar/millora amb DIGI	A mantenir PU / B. de Treball A canviar/millora Comissió d'Educació	A canviar/millora	/ X /	X / /	
		Formació Ocupacional CP Nous CP, pro Compartit	A canviar/millora amb Institut Sant Feliu PFI	A canviar/millora amb Institut Sant Feliu PFI A mantenir PU / B. de Treball	A incorporar A canviar/millora amb Institut Sant Feliu de Guíxols - PFI	/ X /		
		Formació Ocupacional DUAL: pràctiques entorn empresarial	A canviar/millora des de Institut Sant Feliu	A canviar/millora A mantenir Esport, han acollit estudiants en pràctiques DUAL (àmbit integració social, administratiu)	Ni es fa ni es vol iniciar	/ X /		
		Formació continua: Microocupacions pel desenvolupament professional i personal	A mantenir SOM	A mantenir PU / B. de Treball A canviar/millora CFA	A mantenir	X / X		
		Formació continua: Microocupacions en habilitats i competències digitals	A mantenir SOM	A canviar/millora CFA / CC (necessitat de dissenyar pla de major abast)	A mantenir	/ X /	Serveis Socials	
		Formacions a demanda	A canviar/millora SOM, UEC i A mantenir projecte Garbí (Projecte Singular per fomentar l'ocupació en joves menors de 16 anys)	A mantenir PU / B. de Treball A incorporar Formació en oficis a joves 18 anys o més A canviar/millora CFA A canviar/millora La formació d'idiomes: major oferta, més flexible d'horaris/nivells, més accessible	Ni es fa ni es vol iniciar Les empreses tenen altres vies, no ho ha de fer l'ajuntament	/ X /		
		Formacions en el marc de l'execució de projectes i programes ocupacionals concrets	A mantenir	A mantenir B. de Treball	A incorporar No pot fer-ho Santa Cristina sol, necessiten col·laborar amb els altres municipis	/ X /		

Objectiu	Subobjectiu	Servei	Sant Feliu de Guixols	Pietja d'Aro	Santa Cristina d'Aro	Consell Comarcal BE	Diputació de Girona	Generalitat
		Formació professional		A incorporar Disposar d'oferta de cicles de formació professional al municipi d'acord a les necessitats del territori: Socorrisme, Turisme, Hosteleria, Esport i Animació Sociocultural				
		Mobilitat Internacional		A canviar/millorar Servei propi de l'ajuntament, d'acompanyament a joves en pràctiques, amb major especialització en aquest servei				
1.6. Programes integrals adreçats a col·lectius específics	1.6.1. Exclusió laboral per edats	Joves / Joves en pràctiques	A mantenir PU-Tec. Ocupació Juvenil	A mantenir No t'aturis amb suport Generalitat A canviar/millorar CFA / SSB	A canviar/millorar Es podria ampliar l'oferta. Es fa formació per facilitar l'accés de joves al mercat laboral, amb molt èxit d'assistència i d'inserció. Es podria ampliar tant en continguts com en col·lectius destinataris	X / X /		/ X /
		Majors de 45 anys	A mantenir TIF	A mantenir 30+	A incorporar	/ X /		SOC
	1.6.2. Exclusió laboral per sexe o LGTBI+	Dones	A canviar/millorar amb SIAD	A mantenir DGA	A incorporar En general, mateixes necessitats que +45, però caldria atendre a alguna necessitat específica, sobre tot en formació. Es podria fer una formació de l'estil de la que fan per joves orientada a l'accés de dones al mercat laboral	/ X /		SOC
		LGTBI+	A mantenir amb SAI (Servei d'Atenció Integral)		Ni es fa ni es vol iniciar Les necessitats d'aquest col·lectiu al municipi no fan referència a l'ocupació	/ X /		
	1.6.3. Exclusió laboral de persones d'origen estranger		A mantenir i A ampliar Servei d'acollida	A mantenir ACOL (Frac Social) A canviar/millorar CFA / SSB	A canviar/millorar Estan en fase d'incorporar un nou projecte de SSB d'àmbit comarcal que pot ser molt interessant. Cal incorporar formació en Català.	X / X		SOC
	1.6.4. Exclusió laboral col·lectius amb diversitat funcional o malalties mentals		A canviar/millorar Tramuntana	A mantenir SOM Diversitat /CC (Acollida d'estudiants en pràctiques amb diversitat funcional)	A mantenir Accions molt residuals. Els casos que tenen són pocs i de difícil inserció, calen altres polítiques des de SSB	X / X		
	1.6.5. Exclusió laboral col·lectius en risc de pobresa o altre motiu d'exclusió social (prostitució, etc.)	Àrees socioeconòmicament deprimides (Barris)	A canviar/millorar amb F. Integració i Gènere		Ni es fa ni es vol iniciar No és una problemàtica del municipi			SOC

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

En color blau serveis / aportacions que no estaven al llistat A manté / A canvia / A incorpora / A elimina

2. Serveis a les empreses i a l'emprenedoria/iniciativa emprenedora

Objectiu	Subobjectiu	Servei	Sant Feliu de Guíxols	Platja d'Aro	Santa Cristina d'Aro	Consell Comarcal BE
2.1. Gestió i suport en el procés de contractació		Gestió d'ofertes de feina i preselecció de candidatures	A canvia / A manté Actualitzar els instruments i el procediment	A manté	A manté	
		Base de dades EMPRESSES / Eina de gestió de la informació del servei (expedient empresa)	A incorpora			
		Punt de trobada amb el talent (Servei d'atenció ENDANXA'T)	A manté	A manté amb joves i adults	Ni es fa ni es vol iniciar No té sentit dins del municipi (podria tenir sentit en col·laboració amb ajuntaments més grans)	
		Acompanyament en la tramitació d'ajuts a la contractació	A canvia / A manté	A manté	A manté casos molt puntuals	
2.2. Desenvolupament professional i empresarial		Mapeig de competències de l'empresa (mapes ocupacionals)		A manté	A canvia / A manté Un dels objectius a cobrir amb aquest projecte	
		Formació empresarial avançada	A canvia / A manté	A manté	Ni es fa ni es vol iniciar	
		Formació a mida per empreses	A canvia / A manté	A manté	Ni es fa ni es vol iniciar	
		Gestió de pràctiques a empreses	A canvia / A manté	A manté vinculat a programes de formació	Ni es fa ni es vol iniciar	
2.3. Consolidació i creixement empresarial		Atenció directa a empreses	A manté	A manté	A manté	
		Prospecció empresarial: detecció de necessitat i possibilitats de col·laboració	A manté	A manté	A manté	
		Assessorament especialitzat en gestió empresarial	A canvia / A manté		A manté	
		Assessorament en el programa Accelera el Creixement o similar		A incorpora	A manté	
2.4. Infraestructures i equipaments i serveis a empreses	2.4.1. Allotjament empresarial / infraestructures i equipaments a empreses	Viver d'empreses	A incorpora		Ni es fa ni es vol iniciar	
		Centre de negocis			Ni es fa ni es vol iniciar	
		COOPERATIVES		A manté Espais de cooperatives, lloguer per mòduls, sales de reunions i aules de formació	Ni es fa ni es vol iniciar	
	2.4.2. Serveis empresarials	Domiciliació empresarial i ús d'espais i equipament	A incorpora		Ni es fa ni es vol iniciar	
		Directorat empresarial	A canvia / A manté	A incorpora	A manté	
	2.4.3. Polígon d'Activitat Econòmica	Associació d'empreses del PAE	A manté Associació constituïda recentment, interlocució, detecció necessitats, primeres actuacions			
2.5. Finançament i connexió inversora		Informació sobre subvencions	A manté	A manté subvencions d'àmbit local	A manté	
2.6. Creació de nova empresa (emprenedoria)		Assessorament i acompanyament a persones emprenedores	A manté	A manté	A manté	
		Formació i capacitat a emprenedors	A manté	A manté	A manté	
		Promoció de la innovació en emprenedors	A canvia / A manté	A incorpora	Ni es fa ni es vol iniciar Si hi ha algun cas el deriven	
		Sensibilització en emprenedoria a centres educatius	A canvia / A manté Xerrada sobre oficio	A canvia / A manté projecte de concurs d'idees emprenedores amb l'IES, en col·laboració amb Santa Cristina AMPLIAR Impuls de l'emprenedoria als Cicles Formatius de l'INS Sant Feliu i Jornada d'emprenedoria jove (Amb joventut)	A manté	
2.7. Transmissió / traspass empresarial		COOPERATIVES	A manté Punt d'informació, servei centralitzat a CCBE	A incorpora	Ni es fa ni es vol iniciar Si es dona un cas, el deriven a Sant Feliu / Consell Comarcal	X

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

3. Desenvolupament territorial – àmbit turisme

En color blau serveis / aportacions que no estaven al llistat **A mantenir** / **A desenvolupar** / **A incorporar** / **A eliminar**

Objectiu	Subobjectiu	Servei	Sant Feliu de Guixols	Plaça d'Aro	Santa Cristina d'Aro	Consell Comarcal BE	Diputació de Girona	Generalitat
3.1. Comunicació i promoció turística		Gestió de la web de turisme	A desenvolupar	A desenvolupar	A desenvolupar			
		Punt d'Informació Turística	A mantenir	A desenvolupar	A mantenir			
		Participació en fires de EXPOPOJOL	A desenvolupar	A mantenir	NI es fa ni es vol iniciar		X/ /	X/ /
					Projecte de la Diputació i del Consell Comarcal			
		Col·laboració amb prescriptor tur.	A mantenir	A mantenir	NI es fa ni es vol iniciar	X/ /	X/ /	X/ /
					Projecte de la Diputació i del Consell Comarcal			
		Màrqueting digital i gestió de la comunicació online	A mantenir A desenvolupar	A desenvolupar (comunicació en premsa)	A mantenir			
		Creació i distribució de publicacions turístiques	A mantenir	A desenvolupar (comunicació en premsa)	A desenvolupar			
		Campanyes de promoció turística	A mantenir	A desenvolupar A nivell nacional en premsa, a nivell internacional Turisme	A desenvolupar			
3.2. Gestió i desenvolupament del producte turístic		Gestió de l'agenda d'activitats turístiques	A mantenir	A mantenir	A mantenir			
		Col·laboració amb marques turístiques	A mantenir		A mantenir	X/ X/ /	X/ /	X/ /
		Desenvolupament de projectes turístics innovadors i de foment de la cooperació transfronterera (projectes europeus o singulars)	A incorporar Camins de Mar		NI es fa ni es vol iniciar			
					Tenen projectes però no finançament per apostar en aquesta línia			
		Dinamització de productes turístics	A mantenir	A desenvolupar el Turisme Familiar	A desenvolupar			
				A mantenir Turisme esportiu (activitats esportives de promoció local, com concentracions i cursos)				
				A incorporar Creació i difusió de circuits de BTT permanents				
				A mantenir Cooperació				
				A mantenir Turisme cultural (activitats culturals)				
				A desenvolupar Tipologia la identificació i difusió del patrimoni cultural				
		Desenvolupament de programes de formació i capacitat per a professionals del sector turístic	A desenvolupar SOM i SAE	A desenvolupar en Accessibilitat	NI es fa ni es vol iniciar			
					Ho fan les associacions empresarials			
		Organització de sortides per conèixer de primera mà els recursos turístics	A desenvolupar	A desenvolupar específicament en accessibilitat	A mantenir			
3.3. Millora i competitivitat turística		Assessorament i acompanyament a empreses en el compromís per la sostenibilitat turística	A incorporar		A mantenir A través del Consell Comarcal			
		Desenvolupament empresarial i competitivitat turística: Suport i assessorament per millorar la competitivitat dels negocis turístics	A mantenir		NI es fa ni es vol iniciar			
					Consell Comarcal			
	3.4. Estratègia, avaluació i planificació turística	Pla d'acció	A mantenir	A mantenir	A incorporar			
		Transparència i responsabilitat (retinent de comptes)			A incorporar			
		Gestió de la informació turística i suport a la presa de decisions	A desenvolupar	A desenvolupar Diferents dades disponibles de mòbils, matricules, etc.	A incorporar			

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Objectiu	Subobjectiu	Servei	Sant Feliu de Guíxols	Platja d'Aro	Santa Cristina d'Aro
		Pia d'igualtat		A mantenir Des del Pla d'igualtat es fomenta l'adhesió al Protocol de seguretat de la Generalitat	
		Mediació oci nocturn		A mantenir Impuls de la figura del medador d'oci nocturn en l'equip de policia local i convivència	

En color blau serveis / aportacions que no estaven al llistat **A mantenir** / **A canviar/millora** / **A incorporar** / **A eliminar**

4. Desenvolupament territorial – àmbit comerç

Objectiu	Subobjectiu	Servei	Sant Feliu de Guíxols	Platja d'Aro	Santa Cristina d'Aro
4.1. Comunicació i promoció comercial		Suport en les campanyes de promoció comercial	A mantenir	A mantenir	A mantenir
		Suport en l'organització de fires comercials	A mantenir Suport a campanyes de l'associació de comerciants. Espordàdic l'associació de comerciants	A mantenir Col·laboració amb l'associació de comerciants	A mantenir
		Subvencions de millora del comerç		A mantenir	
4.2. Gestió i desenvolupament del producte comercial		Suport a les associacions de comerciants	A canviar/millora Subvenció anual, pla de dinamització comercial, replantejament	A mantenir Figura de la dinamitzadora comercial (detecció de necessitats i proposta d'actuacions per comerç)	A mantenir
4.3. Millora i competitivitat comercial		Formació a comerços	A mantenir	A mantenir	A mantenir
		Assessorament a comerços	A mantenir	A mantenir	A mantenir
4.4.		Façanes comercials		A incorporar Elaboració de l'ordenança de façanes comercials (procés participatiu amb les empreses ja realitzat)	
4.5. Estratègia, avaluació i planificació comercial		Anàlisi i estratègia comercial	A incorporar	A mantenir	A mantenir
		Elaboració i seguiment de plans de dinamització comercial	A canviar/millora	A mantenir 2018 Pla de comerç	A mantenir
				A incorporar Pla de Bones pràctiques	
				A incorporar Creació i foment d'un distintiu de qualitat del comerç local	
				A mantenir Carnet jove comerç	

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

En color blau servei / aportacions que no estaven al llistat **A mantenir** / **A canviar/millorar** / **A incorporar** / **A eliminar**

5. Desenvolupament territorial

Objectiu	Subobjectiu	Servei	Sant Feliu de Guíxola	Platja d'Aro	Santa Cristina d'Aro	Consell Comarcal BE	Diputació de Girona	Generalitat
5.1. Empoderament territorial	5.1.1. Capacitacions en desenvolupament local	Formació a electes i altres decisions	A incorporar		A incorporar			
		Formació a personal tècnic	A mantenir		A incorporar	X/ /	X/ /	X/ /
	5.1.2. Concertació territorial	<u>Impuls de projectes col·laboratius</u>	A mantenir Camins de Mar	A mantenir IGUALTAT Projecte col·laboratiu , igualtat i Diversitat, formació en col·laboratiu , gènere i igualtat i també accions de sensibilització en igualtat OESTIÓ de RESIDUS - Solius MEDI NATURAL - Solius , MEDI NATURAL I TURISME ACTIU - Configurar la xarxa de Rutes de ciclisme i turisme actiu PATRIMONI I TURISME CULTURAL- Centenari Solius	A mantenir			
		<u>Fòrums de col·laboració estables: tendes o espais similars</u>	A incorporar Reunió periòdica de tècnics/es del Baix Empordà, comissió de seguiment del pla Taula de sostenibilitat	A incorporar PROMOCIO LOCAL - Espai de coordinació de les activitats de promoció local dels tres ajuntaments. HABITATGE - Espai de coordinació per millorar l'accés a l'habitatge de treballadors temporals; regulació i topall d'habitatge d'ús turístic. MOBILITAT - Espai de coordinació i impulsa per la millora de la mobilitat entre els tres municipis (vinculat a ocupació, formació, turisme, etc.)	A mantenir			
5.2. Comunicació	5.2.1. Informació territorial i dels serveis que donen suport al desenvolupament	Monogràfics	A incorporar		No es fa ni es vol iniciar			
		Canal de notícies	A canviar/millorar Notícies del A mantenir ExposGuíxola		A mantenir			
		Dades socioeconòmiques	A incorporar Observatori A mantenir Guíxola Estadística		A canviar/millorar			
5.3. Projectes ocupacionals i de desenvolupament local estratègics		Estudi bàsic estat de les infraestructures al PAE	A canviar/millorar	A mantenir Inici de col·laboració amb el Consell Comarcal per desenvolupament i suport als polígons industrials	No es fa ni es vol iniciar	/ X /		
		Projectes experimentals	A incorporar	A incorporar	No es fa ni es vol iniciar			
		Innovació	A mantenir DTI (Destí Turístic Intel·ligent)	A incorporar	No es fa ni es vol iniciar			
		Tallers culturals de professionals de diverses perfil/disciplines	Dinamització l'espai de trobada. Cultura com a eix estratègic de desenvolupament local					
5.4. Mobilitat	Oferta de transport públic entre municipis	Afecta a la formació, l'ocupació, al turisme		A canviar/millorar A incorporar				
5.5. Habitatge	Parc d'habitatge de lloguer	Oficina d'Habitatge (Cens d'habitatges buits i consums mínims)		A canviar/millorar				
	Places d'allotjament turístic	Desestacionalitzar l'oferta d'allotjament turístic		A canviar/millorar				
		Espai per autocaravanes: regulació estacionament, habilitar espai d'aparcament regulat amb serveis (aigua grisa, aigua dolça, electricitat, etc.)		A canviar/millorar A incorporar				

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

• ENQUESTA A EMPRESES

Presentació

Aquest informe presenta la síntesi de resultats de l'enquesta a empreses de Guíxols – Vall d'Aro, que s'ha realitzat des del 22 d'abril al 6 de maig de 2024, mitjançant una enquesta en línia que han respost directament les empreses.

La finalitat de l'enquesta és la de recollir la visió i les necessitats de les empreses per tal d'incorporar-les a la diagnosi de la situació socioeconòmica i l'ocupació del territori, per tal d'elaborar el relat territorial i la identificació dels punts crítics i reptes amb la visió del teixit productiu.

L'enquesta conté una trentena de preguntes, que en el primer bloc descriuen l'activitat econòmica de les empreses, la dimensió de la plantilla, la seva localització al territori i altres aspectes descriptius. En un segon bloc de gestió de talent s'ha preguntat per l'ocupació a curt termini i els canvis recents en aquest sentit, identificar si n'hi ha les dificultats en la cobertura de vacants, els canals amb els quals es reben candidatures per a les vacants, la gestió dels processos de selecció. A continuació, també en l'àmbit del talent, s'ha identificat les àrees de l'empresa que requereixen més formació, les accions formatives realitzades a l'empresa en els darrers anys, els operadors de formació i instituts amb els que es fa formació habitualment. També s'ha preguntat a les empreses per les mesures de conciliació laboral i familiar que disposen i els efectes de l'oferta d'habitatge en la captació i retenció de personal.

En un altre bloc, s'ha preguntat pels temes d'internacionalització i cooperació empresarial, entre d'altres, sobre els mercats geogràfics on opera l'empresa, també les comunitats autònomes per despesa, els àmbits de col·laboració amb empreses locals, si formen part d'una agrupació o associació d'empreses, la importància de la digitalització de l'empresa i els obstacles per la transformació digital. En el darrer bloc de l'enquesta, es pregunta per la imatge externa de Guíxols-Vall d'Aro, els factors externs que poden frenar l'expansió de l'empresa i, per últim, el coneixement i la valoració en cas d'haver-los utilitzat dels serveis a les empreses oferts des dels ajuntaments del territori.

Univers i metodologia

L'enquesta ha estat possible gràcies a la fusió de les tres bases de dades d'empreses dels Serveis Locals d'Ocupació dels tres ajuntaments, comptant amb un total de 957 empreses i comerços identificats. A partir de l'univers, cada ajuntament va enviar un correu electrònic informant de la realització de l'enquesta i animant a la participació de les empreses i comerços. El treball de camp es va iniciar el 22 d'abril i va finalitzar el 10 de maig, obtenint 254 respostes d'empreses, és a dir, que 1 de cada 4 empreses identificades la va respondre.

El mètode utilitzat ha estat l'enviament d'un link a la plataforma surveymonkey, que ha permès l'obtenció de les respostes en línia, per tant, mitjançant un qüestionari autoadministrat, amb una durada promig de 17 minuts per respondre'l. Durant el treball de camp, els ajuntaments han fet un parell de recordatoris per animar a la participació, assolint l'abans mencionat índex de resposta. A més a més, destacar la bona acollida que l'enquesta ha tingut entre les empreses que han respost, tant per la seva aportació a la mateixa com pel fet que 3 de cada 4 empreses que han respost volen ser contactades per obtenir més informació del seu ajuntament en relació a la cartera de serveis per empreses.

Taula 93 Univers 'empreses i mostra obtinguda amb l'enquesta

Municipi	Univers	Respostes	%Col.
Sant Feliu de Guíxols	380	147	38,7
Santa Cristina d'Aro	213	58	27,2
Platja d'Aro	364	49	13,5
Total	957	254	26,5

Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

[Resultats](#)

[Síntesi de l'enquesta a empreses](#)

[Descriptiva](#)

1. Per sectors, les empreses que han respost són del **sector serveis (comerç i hosteleria i restauració), l'esport i entreteniment, serveis a les empreses, construcció i salut i serveis socials**.

[Formació i gestió de talent: demanda de qualificacions i mà d'obra](#)

2. Es tracta de **microempreses de menys de 10 treballadors, que en temporada alta no incrementen plantilla** o si ho fan, incorporen entre 1 i 9 treballadors. Un reduït 12% incorpora en temporada alta molts treballadors.
3. En el darrer any, **la meitat d'empreses han mantingut la plantilla sense noves incorporacions**, per bé que l'altra meitat, sí ha incorporat nous treballadors. En el futur, les empreses preveuen mantenir la plantilla actual, si bé un 21% preveu augmentar-la.
4. El **60% de les empreses manifesta dificultats en la cobertura de vacants**, tant en determinats llocs de treball, com en la selecció de personal qualificat.
5. Aquesta dificultat té els següents efectes: **augment de la càrrega de treball d'altres empleats**, dificultats per complir els objectius dels serveis als clients, pèrdua de comandes i volum de negoci, dificultats en el compliment dels estàndards de qualitat, entre altres.
6. Aquesta dificultat per cobrir vacants **afecta a tot tipus d'ocupacions**. En primer lloc a ocupacions que no requereix cap tipus d'estudi, en segon lloc, en perfils amb nivell d'ESO o formació Professional, en tercer lloc a nivell de Formació Ocupacional (Certificats de professionalitat) i en darrer lloc a nivell de formació universitària.
7. El **66% de les empreses utilitza el boca orella o fa crida entre els propis treballadors com a canal de recepció de candidatures en processos de selecció de personal**. S'observa una diversitat de canals utilitzats, essent en segon lloc el Servei Local d'Ocupació, els recursos propis (web corporativa i borsa pròpia de l'empresa), portals i xarxes socials.

[Formació i gestió de talent: competències professionals](#)

8. Les àrees funcionals de l'empresa que necessiten formació són els equips de **comercial, màrqueting i vendes**, seguits d'informàtica, tecnologia i comunicacions i producció i taller. Els **idiomes**, seguit per la responsabilitat envers la feina i el treball en equip són els coneixements, competències i habilitats més importants per l'èxit de l'empresa i àmbits de millora.

[Formació i gestió de talent: participació a la formació professional](#)

9. El **75% de les empreses ha fet formació pels treballadors en els darrers dos anys, directament o facilitant que es formin**. Entre les empreses que no en fan, destaca el fet de ser **plantilles de pocs treballadors**. Principalment, el proveïdor de formació de les empreses són acadèmies o empreses especialitzades en formació i, en segon terme, sindicats o organitzacions empresarials, així com també, els proveïdors de l'empresa (maquinària, software, altres).
10. El **55% de les empreses de Guíxols – Vall d'Aro no han col·laborat amb centres o instituts propers**. En comparació, entre les que sí ho han fet, destaca acollida d'alumnes en pràctiques per formació professional, en alguns casos, formació professional dual, i també per visites i xerrades.

11. **Destaca el desconeixement entre les empreses de l'oferta formativa de formació professional del territori.** Entre les empreses que ho coneixent, hi ha divisió d'opinions entre si preparen l'alumnat per treballar i adaptar-se a les empreses del territori.

Ocupació: estabilitat i condicions de treball

12. **En relació a la conciliació laboral i familiar, el 52% de les empreses aposten per horaris flexibles**, i més en segon terme, reducció de la jornada laboral i permisos per maternitat/paternitat més enllà del que legalment està fixat. Comparativament, **el 70% de les empreses considera que l'oferta d'habitatge és un problema que afecta considerablement la captació i retenció de personal.**
13. Actualment, **el 76% de les empreses qualifica d'estable la situació de la seva plantilla.**

Teixit productiu i sectors econòmics: dimensió, internacionalització i cooperació empresarial

14. El Baix Empordà, els tres municipis de Guíxols, Platja d'Aro i Santa Cristina d'Aro i la resta de Catalunya i resta d'Europa, són els mercats geogràfics on operen les empreses del territori, o bé, l'origen dels clients/ turistes dels establiments.
15. **França de forma diferenciada**, seguit d'Holanda, i més en segon terme Bèlgica i Alemanya, són els països origen dels principals clients, en relació a la despesa generada a les empreses.
16. A nivell de l'Estat Espanyol, **Madrid de forma diferenciada**, seguit del País Basc i, en segon terme, el País Valencià, Andalusia i l'Aragó, són les comunitats autònomes origen dels principals clients, en relació a la despesa generada a les empreses.
17. **Les empreses destaquen la col·laboració amb altres empreses especialment en activitats de màrqueting i promoció conjunta**, seguit de la formació i desenvolupament conjunt de talent, el llançament de nous productes o serveis i les aliances estratègiques per l'expansió conjunta en nous mercats. En el primer nivell de col·laboració, **el 73% de les empreses afirma formar part d'una agrupació, associació o gremi relacionat amb els productes o serveis.**
18. **El 77% de les empreses considera important la digitalització pel propi èxit i la competitivitat.** Els principals obstacles per la transformació digital de l'empresa són:
- la **complexitat i el cost** de la implementació de solucions digitals.
 - la **manca de coneixement i capacitat interna** en tecnologia i processos digitals.
 - la **manca de recursos financers** per invertir en tecnologia i infraestructura digital.
 - les preocupacions vinculades a la **seguretat i privacitat** de les dades en entorns digitals.
 - manca de suport d'institucions** relacionades amb la transformació digital.
 - les **dificultats en trobar proveïdors de tecnologia i serveis** adients a les pròpies necessitats.
19. Hi ha **divisió d'opinions entre les empreses en relació a la imatge externa de Guíxols – Vall d'Aro en relació a l'emprenedoria i l'activitat productiva**: el 32% considera que la imatge és neutra, front el 30% que considera que el territori té bona reputació en terme d'emprenedoria i activitat productiva.
20. **Les infraestructures i els serveis de transport (xarxa viària i transport públic) són els factors externs que més frenen l'expansió de l'empresa**, seguit de la manca de sol industrial i d'espais per l'activitat econòmica, la qualificació de la mà d'obra i les infraestructures educatives, i les infraestructures i serveis de suport a la innovació.

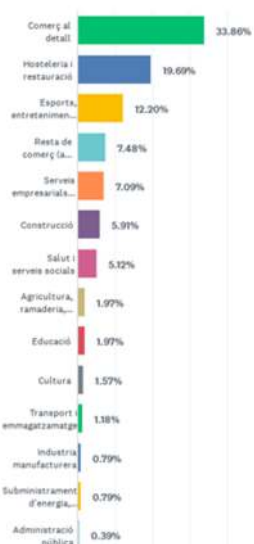
Serveis municipals

21. **Dues de cada tres empreses coneix i ha utilitzat els serveis que els ofereixen els serveis locals municipals. La valoració rebuda és alta, d'un 7,3.** En aquest sentit hi ha camí a recórrer, el 74% de les empreses enquestades accepta ser contactada pel seu ajuntament per rebre informació d'aquests serveis.

Dades descriptives de l'empresa

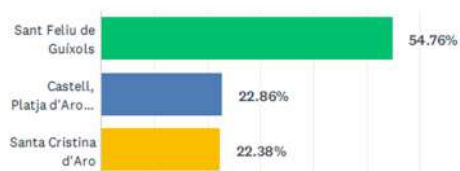
Sector d'activitat i localització

Gràfic 103 Empreses segons activitat econòmica principal



Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

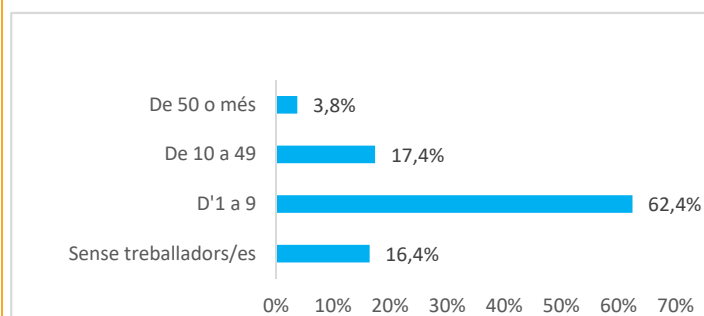
Gràfic 104 Empreses segons localització



Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

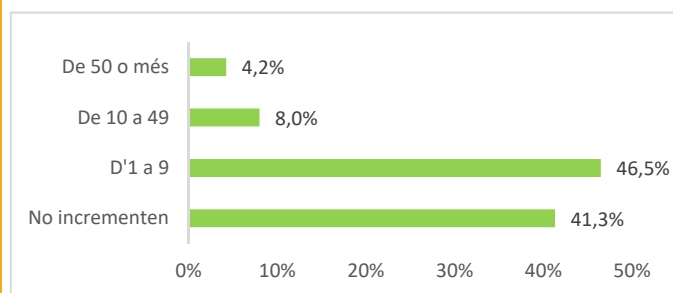
Número de treballadors

Gràfic 105 Número de treballadors contractats actualment



Font: Actíva Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 106 Número de treballadors/es que es contracten en temporada alta

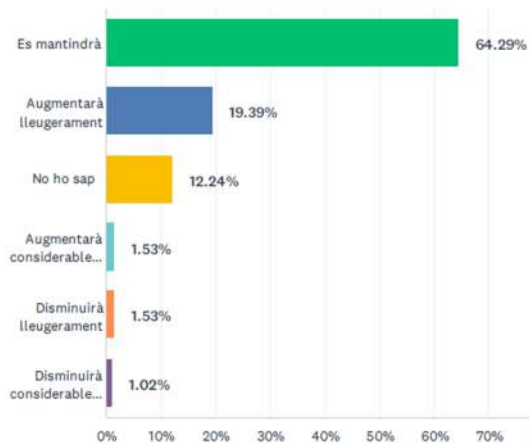


Font: Actíva Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Formació i gestió de talent

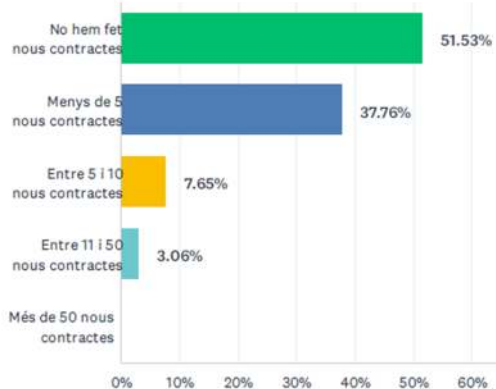
Demanda de qualificacions i mà d'obra

Gràfic 107 Quines són les perspectives de la plantilla de cara al proper any?



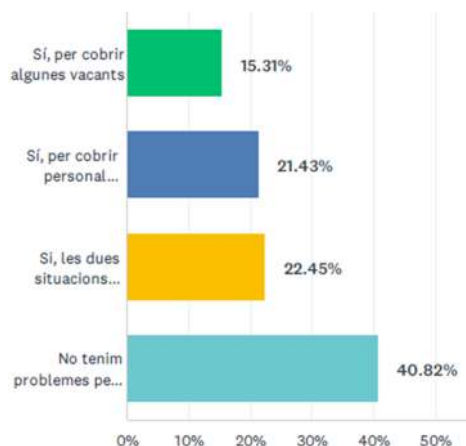
Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 108 Quin ha estat el volum de noves contractacions en els darrers 12 mesos?



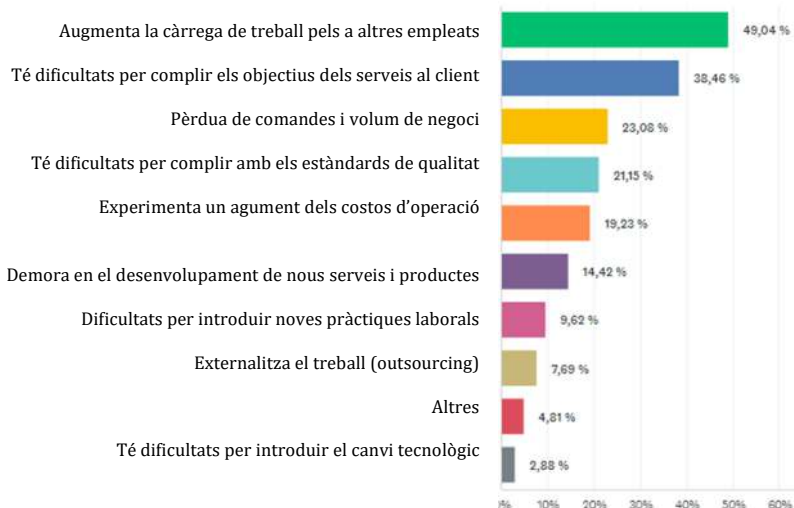
Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 109 L'empresa té dificultats per cobrir algunes vacants o retenir personal qualificat?



Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 110 Quins efectes té per l'empresa les dificultats de cobertura d'algunes vacants?



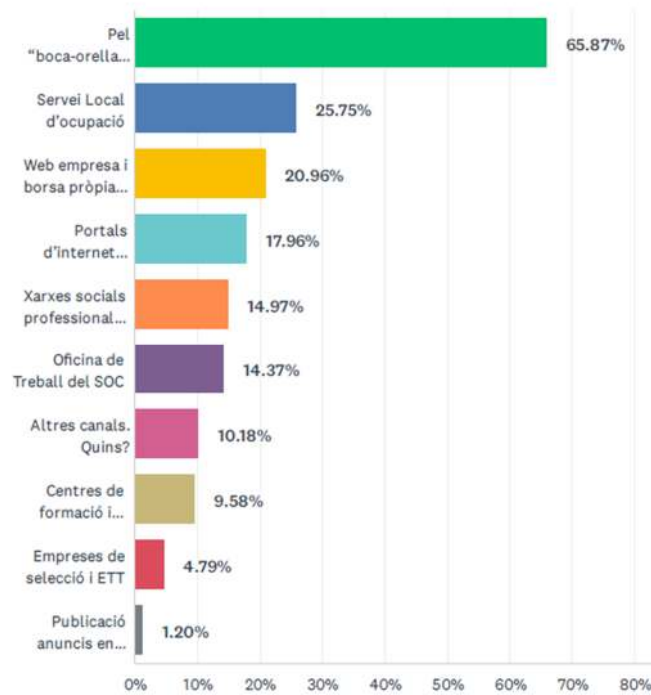
Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 111 A quines ocupacions afecta principalment?



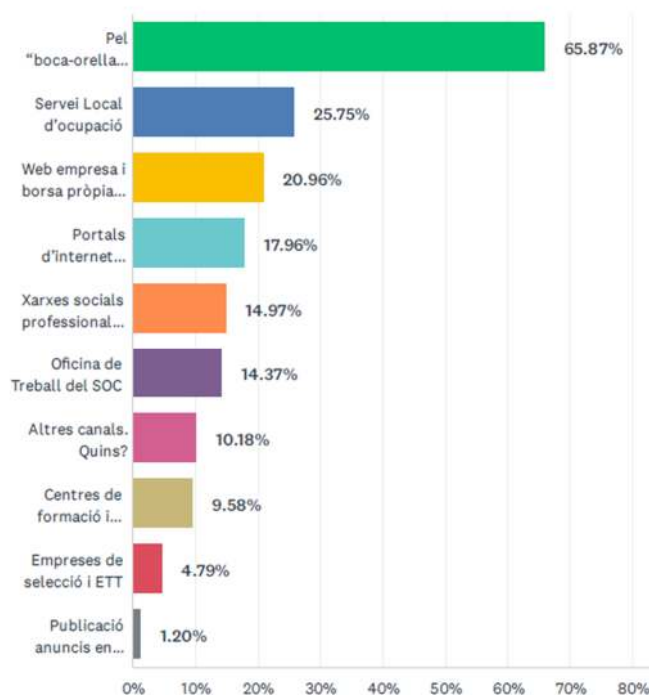
Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 112 Per quins canals rebeu candidatures per la selecció de personal?



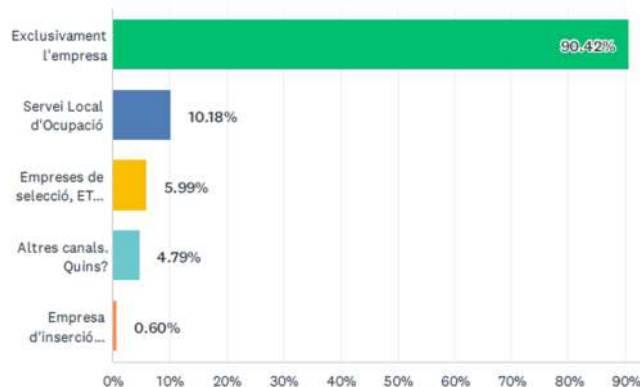
Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 113 Per quins canals rebeu candidatures per la selecció de personal?



Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

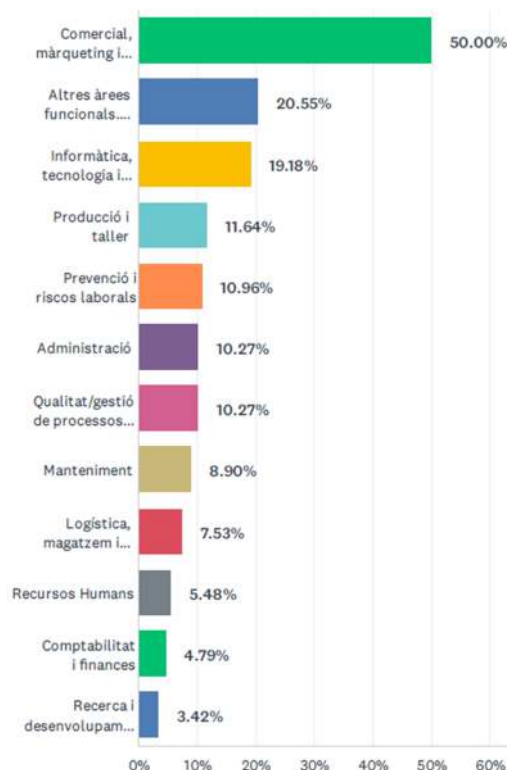
Gràfic 114 Qui gestiona els processos de selecció?



Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Competències professionals

Gràfic 115 En quines de les diferents àrees funcionals de l'empresa considereu que els vostres empleats necessiten formar-se?



Font: Actíva Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Taula 94 Quins aspectes (coneixements, competències, valors) considereu que són importants per a l'èxit de l'empresa i creieu que els vostres empleats necessiten millorar?

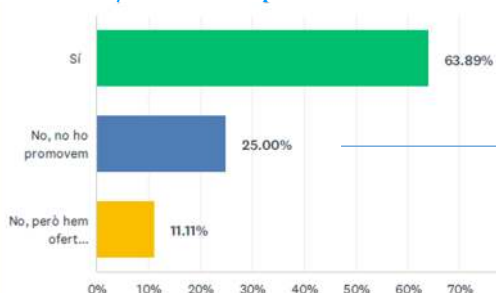
Aspectes que necessiten millorar	% col.
Idiomes	41,8
Responsabilitat envers la feina	32,2
Treball en equip, col·laboració	25,3
Capacitat d'aprendre i actuar en noves situacions	17,8
Treball autònom (determinar les pròpies tasques, mètodes i distribució del temps)	17,8
Capacitat per generar noves idees i solucions	15,8
Compromís	15,8
Formació pràctica (competències tècniques)	15,1
Anàlisi i resolució de problemes	15,1
Habilitats de negociació	8,9
Capacitat per prendre decisions	8,9
Habilitats comunicatives: expressió oral i escrita, habilitat per presentar i escriure informes, memòries, etc.	8,2
Ús de les eines d'informàtica habituals	7,5
Respecte	6,2
Lideratge	5,5
Formació teòrica (competències tècniques)	2,1
Habilitats numèriques	0,7

Font: Actíva Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

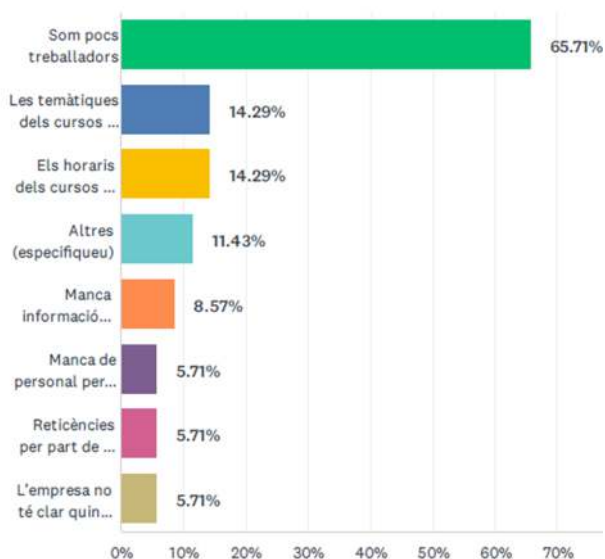
Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Participació a la formació professional

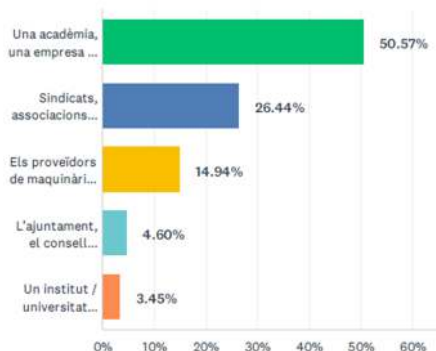
Gràfic 116 En els darrers dos anys, heu fet formació pels vostres treballadors/es des de l'empresa?



Gràfic 117 Quins són els motius de no fer formació?

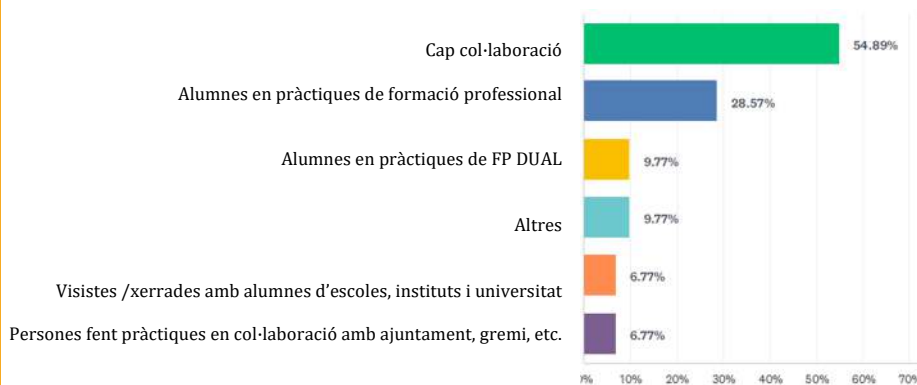


Gràfic 118 En cas afirmatiu, quin és el principal proveïdor de formació que fa l'empresa?



Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guixols – Vall d'Aro.

Gràfic 119 Quina col·laboració heu fet amb l'institut/s o centres de formació propers?

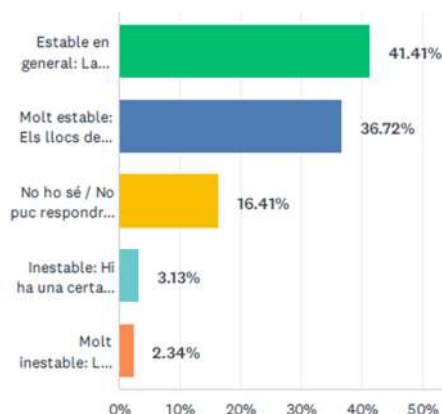


Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guixols – Vall d'Aro.

Ocupació

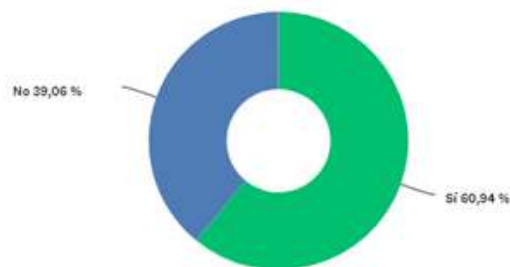
Estabilitat i condicions de treball

Gràfic 120 Com descriuriu la situació d'estabilitat laboral a la vostra empresa?

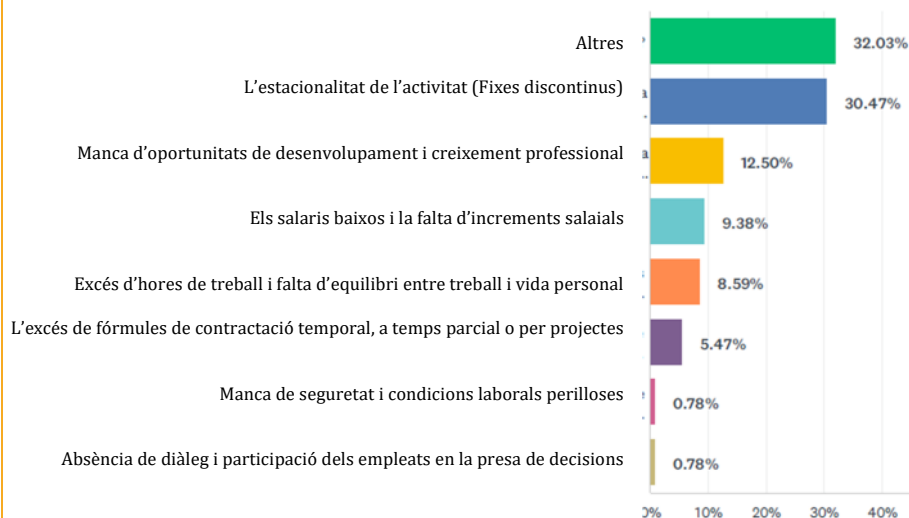


Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 121 Considereu que les condicions que ofereix l'empresa i el sector en general en relació a l'estabilitat laboral i la jornada laboral (torns, caps de setmana, hores extres, etc.) afecten l'atracció i retenció de personal?



Gràfic 122 Quines són les causes que creieu que contribueixen a la situació de precarietat / rotació laboral a la vostra empresa?

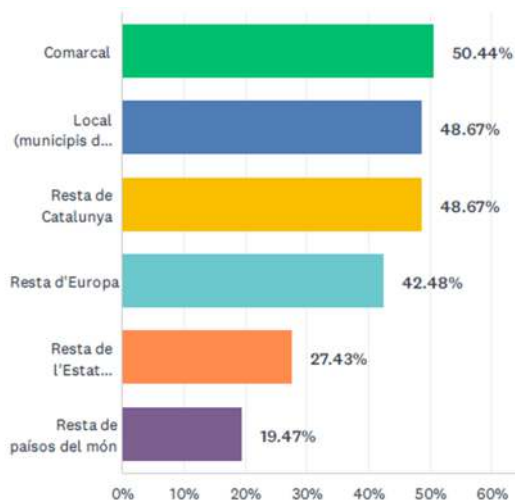


Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

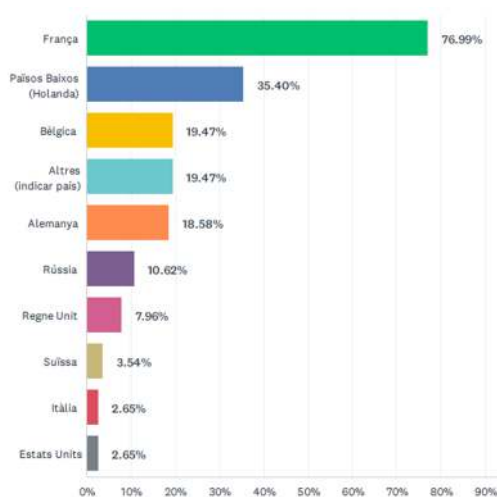
Teixit productiu i sectors econòmics

Internacionalització

Gràfic 123 Quins són els mercats geogràfics en què l'empresa opera actualment? En el cas dels sectors turístics i comercial, quins són els orígens dels clients/turistes del vostre establiment?

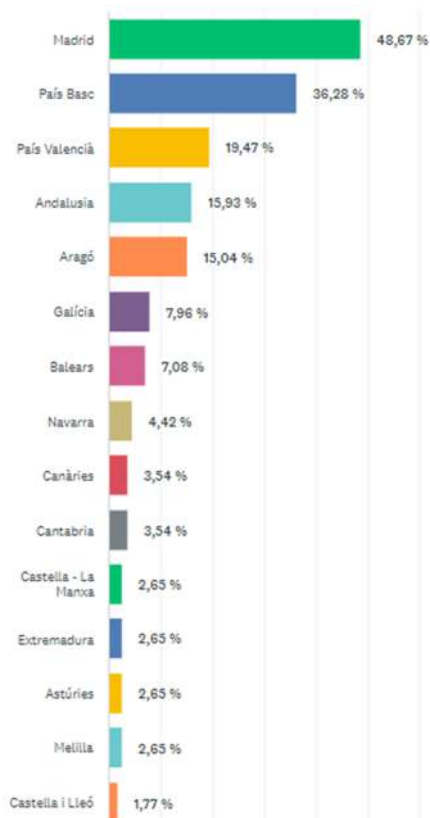


Gràfic 124 En el cas que una bona part de la facturació sigui de clients estrangers, digueu els principals països d'origen per despesa?



Font: Actíva Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 125 En cas de clients nacionals, digueu les principals CCAA per despesa



Font: Actíva Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

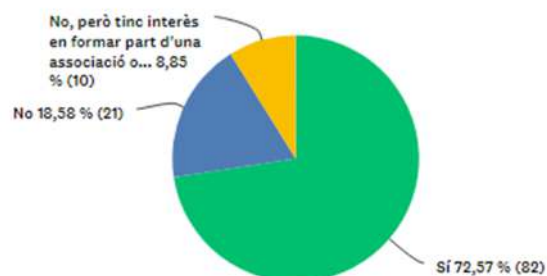
Cooperació empresarial

Taula 95 Quins són els àmbits en els quals considereu que és necessària la col·laboració amb altres empreses, ja que veieu limitada la vostra capacitat d'actuació perquè es requereixen economies d'escala per abodar-los?

Àmbits de col·laboració amb empreses	% col.
En màrqueting i promoció	49,6
Formació i desenvolupament conjunt de personal	33,6
Desenvolupament conjunt de nous productes o serveis	17,7
Aliances estratègiques per a l'expansió conjunta en nous mercats	17,7
Col·laboració en logística i distribució	10,6
Compra agregada d'energia i infraestructura energètica	9,7
Altres	9,7
Compartir instal·lacions i equipaments	8,0
Compartir personal	6,2
Producció compartida de béns i serveis	5,3
Compra conjunta de matèries primeres	3,5

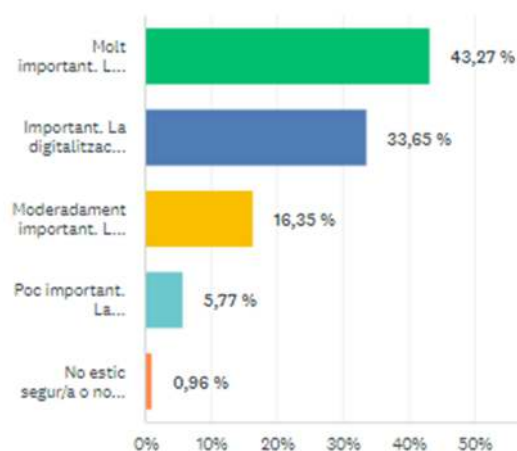
Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 126 Forma part d'alguna agrupació, associació o gremi amb el el seu producte/servei??



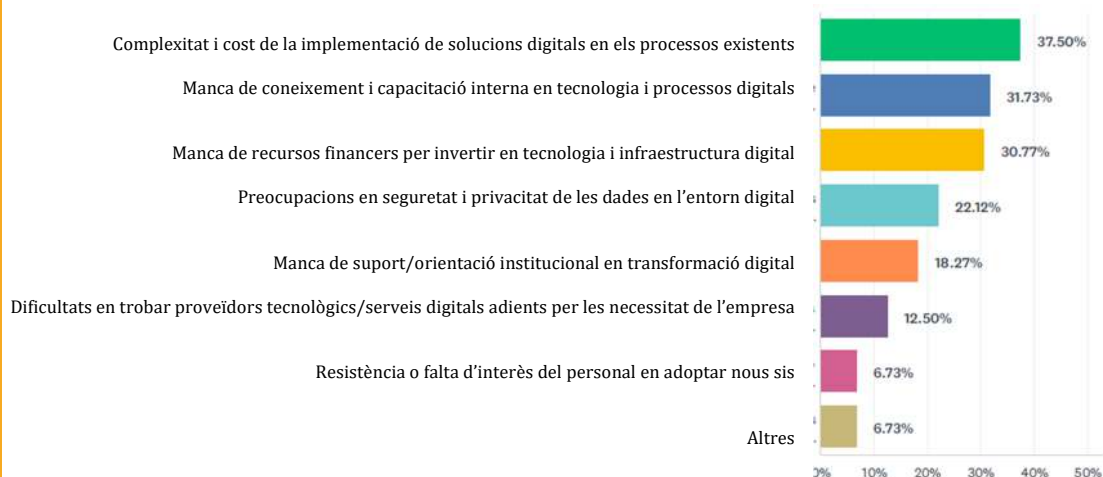
Digitalització i innovació

Gràfic 127 Quina és la seva opinió sobre la importància de la digitalització per a l'èxit de l'empresa i la seva competitivitat?



Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 128 Quins són els principals obstacles que ha trobat l'empresa en la seva transformació digital?



Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

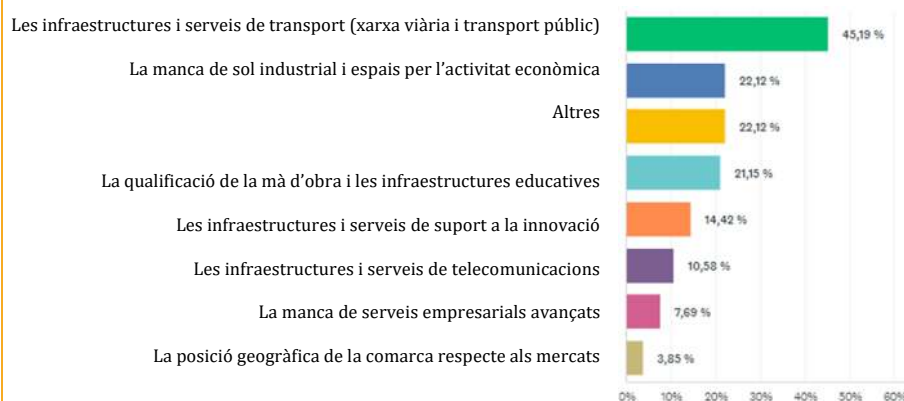
Competitivitat

Taula 96 Quina és la percepció que teniu com a empresari/a de la imatge externa de Guíxols – Vall d'Aro en relació a l'emprenedoria i l'activitat productiva?

Percepció de la imatge externa	% col.
Guíxols – Vall d'Aro té una imatge neutra, sense una gran reputació en termes d'emprenedoria i activitat productiva	31,7
Guíxols – Vall d'Aro té una bona reputació en termes d'emprenedoria i activitat productiva	29,8
No estic segur/a o no tinc suficient informació per formar una opinió	20,2
Guíxols – Vall d'Aro té una excel·lent reputació com a destí emprenedor i productiu	9,6
Guíxols – Vall d'Aro té una reputació baixa o negativa com a destí emprenedor i productiu	8,7

Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

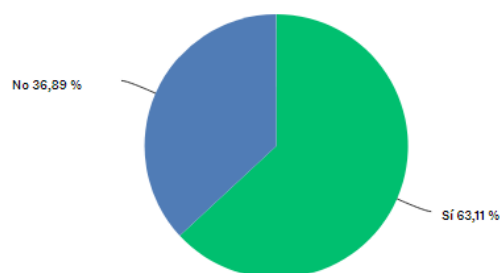
Gràfic 129 Quins factors externs o del territori frenen una possible expansió de l'empresa?



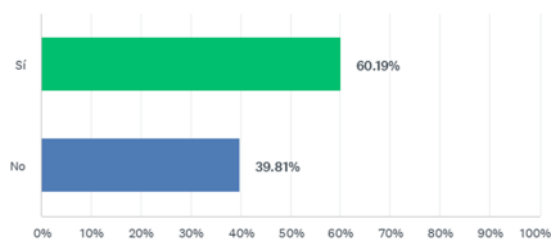
Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Serveis municipals

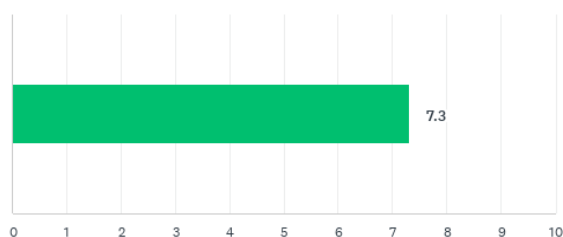
Gràfic 130 Coneixeu els serveis per a les empreses que ofereix el vostre ajuntament?



Gràfic 131 Algun cop heu contactat amb aquest ajuntament per qüestions com la cobertura de vacants, necessitats formatives, millores en els polígons, o altres necessitat de l'empresa?

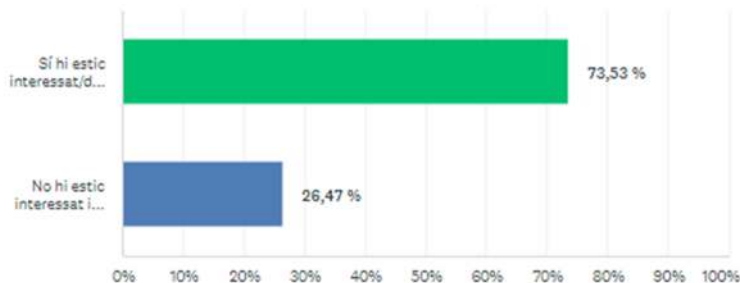


Gràfic 132 En cas afirmatiu, com valoreu l'atenció rebuda?
Escala 0 a 10, o 0 equival a gens satisfactori i 10 molt satisfactori



Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Gràfic 133 Estaria interessat/da en rebre informació dels serveis per a empreses que ofereix el seu ajuntament? Ens autoritza a contactar exclusivament per aquesta finalitat?



Font: Activa Prospect a partir de l'enquesta a empreses Guíxols – Vall d'Aro.

Questionari



Enquesta a les empreses de Guíxols - Vall d'Aro

Els ajuntaments de **Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, Sant Feliu de Guíxols i Santa Cristina d'Aro**, estem duent a terme coordinadament diverses actuacions adreçades a les empreses dels nostres municipis, amb el suport del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc del Programa de suport al desenvolupament local.

Amb l'objectiu de **conèixer la visió i les necessitats que teniu les empreses** del territori us plantejem una sèrie de preguntes al respecte.

Pel que fa referència a les respostes que ens faciliteu comentar-vos que aquestes seran analitzades de forma conjunta amb les dades de totes les empreses de Guíxols - Vall d'Aro (de forma anonimitzada), complint amb la LOPD de protecció de dades i confidencialitat.

Per avançar en el qüestionari heu de contestar a totes les preguntes (excepte a les que s'indiqui que són voluntàries). Fins que no premeu el botó enviar, es pot modificar tantes vegades com considereu les vostres respostes. Per anar endavant i endarrere premeu els botons de la part inferior de l'enquesta "**ANTERIOR**" i "**SEGÜENT**". No premeu les fletxes del vostre navegador perquè perdeu les dades introduïdes.

Gràcies per participar en l'enquesta. Les teves aportacions són molt importants.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local.



Enquesta a les empreses de Guíxols - Vall d'Aro

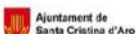
A. DADES DESCRIPTIVES DE L'EMPRESA. Sector d'activitat

La persona que hauria de respondre l'enquesta és el/la Gerent o persona responsable de l'empresa.

* 1. **Indiqueu l'activitat principal de l'empresa.** Si teniu més d'una activitat, indiqueu la principal en termes de facturació. Marqueu una opció

- ☐ Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca
- ☐ Indústria extractiva
- ☐ Indústria manufacturera
- ☐ Subministrament d'energia, aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació
- ☐ Construcció
- ☐ Comerç al detall
- ☐ Resta de comerç (a l'engròs, reparació de vehicles de motor i motocicletes, etc.)
- ☐ Hosteleria i restauració
- ☐ Transport i emmagatzematge
- ☐ Serveis empresarials, financers i immobiliaris
- ☐ Administració pública
- ☐ Educació
- ☐ Salut i serveis socials
- ☐ Cultura
- ☐ Esports, entreteniment i altres serveis

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local



Enquesta a les empreses de Guíxols - Vall d'Aro

A. DADES DESCRIPTIVES DE L'EMPRESA. Sector d'activitat

La persona que hauria de respondre l'enquesta és el/la Gerent o persona responsable de l'empresa.

* 2. Si és una empresa industrial, indiqueu quina és l'activitat principal. Marqueu una opció

- ☐ Alimentació i begudes
- ☐ Tèxtil, confecció i cuir
- ☐ Paper i arts gràfiques
- ☐ Química, farma, plàstic i refi de petroli
- ☐ Fabricació de materials no metàl·lics
- ☐ Metal·lúrgia i productes metàl·lics
- ☐ Fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics
- ☐ Fabricació de maquinària i equipament mecànic
- ☐ Fabricació de materials de transport
- ☐ Fusta, moble i suro
- ☐ Altres activitats manufactureres (indiqueu el nom de l'activitat)

Enquesta a les empreses de Guíxols - Vall d'Aro

A. DADES DESCRIPTIVES DE L'EMPRESA. Nombre de treballadors/es

* 3. Indiqueu el número de treballadors/es contractats actualment a l'empresa (mitjana anual)

* 4. En els casos que tingueu activitat estacional, indiqueu el número de treballadors/es que l'empresa contracta en temporada alta

* 5. Indiqueu on teniu la seu de l'empresa. Marqueu una opció

- ☐ Castell, Platja d'Aro i S'Agaró
- ☐ Sant Feliu de Guíxols
- ☐ Santa Cristina d'Aro
- ☐ A un altre municipi del Baix Empordà
- ☐ A un altre municipi de la província de Girona
- ☐ A un altre municipi de Catalunya
- ☐ A un municipi de la resta de l'Estat Espanyol
- ☐ A l'estranger

* 6. Quines són les perspectives de la plantilla de cara al proper any? Marqueu una opció.

- ☐ Augmentarà considerablement
- ☐ Augmentarà lleugerament
- ☐ Es mantindrà
- ☐ Disminuirà lleugerament
- ☐ Disminuirà considerablement
- ☐ No ho sap

* 7. Quin ha estat el volum de noves contractacions els darrers 12 mesos (aproximadament)? Marqueu una opció.

- ☐ No hem fet nous contractes
- ☐ Menys de 5 nous contractes
- ☐ Entre 5 i 10 nous contractes
- ☐ Entre 11 i 50 nous contractes
- ☐ Més de 50 nous contractes

* 8. L'empresa té dificultats per cobrir algunes vacants o retenir personal qualificat? Marqueu una opció.

- ☐ Sí, per cobrir algunes vacants
- ☐ Sí, per cobrir personal qualificat
- ☐ Sí, les dues situacions anteriors
- ☐ No tenim problemes per cobrir vacants/retenir personal qualificat

* 9. Indiqueu quins efectes té per la seva empresa les dificultats de cobertura d'algunes vacants. Podeu triar màxim 3 opcions.

- ☐ Pèrdua de comandes i volum de negoci
- ☐ Demora en el desenvolupament de nous serveis i productes
- ☐ Té dificultats per complir amb els estàndards de qualitat
- ☐ Experimenta un augment dels costos d'operació
- ☐ Teniu dificultats per introduir noves pràctiques laborals
- ☐ Augmenta la càrrega de treball per a altres empleats
- ☐ Externalitza el treball (outsourcing)
- ☐ Té dificultats per complir els objectius dels serveis al client
- ☐ Té dificultats per introduir el canvi tecnològic
- ☐ Altres (especifiqueu)

* 10. Indiqueu a quines ocupacions afecta, principalment. Marqueu una opció.

- ☐ A les que no requereixen cap tipus d'estudis
- ☐ A les que requereixen estudis obligatoris (ESO, EGB)
- ☐ A les que requereixen un títol de formació ocupacional (certificats de professionalitat)
- ☐ A les que requereixen un títol de Formació Professional (grau mig o superior)
- ☐ A les que requereixen titulacions universitàries

* 11. **Per quins canals rebeu candidatures per la selecció de personal?** Podeu triar màxim 3 opcions.

- ☐ Pel "boca-orella" i referències de treballadors actuals
- ☐ Servei Local d'ocupació
- ☐ Oficina de Treball del SOC
- ☐ Web empresa i borsa pròpia (ex treballadors i cv. que arriben a l'empresa)
- ☐ Empreses de selecció i ETT
- ☐ Centres de formació i acadèmies (instituts, universitats)
- ☐ Portals d'internet (Infojobs, etc)
- ☐ Xarxes socials professionals (LinkedIn, etc.)
- ☐ Publicació anuncis en premsa
- ☐ Altres canals. Quins?

* 12. **Qui gestiona els processos de selecció?** Podeu triar més d'una opció si s'escau.

- ☐ Exclusivament l'empresa
- ☐ Empreses de selecció, ETT, consultoria de RRHH
- ☐ Servei Local d'Ocupació
- ☐ Empresa d'inserció social
- ☐ Altres canals. Quins?

* 13. **Penseu en les diferents àrees funcionals de l'empresa. Quines d'aquestes àrees considereu que els vostres empleats necessiten formar-se?** Podeu triar diverses opcions.

- ☐ Administració
- ☐ Recursos Humans
- ☐ Comptabilitat i finances
- ☐ Recerca i desenvolupament (R+D)
- ☐ Informàtica, tecnologia i telecomunicacions
- ☐ Comercial, màrqueting i vendes
- ☐ Logística, magatzem i distribució (supply chain)
- ☐ Producció i taller
- ☐ Manteniment
- ☐ Prevenció i riscos laborals
- ☐ Qualitat/gestió de processos i medi ambient
- ☐ Altres àrees funcionals. Quines?

* 14. En la seva opinió, quins aspectes (coneixements, competències, valors) considereu que són importants per a l'èxit de l'empresa i creieu que els vostres empleats necessiten millorar? Trieu un màxim de 3 respostes.

- ☐ Formació teòrica (competències tècniques)
- ☐ Formació pràctica (competències tècniques)
- ☐ Anàlisi i resolució de problemes
- ☐ Habilitats numèriques
- ☐ Capacitat per prendre decisions
- ☐ Capacitat per generar noves idees i solucions
- ☐ Capacitat d'aprendre i actuar en noves situacions
- ☐ Treball autònom (determinar les pròpies tasques, mètodes i distribució del temps)
- ☐ Habilitats comunicatives: expressió oral i escrita, habilitat per presentar i escriure informes, memòries, etc.
- ☐ Idiomes
- ☐ Ús de les eines d'informàtica habituals
- ☐ Treball en equip, en col·laboració
- ☐ Lideratge
- ☐ Habilitats de negociació
- ☐ Responsabilitat envers la feina
- ☐ Respecte
- ☐ Compromís
- ☐ Altres. Especifiqueu

* 15. En els darrers dos anys, heu fet formació pels vostres treballadors/es des de l'empresa? Trieu una opció.

- ☐ Sí
- ☐ No, no ho promovem
- ☐ No, però hem ofert facilitats als/a les treballadors/es que han volgut formar-se (copagament, reducció de jornada, etc.)

* 16. Quins són els motius de no fer formació? Podeu triar diverses respostes

- ☐ Som pocs treballadors
- ☐ Manca informació sobre l'oferta formativa propera
- ☐ Manca de personal per gestionar la formació internament
- ☐ Reticències per part de la plantilla
- ☐ L'empresa no té clar quina és la formació necessària per al seu personal
- ☐ Les temàtiques dels cursos al territori no s'ajusten a les necessitats de l'empresa
- ☐ Els horaris dels cursos al territori no són compatibles amb els torns del personal de l'empresa
- ☐ Altres (especifiqueu)

* 17. En cas afirmatiu, qui és el principal proveïdor dels cursos que fa l'empresa?

Trieu una opció.

- ☐ Una acadèmia, una empresa de formació, etc.
- ☐ Un institut / universitat proper
- ☐ Els proveïdors de maquinària, software, serveis empresarials, matèries primeres o productes, etc.
- ☐ Sindicats, associacions empresarials, cambra de comerç, patronal, gremi, col·legis professionals, etc.
- ☐ L'ajuntament, el consell comarcal, la Diputació de Girona o altres similars

* 18. Quina col·laboració feu amb l'institut/s o centres de formació propers? Podeu triar diverses opcions

- ☐ Cap col·laboració
- ☐ Acol·lim visites/xerrades amb alumnes de les escoles i instituts / universitats a l'empresa
- ☐ Tenim alumnes en pràctiques a l'empresa (de formació professional)
- ☐ Tenim alumnes en pràctiques a l'empresa de Formació Professional DUAL
- ☐ Tenim persones fent pràctiques a l'empresa en col·laboració amb l'ajuntament, gremi, etc.
- ☐ Altres (especifiqueu)

* 19. Creieu que els cicles formatius de formació professional (la FP) del territori preparen adequadament a l'alumnat per treballar i adaptar-se a la vostra empresa?

Trieu una opció.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Ho desconec

* 20. Quines polítiques teniu en matèria de conciliació laboral i familiar? Podeu triar diverses opcions

- ☐ Cap mesura o política d'empresa en conciliació familiar
- ☐ Excedències i períodes sabàtics, flexibilitat en vacances
- ☐ Permisos per maternitat, lactància, cura d'altres familiars més enllà de l'estipulat
- ☐ Teletreball
- ☐ Horaris flexibles
- ☐ Reducció de la jornada laboral
- ☐ Setmanes laborals comprimides (més hores uns dies determinats)
- ☐ Serveis per a la cura de fills petits i la gent gran (llars d'infants d'empresa i ajuts econòmics)
- ☐ Altres (especifiqueu)

* 21. Fins a quin punt creieu que l'oferta d'habitatge a Guíxols - Vall d'Aro és un problema per a la captació i retenció de personal? Trieu una opció.

- ☐ Molt problemàtic
- ☐ Bastant problemàtic
- ☐ Poc problemàtic
- ☐ Gens problemàtic

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

* 22. Com descriuríeu la situació de l'estabilitat laboral a la vostra empresa? Trii una opció

- ☐ Molt estable: Els llocs de treball són estables i ofereixen contractes a llarg termini, amb oportunitats de creixement professional i seguretat laboral.
- ☐ Estable en general: La majoria dels llocs de treball són estables, però pot haver-hi alguna inestabilitat ocasional o contractes temporals en certs casos específics.
- ☐ Inestable: Hi ha una certa inestabilitat laboral, amb una presència significativa de contractes temporals, treballs a temps parcial o eventualitats en els llocs de treball.
- ☐ Molt inestable: La majoria dels llocs de treball són inestables, amb altes taxes de contractes temporals, treballs precaris o fluctuacions constants en les necessitats laborals.
- ☐ No ho sé / No puc respondre: No estic segur/a o no tinc prou informació per donar una resposta adequada.

* 23. Quines són les causes que creieu que contribueixen a la situació de precarietat / rotació laboral a la vostra empresa? Trii una opció

- ☐ L'excés de fórmules de contractació temporal, a temps parcial o per projectes (inestabilitat laboral i salarial)
- ☐ L'estacionalitat de l'activitat (fixos discontinus)
- ☐ Els salaris baixos i la falta d'incrementos salarials
- ☐ Excés d'hores de treball i falta d'equilibri entre treball i vida personal
- ☐ Manca d'oportunitats de desenvolupament i creixement professional
- ☐ Manca de seguretat i condicions laborals perilloses
- ☐ Absència de diàleg i participació dels empleats en la presa de decisions
- ☐ Altres, quines?

* 24. Considereu que les condicions que ofereix l'empresa i el sector en general en relació a l'estabilitat laboral i la jornada laboral (torns, caps de setmana, hores extres, etc.) afecten l'atracció i retenció de personal? Trii una opció

- ☐ Sí
- ☐ No

D. TEIXIT PRODUCTIU I SECTORS ECONÒMICS. Dimensió, internacionalització i cooperació empresarial

* 25. Quins són els mercats geogràfics en què l'empresa opera actualment? En el cas dels sectors turístic i comercial, quins són els orígens dels clients/turistes del vostre establiment? Marqueu només els que superen el 5% de facturació. Podeu triar diverses opcions

- ☐ Local (municipis de Guíxols - Vall d'Aro)
- ☐ Comarcal
- ☐ Resta de Catalunya
- ☐ Resta de l'Estat Espanyol
- ☐ Resta d'Europa
- ☐ Resta de països del món

* 26. En el cas que una bona part de la facturació sigui de clients estrangers, digueu els principals països d'origen per despesa? Podeu triar 3 opcions.

- ☐ França
- ☐ Regne Unit
- ☐ Alemanya
- ☐ Països Baixos (Holanda)
- ☐ Bèlgica
- ☐ Itàlia
- ☐ Suïssa
- ☐ Estats Units
- ☐ Rússia
- ☐ Altres (indicar país)

* 27. En el cas de clients nacionals, digueu les principals CCAA per despesa. Trieu un màxim de 3 opcions.

- ☐ Madrid
- ☐ País Valencià
- ☐ Andalusia
- ☐ Balears
- ☐ Aragó
- ☐ Galícia
- ☐ Canàries
- ☐ Castella i Lleó
- ☐ Castella - La Manxa
- ☐ Extremadura
- ☐ Astúries
- ☐ Cantàbria
- ☐ Navarra
- ☐ País Basc
- ☐ Murcia
- ☐ Ceuta
- ☐ Melilla

* 28. Quins són els àmbits en els quals considereu que és necessària la col·laboració amb altres empreses locals (de Guíxols - Vall d'Aro), ja que veieu limitada la vostra capacitat d'actuació perquè es requereixen economies d'escala per abordar-los? Trieu un màxim de 3 opcions.

- ☐ Compra conjunta de matèries primeres
- ☐ Compra agregada d'energia i infraestructura energètica
- ☐ Producció compartida de béns i serveis
- ☐ Compartir instal·lacions i equipament
- ☐ Col·laboració en logística i distribució
- ☐ Col·laboració en activitats de màrqueting i promoció conjuntes
- ☐ Desenvolupament conjunt de nous productes o serveis
- ☐ Aliances estratègiques per a l'expansió conjunta en nous mercats
- ☐ Compartir personal entre empreses
- ☐ Formació i desenvolupament conjunt del personal
- ☐ Altres àmbits, indiqueu quins

* 29. Forma part d'alguna agrupació, associació o gremi relacionat amb el seu producte/servei? Triï una opció

- ☐ Sí
- ☐ No, però tinc interès en formar part d'una associació o similar
- ☐ No

* 30. Quina és la seva opinió sobre la importància de la digitalització per a l'èxit de l'empresa i la seva competitivitat? Triï una opció.

- ☐ Molt important. La digitalització és essencial per a la nostra competitivitat i èxit.
- ☐ Important. La digitalització és necessària per mantenir-nos competents en el mercat actual.
- ☐ Moderadament important. La digitalització pot oferir avantatges, però no és vital per a la nostra competitivitat
- ☐ Poc important. La digitalització no és una prioritat per a la nostra empresa en l'actualitat
- ☐ No estic segur/a o no tinc coneixement suficient

* 31. Quins són els principals obstacles que ha trobat l'empresa en la seva transformació digital? Trieu un màxim de 3 opcions.

- ☐ Manca de recursos financers per invertir en tecnologia i infraestructura digital
- ☐ Manca de coneixement i capacitat interna en tecnologia i processos digitals
- ☐ Resistència o falta d'interès per part del personal en adoptar nous sistemes digitals
- ☐ Complexitat i cost de la implementació de solucions digitals en els processos existents
- ☐ Preocupacions sobre la seguretat i privacitat de les dades en l'entorn digital
- ☐ Dificultats per trobar proveïdors de tecnologia i serveis digitals adients a les necessitats de l'empresa
- ☐ Manca de suport o orientació adequada per part de les institucions o entitats relacionades amb la transformació digital.
- ☐ Altres obstacles, s'hi n'hi ha, si us plau indiqueu quins

* 32. Quina és la percepció que teniu com a empresari/a de la imatge externa de Guíxols - Vall d'Aro en relació a l'emprenedoria i l'activitat productiva? Trieu una opció.

- ☐ Guíxols - Vall d'Aro té una excel·lent reputació com a destí empenedor i productiu
- ☐ Guíxols - Vall d'Aro té una bona reputació en termes d'emprenedoria i activitat productiva
- ☐ Guíxols - Vall d'Aro té una imatge neutra, sense una gran reputació en termes d'emprenedoria i activitat productiva
- ☐ Guíxols - Vall d'Aro té una reputació baixa o negativa com a destí empenedor i productiu
- ☐ No estic segur/a o no tinc suficient informació per formar una opinió

* 33. Quins factors externs o del territori (Guíxols - Vall d'Aro) frenen una possible expansió de l'empresa? Trieu un màxim de 3 opcions.

- ☐ La qualificació de la mà d'obra i les infraestructures educatives
- ☐ La manca de sol industrial i espais per l'activitat econòmica
- ☐ Les infraestructures i serveis de transport (xarxa viària i transport públic)
- ☐ Les infraestructures i serveis de telecomunicacions
- ☐ La manca de serveis empresarials avançats
- ☐ La posició geogràfica de la comarca respecte als mercats
- ☐ Les infraestructures i serveis de suport a la innovació
- ☐ Altres, quins?

E. SERVEIS MUNICIPALS

* 34. Coneixeu els serveis per a les empreses que actualment presta l'Ajuntament del municipi on es troba l'empresa en l'àmbit de les polítiques d'ocupació, de suport al teixit empresarial i el desenvolupament econòmic? Trieu una opció.

- ☐ Sí
- ☐ No

* 35. Algun cop heu contactat amb aquest Ajuntament per qüestions com la cobertura de vacants, necessitats formatives, millores en els polígons, altres necessitats de l'empresa. Trieu una opció.

- ☐ Sí
- ☐ No

* 36. En cas afirmatiu, com valoreu l'atenció rebuda? Utilitzeu una escala de 0 a 10, on 0 és gens satisfactori i 10 molt satisfactori. Trieu una opció.

Gens satisfactori		Moderadament satisfactori				Molt satisfactori			
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS I PARTICIPACIÓ

Els Ajuntaments de Sant Feliu de Guíxols, Castell, Platja d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro presten serveis d'ocupació i serveis a les empreses. Per a la prestació d'aquests serveis aquests ajuntaments volem incorporar les dades de contacte que ens faciliti a una BDD municipal i seran utilitzades per a comunicar i oferir serveis d'ocupació, intermediació i altres necessitats que pugueu tenir les empreses d'aquests municipis. Amb aquesta finalitat, si us plau, responeu la següent pregunta:

*** 37. Estaria interessat/da en rebre informació dels serveis per a empreses que ofereix el seu ajuntament? En cas afirmatiu, marqui la opció corresponent amb la qual ens autoritza a contactar amb vostè exclusivament per aquesta finalitat.** Trieu una opció.

- ☐ Sí hi estic interessat/da, i autoritzo l'ús de les meves dades de contacte per aquesta finalitat a l'ajuntament del municipi on es troba l'empresa que represento
- ☐ No hi estic interessat i no autoritzo l'ús

*** 38. Nom de l'empresa o raó social**

*** 39. Indiqueu el vostre nom i cognoms**

*** 40. Indiqueu el vostre càrrec**

*** 41. Indiqueu el vostre correu electrònic**

*** 42. Indiqueu el vostre telèfon de contacte**

*** 43. Indiqueu l'adreça de l'empresa**

*** 44. Indiqueu el municipi .** Marqueu una opció

- ☐ Castell, Platja d'Aro i S'Agaró
- ☐ Sant Feliu de Guíxols
- ☐ Santa Cristina d'Aro

*** 45. Indiqueu el codi postal**

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

• RESUM DE LES REUNIONS REALITZADES

Resum reunió. Revisió d'objectius i proposta de serveis

21 de MAIG de 2024, de 9.00-12.20

Sala Abad Sunyer – Monestir de Sant Feliu de Guíxols. Plaça del Monestir, 17220 Sant Feliu de Guíxols

Persones assistents:

ENS REPRESENTAT	CÀRREC	NOM I COGNOMS
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Cap d'Unitat Promoció Ec	Montse Güell
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Comerç	Laura Riba
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Turisme Cap d'Unitat	Elena Kosidlo
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Cap Unitat Serveis socials i benestar	Raquel Parra
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Centre de Formació	Anna Palomera
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Tècnica d'Igualtat i Comunitària	Xènia Soler
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Tècnica de dinamització	Isabel Pla
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Tècnica d'Economia Local	Anna Laura
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Tècnica d'Empresa	Mireia Figuera
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Coordinadora	Núria Cherta
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Tècnica d'ocupació juvenil	Marta Ramió
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Coordinador Projectes de Ciutat	Carles Sanz
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Tècnic d'educació	Francesc Aicart
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Tècnic Serveis Socials	Jordi Montoya
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Tècnica de projectes	Raquel Carranco
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Tècnic de joventut	Pol Vancells
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Coordinadora de Serveis Socials	Maite Garcia
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Tècnica d'igualtat	Mònica Buscarons
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Tècnica de turisme	Susanna Pou
Xarxa consultors	Sòcia	Glòria Sánchez
Actíva Prospect Research & Solutions	Soci i consultor	Laia Pelleja

Gràfic 134 Fotos de la reunió 21 de maig



Font: Activa Prospect

Inici de la reunió

Després de la benvinguda a les 19 persones participants, aquestes s'han organitzat en 4 grups de treball:

- Formació
- Ocupació
- Empreses i emprenedoria
- Desenvolupament Local

Aquesta reunió ha plantejat el treball conjunt dels tècnics dels tres ajuntaments pels àmbits indicats, un cop realitzades les reunions (14 de maig) per identificar i detallar la cartera de serveis actual (de cada ajuntament i de projectes compartits).

El debat dels grups s'ha iniciat amb la revisió i reformulació dels objectius amb els que es treballa en cada àmbit, si s'ha considerat oportú. Un cop finalitzat el debat d'objectius, cada grup ha formulat nous serveis, actuacions o dispositius per abordar els reptes del territori. Després del treball en grups, s'ha fet una exposició i debat de totes les persones participants, i finalment, una votació per prioritzar les propostes, tenint en compte en la prioritització, la selecció dels projectes que es poden realitzar en el curt termini (4 propers anys) i que s'orienten a reptes de major rellevància. A continuació es fa una síntesi de cada debat.

Revisió d'objectius

1. Formació professionalitzadora i gestió de talent

Objectiu: augment de l'ocupabilitat en base a la qualificació professional.

Subobjectiu: Millora de l'ocupabilitat de les persones que realitzen estudis professionalitzadors i de la població ocupada.

Subobjectiu: Adequació de la qualificació dels col·lectius en risc d'exclusió laboral i de l'oferta associada als requeriments empresarials

Revisió

Destacar la importància d'atendre els diversos perfils de públic diana quan es dissenya aquest tipus de formació, en especial de persones en situació administrativa irregular i dones sense formació.

Oferir assessorament a les empreses i afavorir l'homologació de titulacions d'altres països en persones que es troben en situació administrativa irregular, per afavorir la seva regularització.

Objectiu: Una forma de treball i oferta formativa ajustada a les necessitats del teixit productiu.

Subobjectiu: adequació de l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial

Revisió

Es detecta un desajust entre la demanda de qualificacions i l'oferta formativa del territori en especial en relació a la cura de persones grans i persones dependents (cuidadors), en relació a l'atenció a la infància (monitor de lleure, monitor de menjador, monitor de transport escolar).

Revisió d'objectius

2. Ocupació

Objectiu: un mercat de treball que afavoreixi la participació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral

Subobjectiu: un mercat de treball inclusiu quan a les oportunitats de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral

Revisió

Fortes barreres d'entrada al mercat laboral /empreses del territori dels joves de 16a 18 anys, les persones de 55 anys i més i les persones nouvingudes. També hi ha una manca de sensibilització (empresarial i social) per la contractació de persones amb discapacitat.

Objectiu: un mercat de treball que afavoreixi la qualitat de l'ocupació

Subobjectiu: un mercat de treball que garanteixi l'estabilitat

Subobjectiu: un mercat laboral que ofereixi bones condicions de treball

Revisió

Destacar la importància de desestacionalitzar l'oferta d'ocupació en un territori força dependent del turisme en el període d'estiu, que concentra l'oferta d'ocupació en un mesos concrets de l'any, amb demanda de perfils de baixa qualificació i baixes condicions laborals, amb elevades dificultats d'accés a l'habitatge. Durant la resta de l'any, els perfils qualificats tenen dificultats d'inserció.

Revisió d'objectius

3. Empreses i empenedoria

Revisió

Objectiu: atracció d'empreses i d'inversions, vinculat a que el territori ofereixi bones condicions pel desenvolupament empresarial i la competitivitat

Subobjectiu: millora de la promoció externa del territori i de la captació d'inversions

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

3. Empreses i emprenedoria

Subobjectiu: diversificar els sectors econòmics per desestacionalitzar l'economia del territori

Subobjectiu: atraure i potenciar el sector industrial per la generació d'ocupació estable al territori i la retenció de talent, per tal que la població del territori es quedi treballar a Guíxols – Vall d'Aro.

Objectiu: potenciar la prospecció d'empreses en profunditat, per identificar el teixit empresarial del territori (cens), conèixer les seves necessitats i en general conèixer de forma aprofundida com són, fomentar la relació entre empreses (networking), l'establiment de vincles i relacions comercials (economia circular)

Revisió d'objectius

4. Desenvolupament local

Objectiu: accessibilitat als serveis i mercats

Subobjectiu: Accessibilitat als serveis

Revisió

Les mancances en la mobilitat entre els tres municipis i cap a altres territoris afecten a la formació (obligatòria i postobligatòria), l'ocupació, empreses, turisme),

Desenvolupament local - Turisme

Objectiu: una economia basada en un model endogen de creixement

Subobjectiu: desestacionalitzar l'economia local basada principalment en el turisme, posant en valor i fomentant un major aprofitament dels elements diferenciadors del territori que es complementen:

- A. Entorn natural – Santa Cristina d'Aro
- B. Comerç – Platja d'Aro
- C. Cultural – Sant Feliu de Guíxols

Revisió

Les mancances en la mobilitat entre els tres municipis i cap a altres territoris afecten a la formació (obligatòria i postobligatòria), l'ocupació, empreses, turisme),

Nous serveis/actuacions proposades

En el segon espai de debat per grups, les persones participants han proposat i definit el contingut de diversos projectes per cada àmbit, tenint en compte els principals reptes, i que fossin projectes o actuacions realitzables en els propers 4 anys. La taula que hi ha a continuació sintetitza aquests projectes, i posteriorment, es detalla el contingut de cada un.

Formació	Ocupació
1. Foment de la inserció dels col·lectius amb més dificultats per trobar feina 2. Coordinació de la formació en nous CP * 3. Capitalització de l'experiència i el talent de gent gran/ sèniors del territori 4. Creació de la Taula d'agents de formació (empreses, centre de formació i administració pública)	5. Coordinació de la formació* 6. Coordinació de programes ocupacionals 7. Coordinació en l'obtenció de finançament 8. Impuls compartit d'accions /serveis
Empreses i emprenedoria	Desenvolupament local - Turisme
9. Prospecció empresarial 10. Espai d'allotjament empresarial compartit 11. Estratègies de consolidació empresarial 12. Campanyes de dinamització comercial de tot el territori 13. Recerca de sòl industrial i espais industrials i locals comercials	14. Mobilitat (visitant, formació i ocupació) 15. Formació en turisme 16. Diferenciació i valorització dels actius del territori

(*) La proposta 2 i la proposta 5, fan referència a la mateixa actuació, que actualment ja es duu a terme de forma compartida pels tres ajuntaments, i la proposta és donar continuïtat, valorant nous continguts de CP pel territori.

Concreció de les actuacions prioritzades

Les fitxes que es detallen a continuació reproduïxen els projectes/actuacions definides per cada grup.

FORMACIÓ

Les propostes 1 i 2 de Formació estan explicades juntament amb la proposta 5 d'Ocupació.

Actuació 3. Capitalització de l'experiència i el talent de gent gran/ sèniors del territori
Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon? Posar en valor i aprofitar la trajectòria professional i formativa del col·lectiu de gent gran / sèniors en l'etapa de jubilació que hi ha als tres municipis, per orientar i acompanyar a joves i altres persones en situació d'atur, en la seva etapa formativa com de recerca de feina. A qui va adreçat? Persones jubilades amb experiència i llarga trajectòria professional, però també, joves i adults en situació d'atur, persones emprenedores que estan creant una empresa. Quin és el plantejament? Com? Borsa de mentoria Monogràfics de formació sobre diversos continguts: economia domèstica, Acompanyament / tutories per a persones novingudes Tutories / coaching per a emprenedors/empreses, pel forment de la innovació

Actuació 4. Creació de la Taula d'agents de formació
Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon? Espai de planificació i col·laboració sobre la formació al territori, en el qual participen els actors clau: administració pública, empreses i operadors de formació (tant públics com privats), posar en comú els recursos disponibles, identificar espais per homologar per a noves especialitats formatives i impartir nous continguts. Quin és el plantejament? Com? - Intermediació amb empreses per la detecció de necessitats formatives - Networking empresarial - Prospecció empresarial - Disseny de les accions formatives a promoure Qui l'ha de liderar i quins actors son clau? Els tres ajuntaments amb la participació activa d'empreses, associacions empresarials, centres de formació i altres operadors de formació del territori.

OCUPACIÓ

La proposta 5 inclou les propostes 1 i 2 de Formació.

Actuació 5. Coordinació de la formació
Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon? Dur a terme una planificació compartida de la formació al territori, per evitar duplicitats, alinear els continguts formatius amb l'especialització de cada ajuntament en base a les necessitats de cada municipi i del seu teixit productiu i fomentar la formació en oficis. A qui va adreçat? Persones aturades i altra població, tant joves com adults, com a destinataris dels Certificats de professionalitat, també les empreses del territori en resposta a les necessitats de formació i d'incorporació de de determinats perfils o de cobertura de determinades vacants, en especial, en determinats oficis. Donar cabuda en aquesta formació a persones amb situació administrativa no regularitzada i altres perfils amb especials dificultats d'accés al mercat de treball (dones que es dediquen a cures). Explorar CP en continguts de l'atenció sociosanitària i treballador/a familiar, atenció a la gent gran, animació sociocultural i turístic, monitors de lleure, menjador i transport escolar, jardineria, consergeria i auxiliar de manteniment polivalent tant per a manteniment i reparacions a càmpings, hotels, edificis residencials o similars. Quins resultats s'esperen? La possibilitat d'impartir noves especialitats de CP, l'homologació d'espais/equipaments per impartir els CP en els tres ajuntaments, millorar la qualificació de la població. Quin és el plantejament? Com? - Realitzar un mapa de l'oferta formativa existent al territori - Identificar els nous CP o altres especialitats formatives que donen resposta a les necessitats formatives de les empreses locals Qui l'ha de liderar i quins actors son clau? Els tres ajuntaments

Actuació 6. Coordinació de programes ocupacionals
Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon? Crear un espai de treball tècnic per coordinar els programes en l'àmbit de l'ocupació per tenir un major abast. Actualment es duu a terme en col·laboració amb el Consell Comarcal i el plantejament futur és fer la coordinació a nivell dels tres ajuntaments. A qui va adreçat? Persones en situació d'atur. Quins resultats s'esperen? Qui l'ha de liderar i quins actors son clau? Els tres ajuntaments.

Actuació 7. Coordinació en l'obtenció de finançament compartit

Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon?

L'obtenció de recursos per realitzar actuacions en l'àmbit de les Polítiques Actives d'Ocupació, en base a una planificació comuna.

Quins resultats s'esperen?

Formular sol·licituds conjuntes per accedir a programes que actualment no es duen a terme (individualment no s'arriba al volum de població requerit) com formació professionalitzadora o altres modalitats.

Quin és el plantejament? Com?

En el marc de l'espai de treball tècnic per la planificació de la formació que s'ha iniciat, ampliar-ho a la coordinació d'altres actuacions.

Qui l'ha de liderar i quins actors son clau?

Els tres ajuntaments

Actuació 8. Impuls compartit d'accions /serveis

Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon?

Dissenyar i promoure, de forma compartida, accions puntuals d'impacte en les empreses dels tres municipis per millorar el coneixement de les seves necessitats, fer-les més competitives i fomentar l'ocupació de la població.

A qui va adreçat?

Persones aturades i treballadors en actiu del territori.

Teixit empresarial del territori.

Quin és el plantejament? Com?

- Speeddating
- Intermediació
- Orientació
- Networking empresarial

Qui l'ha de liderar i quins actors son clau?

Els tres ajuntaments

EMPRESES i EMPRENEDORIA

La proposta 9 està vinculada a moltes altres actuacions proposades (en l'àmbit de l'ocupació, la formació i el desenvolupament local).

Actuació 9. Prospecció empresarial

Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon?

Identificar i conèixer en profunditat el teixit productiu del territori, establir relacions públic-privat, fomentar el networking entre empreses i l'economia circular, amb l'objectiu de potenciar el sector industrial com a generador d'ocupació i retenció de talent i , en general, el sector empresarial.

A qui va adreçat?

Empreses del territori

Quins resultats s'esperen?

Quin és el plantejament? Com?

- Cens empresarial

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Actuació 9. Prospecció empresarial
- Visites a empreses - Networking Qui l'ha de liderar i quins actors son clau? Els tres ajuntaments.
Actuació 10. Espai d'allotjament empresarial
Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon? Oferir espais d'allotjament per a empreses industrials, per atraure a la seva localització al territori, amb serveis compartits (assessorament, formació, etc). Idea de clúster A qui va adreçat? Emprenedors i empreses de nova creació d'activitat industrial, amb una trajectòria de màxim 3 anys. Quins resultats s'esperen? Evitar la pèrdua de talent, fomentar la relació i la creació de sinergies entre empreses, oferir ocupació a la població en el propi municipi/territori. Quin és el plantejament? Com? - Localització i adequació d'espai per allotjament - Promoció externa a fires com bizbarcelona i similars, per atracció d'empreses Qui l'ha de liderar i quins actors son clau? Electes, equips municipals, departament d'urbanisme i economia local, associacions empresarials i administracions públiques supralocals.
Actuació 11. Estratègies de consolidació empresarial
Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon? Minimitzar/evitar el tancament d'empreses, mitjançant l'acompanyament i assessorament per tal de fer-les més competitives i innovadores. A qui va adreçat? Empreses en funcionament i empreses de nova creació. Quins resultats s'esperen? - Evitar el tancament d'empreses. - Prospecció empresarials per conèixer la situació de les empreses del territori - Disposar d'eines per potenciar la competitivitat i innovació en els sectors competius Quin és el plantejament? Com? - Crear una unitat/departament de prospecció Guíxols -Vall d'Aro (amb recursos propis o externalitzats) - Hi ha una manca important de personal a les tres corporacions municipals per fer front a aquesta necessitat de prospecció. Qui l'ha de liderar i quins actors son clau? Electes, àrees de promoció econòmica i associacions empresarials

DESENVOLUPAMENT LOCAL - TURISME

La proposta 14 està vinculada a totes les actuacions proposades, afecta transversalment el territori.

Actuació 14. Mobilitat

Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon?

Un dels principals reptes pel desenvolupament econòmic i l'ocupació, però en termes globals també, és la mobilitat entre municipis i cap a l'exterior o des de l'exterior. Afecta tant a la població que hi resideix en el dia a dia, però també a l'ocupació i a l'activitat turística i els visitants. La xarxa de transport públic és deficitària tant a l'estiu com a l'hivern. Afecta específicament als desplaçaments per motius d'estudis i de feina, creant retencions de trànsit diàriament per forçar l'ús del vehicle privat, manca d'aparcaments i de mitjans de mobilitat sostenible.

A qui va adreçat?

La població del territori que hi viu, la població que hi treballa i els visitants, generar negoci a les empreses turístiques.

Quins resultats s'esperen?

- Millorar la xarxa de transport
- Descongestionar les carreteres
- Facilitar l'accés als recursos turístics i augmentar les pernoctacions
- Fomentar que els visitants es moguin entre les diferents destinacions, per generar coneixement i creació de producte i creació d'experiències interterritorials.

Quin és el plantejament? Com?

Es tracta d'un servei extern, d'empreses concessionades amb monopoli de línies, pel que es requereix la gestió amb la Generalitat.

Qui l'ha de liderar i quins actors son clau?

Generalitat i ajuntaments

Actuació 15. Formació en turisme

Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon?

- Millorar el nivell de satisfacció del client en establiments turístics locals
- Especialitzar el sector hotelier i turístic en general, amb treballadors que tenen formació específica en turisme
- Acabar amb la manca de mà d'obra poc qualificada en turisme
- Manca de recursos formatius en turisme al territori

A qui va adreçat?

Tant a empresaris del sector turístics com treballadors i població activa local.

Quins resultats s'esperen?

- Mitjançant la formació especialitzada en turisme, donar un servei de qualitat, diferenciat i oferir una millor experiència turística
- Fomentar el creixement personal de les persones que fan aquesta formació
- Revaloritzar el sector turístic

Quin és el plantejament? Com?

- Cursos de formació continuada i especialitzada en turisme, tant adreçada a responsables empresarials com a treballadors del sector turístic.
- Incorporar l'aprenentatge del Francès a l'educació primària i secundària obligatòria per atendre l'elevat volum de visitants que el parlen
- Millorar el coneixement dels recursos turístics del territori, per saber "vendre'l" millor

Qui l'ha de liderar i quins actors son clau?

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Actuació 15. Formació en turisme

Departament d'Educació, Comerç, Indústria i Turisme, així com els ajuntaments.

La Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols està creant una escola d'hosteleria.

Actuació 16. Diferenciació i valorització dels actius del territori

Quina finalitat té? A quina necessitat/repte/oportunitat respon?

Per a diversificar l'economia i desestacionalitzar l'activitat turística més enllà del "sol i platja", s'aposta per una diferenciació i posada en valor dels actius del territori, especialitzant cada municipi en els actius que els diferencien, començant per la població local que aposti per fer activitats lúdiques, turístiques i comercials i culturals al territori (per tal que n'esdevinguin prescriptors) i també adreçat al visitant. Els actius són l'entorn natural (Santa Cristina d'Aro) i sector primari (Santa Cristina d'Aro, Castell d'Aro), el sector comercial (Platja d'Aro) i el cultural (Sant Feliu de Guíxols).

A qui va adreçat?

Tant a la població local, com al visitant i a les empreses.

Quins resultats s'esperen?

- Aflorar les identitats diferenciades dels tres municipis
- Autenticar l'oferta i posicionament als mercats
- Millorar la convivència habitant-turista

Quin és el plantejament? Com?

- Identificant els recursos de cada ajuntament i donant a conèixer els seus productes (crear una oferta conjunta de fora de temporada per complementar-se entre els tres municipis)
- Potenciar el producte de manera controlada per oferir exclusivitat
- Vincular-ho a la prospecció i networking empresarials

Qui l'ha de liderar i quins actors son clau?

- Empreses i sector públic i ciutadania
- Sector agroalimentari, sector cultural i comercial (com a sectors clau)
- Ciutadania que fa de prescriptor del territori

Nous serveis/actuacions prioritaris

En la part de les conclusions de la reunió, les persones participants han votat pels tres projectes/actuacions proposats que han considerat més prioritaris abordar en els propers 4 anys i vinculats als principals reptes de Guíxols – Vall d'Aro.

La taula següent recull els resultats de la valoració:

Àmbit i actuació	Nombre de vots
Empreses i empenedoria / molt vinculat a Diferenciació i formació, Formació i Ocupació 1r. Prospecció empresarial	17 vots
Desenvolupament local – turisme 2n. Mobilitat	11 vots
3r. Diferenciació i valorització dels actius del territori	9 vots
3r. Coordinació de programes ocupacionals	9 vots
Formació 4t. Taula d'agents de formació	7 vots
Empreses i empenedoria 5è. Espai d'allotjament empresarial compartit	3 vots

Resum reunió. Diagnosi amb agents del territori

29 de MAIG de 2024, de 10.00-12.20

Sala d'Exposicions La Caixa – Avinguda Ridaura, 1, 17246 Santa Cristina d'Aro

Persones assistents

ENS REPRESENTAT	CÀRREC	NOM I COGNOMS
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Cap d'Unitat Promoció Econòmica	Montse Güell
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Tècnica d'Economia Local	Anna Laura
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Tècnica d'Empresa	Mireia Figuera
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Coordinadora d'Economia Local	Núria Cherta
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Tècnica de projectes	Raquel Carranco
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Tècnica de Turisme	Susanna Pou
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Regidora d'Educació	Sònia Rodríguez
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Regidora de Promoció Econòmica i Turisme	Clàudia Crehuet
Consell Comarcal del Baix Empordà	Cap Promoció Econòmica	Maria Mendez
Consorci de les Gavarres	Tècnica AODL	Anabel Marin
Diputació de Girona	Tècnica de Promoció Econòmica	Mar València
INS Sant Feliu de Guíxols	Cap d'Estudis FP	Núria Malagón
Institut Ridaura de Castell d'Aro	Directora	Núria Albertí
Serveis Territorials Departament Educació	Inspecció educativa	Francisco Sánchez
Fundació Acol·lida i Esperança-Mansol	Tècnica prospecció / Responsable atenció a empreses	Neus González
Fundació privada Artmatèria	Administració	Ruth García del Río
Fundació privada Gentis	Tècnica d'Orientació	Anna Comes Fuentes
Fundació privada Gentis	Tècnica d'Orientació	Anna Maria Rodríguez
Associació d'Empresaris de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró ADEM	President	Manel Canadell
Associació d'Empreses de la Zona Industrial (Sant Feliu de Guíxols)	President	Ivan Castillo
Associació del Petit Comerç i Turisme de Platja d'Aro	Presidenta	Loli Guirado
Associació d'Hotels de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró	Responsable / Director de Global Merit SL	Lluís Moliné
Associació empresarial Santa Cristina Emprèn	Dinamitzadora comercial	Sandra Alcalde
Associació Guíxols Comerç i Turisme	Presidenta	Alexia Sánchez
Associació Guíxols Comerç i Turisme	Dinamitzadora	Maria del Carmen Úbeda
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols	Representant / Empresari	Manel Casanovas
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols	Tècnica	Sandra Tarinas
Club Nàutic d'Aro	Representant	Rafael Arau
Hotel BellRepòs	CEO	Sònia Joanals
Actíva Prospect	Consultor	David Moreno
Actíva Prospect	Consultora	Laia Pellejà

Inici de la reunió

Després de la benvinguda a les 31 persones assistents, s'ha fet una activitat d'obertura de la sessió per conèixer les entitats representades i la cooperació que hi ha entre elles. Per a recollir aquesta informació, les persones assistents han escrit el nom de l'entitat o organització que representen i han dibuixat amb

fletxes bidireccionals aquelles relacions de cooperació amb altres entitats presents a la reunió. Els resultats són els següents:

S'ha mobilitzat un total de 25 organitzacions per la reunió de diagnosi

- 15 organitzacions privades
- 10 organitzacions públiques

Per àmbits d'actuació de les organitzacions representades :

- Promoció Econòmica, Empresa, Turisme i Educació àmbit municipal
- Promoció econòmica d'àmbit comarcal i provincial
- Inspecció Educativa de zona
- Instituts d'Educació Secundària Obligatoria i Post Obligatoria
- Medi natural, sostenibilitat, lleure i educació ambiental (Consorti Gavarres)
- Acol·lida i atenció a persones en exclusió social
- Millora de l'ocupabilitat i desenvolupament competencial, emocional i social de col·lectius desafavorits
- Artesania, art, arquitectura, construcció i educació
- Organitzacions / associacions empresarials en general, d'empreses industrials, comerç i turisme
- Entitat esportiva nàutica
- Empreses del sector hotelier

Aquesta nodrida constel·lació de 25 organitzacions mostra un elevat nivell de relació entre elles, tant entre les privades i entre les públiques, com entre ambdós àmbits.

A continuació s'ha realitzat els següents debats:

- Les persones assistents s'han organitzat en tres grups, han debatut sobre els reptes identificats a la diagnosi, formulat actuacions per abordar-les i identificat oportunitats.
- S'ha mantingut un debat en plenari, totes les persones assistents juntes, sobre els reptes treballats en grup i la seva prioritització. Amb els resultats del debat recollits al mural, cada persona ha votat els 2 més prioritaris d'abordar amb el Pla.
- A continuació, s'ha fet una breu exposició de les macro tendències que poden afectar el territori i les persones assistents han intervingut valorant el nivell d'afectació de les mateixes al territori, les empreses i la població de Guíxols – Vall d'Aro.
- Posteriorment, s'ha conclòs la reunió, agraint la participació, informant que es farà arribar el resum per la seva validació i recordant respondre l'enquesta de valoració.

A continuació es fa un resum dels resultats obtinguts. Es presenta el contingut de les macro tendències primer perquè és com estava previst, per bé que a la reunió hi va haver un canvi per temes de logística.

Gràfic 135 Fotos de la reunió 29 de maig



Font: Activa Prospect

Macro tendències que afecten Guíxols – Vall d'Aro

Demogràfiques

Envel·liment: L'envel·liment de la població pot influir en la demanda de serveis turístics. Les regions turístiques hauran d'adaptar la seva oferta per atendre les necessitats de la població gran, oferint instal·lacions accessibles i serveis mèdics adequats.

Migracions: Els moviments migratoris poden portar una població nova a la regió, la qual cosa pot augmentar la demanda de segona residència. Alhora, les regions turístiques poden esdevenir destinacions atractives per a jubilats d'altres països.

Econòmiques, laborals i tecnològiques

El client al centre i la personalització: Els turistes moderns demanen experiències personalitzades. Les regions turístiques han d'innovar en la seva oferta, creant experiències úniques i adaptades a les preferències individuals.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Nous models de negoci: L'economia col·laborativa, com l'allotjament en Airbnb, pot afectar significativament el sector turístic tradicional. Adaptar-se a aquests nous models pot ser clau per mantenir la competitivitat.

Nou mercat laboral, noves habilitats i guerra pel talent: La indústria turística necessitarà adaptar-se a les noves habilitats requerides, com la gestió de dades i el màrqueting digital, per mantenir-se competitiva.

Transformació digital: Les regions turístiques hauran d'adaptar-se a la digitalització, oferint serveis en línia, millores en l'experiència del client a través de tecnologies com la realitat augmentada i una presència forta a les xarxes socials.

Smart City: Les tecnologies de ciutats intel·ligents poden millorar l'eficiència en la gestió de recursos i serveis turístics, fent les destinacions més atractives i sostenibles.

Socials

L'individu al centre de tot: Els consumidors empoderats volen transparència i participació. Les empreses turístiques han de ser més transparents en les seves operacions i permetre als turistes participar en la creació d'experiències.

Transparència: La demanda de transparència pot afectar la reputació de les destinacions turístiques. Les regions hauran de ser proactives en mostrar els seus esforços per ser sostenibles i responsables.

Participació: Els turistes volen involucrar-se en les activitats i experiències locals. Les destinacions han de facilitar aquesta participació per millorar l'experiència global del turista.

Mediambientals

Canvi climàtic: El canvi climàtic pot tenir un impacte directe sobre les destinacions turístiques, especialment aquelles costaneres. L'augment del nivell del mar i les condicions meteorològiques extremes poden afectar l'atractiu turístic i la infraestructura.

Guerra pels recursos: La competència per recursos com l'aigua pot augmentar, especialment en zones amb gran afluència turística, afectant la sostenibilitat de les operacions turístiques.

Sostenibilitat: Els turistes estan cada vegada més preocupats per la sostenibilitat. Les regions turístiques han d'adoptar pràctiques sostenibles per atraure aquest segment de mercat i garantir la preservació dels recursos naturals a llarg termini.

Reptes i oportunitats identificats pel desenvolupament econòmic i l'ocupació

Formació i qualificació de mà d'obra	Mercat de treball i Ocupació
17. Facilitació de la incorporació juvenil 18. Descentralització i accessibilitat 19. Certificats de professionalitat 20. Qualitat de la formació 21. Col·laboració i sinergies entre actors	22. Millora de les condicions laborals 23. Solucions d'habitatge per a treballadors en temporada d'estiu 24. Diversificació de l'economia
Turisme i diversificació econòmica	
25. Diversificació de l'oferta turística 26. Atracció de nous sectors econòmics 27. Desestacionalització, qualitat i accessibilitat	
Allotjament	Mobilitat i accessibilitat
28. Manca d'oferta d'allotjament 29. Cost de l'habitatge 30. Regulació de l'habitatge turístic	31. Millora del transport públic 32. Dispersió de la població i accés 33. Accessibilitat per a col·lectius amb dificultats de mobilitat 34. Enfocament en la població envellida

Síntesi del debat sobre els reptes i oportunitats identificats

Formació i qualificació de la mà d'obra

Resum i reflexió

La discussió sobre la qualificació de la mà d'obra i l'oferta formativa destaca diversos punts clau:

1. Facilitació de la incorporació juvenil: Hi ha un interès en facilitar la incorporació dels joves al mercat laboral a través de pràctiques i beques durant el període estival, tot i les limitacions legals actuals.
2. Descentralització i accessibilitat: Es veu la necessitat de descentralitzar l'oferta formativa per fer-la més accessible, especialment en sectors clau com TIC i sanitat, i millorar les infraestructures de transport per facilitar l'accés a la formació.
3. Certificats de professionalitat: S'assenyala la importància dels certificats de professionalitat com a via ràpida per accedir a una formació qualificada, especialment per a dones majors de 45 anys que han estat fora del mercat laboral.
4. Qualitat de la formació: Es destaca la necessitat de qualificar els treballadors, no només ensenyar-los tasques concretes, per permetre una major flexibilitat i possibilitats futures d'estudi.
5. Col·laboració i sinergies: Fomentar la col·laboració entre els diferents actors implicats és clau per desenvolupar una oferta formativa que respongui a les necessitats del mercat laboral i millori la qualificació de la mà d'obra.

Transcripció del debat:

Qualificació de la mà d'obra

Facilitar la incorporació dels joves de 16-17 anys al mercat laboral

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

"Hem comentat que seria interessant poder facilitar la incorporació a les empreses, sobretot en el període d'estiu, de les persones joves que estan en edat de treballar i que estan, per exemple, a l'institut."

"El problema és que el curs lectiu és fins al juny. No és possible que els treballs d'estiu comptin com estada a l'empresa perquè aquestes pràctiques es fan sota la cobertura de l'assegurança escolar, mentre que en altres casos són cotitzants a la Seguretat Social."

Oferta formativa local

"L'oferta formativa ha de ser més local, aquest tipus de formació hauria de ser accessible per a tots els joves del territori sense que hagin de desplaçar-se massa."

"El problema és que no tenim espai adequat, les aules han d'estar homologades i mantenir els requisits durant tot l'any, és un repte coordinar això entre els ajuntaments."

Certificats de Professionalitat

"Els certificats de professionalitat són una via ràpida per accedir a una formació qualificada, especialment per a dones a partir de 45 anys que han estat fora del mercat laboral per tenir cura dels fills."

Oferta Formativa

Descentralització de la Formació Professional

"Sant Feliu de Guíxols té una oferta formativa significativa, però l'oferta principal està a Girona. Si es connectés bé la zona amb Girona, tindríem accés a tota l'oferta de FP."

"Hi ha una necessitat d'acostar els centres de formació aquí per donar formació de graus superiors, especialment en sectors com TIC i sanitat."

Mobilitat i accés a la formació

"Els estudiants de grau mig no poden anar sols a Girona per l'edat, i els de grau superior també troben dificultats degut a la manca de freqüència i qualitat del transport públic."

"La formació professional està molt focalitzada a Palamós, amb programes específics de turisme, cuina, i serveis d'hostaleria. Els estudiants tenen dificultats per desplaçar-se, el que impacta negativament en la seva formació."

Integració de l'oferta formativa amb les necessitats del mercat

"Es fa molta formació perquè les persones aprenguin a fer una cosa concreta, però el que volem és qualificar-les, que tinguin un grau superior per si després volen estudiar alguna altra cosa."

"L'objectiu és oferir una formació que permeti l'accés immediat al mercat laboral i també possibilitar la continuïtat dels estudis en un futur."

Formació i sinèrgies entre actors

"Hi ha una manca de sinèrgies entre els actors implicats, el que dificulta la creació de programes de formació adaptats a les necessitats reals del mercat laboral."

"És essencial fomentar la col·laboració entre les administracions públiques, les empreses i les institucions educatives per desenvolupar una oferta formativa adequada i atractiva."

Mercat laboral i ocupació

Resum i reflexió

La discussió sobre el mercat laboral i l'ocupació ha posat de manifest diversos punts crítics:

1. Millora de les condicions laborals: Per atraure i retenir talent en sectors clau com el turisme i els oficis, és crucial millorar les condicions laborals i prestigiar aquests sectors.

2. Solucions d'habitatge per a treballadors temporals: La creació d'allotjaments específics per a treballadors temporals pot ajudar a cobrir vacants durant la temporada alta.
3. Diversificació econòmica: Atraure nous sectors com les TIC i les startups és essencial per diversificar l'economia local i oferir noves oportunitats laborals.

Transcripció del debat:

Dificultat per cobrir vacants en sectors claus

Condicions laborals i valoració dels oficis

"Un dels grans reptes és la dificultat per cobrir vacants en sectors clau com el turisme i els oficis. Les condicions laborals en aquests sectors són sovint poc atractives, el que fa que sigui difícil atraure i retenir talent."

"Cal prestigiar els oficis i millorar les condicions laborals per fer-les més competitives. Les expectatives dels treballadors, especialment els joves, són molt altes i sovint no s'ajusten amb les condicions laborals ofertes."

Turisme i estacionalitat

"El sector turístic té problemes per cobrir vacants degut a la seva estacionalitat i les llargues hores de treball. Moltes empreses no compleixen amb la normativa laboral, el que desprestigia les feines en aquest sector."

"Hi ha un sector turístic que compleix amb les normatives i ofereix feina de qualitat, però cal fomentar més aquest tipus de pràctiques per millorar la imatge del sector i atreure treballadors."

Habitatge per a treballadors temporals

"Una solució proposada és la creació d'allotjaments específics per a treballadors temporals, similar als models existents a la Vall d'Aran. Això facilitaria l'arribada de treballadors durant la temporada alta i ajudaria a cobrir les vacants."

"El sector empresarial es troba amb la problemàtica de l'habitatge car i insuficient, el que dificulta l'atracció de treballadors."

Atracció de nous sectors i diversificació econòmica

Diversificació de l'economia local

"És important diversificar l'economia local per reduir la dependència del sector turístic. L'atracció de nous sectors com les TIC i les startups pot oferir noves oportunitats laborals i estabilitat econòmica."

"Cal desenvolupar polítiques que fomentin la creació de noves empreses en sectors emergents i promoure la formació especialitzada per preparar la mà d'obra per aquestes noves oportunitats."

Turisme i diversificació econòmica

Resum i reflexió

La discussió sobre turisme i diversificació econòmica ha posat de manifest diversos punts clau:

1. Diversificació de l'oferta turística: És essencial crear nous productes turístics que atraguin visitants durant tot l'any, com el turisme esportiu, cultural i de natura, per desestacionalitzar l'economia local.
2. Atracció de nous sectors econòmics: Desenvolupar sectors com la indústria nàutica i agroalimentària, així com aprofitar el treball online i les noves tecnologies, pot ajudar a diversificar l'economia i oferir noves oportunitats laborals.

3. **Qualitat i accessibilitat:** Mantenir alts estàndards de qualitat turística i treballar en la inclusió i accessibilitat per a persones amb discapacitats i població envellida és crucial per atraure un públic diversificat i fomentar el turisme durant tot l'any.

Transcripció del debat:

Diversificació de l'oferta turística

Creació de nous productes turístics

"Hem parlat de la diversificació d'oferta turística per atraure més persones, que no sigui tan sol i platja, i sobretot intentar sumar els esforços dels tres municipis per crear una oferta turística complementària i amb diferents àmbits."

"Això té l'objectiu de desestacionalitzar. Treballar productes que no siguin sols sol i platja. Un dels productes que hem mencionat és l'esportiu."

Promoció del turisme esportiu

"Santa Cristina tenia problemes amb esdeveniments esportius perquè interferien amb el municipi. Hem de buscar altres solucions conjuntes per permetre que aquests esdeveniments passin per Santa Cristina sense molestar."

"Treballar-ho conjuntament entre els tres municipis per donar feina i atraure visitants durant tot l'any."

Atracció de nous sectors econòmics

Indústria Nàutica i Agroalimentària

"Hi ha la restauració que és molt potent a la comarca. Podríem tenir els polígons amb empreses del sector agroalimentari i aprofitar la cadena de valor."

"Tenim el client final de molts àmbits, però no tenim la producció d'aquests productes. Els polígons estan ocupats per distribuïdors, però no tenim la indústria darrere."

Treball online i noves tecnologies

"Amb el COVID, moltes persones de les ciutats s'han plantejat un canvi de residència. Aprofitar això pot ser una oportunitat per atraure treballadors online i empreses de noves tecnologies."

Desestacionalització i qualitat turística

Estacionalitat i qualitat del servei

"És important crear productes turístics que funcionin tot l'any per combatre l'estacionalitat. Podem inspirar-nos en Girona, que ha desenvolupat una oferta per ciclistes."

"Mantenir la qualitat de la destinació és crucial. Això inclou cursos de qualitat i certificacions per assegurar una experiència positiva per als visitants."

Accessibilitat i Inclusió

"Treballar en l'accessibilitat per a persones amb discapacitats i població envellida pot ajudar a desestacionalitzar. Aquest públic viatja fora de temporada alta, i hem de fer que les nostres destinacions siguin accessibles per a tothom."

Allotjament

Resum i reflexió

La discussió sobre l'allotjament ha posat de manifest diversos punts clau:

1. **Manca d'oferta d'allotjament:** Hi ha una necessitat urgent de més habitatges assequibles, tant per a treballadors temporals com per a residents permanents.

2. Cost de l'habitatge: El cost elevat de l'habitatge és una barrera significativa que afecta la capacitat d'atraure i retenir treballadors.
3. Regulació de l'habitatge turístic: Hi ha una preocupació sobre el creixement exponencial dels habitatges turístics, que redueix la disponibilitat d'habitatge per als residents permanents.

Transcripció del debat:

Manca d'oferta d'allotjament

Allotjament per a treballadors temporals

"Hi ha una manca d'oferta d'allotjament assequible, especialment per als treballadors temporals. Això fa que sigui difícil per a les empreses trobar mà d'obra adequada durant la temporada alta."

"El tema de l'allotjament dificulta molt per atreure persones a treballar, i per tant, el mercat de treball és més ajustat."

"Una solució podria ser la creació d'hotels per a treballadors, com es fa en algunes regions de França i a la Vall d'Aran, on es disposen habitacions amb bany i cuina compartida per a treballadors temporals."

Projectes d'allotjament compartit

"També s'ha parlat de projectes on persones grans que viuen soles lloguen una habitació a treballadors joves, el que pot ser una solució mútua per a la manca d'allotjament i la companyia per a la gent gran."

Habitatge per a residents

"El tema de l'habitatge no afecta només els treballadors temporals, sinó també les persones que resideixen als municipis. Hi ha una necessitat urgent de més habitatges assequibles per a la població local."

Cost de l'habitatge

"El cost elevat de l'habitatge és una barrera significativa. No només afecta la capacitat d'atraure treballadors temporals, sinó que també dificulta que les persones que ja resideixen aquí puguin mantenir-se."

"Dins de l'àmbit de Vall d'Aro, Guíxols, hi ha molt poca oferta, i el cost és molt alt."

Solucions proposades

Hotels per a treballadors

"A la Vall d'Aran han creat hotels dedicats només per a treballadors temporals, especialment durant la temporada alta."

"Aquests hotels ofereixen habitacions amb bany i cuina compartida, i poden ser una solució efectiva per cobrir la manca d'allotjament."

Banc d'habitatge públic

Es proposa la creació d'un banc d'habitatge gestionat per l'administració pública, amb garanties per als propietaris per facilitar la disponibilitat d'habitatges de lloguer.

Incentius per a propietaris

S'han suggerit incentius per als propietaris perquè lloguin les seves propietats buides, com garanties de cobrament i assegurances de conservació.

Utilització de segones residències

Es proposa que les segones residències passin a ser primeres residències, especialment per a professionals liberals que poden treballar remotament, fomentant així l'ocupació d'habitatges buits.

Mobilitat i accessibilitat

Resum i reflexió

La discussió sobre mobilitat i accessibilitat ha posat de manifest diversos punts clau:

1. Millora del transport públic: Augmentar la freqüència, qualitat i assequibilitat del transport públic és essencial per millorar la mobilitat laboral i educativa. Això també facilitaria l'accés a l'oferta formativa de Girona.
2. Dispersió de la població i accés: La dispersió de la població fa que trigar a arribar als llocs de treball sigui un problema, especialment amb el transport públic actual. És crucial millorar les connexions entre nuclis de població.
3. Accessibilitat per a diversos col·lectius: Treballar en l'accessibilitat per a diversos col·lectius, incloent-hi persones amb discapacitats i població envellida, pot ajudar a desestacionalitzar el turisme i fer que les destinacions siguin més atractives per a un públic divers.
4. Enfocament en la població envellida: Amb l'augment de l'envelliment de la població, és crucial adaptar les infraestructures i les polítiques laborals per integrar i donar suport a una força laboral més gran i diversa.

Transcripció del debat:

Millora del Transport Públic

Problemes de freqüència i qualitat

"La falta d'un bon sistema de transport públic afecta negativament la mobilitat dels treballadors i estudiants. Cal millorar la freqüència, preu i qualitat del transport públic a la comarca i entre municipis."

"És important treballar en la millora de les infraestructures de transport per assegurar que tothom pugui accedir fàcilment als llocs de treball i centres educatius."

Impacte en l'oferta formativa

"Els estudiants de grau mitjà i superior tenen dificultats per desplaçar-se a Girona, on hi ha una oferta formativa més àmplia. Millorar el transport públic ajudaria a connectar millor aquestes zones amb els centres educatius de Girona."

"El tema de mobilitat és crucial. Si la zona es connecta bé amb Girona, ja tindríem tota l'oferta de FP que vulguem."

Problemes de desplaçament

"Hi ha molta dispersió de la població a la comarca, el que fa que trigar a arribar als llocs de treball sigui un problema, especialment amb el transport públic actual."

"El transport públic insuficient i les freqüències baixes dificulten l'accés a la formació i al mercat laboral, especialment per als joves."

Accessibilitat i Inclusió

Accessibilitat per a diversos col·lectius

"Quan parlem d'accessibilitat, sovint pensem només en cadires de rodes, però hi ha moltes altres necessitats com tenir cartes en braille o punts d'atenció per a persones amb discapacitats auditives."

"Treballar en l'accessibilitat pot ajudar a desestacionalitzar el turisme, ja que aquest públic sol viatjar fora de la temporada alta."

Enfocament en la població envellida

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

"Hi ha un augment de l'envelliment de la població. Les persones grans necessiten aquesta major accessibilitat. També hem de considerar que la població activa està envellint, i una majoria tindrà més de 45 anys en el futur."

"Hem de treballar perquè les empreses s'adaptin i integrin col·lectius amb diversitat funcional. Necessitem una força laboral inclusiva, ja que no podem prescindir d'aquests col·lectius."

Priorització dels reptes

En la part de les conclusions del debat, les persones participants han votat pels dos reptes proposats que han considerat més prioritaris abordar en els propers 4 anys.

La taula següent recull els resultats de la valoració:

Mobilitat i accessibilitat	Nombre de vots
1. Millora del transport públic 2. Dispersió de la població i accés 3. Accessibilitat per a col·lectius amb dificultats de mobilitat 4. Enfocament en la població envellida	17 vots
Turisme i diversificació econòmica	
5. Diversificació de l'oferta turística 6. Atracció de nous sectors econòmics 7. Desestacionalització, qualitat i accessibilitat	11 vots
Mercat de treball i Ocupació	
8. Millora de les condicions laborals 9. Solucions d'habitatge per a treballadors en temporada d'estiu 10. Diversificació de l'economia	4 vots
Formació i qualificació de mà d'obra	
11. Facilitació de la incorporació juvenil 12. Descentralització i accessibilitat 13. Certificats de professionalitat 14. Qualitat de la formació 15. Col·laboració i sinergies entre actors	3 vots
Allotjament	
16. Manca d'oferta d'allotjament 17. Cost de l'habitatge 18. Regulació de l'habitatge turístic	1 vot

Resum reunió. Relat territorial, objectius i línies estratègiques d'actuació

Sant Feliu de Guíxols, dijous 25 de juliol de 9.30 a 11.00 hores

Persones assistents (ordre alfabètic)

Ana Laura Molero. Tècnica responsable de Desenvolupament Econòmic Local. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols

Carles Motas. Alcalde. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Clàudia Crehuet. Regidora de Promoció Econòmica, Turisme, comerç i indústria. Ajuntament de Santa Cristina d'Aro.

Imma Gelabert. Regidora de Turisme, Promoció Econòmica, Empresa i Ocupació. Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró.

Josep Xifre. Alcalde. Ajuntament de Santa Cristina d'Aro.

Maurici Jiménez. Alcalde. Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró.

Mireia Borrego. Regidora d'Esports i Joventut. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Mireia Figuera. Tècnica d'Empresa. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Núria Cherta. Coordinadora d'Economia Local. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Núria Cucharero. Regidora d'Empresa, Turisme i Economia Local. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols

Raquel Carranco. Tècnica de Projectes. Ajuntament de Santa Cristina d'Aro.

Laia Pellejà. Activa Prospect.

Síntesi de temes tractats

Després de la benvinguda, breument, s'informa de les reunions realitzades al maig i juliol, vinculades a la fase de diagnosi:

- 14 i 16 de maig, tres reunions realitzades amb els equips dels tres ajuntaments per identificar totes els serveis i programes de serveis a les persones, a les empreses i al territori.
- 21 de maig, reunió de treball per la revisió d'objectius en l'àmbit de les polítiques actives d'ocupació i proposta de noves actuacions.
- 29 de maig, reunió amb els agents del territori per fer balanç del relat territorial i identificar temes crítics.
- 19 de juliol, reunió per la formulació de l'objectiu general, objectius específics i línies estratègiques del pla.

A continuació s'exposen els temes crítics i oportunitats del relat territorial i es presenten els objectius específics i les línies estratègiques per obrir una ronda d'intervencions, que es reproduïxen a continuació:

- **Dimensió territorial. Cooperació institucional.**

En relació a la dimensió territorial, i l'objectiu 7 vinculat al model de Governança, Línia 9 Creació d'espais de cooperació polític institucional, es valora positivament per bé que s'insisteix en no crear comissions que no siguin productives.

En relació a aquesta qüestió, es proposa com a model de Governança la possible creació de l'Àrea Urbana Guíxols – Vall d'Aro, com espai per la presa de decisions, i la gestió i obtenció de recursos per a l'impuls de projectes col·laborativament. En relació a aquesta proposta, s'obre un debat de vincular l'Àrea urbana de Guíxols-Vall d'Aro amb la de Palamós-Calonge-Vall Llobrega, per bé que hi ha diversitat d'opinions al respecte i una aposta per iniciar el procés en primer lloc de Guíxols – Vall d'Aro.

En relació a aquesta proposta, també es proposa fomentar la cooperació dels tres ajuntaments en processos de gestió i licitació de serveis.

- **Dimensió territorial. Mobilitat i planificació urbana.**

L'objectiu 8 sobre la planificació i dimensió de les infraestructures de transport i mobilitat, s'insisteix en la importància de millorar la mobilitat entre els tres municipis i també, en paral·lel als principals nuclis propers.

L'objectiu 9 d'accés a l'habitatge també es considera cabdal. Entre altres qüestions es considera molt urgent poder habilitar habitatge turístic per a treballadors, valorar la possible transformació de locals comercials en habitatges. Aquest aspecte genera força debat també en relació a l'acollida de visitants durant tot l'any, a les persones que volen treballar i viure al territori, per a la seva retenció.

- **Dimensió territorial. Seguretat.**

Vinculat als àmbits de cooperació entre els municipis, es proposa també la coordinació en relació als temes de seguretat.

- **Dimensió social. Formació.**

Es recolzen els objectius i línies proposats en l'àmbit de la formació i en especial en relació a la formació dual com a modalitat que dona resposta a les necessitat de les empreses i permet formar adequadament a les persones. En aquesta línia, es recolza l'aposta per la formació en l'àmbit de les cures i l'atenció de la gent gran, posant èmfasi també en el reconeixement de les professions vinculades.

En l'àmbit de la formació també hi ha una aposta per reforçar els estudis per formar nous treballadors en oficis tradicionals i assegurar-ne el relleu generacional, vinculat al projecte de l'Escola d'oficis que s'està duent a terme al territori.

- **Dimensió econòmica. Posar en valor els actius territorials .**

Es recolza la importància de canviar el model turístic, passant de la quantitat per la qualitat. També es considera rellevant la creació d'un organisme o entitat gestora (per la presa de decisions i la gestió de recursos al respecte) en línia amb el model de clúster o similar, a partir del qual, prendre decisions, disposar de recursos, impuls de projectes.

En relació a la línia 5. Creació de la marca Guíxols – Vall d'Aro com a producte únic, hi ha cert debat. La proposta és donar difusió de forma conjunta des de les xarxes socials i webs dels tres ajuntaments de l'oferta d'activitats de cada un, per tal que els visitants que se senten atrets per l'oferta comercial, o la cultural o la de l'entorn natural, en accedir a altres activitats decideixin ampliar la visita i consumir productes turístics de totes tres viles. Per tant, el plantejament és transmetre que es tracta d'un àmbit territorial sense fronteres (les de les tres viles) amb oferta complementària i per tant, aconseguint retenir el visitant amb més d'una activitat publicitada.

- **Dimensió econòmica. Impuls de l'emprenedoria i la competitivitat de les empreses.**

Aposta clara per l'objectiu 6 per reforçar la competitivitat empresarial, posant èmfasi en la necessitat de trobar relleu generacional per a molts responsables d'empreses / comerços del territori que properament es jubilaran, en concret, de negocis familiars i de petita dimensió.

En relació a la desestacionalització del turisme, es recolza la proposta per l'impuls d'actuacions que mostrin la singularitat del territori en relació al patrimoni natural, cultural i comercial. Vinculat a aquesta aposta, la necessitat de tenir i compartir equipaments entre els tres ajuntaments, com un palau de congressos.

- **Priorització dels objectius, línies i actuacions.**

S'acorda, per a més endavant, convocar novament els responsables polítics i revisar la priorització de les actuacions a incloure al pla en base al detall de cada una, amb descripció del contingut, dimensió de recursos i de pressupost.

Resum reunió. Reunió Escola d'Hosteleria Cambra de Sant Feliu de Guíxols

01/10/2024 a les 11.00 hores

Teams

Pere Vila, Director de l'Escola d'Hosteleria

Síntesi de temes tractats

1. Trajectòria de direcció de l'escola

Vinculat a l'escola d'Hosteleria de Figueres durant 30 anys, actualment n'és el director.

Ha estat ocupant càrrecs públics (2015-2018 President Diputació de Girona, 2018-2021 Delegat del Govern a la Demarcació de Girona, 2021-2023 Director General de Ports).

Actualment en excedència de la Direcció de l'Escola de Figueres.

2. Impuls de l'Escola des de la Cambra

Es tracta d'una iniciativa promoguda per la Cambra de Sant Feliu de Guíxols, per ubicar en un local proper a la seu de la cambra, (propietat també d'una Fundació). Fins ara hi ha hagut l'elaboració de projecte de l'edifici, la contractació de la direcció i properament s'inicia la fase d'equipar amb material per a la formació tota l'escola.

Es tracta d'un edifici amb 500m2.

La previsió és iniciar els cursos el mes de setembre de 2025.

Oferta formativa:

- a) formació ocupacional finançada pel Departament de treball per donar resposta a les necessitats de la comarca en les àrees de SALA, CUINA i PASTISSERIA.
La Cambra de Sant Feliu ja està acreditada com a entitat formativa per aquestes àrees i els espais també.
- b) Plans de transició al treball (tipus PFI)
- c) UEC (Unitat d'escolarització compartida)
- d) Formació DUAL mitjançant formalització de convenis amb empreses

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

- e) Pràctiques en centres de formació reglada com per exemple, el CFGM de Palafrugell o el de Lloret. Té una aula restaurant.
- f) Formació contínua, fora de l'horari de la formació ocupacional, és a dir de 16 en endavant

Destinatari: joves de 16 anys i fins a 99 anys.

Horari: es preveu que sigui de 9 a 14 hores

Captació d'alumnes: es farà difusió i treball en xarxa a través del SOC, dels serveis locals d'ocupació dels ajuntaments i el consell comarcal, els centres educatius i també hi ha l'objectiu d'acollir alumnat que cerca aquest tipus d'estudis i paga per a cursar-ho.

Detecció de necessitats formatives de les empreses en les tres àrees temàtiques de l'escola:

S'orienta a tres comarques, la Selva, el Gironès i el Baix Empordà, en contacte i treball col·laboratiu amb gremis i associació d'Hosteleria, més enllà de les empreses associades a la Cambra de Sant Feliu.

En contacte amb els gremis i associacions, dissenyaran l'oferta formativa i cercaran empreses per a fer pràctiques en format dual.

De moment s'iniciarà àmbit restauració (Bar i Restaurant) i més endavant pastisseria en col·laboració amb el gremi de pastissers.

Contactes amb les administracions públiques:

- a) Consells comarcals: en contacte amb Baix Empordà, Selva i Gironès, tindran ajuda logística (derivació d'alumnes) ja que no disposen de diners
- b) Diputació de Girona: ha concedit una subvenció anual per l'escola
- c) SOC / Departament de Treball: derivació d'alumnes a través del SOC, procés d'homologació iniciat amb el SOC com entitat formativa, contacte amb la Direcció Territorial de Treball (Joan Martí)
- d) Departament d'Educació: procés d'homologació iniciat com entitat formativa
- e) Ajuntaments: s'han fet contactes i s'ha informat de tot el procés de creació de l'escola

Gestió d'espais: es plantegen la cessió d'espais per accions formatives, presentacions i altres activitats al territori (Sant Feliu de Guíxols i rodalies), com accions d'orientació, formació i intermediació.

Professorat i alumnat:

Es preveu un centre amb capacitat per a 70-120 alumnes.

Es preveu fer grups de 15 alumnes

Plantilla: es preveu una plantilla de 14 persones

Plantilla fixe:

1 Director

1 Administratiu/va

2 Professors de l'àrea de Sala

2 Professors de l'Àrea de Cuina

1 Professor de l'Àrea de Pastisseria

Plantilla variable: contractació de 7 professors extern especialistes en Idiomes, Informàtica i Compres i costos.

3. Exploració d'altres Escoles d'Hosteleria properes

Denominació	Impulsor	Oferta
1-Escola d'Hosteleria de Figueres	INS olivar Gran	CFGM i CFGS FP Dual
2-Escola d'Hosteleria Cap Roig - Palafrugell	INS Baix Empordà	CFGM i CFGS CP PFI IFE Assessorament i reconeixement acadèmic
3-Institut Escola d'Hosteleria de Girona	Departament Ensenyament	CFGM i CFGS PFI-PTT IFE CP
4-Escola Universitària d'Hosteleria i Turisme de Sant Pol	Centre Privat Hotel-Escola Centre Adscrit a la Universitat de Girona	CFGM Graus i màsters universitaris Cursos d'especialització
5-Escola de Restauració i cambreria de Mataró	Centre privat Gremi d'Hosteleria i Turisme Mataró Maresme Conveni amb l'Escola d'Hosteleria i Turisme (CETT)	Formació contínua en Cuina, Sala, Pastisseria Certificat de manipulació d'aliments

Resum reunió. Reunió Proposta d'actuacions – Pla d'Acció

Santa Cristina d'Aro, dilluns 28 d'octubre de 9.30 a 11.30 hores

Persones assistents (ordre alfabètic)

Ana Laura Molero. Tècnica responsable d'Economia Local. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols

Mireia Figuera. Tècnica d'Empresa. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Núria Cherta. Coordinadora d'Economia Local. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Raquel Carranco. Tècnica de Projectes. Ajuntament de Santa Cristina d'Aro.

Montse Güell. Responsable de Promoció Econòmica. Ajuntament de Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró

Montse Yáñez. Turisme. Ajuntament de Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró

Isabel Pla. Turisme. Ajuntament de Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró

Laia Pellejà. Actíva Prospect.

Síntesi de temes tractats

Es presenta la dinàmica a les persones assistents i es fa un breu repàs dels objectius i línies estratègiques resultat de la sessió tècnica del 17 de juliol celebrada a Santa Cristina i de la validació per part dels electes el 25 de juliol.

A continuació es fa un treball individual per formular propostes en cada àmbit, que donin resposta a necessitats i punts crítics detectats, alineades amb els objectius fixats, realitzables conjuntament. Es detallen a continuació

Dimensió territorial. Cooperació institucional.

Objectiu 7. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació

Línia 9. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i a nivell tècnic

Actuació 1. Comissió Executiva formada pels electes del territori

Actuació 2. Comissió tècnica formada pels responsables de Promoció Econòmica dels tres ajuntaments (detallar els grups de treball de: Formació, Empresa)

Actuació 3. Taula – Treball en Xarxa Turisme

Dimensió territorial. Mobilitat.

Actuació 4. Comissió de Mobilitat (Promoció Econòmica i Urbanisme)

Dimensió econòmica i social. Turisme. Posar en valor els actius territorials

Objectiu 4. Una economia que posa en valor els principals actius de l'entorn natural, comercials i culturals

Línia 5. Creació de la marca Guíxols-Vall d'Aro com a producte únic

Actuació 5. Identificar els elements icònics del destí Guíxols - Vall d'Aro, Elaborar el relat de marca, pla de màrqueting i promoció

Actuació 6. Agenda compartida / integrada de l'oferta d'activitats de Guíxols - Vall d'Aro, per evitar solapar actes amb capacitat d'atracció cap al territori, afavorir la complementarietat d'actius

L'Actuació 3 Treball en Xarxa Turisme, vinculada a aquestes actuacions 5-6.

Dimensió econòmica i social. Formació

Obj 2. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial

Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball.

Actuació 7. Formació i pràctiques en turisme en hotels propers (espais d'empreses del territori cedits fora de temporada per la formació i les pràctiques) cessió d'espais de forma compartida Platja d'Aro amb la resta de municipis

Actuació 8. Formació en idiomes específica d'hosteleria i comerç(hosteleria allotjament, restaurant i serveis auxiliars; comerç en atenció al client). En col·laboració EOI

Actuació 9. Formació en oficis tradicionals. En col·laboració amb ArtMatèria i Ajuntament Platja d'Aro (cessió espais) i Consell Comarcal del Baix Empordà. Establir contacte amb Laia del CCBE per coordinar-ho.

Dimensió econòmica. Atracció d'inversions industrials

Objectiu 5. Un territori que atrau i reté inversions industrials, oferint sòl i condicions favorables

Línia 6. Planificació territorial coordinada de sòl industrial i de la recepció d'inversions

Actuació 10. Pla d'atracció d'inversions industrials. Establir contacte amb Ferran Rodero d'ACCIO per treballar-ho

Impuls de l'emprenedoria i la competitivitat de les empreses

Obj6. Un territori que reforça la competitivitat empresarial mitjançant serveis i infraestructures de suport a l'emprenedoria i el creixement empresarial, especialment en sectors innovadors

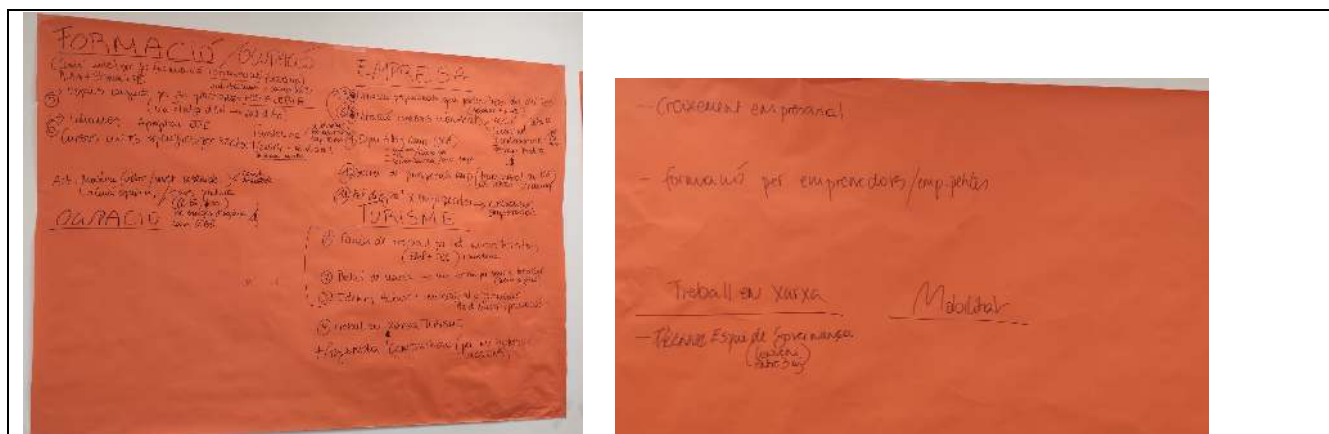
Actuació 11. Creació d'un espai d'allotjament empresarial compartit

Actuació 12. Servei de prospecció empresarial Guíxols Vall d'Aro

Actuació 13. Servei per la digitalització de les empreses mitjançant el kit digital

En aquest tema es va plantejar mancomunar entre els tres ajuntaments, serveis a les empreses, com l'assessorament de creixement empresarial (Santa Cristina d'Aro via DIGI) o la formació que es fa per emprenedors i que es fa extensiva a petites empreses (Platja d'Aro).

Fotos de les propostes d'actuacions durant la reunió



Resum reunió. Reunió de treball. Pla d'Acció

Platja d'Aro, dimecres 15 de gener de 13.30 a 15.00 hores

Persones assistents (ordre alfabètic)

Ana Laura Molero. Técnica responsable de Desenvolupament Econòmic Local. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols

Carles Motas. Alcalde. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Clàudia Crehuet. Regidora de Promoció Econòmica, Turisme, comerç i indústria. Ajuntament de Santa Cristina d'Aro.

Imma Gelabert. Regidora de Turisme, Promoció Econòmica, Empresa i Ocupació. Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró.

Montse Güell. Cap d'Unitat Promoció Econòmica. Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró

Josep Xifre. Alcalde. Ajuntament de Santa Cristina d'Aro.

Maurici Jiménez. Alcalde. Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró.

Núria Cucharero. Regidora d'Empresa, Turisme i Economia Local. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols

Raquel Carranco. Tècnica de Projectes. Ajuntament de Santa Cristina d'Aro.

Laia Pellejà. Actíva Prospect.

Síntesi de temes tractats

Es fa una presentació de les actuacions que es proposa incloure en el Pla d'Acció, per donar resposta i aconseguir cada un dels objectius i línies estratègiques prèviament treballades i acordades.

En concret, s'explica el contingut següent:

Dimensió territorial

Objectiu 1. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació

Línia 1. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i a nivell tècnic

Actuació 1. Comissió Executiva Guíxols Vall d'Aro

Actuació 2. Comissió Tècnica Guíxols Vall d'Aro

Actuació 3. Taula de Formació Guíxols Vall d'Aro

Actuació 4. Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro

Actuació 5. Comissió de Mobilitat Guíxols Vall d'Aro

Dimensió econòmica i social

Objectiu 2. Una economia que posa en valor els principals actius de l'entorn natural, comercials i culturals

Línia 2. Creació de la marca Guíxols-Vall d'Aro com a producte únic

Actuació 6. Identificar i fer difusió dels elements icònics del destí Guíxols Vall d'Aro

Actuació 7. Agenda compartida d'activitats de Guíxols Vall d'Aro

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

L'Actuació 4 Taula Treball en Xarxa Turisme, és l'espai on es coordina i planifica les actuacions 6 i 7.

Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial

Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball.

Actuació 8. Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme en hotels propers

Actuació 9. Formació en idiomes específica d'hosteleria i comerç

Actuació 10. Formació en oficis tradicionals

L'Actuació 3 Taula de formació, és l'espai on es coordina i planifica les actuacions 8, 9 i 10.

Objectiu 4. Un territori que atrau i reté inversions industrials, oferint sòl i condicions favorables

Línia 4. Planificació territorial coordinada de sòl industrial i de la recepció d'inversions

Actuació 11. Pla d'atracció d'inversions industrials.

Objectiu 5. Un territori que reforça la competitivitat empresarial amb serveis i infraestructures de suport a l'emprenedoria i el creixement empresarial, especialment en sectors innovadors

Actuació 12. Viver o centre d'empreses compartit Guíxols Vall d'Aro

Actuació 13. Servei de prospecció empresarial Guíxols Vall d'Aro

A continuació, es presenta el pressupost per quatre anys del conjunt del pla, desglossat per objectius, per cada una de les actuacions.

S'acorda lliurar novament el pressupost diferenciant el pressupost per sous de personal (capítol I) i el pressupost per serveis externs.

S'acorda que en els propers dies, s'analitzarà el document presentat i es validarà i farà retorn pel lliurament final.