



ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ

Expedient: GENE 2024000547 (X2024000560) - PROMOCIÓ ECONÒMICA

Dia: Dimarts 30 de gener de 2024

Hora: 09:15 h.

Lloc: Espai Coworking · Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró

Assistents Ajuntament:

Sr. Maurici Jiménez. Alcalde de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró
Sra. Imma Gelabert. Regidora de Turisme i Promoció Econòmica
Sra. Marc Medina. Regidor Esports
Sra. Maria Blanco. Regidora de Cultura i Ensenyament
Sr. Aitor Tendero. Regidor Partit d'Autònoms
Sra. Sandra Moya. Regidora Partit Vox
Sr. Joan Giraut. Regidor Bloc Nacionalista Català
Sra. Elena Kosidlo. Àrea de Turisme.
Sra. Laura Riba. Unitat de Promoció Econòmica.

Assistents Associacions i Representants sectorials:

Associació d'Empresaris de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró

Sr. Manel Canadell

Associació d'Empresaris S'Agaró Sant Pol es Mou

Sr. David Adrià

Sra. Carme Serrat

Associació Hoteleria Restauració i Oci

Sr. Pere Esteva

Associació d'Hotelers

Sr. Lluís Moliné

Associació Passeig Marítim Platja d'Aro

Sr. Rafel Arau

Sector Càmpings

Sra. Marina Mestres

Associació del Petit Comerç i Turisme.

Sra. Dolors Guirado

Associació Culturejant

Sra. Gemma Guisado

Associació Comerciants i Botiguers Av. Cavall Bernat

Sr. Joan Diaz

Abans de començar amb l'ordre del dia, el Sr. Maurici Jiménez vol comentar com a sobrevinguts dos temes que creu són d'interès a comentar amb els presents.

El primer tema que vol informar, és sobre les noves restriccions de l'emergència per sequera que es posaran en marxa de cara a la setmana vinent, són mesures que ens situen en un nivell d'emergència 1, això implica augmentar les mesures de restriccions, fa una lectura de les noves obligacions que tindrem.

Com a municipi de 12.000 habitants tenim unes restriccions obligades que ens afecten molt, ja que com a municipi turístic no són reals, existeixen unes limitacions que van relacionades amb el nombre d'habitants i aquí com altres municipis turístics no coincideixen.

Informa que s'ha valorat ja per aquest any, directament no muntar les dutxes de la platja, ja que estarà prohibit de fer-les servir, l'any passat es van muntar i va ser pitjor tenir-les tancades, d'aquesta manera també estalviem feina a la brigada.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



Vol comentar que es farà una campanya de comunicació explicant que les mesures no afectaran en els que vinguin a fer estades en el nostre municipi, de fet ja hi ha algunes reserves per aquest estiu i aquestes mesures no han de fer canviar d'opinió als nostres visitants.

El Sr. Moliné proposa que des de l'ajuntament es faci com un decàleg de mesures d'estalvi d'aigua pels residents i empresaris, posa alguns exemples, també proposa de donar subvencions per a la millora de l'eficiència tant a particulars com a empreses.

El Sr. Canadell no està conforme amb les mesures que ens donen per ser un municipi de 12.000 habitants, nosaltres som un municipi que potser censats hi ha aquesta quantitat, però els caps de setmana i a l'estiu tenim molta ocupació, no ens poden posar en el mateix sac que un municipi que no té la mateixa ocupació que nosaltres, i amb això no vol que se'l malinterpreti i que se'l prengui com insolidari o evitar complir les normes marcades, sinó tot el contrari.

Comenta que durant la Covid ja va haver-hi normatives similars i vam fer molt de mal a la nostra economia i no està d'acord que es torni a repetir el mateix tractament, a parer seu l'ajuntament hauria de fer pressió perquè no torni a passar.

El Sr. Jiménez contesta que és un tema que estan lluitant, ell i altres municipis veïns que es troben amb la mateixa situació, però són unes restriccions marcades i és difícil de canviar-les.

El Sr. Canadell, ofereix el seu suport per fer accions més contundents.

El Sr. Jiménez explica als presents que s'estan recuperant pous i millorant sistemes per tenir més quantitat d'aigua i que no calguin talls de subministrament, promouran en ordenances beneficis a qui facin uns de reaprofitament de recursos d'aigua.

La Sra. Gelabert confirma que una notícia així és més negativa que positiva, per tal cal que totes les campanyes de comunicació i promoció vagin encaminades a la normalitat en aquest tema.

La Sra. Guirado pregunta si es tenen controlades les fuites d'aigua, aquest és un tema que avui en dia s'ha de tenir present, ja que es gasten molts litres d'aigua amb aquest tema.

També vol comentar que estar d'acord amb la visió del Sr. Canadell i que se suma a les seves aportacions.

El Sr. Jiménez li contesta que sí, explica que en poc temps està previst canviar els comptadors d'aigua per comptadors digitals, de tal manera que serà molt fàcil descobrir si hi ha alguna fuga, a més a més, faran una aplicació perquè el mateix usuari pugui mirar l'aigua que fa servir i podrà tancar l'aigua general des de l'aplicació.

El Sr. Adrià comenta que com a mesures a llarg termini, ha vist que Olot està canviant la normativa i en obra nova només deixen instal·lar plats de dutxa i sistemes per recuperar les aigües grises, també inicia el tema de poder posar una dessalinitzadora per la zona.

El Sr. Jiménez respon que aquesta proposta no està en el Pla estructural de Catalunya i que no es contempla cap dessalinitzadora a la Costa Brava centre.

Sí que es contempla una petita dessalinitzadora a la depuradora de l'aigua que arriba de pous propers que és salada.

El Sr. Tendero comenta que durant el Ple ja es va parlar de noves ordenances per aquest tema, potser ara ja seria el moment de què es posessin en marxa.

El Sr. Moliné és partidari de començar la campanya de comunicació com més aviat millor, que no ens esperem que altres municipis s'avancin.

La Sra. Gelabert explica que serà una campanya proactiva, però no se centrarà en aquest tema.

Es comenta que una de les comarques més afectades és l'Alt Empordà, aquests poden arribar a tenir talls d'aigua, nosaltres en aquest cas estem millor, ja que ens subministrem d'altres punts.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



El segon punt que volia tractar el Sr. Jiménez és un Pla d'acció climàtica del sector turístic de Catalunya que es va tractar en una de les xerrades de Fitur. Aquest Pla parla de millores energètiques que donarà la generalitat cap als sectors privats, en aquest hi ha: propostes, objectius, planificació perquè siguin efectius en sis anys.

Es comenta que es passarà el Pla en format digital perquè tothom li pugui fer una llegida recorda que aquest anirà acompanyat de mesures específiques d'inversió, per tant, si algun empresari té present fer algunes inversions en aquests aspectes, esperi que surti tota la informació pertinent.

L'agència catalana vol fer presentacions sectorials i estaran a atents perquè en faci una aquí.

A partir d'aquest moment, ens incorporem a l'orde del dia establert a la convocatòria i tractem el primer punt:

1.- APROVACIÓ ACTA CONSELL COMARCAL LOCAL DEI 12 DE DESEMBRE DE 2023.

Es pregunta si algun dels presents té alguna esmena a fer, ningú diu res i s'aprova per unanimitat.

El Sr. Moliné demana que es responguin a les consultes que queden pendents a respondre.

2.- PROMOCIÓ ECONÒMICA.

2.1 INFORMACIÓ SUBVENCIONS LOCALS 2024.

La Sra. Gelabert informa que des de promoció econòmica s'atorguen tres tipus de subvencions:

1. Foment Impuls a la Millora del Comerç 2024. Va dirigida a la millora dels locals comercials, aquest any va centrada a tots els locals de l'Av. Doctor Fleming fins Av. Juli Garreta i els carrers Av. La Pau i Carrer Miramar des d'Av. S'Agaró fins a Doctor Fleming.

La finalitat d'aquesta subvenció és que, ja que s'ha reformat aquest espai urbà, els locals també puguin millorar la seva imatge exterior.

2. Foment Impuls a l'emprenedoria local 2024. Va dirigida a les persones que volen emprendre un negoci en el nostre municipi, tenen una subvenció per les quotes d'autònoms o de col·legis professionals, a més d'una ajuda en el lloguer de l'establiment o en el Coworking en el cas que no necessitin cap local comercial.

3. Foment Impuls a l'ocupació. Dirigida a les empreses que contractin per un període mínim de sis mesos, a persones que estiguin a l'atur i registrades a la borsa de treball municipal.

El Sr. Canadell pregunta si les subvencions esgoten la partida pressupostaria, se li contesta que algunes si i altres no.

S'acorda que es faran arribar digitalment les bases de les subvencions.

2.2 FORMACIÓ PROFESSIONALITADORA I PER EMPRESES

Es lliure als presents una còpia de les formacions previstes tant per aturats com per a treballadors, es comenta que per la formació professionalitzada, aquest any s'ha fet conjuntament amb Sant Feliu de Guíxols i Santa Cristina d'Aro, amb la intenció que entre els tres municipis sigui més fàcil omplir les formacions.

Es dona també informació de formació que fa la Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols i s'explica que si hi ha un gruix suficient de persones interessades en alguna de les formacions, es pot demanar que la facin en el nostre municipi.

2.3 PROXIMES CAMPANYES.

La Sra. Gelabert dona la informació sobre les pròximes campanyes de dinamització que es tenen previstes, apunta que si surt alguna campanya nova, es pot afegir sempre que hi hagi pressupost. Les campanyes que estan previstes:

- La campanya Enamora't prevista al febrer, es passa a l'abril i s'està treballant amb els sectors de restauració, hotelaria i oci.

- El Cafè amb la regidora, és una proposta nova per acostar l'administració a aquelles persones que no estan apuntades a cap associació i tenen manca d'informació, és una forma que l'empresari tingui més facilitat de parlar amb nosaltres d'una manera més informal i fer-los més propers a l'àrea.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



- El mes de març hi haurà la II Jornada d'emprenedoria en femení, i es faran activitats durant els primers 4 divendres de març.

- El mes d'abril tornem a fer la campanya de dinamització: Moda, Gastronomia, diversió i LaLaLa, campanya que consisteix que hi hagi diferents actuacions musicals a diferents punts del municipi i que sorprenguin perquè canten des dels balcons o espais inesperats.

Es demanen balcons per poder fer les actuacions.

- El mes de maig hi ha el dia del Comerç Europeu, es farà una xerrada amb la temàtica vendre territori, incrementa les teves vendes, a la tarda es programarà un Retail Tour pel municipi per descobrir el millor de Platja d'Aro, a càrrec d'Andreu March

- Durant el mes de maig també s'organitzaran trobades de treball amb coworkings del Sud de França i d'altres nacionals.

- El 18,19 i 20 de maig es farà la Fira Rock & Wine.

- El setembre s'està treballant per reactivar la campanya de MODARO.

- Final octubre i principi de novembre Halloween comercial.

- desembre Gran Sorteig de Nadal.

Es comenta que en aquest calendari faltarien les accions que venen de la ma de les associacions d'empresaris.

3.- TURISME

3.1 Fires de Turístiques 2024

Es comenta que la setmana passada, vam assistir a la Fira de Fitur, per fer acte de presència, però no es tenia taula ni estant, el muntatge de l'estant del Patronat anava per regions.

Les fires que es tenen amb personal propi de l'oficina de turisme són: Navatour (Pamplona,) Mercat del Ram (Vic) i Expovacaciones (Bilbao).

El Sr. Moliné comenta que potser es podria anar amb estant propi, se li diu que no seria viable que amb els estants grans que hi ha un de petit no es veuria.

La Sra. Guirado demana disculpes perquè ha de marxar, però vol preguntar com està el tema del fil musical que ja es va parlar a l'altre consell local, se li contesta que igual que s'estan miraran sistemes que no portin cables perquè no es puguin tallar. Demana que quan es tingui informació se li faci arribar perquè és un tema que el consideren important dins de les galeries.

El Sr. Arau torna al tema de les fires i explica que des del Port d'Aro assisteixen a tres fires més relacionades amb el sector Nàutic que són: París, Saló Nàutic de Barcelona i Düsseldorf. Afegeix que li consta que des del Golf d'Aro també assisteixen a altres fires relacionades amb aquest esport, quan ells van a les fires també venen Platja d'Aro.

La Sra. Mestres pregunta si no es va a la Fira d'Utrecht, se li contesta que no va ser una de les fires que es van triar.

Comenta que un dels problemes que es troben és que s'ha hagut de reeditar tota mena de material perquè s'estan quedant sense i fins que no arribi el material nou no n'hi ha gaire de disponible.

La Sra. Mestres comenta que es podrien donar targetes amb un codi QR, se li diu que és una idea que es pot fer, però ara encara no es disposa del material per donar suport al QR.

També es comenta que s'està editant material informatiu sobre allotjament i serà en forma de planell i ubicat cada allotjament en el seu lloc.

3.2 ACTIVITATS 2024

Es fa una relació de les activitats previstes per turisme aquest 2024 que són:

- Xalaro, canvia de dates i es passa a ser de dos dies el 24 i 25 de maig, abans es feia a finals de juny i en aquestes dates en acabar el curs escolar ja hi ha moltes activitats.
- Focs de Sant Joan
- Les diferents festes majors a l'estiu.
- 24 i 25 d'agost el Mercat Medieval.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



- Del 4 al 13 d'octubre Festa de la Cervesa, es volia ampliar, però no pot ser perquè hi ha una activitat esportiva que necessiten tot l'espai on es fa la Festa de la Cervesa.
- Finals d'octubre Balls de Saló, la novetat és que aquest any dues categories participen per a campionat del món.
- Últim cap de setmana de novembre encesa de llums de Nadal i campanyes de Nadal.

3.3 XARXES SOCIALS.

S'informa els presents que es canvien les xarxes socials de l'ajuntament, hi haurà quatre grups que seran comuns per totes les àrees, s'haurà de definir cada notícia a quin grup es penja i anirà en relació amb el tema i a qui va dirigit, si és a un públic local, a visitant de proximitat o visitant més turístic que no coneix el municipi

El nom de les xarxes són:

Fempobleambtu: dirigit a públic local

FemPlatajadaró: dirigit a públic local i de proximitat

Femajuntament: institucional: pàgina de l'ajuntament

VisitPlatjadaró: dirigida a públic que no coneix el municipi.

Algunes àrees mantindran les seves xarxes socials, com és el cas d'Aro Impulsa tot i que també posaran informació a les xarxes comunes.

La Sra. Guisado està veient moltes planes que s'agrupen i hi ha diverses informacions d'interès, al seu parer és molt pràctic, se li comenta que una cosa semblant és el que es vol fer ara amb aquest nou sistema.

El Sr. Tendero comenta que moltes estan assessorades per empreses externes i que serveixen per vendre experiències.

El Sr. Canadell opina que a parer seu són més útils les xarxes socials que no pas les fires de promoció turística.

Campanya Carnaval: Ja estan els programes editats, les dates són del 3 al 14 de febrer, tot i que creu que passat el carnaval seria positiu que tots junts li donessin una volta a les activitats, ja que moltes activitats que hi ha en el programa no serveixen per fer promoció del municipi.

La Sra. Gelabert explica les activitats que hi ha durant el Carnaval.

Per la rua, que és quanta més gent ens visita, participaran 10 carrosses durant el matí i 65 a la tarda més els 3 Carnestoltes.

La Sra. Guisado suggereix tornar a fer l'arrossada al carrer, em comptes del Palau.

El Sr. Tendero pregunta pel tema del confeti, li ha arribat que no hi ha prou confeti per les colles, se li respon que cada colla tindrà dos sacs de confeti.

El Sr. Joan Diaz pregunta si es farà la Despertà, se li respon que sí, però que no surt en el programa perquè sigui una sorpresa per a qui no ho coneix.

L'activitat que no es portarà a terme és la del pernil, els presents comenten que és una pena que es perdin activitats tradicionals com aquesta, la carrera de llits o les guerres d'ous.

La Sra. Gelabert explica que per això creu que entre tots plegats se li hauria de donar una volta, potser recuperar antigues tradicions estaria bé, però és necessari de parlar i consensuar, al fi i a la cap tot és un tema de pressupostos.

El Sr. Moliné opina que són dues activitats separades, per un costat és la nostra Festa Major i com a tal hi ha activitats de poble i per altre el cap de setmana es converteix en una activitat de promoció turística. S'ha de buscar els reptes per millorar el carnaval.

La Sra. Gelabert continua explicant que aquest any hi ha 15 colles de carnaval que s'ha creat una colla més i que una de les colles, aquest any té 278 persones, mai cap colla de carnaval havia tingut tantes persones.

Comenta que les colles tenen una visió molt diferent del que ha de ser el Carnaval, els falta una visió més comercial.

4. ASSUMPTES D'ÚLTIMA HORA.

El Sr. Joan Diaz, que ve en representació de l'Associació de l'Av. Cavall Bernat, vol posar a sobre la taula el tema de l'aparcament de l'antiga discoteca Paladium, quan es va demanar més zona d'aparcament en

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaró.com





aquella zona se'ls va oferir aquest espai i ara es troben que s'ha convertit en una zona d'autocaravanes i ja no serveix per aparcar cotxes.

La Sra. Gelabert li respon que respecte a les autocaravanes, des del 2010 que poden pernoctar en el municipi, ha estat un problema. En aquests moments es troben que la parcel·la que van llogar en el seu moment a la zona dels Estanys s'ha venut i en aquest espai ja no poden estacionar, i per això es van traslladar al Paladium i ara també una part d'aquest aparcament 'ha venut i no hi ha un espai alternatiu per col·locar-les i estan per tot el municipi.

Estaran pendents del que passa per Carnaval, ja que hi haurà força gent que vindrà amb aquests vehicles.

La Sra. Mestres parla de la zona que es va començar a fer un aparcament d'autocaravanes darrere l'Esclat i ara ja no es fa, se li respon que ha estat l'Esclat i no l'Ajuntament qui ha aturat el projecte.

El Sr. Arau pregunta si és obligatori tenir un espai per les caravanes, si no és obligatori que no se'ls deixi venir.

La Sra. Mestres explica que hi ha municipis que per normativa no els deixen accedir ni aparcat en el centre i els posen als afores.

La Sra. Gelabert, comenta que s'ha de pensar bé les alternatives que disposem, ja que si volen aparcar al mig de l'Av. S'Agaró ho podran fer i llavors sí que hi haurà un problema.

5.- PRECS I PREGUNTES

No hi cap tema a tractar.

Sense més comentaris i preguntes per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 11:30

Secretaria.

Laura Riba Montesinos.

Platja d'Aro, 30 de gener de 2024.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
arompulsa@platjadaro.com





ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ

Expedient: : GENE2024003012 (X2024003059) - PROMOCIÓ ECONÒMICA

Dia: Dimarts 11 d'abril de 2024

Hora: 09:30 h.

Lloc: Espai Coworking · Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró

Assistents Ajuntament: Sra. Imma Gelabert. Regidora de Turisme i Promoció Econòmica
Sra. Marc Medina. Regidor Esports
Sra. Maria Blanco. Regidora de Cultura i Ensenyament
Sr. Aitor Tendero. Regidor Partit d'Autònoms
Sr. Joan Giraut. Regidor Bloc Nacionalista Català
Sra. Elena Kosidlo. Àrea de Turisme.
Sra. Laura Riba. Unitat de Promoció Econòmica.

Assistents Associacions i Representants sectorials:

Associació d'Empresaris de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró

Sr. Manel Canadell

Associació Hoteleria Restauració i Oci

Sr. Pere Esteva

Associació d'Hotelers

Sr. Dani Casanovas

Associació Passeig Marítim Platja d'Aro

Sr. Rafel Arau

Sector Càmpings

Sra. Marina Mestres

Associació del Petit Comerç i Turisme.

Sra. Dolors Guirado

Associació Comerciants i Botiguers Av. Cavall Bernat

Sr. Joan Diaz

Sector Parc D'Aro

Sra. Gemma Gou

Sr. Heriberto Limonchi

A les 09:30 estant presents la majoria dels assistents comença la reunió del Consell Local de Desenvolupament Econòmic del mes d'abril.

1.- APROVACIÓ ACTA CONSELL COMARCAL LOCAL DEI 12 DE DESEMBRE DE 2023.

Es pregunta si algun dels presents té alguna esmena a fer, no hi ha cap comentari i s'aprova per unanimitat.

2.- Informació i valoració Jornades Dones Emprenedores

La Sra. Gelabert informa de les jornades de Dones Emprenedores que s'han portat a terme durant el mes de març.

Comenta que han estat els 4 primers divendres del mes de març (1,8,15 i 22), s'han inscrit 58 dones, la majoria de fora, només 19 han estat del municipi, amb una mitjana de 19 dones per dia.

La valoració tant per les dones assistents com per part de promoció econòmica que ha organitzat l'esdeveniment ha estat favorable.

De cara a una pròxima edició que es tornarà a portar a terme es mirarà de fer un mix entre la primera edició que van ser dos dies sencers i aquest que han estat 4 divendres només als matins.

La valoració final és molt positiva.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Ajuntament de Castell-Platja d'Aro

Mn. Cinto Verdaguer, 4

17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



3.- INFORMACIÓ I VALORACIÓ DADES SETMANA SANTA

La Sra. Gelabert explica que actualment els comptadors de vianants estan sense funcionar, el motiu és que amb els nous models de telèfons resulta complicat fer un rastrejament, s'estan buscant altres sistemes que ens puguin donar els mateixos serveis.

De totes maneres, tenim altres mesures per poder tenir informació de les dades com els lectors de matrícules, informació de l'aparcament Saba i també de l'ocupació d'allotjaments.

Les dades de l'aparcament no ens les han fet arribar, però les dades dels lectors de matrícules coincideixen amb les dades facilitades pels allotjaments i podem tenir una primera valoració.

Una vegada analitzades les dades s'observa un decreixement de visites al voltant del 13,6%, les dades coincideixen tant en els lectors de matrícules com amb les dades que ens han passat els allotjaments, els motius per aquesta baixa s'adjudiquen a diversos factors: la Setmana Santa ha caigut molt aviat, previsions meteorològiques de mal temps, estacions d'esquí encara obertes...

El Sr. Giraut comenta que les circumstàncies actuals ens han de fer reflexionar i buscar alternatives en aquesta època, som destinació turística per un sector com l'esportiu que és fonamental per desestacionalitzar, també tenir en compte els països que tenen vacances escolars diferents de les nostres com els francesos, Països Baixos, Sud Alemanya...

Hi ha empreses en el municipi, com els Gotten que estan especialitzats en aquests països, es podrien mirar de crear lligar estratègies amb ells.

La Sra. Gelabert, contesta que ja s'és conscient de la realitat, i volen donar impuls a aquests esdeveniments que serveixin per desestacionalitzar la temporada, explica que després el Sr. Medina informará dels pròxims esdeveniments esportius.

El Sr. Canadell és del parer que les dades no tenen cap valor si no es comparen amb la competència, el seva opinió és que la competència no ho fa malament i nosaltres anem per inèrcia i aquesta algun dia pot deixar de girar, caldria fer un pla per adaptar-nos als nous moments.

La Sra. Gelabert replica dient que no serveix de res demanar dades i no prendre cap decisió al respecte, també creu que les dades que donen poden ser diferents de les dades reals.

La Sra. Mestres, està d'acord amb tots els motius donats i vol fer una reflexió en veu alta sobre el volum de gent que puja i baixa el mateix dia i no pernocten al municipi.

La Sra. Gelabert comenta que estem en un moment en què la gent torna a una situació més real econòmicament, durant la pandèmia tothom més o menys va estalviar i un cop es va tornar a la normalitat es va tenir una tendència a consumir més del normal i ara la sensació és de poc consum.

La Sra. Guirado coincideix en tot el comentat i a més que les dades festives aquest any han caigut en final de mes fet que perjudica el consum, de la Setmana Santa només va ser bo un dia pel petit comerç, la resta dels dies no es va treballar, sí que, per contra, es van veure moltes bosses de la franquícia Lefties.

Segons el Sr. Arau, comenta que hi ha molta relació entre l'esquí i la platja, molta gent que té segona residència aquí també la té a la Cerdanya, i les dates i la climatologia era més favorable a la muntanya que a la costa.

Incideix que els municipis veïns cada vegada estan més organitzats i fan més activitats, abans eren nosaltres que només fèiem coses, ara la majoria fa activitats per dinamitzar.

Creu que els preus han pujat exageradament per la qualitat que es dona i per molta gent aquests preus no són assumibles.

També vol fer constar com a positiu el fet que s'hagin posat alguns bancs, fet que a amabilitzat l'espai comercial.

El Sr. Canadell vol recordar que l'any passat va ser més positiu el pont del dia 1 de maig que no pas la Setmana Santa.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



Es contesta que aquest any el dia 1 de maig cau en dimecres, però que hi ha molts llocs que volen aprofitar igualment el pont, escoles de Barcelona han agafat dos dies de lliure elecció per fer aquest pont i consta que a altres llocs també.

El Sr. Díaz, opina que si es contempen tots els inconvenients mencionats anteriorment, tampoc ha estat una Setmana Santa tan dolenta.

El Sr. Casanova creu que l'ocupació que hem tingut era la previsible a l'ocupació obtinguda, i que vingui gent d'un dia sols és la tendència.

La Sra. Gou, insisteix amb el tancament de la variant els dies que són de tornada es tanquen tots els accessos d'entrada a Platja d'Aro, només queden oberts el de Platja d'Aro Nord i el de S'Agaró la resta són tancats, a parer seu si compliquem l'accés a la gent, aquesta ja no ve.

Aquest tema ja s'ha parlat amb altres ocasions i aquest tancament pertany als Mossos ja se'ls ha comunicat en diverses ocasions, però continuen amb la tendència de tancar.

La Sra. Gelabert mirarà de tornar a parlar amb la policia, per trobar alguna solució.

4. Informació campanya dinamització Moda, Gastronomia, Diversió i ...LaLaLa

La Sra. Gelabert explica que és la II edició de la campanya i que les dates programades seran el 20 d'abril de 18:00 a 20:00 h. S'han contractat 9 artistes que estaran ubicats a diferents espais del municipi entre balcons i escenaris. La valoració de l'activitat de l'any passat va ser positiva i aquest any esperem els mateixos resultats.

5. Informació Jornada 9 de maig dia Europeu del Comerç de proximitat

Jornada que es portarà a terme el dia 9 de maig, és una jornada sota el paraigua de la Generalitat de Catalunya, per part nostre s'han programat dues xerrades, la primera: Posicionament del territori, col·lectiu comercial i social, a càrrec d'Àfrica Quintanas, parlarà de la importància del valor del territori com a factor complementari per la venda individual.

La segona part El valor del nostre comerç. A càrrec d'Andreu March consultor especialista en comerç al detall, que farà una anàlisi del nostre, comerç i ens parlarà dels nostres valors com a centre comercial, la marca del nostre comerç, com ser més competitiu, des de la proximitat i propostes de futur.

6.-Informació proposta Pack Experience Platja d'Aro.

Campanya de dinamització amb Oci nocturn, Restauració i allotjament, s'està treballant en la venda d'un pack d'experiències tipus Smart Box. Vendre un pack d'aquesta mena és complicat perquè es necessita una persona o empresa que gestioni el pagament i la reserva, finalment s'ha trobat una persona que té experiència en aquest tipus de venda.

En aquests moments ja es té una proposta de com seria aquest paquet, políticament s'ha comentat la idea i es veu positiva, a partir d'aquí ja es començaran les reunions amb els sectors implicats.

El més complicat serà l'allotjament que haurà de tenir una intranet per posar la disponibilitat que tinguin en el pack, semblant al que fan ara pel booking.

La proposta és arrencar el mes de setembre/octubre.

El Sr. Esteve comenta que des de la nit el problema que tenen és que la gent ve per un dia i després se'n van de tal manera que l'oci nocturn queda sense públic. Seria una proposta semblant al Bon Rotllo que es feia i està clar que sense la participació de l'allotjament aquest pack no funcionarà.

A tots els presents els sembla una bona proposta, però són del parer que perquè funcioni els preus han de ser atractius.

La Sra. Gelabert contesta que en aquesta proposta no només té cost la part privada, la part pública també assumeix un cost important.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



7. Informació Xarxa Visit Platja d'Aro

En l'àmbit de l'ajuntament canvia el sistema de comunicació de les xarxes socials, des de Setmana Santa ja funciona el nom de xarxa Visit Platja d'Aro en Instagram i Facebook, aquesta xarxa la gestiona l'oficina de turisme amb el suport d'una empresa experta en xarxes.

Es comenta que no és un aparador de les activitats que es porten a terme, sinó que és amb imatges genèriques del municipi perquè la intenció és vendre la destinació.

Es demana als presents que es facin seguidors d'aquesta nova xarxa.

S'ha pensat molt en el nom de la xarxa, ja que el nom del nostre municipi és molt llarg, l'empresa que ens dona suport és del parer que es posi el nom de Visit Platja d'Aro que és el més comercial i s'ha decidit per aquest, tot i que hi ha informació de tots els nuclis.

El Sr. Giraut creu que tot i que és la recomanació de l'empresa de suport a les xarxes, el municipi té tres nuclis, per tant, a parer seu es podrien fer tres Visits, un per cada nucli. Creu que el nostre municipi no sols és Platja d'Aro i que tant Castell d'Aro com S'Agaró són actius molt forts i punters, planteja sense deixar el nom de Visit Platja d'Aro que hi hagi un Visit Castell d'Aro i un de S'Agaró.

La Sra. Gelabert puntualitza que encara que el nom sigui Visit Platja d'Aro com ha dit abans hi ha imatges i informació dels tres nuclis sense deixar res enrere.

El Sr. Canadell opina que el que ve de fora no diferència, el sentit és vendre Platja d'Aro com a destinació turística i ja inclou els tres nuclis.

El Sr. Giraut planteja que hi hagi una destinació genèrica i un altre d'esportiva, per desestacionalitzar.

8. ASSUMPTE D'ULTIMA HORA.

La Sra. Gelabert informa que durant el mes d'abril a part de les activitats anomenades abans, hi haurà la segona edició del Football Moot, grup de joves estudiants de dret especialitzat en el món del futbol, vindran el 26 i 27 d'abril, fan jornades de treball i simulen judicis entre estudiants i advocats especialitzats en aquest sector, i això implica l'ús de diverses sales dels equipaments municipals.

L'organització de l'esdeveniment va quedar molt content i en acabar l'edició anterior, ja ens van demanar de fer la segona a Platja d'Aro, i ja des d'aquell moment van estar treballant-hi, fet que hi hagi més participació i més repercussió mediàtica sobretot per xarxes.

S'informa que ja hi ha dates per la Festa de la Cervesa 2024, serà de l'11 al 20 d'octubre, són dos caps de setmana i s'està treballant amb l'organització per veure que es farà entre setmana com alguna activitat temàtica, ja que la intenció és obrir a la tarda.

Explica als presents que des de l'àrea d'activitats s'està treballant amb la nova ordenança d'ocupació de la via pública, però s'està retardant la redacció perquè s'ha d'incorporar a l'ordenança punts d'accessibilitat. De moment es farà complir l'ordenança antiga i aviat tots els establiments que disposen de terrasses a la zona blava rebran un comunicat en el qual es demana que totes aquelles jardineres que estiguin en mal estat s'arreglin, pintant-les, mantenir les lletres de Platja d'Aro més la renovació de les plantes segons la normativa vigent. Tindran temps de fer les millores fins al dia 15 de juny i els que no ho facin, se'ls obrirà un expedient sancionador.

El Sr. Arau pregunta per a quan està previst que surti la nova normativa de la via pública i si no n'hi ha de nova, demana si es continuaran permetent els comiats de solters, cantants de carrer i venedors ambulants.

La Sra. Gelabert respon que fa temps que s'està treballant en aquesta normativa i que ara s'ha d'incorporar la nova llei d'accessibilitat, per això s'ha retardat, de totes maneres el tema dels comiats i cantants va per un altre camí que és l'ordenança cívica que en principi sortirà la setmana que ve.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



El Sr. Arau pregunta qui farà complir la normativa un cop estigui vigent, fins ara es tenia una normativa, però que ningú controlava, per tant, no servia de gaire.

La Sra. Guirado comenta que celebra que es faci complir la normativa vigent fins que no estigui la nova, a l'antiga ordenança també deia que no es podien fer servir cadires i taules amb publicitat, demana que aquesta premissa també es faci complir.

A parer seu, sempre són les mateixes empreses que no compleixen la normativa, la majoria la compleixen es tracta d'estar una mica més pendent d'aquestes.

El Sr. Canadell creu que l'ordenança antiga segurament ja està prou bé per mantenir l'ordre, només es tracta de fer-la complir, si durant el moment estival no s'apliquen mesures extremes, serà igual tenir la nova que l'antiga.

La Sra. Gelabert respon que per aquest estiu es contracten dotze policies interins i s'està intentant que hi hagi un inspector de via pública.

El Sr. Giraut opina que la picaresca dels establiments per no complir la normativa hi és, a parer seu el primer que s'hauria de fer és informar de l'ordenança i fer-la complir en retraïment de retirar-los la terrassa si no compleixen.

La Sra. Guirado pregunta com està la proposta del fil musical que ha demanat en altres ocasions, hi ha diverses opcions de millora com que es posi una instal·lació via wifi.

La Sra. Gelabert, comenta que no és tan fàcil, que s'ha parlat diverses ocasions i que hi ha discrepàncies, és conscient que es pot fer de diverses maneres com ha explicat, però també hi ha moltes denúncies de particulars que fan que es repensi el tema, tot això fa que es vagi més lent i que es busqui una solució.

El Sr. Díaz, celebra que es facin complir les ordenances, amb la proposta de la Sra. Guirado creu que hauria de primar l'activitat en vers de la gent que es queixa, sempre que sigui en horari normal.

Un altre tema que vol comentar és la rotonda de l'ajuntament, l'estan canviant constantment amb les flors, testos i ara amb els dofins, demana si la decoració final serà aquesta o és puntual mentre se'n troba una de millor.

Se li respon que a la rotonda s'està buscant un element que faci de comodí, per a quan no hi hagi una activitat com Carnaval o Nadal que ja tenen el seu element propi, es va mirar una escultura amb 3D per Pasqua, però el pressupost era massa car per aquest any. La idea és tenir quatre escultures, una per temporada.

La Sra. Blanco coincideix que no és el millor element per estar a la rotonda, però és el que es pot posar fins que no se'n tingui alguna de millor.

El Sr. Giraut opina que es podria demanar a l'artista Rosa Serra autora de l'obelisc del giratori Doctor Trueta, perquè faci una escultura que pogués ser versàtil i polivalent, per exemple que fos una rodona i que al mig es poguessin penjar imatges de temporada.

El Sr. Arau, li agrada la proposta del Sr. Giraut per millorar la rotonda de l'ajuntament, comenta que hi ha una escultura d'un nen jugant amb una barca que ara està cedida alPort d'Aro i que a tothom li agrada molt, proposa que sigui aquesta en gran. Se li contesta que si fos així seria un element fix, però la necessitat és que sigui mòbil.

La Sra. Gemma Gou pregunta la programació de Sant Jordi, La Sra. Blanco, respon que en caure en dimarts serà un Sant Jordi de format petit, està previst que com sempre hi haurà parades de roses i llibres a l'Av. S'Agaró, també s'afegiran les puntaries a la mateixa avinguda, des del carrer Miramar fins una mica abans de l'Av. La Pau.

També com es va fent els últims anys, al voltant de la Masia Bas es posaran carpes de les associacions i entitats, durant el matí serà per un ambient més adult i a la tarda més infantil. La idea de fer-ho en aquest espai és generar un punt cultural on els veïns puguin accionar.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



S'explica que es van posar en contacte amb totes les llibreries i floristeries per si volien posar un punt de venda en aquest espai, explica que s'ha afegit una d'elles, la Sra. Gou diu que amb ella no s'han posat en contacte, se li respon que des de promoció econòmica es van passar els mails de contactes de totes les llibreries i floristeries.

Pren la paraula el Sr. Medina comenta que no tornarà a repetir tot el calendari esportiu que ja es va passar un llistat en el Consell anterior i ens comenta les pròximes curses:

- Costa Brava Stage Run, cursa que té tres etapes, la primera de Blans a Tossa, després en autobús els porten fins a Platja d'Aro que és la segona etapa i va de Platja d'Aro a l'Estartit, es busquen hotels grans on puguin dormir i menjar tots els corredors junts, és pel dia 13 d'abril sovint ens passa que no troben lloc i han d'anar a Calonge.

Tant el Sr. Giraut com el Sr. Casanovas apunten que l'únic lloc on poden trobar un hotel amb suficient capacitat és el Caleta, però per aquestes dates treballa molt amb lmserso i ja el tenen ple.

- Open BTT Castell d'Aro, té menys afluència i està prevista pels dies 27 i 28 d'abril,
- el Gran Slam de Pàdel del 16 al 21 d'abril al Tennis d'Aro i durant el mes de maig organitzen el torneig ITF femení, aquest torneig té un valor afegit i és que es retransmet per Teledeportes.

El Sr. Giraut vol proposar de fer camps de futbol 7 a Castell d'Aro, hi ha terreny que no es fan servir, es podria fer una oferta pública, en aquest espai calcula que hi podrien sortir de 3 a 4 camps de futbol 7.

Tant el Sr. Medina com la Sra. Blanco són coneixedors que els equipaments que es tenen són petits.

La Sra. Gelabert creu que el nostre esport ens diferencia amb altres municipis perquè no esports són majoritaris, són més diferents, per exemple, bàdminton, Korfball. Aquesta mena d'esports no comporten moviment de gent multitudinari.

9.- PRECS I PREGUNTES

No hi cap tema a tractar.

Sense més comentaris i preguntes per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 11:30

Secretaria.

Laura Riba Montesinos.
Platja d'Aro, 11 d'abril de 2024.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ

Expedient: : GENE2024003012 (X2024003059) - PROMOCIÓ ECONÒMICA

Dia: Dimarts 12 de juny de 2024

Hora: 09:00 h.

Lloc: Espai Coworking · Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró

Assistents Ajuntament: Sra. Imma Gelabert. Regidora de Turisme i Promoció Econòmica
Sra. Marc Medina. Regidor Esports
Sra. Maria Blanco. Regidora de Cultura i Ensenyament
Sr. Aitor Tendero. Regidor Partit d'Autònoms
Sr. Joan Giraut. Regidor Bloc Nacionalista Català
Sra. Elena Kosidlo. Àrea de Turisme.
Sra. Laura Riba. Unitat de Promoció Econòmica.

Assistents Associacions i Representants sectorials:

Associació d'Empresaris de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró

Sr. Manel Canadell

Associació d'Empresaris S'Agaró Sant Pol es Mou

Sr. David Adrià

Associació Hoteleria Restauració i Oci

Sr. Pere Esteva (Representant Oci nocturn)

Associació Hoteleria Restauració i Oci

Christian Prat (Representant Restauració)

Associació d'Hotelers

Sr. Lluís Moliné

Sector Càmpings

Sra. Marina Mestres

Associació del Petit Comerç i Turisme.

Sra. Dolors Guirado

Associació Comerciants i Botiguers Av. Cavall Bernat

Sr. Joan Díaz

Associació Culturejant

Sra. Gemma Guisado

Empresaris Individual

Sr. Heriberto Limonchi

A les 09:05 estant presents la majoria dels assistents comença la reunió del Consell Local de Desenvolupament Econòmic del mes d'abril.

1.- APROVACIÓ ACTA CONSELL COMARCAL LOCAL DEI 12 DE DESEMBRE DE 2023.

Es pregunta si algun dels presents té alguna esmena a fer, no hi ha cap comentari i s'aprova per unanimitat.

2.- INFORMACIÓ PACK PLATJA D'ARO EXPERIENCE

La Sra. Gelabert informa els presents de la proposta del Pack Platja d'Aro Experience, explica que ja s'ha comentat amb anterioritat, que formalment se n'ha parlat amb l'equip de govern i la proposta va agradar per continuar treballant-la.

Fa un breu resum als presents en què consisteix per si alguna persona del Consell no està al cas, comenta que és un pack semblant a un smart box, ja s'està avançant amb logo, marca i disseny, en el pack hi haurà dues propostes per a escollir estàndard i prèmium, deixant de banda la més econòmica i també comenta

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdager, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



que en aquesta primera experiència no podran participar els Huts (habitatges d'ús turístic), explica que pròximament es convocarà a una primera reunió al sector d'allotjament per ja anar avançant.

El Sr. Moline pregunta com es categoritzaran els hotels, se li respon que a la reunió que els convocarà ja se'ls informarà.

El Sr. Canadell proposa que no es classifiqui per al nom, sinó que hi hagi diferents packs Experience Platja d'Aro amb diferents preus, però que tots tinguin el mateix nom Experience Platja d'Aro.

El Sr. Prat pregunta com es promocionarà, a parer seu s'hauria de vendre no només a públic de proximitat sinó a client més llunyà, francès o Europeu que puguin disposar de més dies i en diferents temporades.

La Sra. Gelabert comenta que en la promoció també es tindran en compte aquests llocs.

El Sr. Prat comenta que com a projecte digital es podria mirar d'entrar en alguna subvenció de Fons Next Generation.

3.- INFORMACIÓ PROPOSTA APLICACIÓ TENGUI

El següent punt és per informar d'una proposta d'aplicació digital que ha arribat a l'ajuntament, però que consta que en alguns comerços també l'han presentat.

Es tracta d'una aplicació digital que relaciona els productes dels establiments comercials amb el consumidor, de tal manera que el consumidor sap on hi ha el producte que necessita i el pot reservar, igualment pot servir per el sector de la restauració.

La Sra. Gelabert parla del cost de l'aplicació, i explica que en els inicis pels comerços és gratuït, però per l'ajuntament el cost va en funció del número de població empadronada i un càlcul sobre la població flotant, el cost pel nostre municipi seria de 14.000 € per mig any.

Els avantatges que es veuen és que promou el comerç local, el comerciant no ha de tenir res amb estoc ni fer cap mena de manteniment, per contra, el cost és molt elevat.

El Sr. Canadell no li veu el perquè d'un cost tan elevat, ni per la novetat ni per l'aplicació.

El Sr. Giraut proposa que hi hagi una part variable depenent de les vendes.

El Sr. Limonchi creu que la implantació serà molt lenta i en mig any no es veuran gaires progressos.

La conclusió és que la proposta és excessiva i que si interessa, s'hauria de negociar el preu.

4. Informació campanya dinamització Modaro.

Es comenta la pròxima activitat de dinamització comercial programada pel mes de setembre serà el MODARO, ja s'ha fet una primera reunió de propostes amb les associacions implicades per valorar l'activitat:

Dates activitat: 21 i 22 de setembre

Eix vertebral: Moda, en tots els àmbits, restauració, hotels, oci...,

Petita fira amb marques emergents i nous dissenyadors.

Dissabte nit, sopar gal·la amb persona influent, s'estan buscant candidats. La Sra. Guirado comenta que ella pot contactar amb influencer Paula Echevarria.

Concurs xarxes, tracta de penjar a xarxes el que s'hagi comprat o consumit i guanyar un premi, s'està definint.

El Sr. Prat creu que hi hauria d'haver una marca amb imatge i material identificatiu perquè els locals participants tinguin un distintiu.

El Sr. Giraut, valida la proposta en tot el conjunt i creu que s'hauria de promocionar més s'Agaró i el camí de ronda amb espots publicitaris, és un espai que està de moda dins del sector d'audiovisuals.

5. Informació esdeveniment Boxa

El Sr. Medina, informa de les pròximes activitats esportives:

- Campionat Badminton (participació aprox. De 200 persones)
- Cursa de Swim No Límits (participació aproximada de 200 persones)
- Campus gimnàstica rítmica (participació aproximada de 700 persones)
- Combat Boxa (juliol participació aproximada de 2000 persones)

Les dues primeres es portaran a terme durant aquest mes de juny i les altres dues al juliol.

Li interessa comentar el combat/espectacle de Boxa, és una activitat diferent de les que acostumen a fer normalment, ens ve proposada per Sandor Martín Clemente que ha estat campió en categoria de pes superlleuger i que té relació amb l'empresari del municipi Pol Cerdan.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



Les dates proposades són 5 i 6 de juliol, serà un esdeveniment molt americà, està previst que vinguin unes 2.000 persones, la ubicació serà el Palau d'Esports, hi haurà una petita fira ambientada amb boxa i el dissabte es faran els combats.

Es cobrarà entrada per assistir als combats.

Els presents donen suport a la proposta.

El Sr. Moliné demana que es torni a activar l'excel·lent que es feia arribar als hotelers amb les activitats programades.

6.- Informació externalització Nits de Jazz.

La Sra. Blanco informa als presents que de cara a la temporada vinent s'externalitzaran les nits de jazz, ara mateix l'ajuntament ho gestiona tot, des de les contractacions dels grups fins a l'adequació de l'espai.

De cara a la temporada vinent, no aquest 2024 sinó el 2025, s'externalitzarà i ho gestionarà una empresa amb la idea que puguin millorar aquesta activitat, ja que podran cobrar espònsors i d'aquesta manera contractar grups més importants, també s'encarregaran cada divendres de tota la gestió logística i muntatge i desmuntatge de les cadires.

L'activitat continuarà sent gratuïta i ho explica perquè a partir d'ara ja es començaran a preparar tots els tràmits de la plica i trobar una empresa que estigui interessada a gestionar aquesta activitat.

El Sr. Canadell li sembla bé aquesta proposta per a les nits de jazz, però voldria preguntar si s'ha tingut en compte de recuperar l'Idil·lic o que hi hagués algun promotor musical que organitzés algun festival, se li contesta que en les mateixes condicions que l'any passat no, que si canvien la data i tenen tots els permisos al dia no hi ha cap problema a parlar-ne.

El Sr. Diaz és del parer que qualsevol festival s'hauria de fer fora de temporada.

El Sr. Canadell posa d'exemple el Sonar o el Cruïlla que busquen espais fora de temporada per organitzar festivals.

El Sr. Adrià comenta que qualsevol acció s'hauria de fer fora de temporada, el nostre municipi els caps de setmana de juliol i tot l'agost està molt saturat, ara estan sortint a diferents mitjans de comunicació el problema que té Barcelona amb el turisme o Venècia que ha hagut de posar una taxa per entrar a la ciutat.

El Sr. Giraut comenta que el plantejament de fer activitats fora de temporada és el camí, s'ha de buscar l'equilibri entre mobilitat, el comerç o els veïns. Posa d'exemple la Triatlò o la Festa Major que es fa en el centre del poble i que hi ha música fins a les dues de la matinada.

La Sra. Gelabert explica que una de les fites que es volia aconseguir era treure les activitats de l'Av. S'Agaró i aquest tema s'ha aconseguit força, només es fa el Carnaval i la Cavalcada de Reis, la resta d'activitats s'han desplaçat.

7. Assumptes d'última hora.

El Sr. David Adrià vol comentar la problemàtica que hi ha a S'Agaró amb l'aparcament de zona blava que han ampliat la part de Sant Feliu de Guíxols, és conscient que no és de part de Platja d'Aro, però demana si poden ajudar d'alguna manera.

Explica per a qui no està el cas que l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols ha ampliat la part de darrere de l'Av. Platja d'Aro amb zona blava, des de Casa Moner fins Pizzeria La Viatzza, abans tota aquesta zona no era de pagament i ara si, això deixa sense espai d'aparcament a molts dels treballadors de la zona.

Una de les queixes és que ho han fet sense tenir en compte els comerços de la zona, els podien haver informat dels canvis.

La Sra. Gelabert respon que són conscients d'aquesta acció, que han canviat impressions amb l'alcalde de Sant Feliu, però que no va estar molt receptiu, de fet aquest espai és de Sant Feliu només la vorera és de Platja d'Aro.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



Per part de Platja d'Aro estan mirant de fer un nou aparcament a l'esplanada de davant del Parc Sant Ramón, cau una mica més lluny del centre de totes maneres volen mirar-ho bé perquè no es converteixi amb una nova zona d'acampada de caravanes.

Un altre problema que tenen és la poca potència i cobertura d'internet, hi ha comerços que tenen problemes amb els datàfons a l'hora de cobrar.

El Sr. Adrià demana que consti en acta les seves aportacions:

- Ampliació de la zona blava.
- Poca cobertura d'internet a la zona
- Instal·lació d'autocaravanes a la nova zona urbanitzada.

El Sr. Moliné també demana que consti en acta que es tornin a enviar els calendaris d'activitats.

També demana que es faci ús de l'últim Pla Estratègic de Turisme que es va realitzar, i que es faci arribar a tots els regidors nous perquè n'estiguin al cas.

Se li respon que tots els regidors estan al cas i que es va fent el seguiment pertinent.

8.- PRECS I PREGUNTES

No hi cap tema a tractar.

Sense més comentaris i preguntes per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 10:45

Secretaria.

Laura Riba Montesinos.

Platja d'Aro, 17 de juny de 2024.



ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ

Expedient: : GENE2024003012 (X2024003059) - PROMOCIÓ ECONÒMICA

Dia: Dimecres 25 de setembre de 2024

Hora: 09:00 h.

Lloc: Espai Coworking · Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró

Assistents Ajuntament:

Sr. Maurici Jiménez. Alcalde
Sra. Imma Gelabert. Regidora de Turisme i Promoció Econòmica
Sra. Marc Medina. Regidor Esports
Sra. Maria Blanco. Regidora de Cultura i Ensenyament
Sra. Elena Kosidlo. Àrea de Turisme.
Sra. Laura Riba. Unitat de Promoció Econòmica.
Sr. Quim Porta. Unitat d'Esports

Assistents Associacions i Representants sectorials:

Associació d'Empresaris S'Agaró Sant Pol es Mou

Sr. David Adrià

Associació d'Hotelers

Sr. Lluís Moliné

Sector Càmpings

Sra. Marina Mestres

Associació del Petit Comerç i Turisme.

Sra. Dolors Guirado

Associació Comerciants i Botiguers Av. Cavall Bernat

Sr. Joan Diaz

Associació d'Empresaris del sector nàutic Port d'Aro

Sr. Rafel Arau

Sector Parc d'Aro

Sra. Gemma Gou

Club Tennis d'Aro

Sr. Josep M. Tura

A les 09:05 estant presents la majoria dels assistents comença la reunió del Consell Local de Desenvolupament Econòmic del mes d'abril.

1. APROVACIÓ ACTA CONSELL COMARCAL LOCAL DEL 12 DE JUNY DE 2024.

Es pregunta si algun dels presents té alguna esmena a fer, no hi ha cap comentari i s'aprova per unanimitat.

2. VALORACIÓ TEMPORADA ESTIU 2024

Pren la paraula el Sr. Jiménez, i explica que des de l'ajuntament les valoracions que es poden donar són en l'àmbit quantitatiu no qualitatiu, s'han recollit com cada any dades de l'aparcament, residus, aigua i càmeres de vigilància.

Comenta que farà una lectura ràpida i si els presents estan interessats, es poden passar les dades per poder treballar-les més personalment.

Respecte a la recollida de brossa, és un valor força fiable va vinculat directament al consum, com més tones es recullen més consum hi ha hagut, en comparativa a l'any anterior la recollida ha augmentat al voltant 2%.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdager, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



Augmenta també l'aparcament de la Plaça Europa tant en tiquets de pagament 2,8% com de residents 0,97% respecte a l'any anterior.

Referent al consum d'aigua és una dada que es donava en anys anteriors, però portem dues temporades amb restriccions per motius de sequera, per tant, són dades que actualment no ens aporten gaire.

I finalment tenim les dades de les càmeres de vigilància de lectors de matrícules que en aquest cas no coincideixen gaire amb les altres lectures, ja que tenim un descens important de cotxes que han vingut aquest any en comparació dels anys anteriors, hem demanat a la policia que comprovi que no hagi hagut algun canvi i ja ens ho faran saber.

En temes d'activitats culturals que s'han portat a terme durant l'estiu fa un desglossament de les exposicions que hi ha hagut:

Castell de Benedormiens han passat 5800 visites aquest any vers a les 5042 de l'any passat.

Masia Bas 1243 en comparativa a 815 l'any passat.

L'exposició de gran format del parc dels Estanys no es poden controlar, ja que és un espai completament obert.

Sobre les Nits de Jazz, també és difícil de comptabilitzar, però es calcula que entre 12.500 i 13.000 persones, assolint el topall.

Pren la paraula la Sra. Gelabert que ens farà un recull de les dades de Turisme.

Mini-Club, ha tingut una mica de menys assistència no sent així en el family club i en el baby club que tots dos han incrementat l'assistència.

Igualment en la cantada d'havaneres, sent difícil de calcular l'aforament, es van ocupar les 1.200 cadires, però també hi havia gent asseguda a la sorra i dreta en el passeig, igualment va augmentar la venda del pack de mocador i cremat respecte al 2023.

Pel que fa a l'ocupació hotelera l'increment ha estat en els tres mesos estivals, val a dir que en aquestes dades no estan inclosos els UTS ni els apartaments turístics.

Un cop finalitzada l'explicació per part de l'administració es dona pas als presents perquè ens facin una valoració més comercial.

Pren la paraula el Sr. Moliné que explica que s'ha notat el canvi de la previsió de les vacances, els seus clients han reservat l'estada a últims moments en una setmana o menys d'antelació comenta que aquest any en el nord d'Europa els ha fet molt mal temps i això de cara l'any que ve serà positiu, almenys així ha passat en altres èpoques de mal temps.

També demana que quan demanin l'ocupació hotelera s'incloguin la nacionalitat dels visitants de tal manera que es puguin veure els mercats emergents.

Parlant amb altres sectors, els restaurants els ha anat una mica pitjor respecte a l'any anterior i ho atribueixen a la crisi mundial que hi ha, els visitants escurcen les estades i limiten les despeses.

Segueix el Sr. David Adrià, a parer seu aquest mes d'agost no acompanyat el temps, no ha estat gaire bo i la segona quinzena va ser dolenta en qüestió climàtica.

La Sra. Mestres està d'acord amb el Sr. Adrià, la segona quinzena d'agost no va ser gaire bona i es notava que el visitant controlava el que gastava.

El Sr. Arau, per la seva banda, han tingut menys aflluència de lloguers d'amarres i vaixells i el consum de benzina respecte a l'any passat també ha estat inferior, al voltant d'un 6%.

La Sra. Guirado, en el sector del comerç els comerciants es queixen bastant, el mes de juliol hi ha hagut una davallada important al voltant del 30% i a l'agost no es va notar tant la diferència respecte a l'any anterior i s'han mantingut, igual que la Sra. Mestres han observat que el visitant no es veia predisposat a gastar.

Es pregunta com es preveu el setembre/octubre i mirar si es poden compensar les pèrdues.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



El Sr. Moliné comenta que el setembre de moment és bo, els visitants són més edat i ja no tenen fills en edat escolar, és un públic diferent i fidel. El mes d'octubre dependrà del temps perquè els caps de setmana pugi la segona residència. A parer seu és difícil que els mesos de setembre i octubre compensin les pèrdues de l'estiu.

La Sra. Guirado, voldria comentar l'efecte que està fent la nova botiga Lefties, està atraient un tipus de públic que no és bo pel municipi.

La Sra. Gelabert respon que no es pot prohibir a la gent venir a Platja d'Aro, sí que es pot demanar que es comportin, serà també una mica responsabilitat dels comerciants mirar d'atraure un públic més qualitatiu amb el producte que s'ofereix.

El Sr. Jiménez explica que l'evolució de la qualitat a la quantitat ve de l'oferta comercial que tenim, un dels condicionants de la tipologia del visitant és per l'oferta, per l'espai de convivència i després criteris de cost més alt que en altres municipis, no es pot posar un cost de cotxe mínim de 15 € si en acabat l'oferta no acompanya.

S'han de posar mesures tots plegats per augmentar la qualitat, les associacions juguen un paper important en aquest sentit motivant als associats.

Una de les dades que posa sobre la taula per augmentar la qualitat ha estat la nova normativa de civisme que s'ha aplicat aquest estiu, de 300 denúncies de l'any 2023 a 900 l'any 2024, això implica que 600 persones aquest any han marxat de Platja d'Aro amb una multa. Puntualitza que l'ordenança de civisme no té un afany recaptatori, és afany de millorar el comportament dels nostres visitants.

El Sr. David Adrià, pregunta quin tant per cent de multes es queden sense pagar, i se li contesta que al voltant d'un 10% els que són estrangers i que no hi ha conveni per cobrar-les un cop marxen.

El Sr. Adrià també voldria deixar constància parlant de civisme la llibertat d'actuació de les motos d'aigua en el mar, van sense control i no respecten les mesures d'allunyament.

El Sr. Jiménez comenta que des de l'Ajuntament no hi ha competències marítimes, però li consta i el Sr. Arau pot corroborar tots els cossos de policia que patrullen per les nostres costes.

El Sr. Arau, constata que hi ha uns 6 cossos de la policia entre locals, mossos, nacional...

El Sr. Moliné comenta que valorant la qualitat proposa que des de l'oficina de turisme es miri cada dia els portals de reserves hoteleres i apuntin els preus mitjans de les habitacions i les habitacions disponibles, d'aquesta manera es tindrà una idea d'ocupació i el preu que costa venir al municipi.

La Sra. Gelabert contesta que es podria fer, però no creu que sigui de gaire utilitat.

El Sr. Arau pren la paraula per donar la seva visió de la temporada, primer de tot vol felicitar per l'aplicació de l'ordenança, aquest estiu s'han evitat les bicicletes al passeig potser a la nit ha faltat una mica de vigilància, però en general s'ha notat molta millora, ara caldria saber si es permetran bicicletes a l'hivern en el cas que sigui així s'haurien de treure els cartells de prohibides bicicletes.

Respecte al sector de restauració hi ha queixes que ha estat un estiu fluix.

També s'ha millorat molt amb la música als carrers, per contra, els comiats de solters han continuat essent i creua que seria fàcil de controlar, normalment són dissabte tarda i nit, s'hauria de posar més control aquest dia.

Es contesta que a l'hivern es permetrà la circulació de bicicletes pel passeig, a l'estiu no es permeten per un tema de seguretat, però és un atractiu poder anar en bicicleta per aquest espai i s'entén que a l'hivern no ha d'haver-hi cap problema, s'està elaborant una normativa de circulació en la qual es detallarà les dates que es pot anar en bicicleta pel passeig i s'afegiran en els cartells.

La Sra. Mestres pregunta si a l'hivern els gossos a la platja també estan prohibits, se li contesta que sí, s'està buscant algun racó perquè la gent pugui anar a la platja amb el seu animal de companyia, però encara no s'ha trobat, el motiu pel qual no poden anar gossos a la platja és que no es té un sistema de neteja de la platja tan exhaustiu a l'hivern com a l'estiu i que aquest fet pot fer perdre la bandera blava que és un insigne de qualitat de les nostres platges. A Sant Feliu de Guíxols estan permesos els gossos en una cala que

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



és la informació que donen des de l'Oficina de Turisme, la Sra. Mestres puntualitza que a s'Agaró durant l'hivern es permeten els gossos.

És el torn de la Sra. Gou, comenta que en el sector Parc d'Aro la temporada ha estat bona, també puntualitza que en el seu àmbit que faci mal temps beneficia, ja que es busquen activitats tancades com la bolera o el cinema.

Sí que ha notat que les Olimpíades celebrades aquest juliol a París han perjudicat una mica, amb menys afluència el mes de juliol. En general, la seva valoració ha estat per sobre del 2023.

3- PROPERES ACCIONS I ACTIVITATS PREVISTES

Abans de començar amb aquest punt la Sra. Guirado voldria saber si hi ha previst fer alguna reunió de valoració sobre la campanya Modaro, a parer seu la participació del comerç local ha estat poc significativa i caldria valorar si les dates no han estat les correctes o si cal destinar esforços i diners en una altra activitat. La Sra. Gelabert li contesta que sí que es farà una valoració juntament amb les altres activitats que s'han portat a terme aquest any, però vol puntualitzar que aquesta activitat va ser consensuada abans amb les associacions empresarials i es va donar l'ok, com a primera valoració la repercussió ha estat bona encara que el retorn en el comerç local ha estat nul.

El Sr. Moliné, apunta que encara que el president de l'Adem no va poder assistir, l'associació estava representada per ell mateix i per la Sra. Mestres que són membres de la Junta, per altra banda, vol deixar constància que el col·loqui va ser interessant i es van donar una sèrie d'idees per tenir en compte.

La Sra. Gelabert reprèn el punt sobre les pròximes accions, en vers les activitats de turisme van lligades amb el recull del Pla Estratègic de Turisme.

Digitalització i xarxes, el Visit Platja d'Aro continua fent promoció de destí i altres xarxes com fem poble de les diferents activitats més concretes.

Respecte a la nova web turística creu que estarà en funcionament a finals d'any si no surten nous contractes.

Respecte al vídeo de promoció que s'ha estat rodant aquests últims dies per diferents espais i comerços del municipi, no s'ha pogut acabar pel mal temps, falta un dia de rodatge que es farà aviat i aquest vídeo servirà per promoció del municipi sobretot aquells mercats que triguen a fer reserves com pot ser els de destinacions més properes i a França durant el 2025.

També s'ha pensat a reforçar la promoció a Dinamarca, ja que es considera un mercat emergent i s'anirà a promocionar directament a destí.

En un altre punt, es continua amb les certificacions de destinacions, com la de turisme familiar que s'ha de renovar i també amb les de qualitat com Sicted, bandera blava... i també es continua treballant amb la certificació de turisme accessible que anem acompanyats del Consell Comarcal i s'inicia la certificació de turisme sostenible.

Amb termes més de promocions, es continua amb el Pack Experience, es tenia previst que es comercialitzés durant el mes de setembre, però per problemes administratius de comercialització s'ha endarrerit.

Festa de la Cervesa, serà de l'11 al 20 d'octubre a diferència de l'any passat és que durant la setmana cada tarda-vespre hi haurà activitats municipals i duraran fins cap a les 11 de la nit.

Durant la Festa de la Cervesa també s'inclourà el concurs, Tu de Que Vas que es va haver d'anul·lar de la Festa Major per mal temps.

La Sra. Gou comenta que aquest any a Girona també es porta a terme un Oktoberfest a Girona, es contesta que aquesta es farà la primera setmana del 3 al 6 d'octubre.

Els balls de saló estan previstos com cada any durant el primer cap de setmana de novembre, i aquest any hi haurà un doble premi mundial.

L'encesa de llums està programada pel dissabte 30 de novembre que començarà la campanya de Nadal, per aquest acte està previst el programa de ràdio del Lluçia Ferrer en directa i també es quedarà per l'encesa de llums.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
arompulsa@platjadaro.com



Carnaval 2025, la rua està prevista pel dia 1 de març i s'està treballant en un format que pugui ser més atractiu, diferenciant la part de més poble de la de més turística, la proposta és, per una banda, el sopar de colles i canvi de tributs i, per altra banda, tenir una agenda d'activitats per visitants més potent i que els quatre dies festius hi hagi més activitats.

Per part de promoció econòmica es mantindran les formacions a demanda de les empreses, el servei d'ocupació continuarà amb les activitats previstes de plans i jornades d'ocupació, sinergies entre empreses i persones aturades.

Es desestima el seguiment de fer un Apeus a les Galeries per manca de participació dels privats, de la mateixa manera que s'eliminen les subvencions de millora del comerç també per poca participació, es mirarà si és possible destinar aquests diners a altres millores del comerç.

El Sr. David Adrià entenc perfectament que els Apeus no tinguin seguiment, ja que no veu la finalitat de millora, el Sr. Jiménez discrepa i comenta que a parer seu és una gran eina pel privat, en el que ells condicionen on volen gastar els diners, i també dona l'opció de limitar els usos comercials i potenciar diferents articles de venda.

La Sra. Guirado aprofita que ella també està d'acord i creu amb els Apeus com a eina de millora, però que la resta de comerciants no ho veuen igual.

El Sr. Moliné demana a la Sra. Gelabert que en tema de promoció turística tinguin en compte al mercat Suís.

Pren la paraula la Sra. Blanco per explicar les propostes per part de Cultura, comenta que continuen amb la mateixa línia que anys anteriors, com l'exposició d'artistes locals que aquest any ha augmentat la participació.

L'octubre donarà pas al cicle de Nits de Teatre al Casino de Castell d'Aro, amb el mateix format sense inscripcions i amb límit d'aforament, ja no se servirà pica-pica perquè l'activitat ja està consolidada i no necessita cap extra.

Com a novetats comenta que per Reis el dia 5 de gener que és diumenge es té previst muntar un campament reial dissabte a la tarda a Castell d'Aro i activitats preparatòries diumenge el matí.

L'Associació del Pessebre Vivent és aquest any encarregat de donar el tret de sortida de tots els Pessebres Vivents de Catalunya, assistiran entre 600 i 800 persones relacionades amb els pessebres, la data proposada serà el diumenge 24 de novembre.

El Sr. Adrià demana si hi ha alguna manera de fer una reserva prèvia a les Nits de Teatre, ja que si es va una mica just de temps, l'aforament està complet i et quedes a les portes, el Sr. Moliné comenta que ell ha anat a diverses funcions aquest hivern passat i sempre hi ha hagut espai, i que quan es fan reserves d'activitats gratuïtes corre el risc que es reservi i que després la gent no assisteixi.

La Sra. Blanco comenta que miraran si hi ha alguna opció de fer una part amb reserva.

Per part d'Esports, el Sr. Medina explica les pròximes activitats esportives previstes en el municipi, entre elles vol fer referència a un campionat de petanca que fins ara es feia a Santa Susanna i ara miraran de venir aquí, sí que necessiten la implicació per part del sector hotelier i que hi hagi disponibilitat d'habitacions perquè serà el mes de novembre del 2025 i no es té la certesa que hi hagi molts hotels oberts. Per fer aquest campionat es necessiten 18.000 m² d'espai per poder fer 300 pistes de petanca i que estaran situades a diferents punts del municipi.

També està prevista la cursa Open Maxxis, que és una cursa ciclista que portarà de 300 a 400 persones segures, La Half triatló el 6 d'octubre, i l'Aquatló en participació local el 19 també d'octubre.

Es demana que s'enviïn totes les activitats per correu als presents perquè es puguin programar.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
aroimpulsa@platjadaro.com



El Sr. Jiménez explica que el divendres hi ha les Jornades d'Economia a S'Agaró i que són obertes a tothom que vulgui assistir.

També comenta que s'estan creant vincles amb el municipi de Camprodon, amb motiu del centenari de la urbanització de la Gavina i també ha estat el centenari de la colònia Maristany, és una mica l'inici del turisme de Costa i de Muntanya.

Es té previst fer una visita a Camprodon per la Fira de la Galeta prevista el 6 d'octubre i després es farà el retorn el mes de novembre a Platja d'Aro amb aquesta iniciativa es mirarà d'establir nexes de col·laboracions entre els dos municipis.

Una altra actuació prevista serà el 10 d'octubre el Festival d'Audiovisuals Terris, aquest és un festival de vídeos on es presenten destinacions turístiques. Estava previst de fer-ho a l'espai de la Festa de la Cervesa, però les dues activitats no es complementen i s'ha traslladat a la plaça de l'Ajuntament.

El 19 d'octubre també hi haurà al municipi la trobada de jutges de Pau que es farà a l'Hotel s'Agaró.

El Sr. Tura, aporta que en el Club de Tennis està previst per aquest 2025 els campionats de tennis 2a divisió i seran les promocions per pujar a 1a, jugaran els pitjors de primera divisió contra els millors de segona per veure quins pugen a primera i quins a segona. Estaran convocats tots els equips espanyols que hagin de competir per aquesta pujada.

7. ASSUMPTE ÚLTIMA HORA.

El Sr. David Adrià, vol que consti en acta com queda la zona del Mercat cada divendres, la quantitat de bosses i caixes que es queden al pàrquing de la Masia Bas a més a més de les dificultats viàries que comporta en ple estiu la celebració setmanal del mercat.

Com està previst que s'hagi de renovar durant el 2025, demana que es tingui previst un canvi d'ubicació que afecti menys.

Se li contesta que no hi haurà canvi d'ubicació, però sí que hi haurà moltes menys parades es reduirà sobre un 40%, ja que tot el tipus de parades de roba i complements no hi tindran cabuda i que serà un mercat molt més petit, per tant, no serà tan problemàtic, són conscients de com queda i comenta que s'ha sancionat alguns paradistes que no compleixen.

També vol deixar en acta el tema dels protocols dels aiguats, tots sabem que no se sap quan plourà i si serà molt o poc, però que si hi ha una alerta, s'haurien d'activar els protocols com més aviat millor.

El Sr. Jiménez explica que ells els fien de les alertes que els arriben del CECAT, no de les previsions que es fan per la televisió, quan els avisen activen els protocols aquesta vegada es van avisar amb molt poc temps d'antelació.

El Sr. Díaz pregunta si tota la inversió feta amb el clavegueram ha valgut la pena o no ha servit, ja que molts comerços s'ha tornat a inundar.

Es contesta que sí, que quan cau tanta quantitat d'aigua com va caure les bombes no donen l'abast, cau més aigua que la que poden expulsar, però un cop ha parat de ploure en un temps molt ràpid els carrers queden sense aigua, cosa que abans no passava.

Queda pendent d'arreglar el clavegueram de la Travessia del Cavall Bernat, s'ha de fer tota la canalització nova, ja que la sortida de desaigües cap al rec és petita i alguns edificis estan connectats directament i quan plou s'ajunten les fecals amb la pluja.

Finalment, el Sr. Díaz pregunta com està el tema del nou col·legi de Fanals, es contesta que està en redacció de projecte i que calculen que podran començar sobre el primer trimestre del 2025.

8. PRECS I PREGUNTES

No hi cap tema a tractar.

Sense més comentaris i preguntes per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 11.00 h

Secretaria.

Laura Riba Montesinos.

Platja d'Aro, 25 de setembre de 2024.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdaguer, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 80 42 07
arompulsa@platjadaro.com