

**Anàlisi de la realitat juvenil i de les polítiques de joventut
del municipi de Castell – Platja d’Aro i S’Agaró i
Orientacions de les línies d’acció del Pla Local de Joventut**

Desembre de 2019



Ajuntament de
Castell-Platja d’Aro

MARGES

Índex

Introducció	3
<hr/>	
Procés metodològic	5
<hr/>	
- Objectius i Prioritats establertes	5
- Principis rectors	6
- Fases, moments i tècniques	7
- Estructura organitzativa de seguiment i coordinació	10
<hr/>	
Pla Local de Joventut i altres eines transversals	12
<hr/>	
Realitat juvenil i polítiques de joventut	14
<hr/>	
- Context territorial	14
- Context sociodemogràfic	15
- Habitatge	19
- Educació	22
- Ocupació	27
- Salut	31
- Cultura i Sentiment de pertinença	35
- Esport i Oci	39
- Participació	42
- Inclusió	48
- Mobilitat i Espai públic	50
<hr/>	
Les línies del PLJ: orientacions per a l'acció	52
<hr/>	
Futures accions	60
<hr/>	
Mapa d'agents i espais en matèria de Joventut	61
<hr/>	
Recomanacions finals	62
<hr/>	
Persones que han fet possible aquest procés	63
<hr/>	

Introducció

Des de l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Castell – Platja d'Aro, es fa la demanda d'un suport extern per a l'actualització de la diagnosi qualitativa de la realitat juvenil, així com del pla d'acció del Pla Local de Joventut del municipi.

El Pla Local de Joventut (PLJ) és l'eina que té l'Ajuntament per orientar el contingut, la metodologia i l'avaluació de les polítiques de joventut que s'impulsen en el seu territori.

Actualment, encara és vigent l'últim PLJ, elaborat l'any 2016, amb una durada de quatre anys. La voluntat del consistori és aprofitar aquest últim any de vigència de l'actual PLJ per actualitzar-lo i adaptar-lo a la nova realitat juvenil: a les noves necessitats, motivacions, inquietuds de la població jove del municipi.

Des de l'equip de MARGES. Itineraris de Transformació, SCCL, es va presentar una proposta tècnica per a la dinamització d'aquest procés, partint de la base que, tan important és el contingut del futur PLJ, com el procés d'elaboració i implementació d'aquest.

El present document es divideix en 3 grans blocs:

- **Emmarcament del procés metodològic:** on s'esmenten els objectius marcats en un inici, els principis rectors que han guiat la proposta desenvolupada, l'estructura organitzativa, les fases, els espais i les tècniques utilitzades.
- **Anàlisi de la realitat juvenil:** realitzada a partir de dades objectives i percepcions subjectives tant de persones joves com de professionals. Inclou els recursos amb què compta el municipi i una valoració d'aquests.

L'encàrrec realitzat per part de l'equip de territori no busca focalitzar la diagnosi i l'anàlisi exclusivament en grans reptes identificats (habitatge, ocupació, sentiment de pertinença...), sinó que es vol aprofitar l'acompanyament extern per recollir opinions i propostes en relació a la globalitat d'aspectes que condicionen les persones joves a l'hora de construir el seu propi projecte de vida, individual i col·lectiu. És per aquest motiu que la diagnosi que es presenta no està centrada exclusivament en una d'aquestes temàtiques identificades com a prioritàries.

Així doncs, la diagnosi de la realitat juvenil i l'anàlisi de les polítiques de joventut es presentarà en l'ordre de prioritats que es va establir, seguit dels altres aspectes

identificats per part de joves, professionals i representants polítics, més enllà de les temàtiques prioritàries.

- **Orientació de les línies d'acció:** recull de mesures i actuacions que han sorgit fruit del procés realitzat, algunes de les quals reforcen accions que ja s'estan desenvolupant, d'altres que es considera que han de ser prioritàries en la implementació del futur PLJ.

El pas d'aterratge del recull de mesures en accions específiques, amb la respectiva descripció, indicadors de valoració i partida pressupostària assignada, és tasca de l'equip de Joventut a partir del treball conjunt amb les diferents àrees de l'estructura municipal implicades.

Per finalitzar, s'inclou un **mapa d'agents del municipi en matèria de joventut** i es tanca amb un apartat de **recomanacions finals** que puguin servir d'orientació per a l'aterratge del futur PLJ.

El procés d'elaboració d'actualització del diagnòstic de la realitat juvenil i del futur pla d'acció, s'ha realitzat entre els mesos d'abril i desembre de 2019.

Procés metodològic

La proposta desenvolupada parteix de la concepció del Pla Local de Joventut com un procés dinamitzador del propi col·lectiu jove i amb una clara voluntat d'incidència transversal en les diferents àrees de l'organització municipal, entenent que el PLJ no és el Pla de la regidoria, sinó un Pla que implica el conjunt de l'organització municipal.

Objectius i prioritats establertes

5

L'inici de l'acompanyament va servir per establir els objectius que l'equip municipal es plantejava a l'hora de desenvolupar aquest procés d'actualització del PLJ, així com per conèixer els reptes prioritaris en matèria de joventut que es percebien.

Les persones encarregades de liderar a nivell municipal aquest procés destaquen que ha de servir per:

- Actualitzar l'anàlisi de la realitat juvenil i les polítiques de joventut a impulsar.
- Arribar al màxim de mirades i veus de persones joves del poble.
- Implicar la totalitat de l'equip de Joventut.
- Establir relació i/o reforçar el vincle amb diferents agents del municipi.

Entre les prioritats que apareixen des d'un inici per part de diferents perfils de persones joves, com per part de professionals del territori i del grup de representants polítics de govern i oposició, hi ha un gran consens en identificar l'habitatge, l'educació, l'ocupació, la salut i el sentiment de pertinença vinculat molt amb cultura i mobilitat, com els grans reptes de les polítiques de joventut del municipi.

Ara bé, l'encàrrec realitzat per part de l'equip de territori no busca focalitzar la diagnosi i l'anàlisi exclusivament en aquestes grans línies, sinó que es vol aprofitar l'acompanyament extern per recollir opinions i propostes en relació a la globalitat d'aspectes que condicionen les persones joves a l'hora de construir el seu propi projecte de vida, individual i col·lectiu. És per aquest motiu que la diagnosi que es presenta no està centrada exclusivament en una d'aquestes temàtiques identificades com a prioritàries.

Així doncs, la diagnosi de la realitat juvenil i l'anàlisi de les polítiques de joventut es presentarà en l'ordre de prioritats que es va establir, seguit dels altres aspectes identificats

per part de joves, professionals i representants polítics, més enllà de les temàtiques prioritàries.

Principis rectors

Els principis rectors del Pla Nacional de Joventut de Catalunya -aprovat per la Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de Joventut- han servit d'inspiració a l'hora de definir els criteris que han orientat la proposta de treball:

6

- **Adequació a la realitat**

Des de l'equip del municipi, es valora imprescindible basar el futur PLJ en una fotografia el més extensa possible dels neguits i motivacions de la població jove del poble, així com de l'entorn social en el qual es mouen.

És per aquest motiu que, més enllà que es puguin prioritzar línies d'anàlisi i acció, l'equip de Joventut considera que cal **recollir la mirada i la veu joves en relació a tots aquells àmbits que poden afectar el desenvolupament del seu propi projecte de vida**, tant individual com col·lectiu.

- **Participació**

Des de l'inici, es va deixar clar que la prioritat era **arribar al màxim de mirades i veus joves**, tenint en compte la diversitat present entre el "col·lectiu jove", tant a nivell d'edats, com d'origen, d'origen familiar, diversitat funcional, orientació sexual o religiosa.

Participació també de diferents agents que treballen directa o indirectament amb persones joves del poble, com diferents serveis públics, entitats de caire divers que no s'adrecen específicament a joves, centres educatius, i professionals que havien estat referents per a moltes persones joves que actualment superen el llindar d'edat que ens ocupa.

Per aquest motiu, les sessions grupals s'han apropiat i realitzat en molts espais diferents que es recolliran al final del document.

A l'apartat d'estructura organitzativa, s'esmentaran els diversos espais que s'han posat al servei del procés.

- **Inclusió**

A l'hora de desenvolupar el procés s'ha tingut molt present que hi ha una sèrie d'eixos de desigualtat social -edat, sexe, origen ètnic, origen familiar, religió, orientació sexual, classe social...-, que interactuen entre si, cadascun d'ells basat en un sistema de pensament que reproduïx desigualtats, que discriminen doble o triplement les persones joves. Aquests factors de desigualtat generen relacions de poder, de privilegis i opressions.

Al llarg del procés s'ha vetllat per no oblidar mirades o veus d'aquelles persones o grups de joves que es podrien considerar més "invisibles", mirant d'arribar a joves amb diferents perfils, experiències i trajectòries vitals.

- **Integralitat**

La xarxa sempre existeix, encara que de vegades sigui poc perceptible, encara que sigui amb diferents intensitats, amb vincles més o menys intensos, amb trobades més o menys freqüents. El municipi té una trajectòria d'acció social molt centrada en la persona i en la comunitat, en el qual, la xarxa, esdevé un dels ingredients bàsics. Tant als espais de treball tècnic, com al polític, s'ha insistit en la **responsabilitat pública de l'Administració** -amb un paper clau d'aquella més propera a les persones- **a l'hora de vetllar per les condicions de vida i les oportunitats de la gent jove del poble**. En conseqüència, de la importància que els diferents equips del consistori es puguin col·locar les "ulleres joves" per incorporar la perspectiva juvenil en cadascuna de les àrees i en les diferents accions que es desenvolupen, integrant les inquietuds i necessitats de les persones joves a les polítiques públiques del municipi.

Fases, moments i tècniques

1a Fase: Establiment de les bases polític-metodològiques del procés participatiu

En un primer moment del procés, es va consensuar amb l'equip tècnic i polític de l'Àrea de Joventut el marc de la col·laboració, es van definir plegats els objectius amb què es planteja aquesta actualització del PLJ i es va decidir conjuntament la metodologia més adient per a cada fase del procés, així com els espais de seguiment i coordinació.

2a Fase: Reflexió i anàlisi de la realitat juvenil

Aquesta segona fase comprenia el treball de camp pròpiament dit, que consistia en:

- L'anàlisi quantitatiu de la realitat juvenil.
- La identificació del mapa de recursos i les polítiques de joventut del municipi.
- L'anàlisi qualitatiu de la realitat jove a partir de les percepcions de diferents agents: joves de 14 a 35 anys, col·lectius de joves i entitats, professionals del territori i representants polítics.

El procés d'anàlisi i diagnòstic ha comptat, per tant, amb un treball de contextualització previ a partir de l'anàlisi de dades secundàries i pel qual s'han fet servir diferents tècniques:

- **Recollida i explotació de dades secundàries:** a partir d'entrevistes personalitzades i qüestionari per a professionals:
 - Polítiques de joventut.
 - Recursos i equipaments amb presència juvenil.
 - Entitats i grups de joves.
- **Anàlisi sociodemogràfic de la població:** dades objectives extretes del Padró municipal (Idescat), diferents àrees del propi Ajuntament de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró i de l'Observatori Català de la Joventut. L'obtenció i anàlisi d'aquestes dades ha anat a càrrec del mateix equip de Joventut del municipi. Tal i com s'ha apuntat anteriorment, ha estat complex aconseguir-ne d'altres que haurien enriquit l'anàlisi.

L'anàlisi es veu dificultada per la manca d'accés a dades quantitatives actuals en relació a aspectes tan prioritaris com l'habitatge o l'ocupació al municipi, bé perquè l'Ajuntament no té competència directa en aquesta temàtica -en matèria d'habitatge, per exemple- i, a nivell comarcal no es disposen de dades; bé perquè s'han trobat dificultats per aconseguir dades registrades per part de les àrees municipals competents.

Pel que fa a l'anàlisi qualitatiu, s'han utilitzat diferents tècniques per realitzar sessions de treball amb els següents col·lectius:

- **Entrevistes personalitzades amb professionals i agents socials (11):** amb representants d'entitats -no exclusivament juvenils-, joves vinculats/des directa o indirectament amb l'àrea de Joventut, que han impulsat el seu projecte professional al municipi o que han passat en algun moment per alguna de les àrees municipals; professionals de diferents serveis municipals que treballen directa o indirectament amb joves, professionals d'altres recursos i/o equipaments no municipals:
 - Colles de Carnaval
 - Casino Castellarenc
 - PFI (2)

- INS Ridaura
- Serveis Socials
- Joves empresaris (3)
- Mediació oci nocturn
- Participació
- **Qüestionari per a professionals (s'han retornat 7):** enfocat a conèixer els diferents recursos adreçats directa o indirectament a joves, la seva valoració per part de les persones referents i la relació amb l'àrea de Joventut.
- **Coneixement d'experiències de municipis veïns (1):** s'ha realitzat una visita a Empuriabrava, municipi amb característiques similars de distribució de nuclis poblacionals i amb una llarga trajectòria de treball en polítiques de joventut.
- **Tallers i sessions de treball grupal (13):** en aquestes, s'han utilitzat materials i eines diverses per recollir informació i percepcions, en funció del públic a qui s'adreçaven. S'han realitzat sessions amb adolescents i joves, professionals, representants polítics i sessions mixtes com el grup motor. Entre d'altres, s'han fet servir el mapa d'agents, una adaptació de la tècnica d'arbre de problemes, treball sobre el mapa del municipi, el Partijoc¹, elements de facilitació visual, aportacions literàries, materials audiovisuals, dinàmiques de coneixença, passejades informals pel carrer o elements de creació artística. Se n'han realitzat les següents sessions de treball grupal:
 - Club Esportiu Aro
 - Famílies de persones joves inscrites a les colònies de primavera
 - Grup de joves vinculat a l'Espai Jove
 - Grup de kickboxing
 - Grups de joves dels PFI
 - Àgora Jove INS Ridaura amb tot l'alumnat de 4t ESO
 - Casal Tecnològic
 - Grups de 2n de Batxillerat de l'INS Ridaura
 - Trobada amb entitats i col·lectius joves en el marc de la Festa Jove (Skateòlics, Som Reggae, La Banda del Pati i Sloopy Tunas).
 - Sessió de treball amb professionals del territori
 - Sessió de treball amb la Comissió d'Infància i Joventut
 - Sessió de treball amb representants polítics de govern i oposició
 - Coordinació amb l'equip extern encarregat del Pla d'Igualtat: presència al grup de discussió amb joves i reunió de coordinació

¹ Joc per a la planificació d'activitats / projectes, elaborat per MARGES.

- **Accions de dinamització i recollida d'informació a l'espai públic:** Diada de Sant Jordi, Festa Pasqüestes, Festa Jove, passejada pel nucli de S'Agaró i PIDCES INS Ridaura.

3a Fase: Retorn de la diagnosi i definició de les línies d'actuació

La tercera fase tenia l'objectiu de retornar, contrastar i enriquir la diagnosi realitzada i construir les principals línies d'actuació que ha de desenvolupar el futur Pla Local de Joventut. S'han aprofitat diferents espais amb aquest fi:

- Trobada equip de Joventut
- Grup motor del PLJ
- Comissió d'Infància i Joventut
- Festa Jove 19 d'octubre

Cal destacar que a la sessió de retorn amb el Grup Motor, van assistir una vintena de joves d'edats i perfils diferents i va comptar amb la presència de l'Alcalde i el Regidor de Joventut, els quals van compartir amb el grup de joves les prioritats i compromisos marcats a partir d'elements sorgits de la diagnosi. Els i les joves van tenir l'oportunitat d'expressar directament les seves inquietuds i motivacions en una conversa que va durar més d'una hora.

Estructura organitzativa de seguiment i coordinació del procés

Per desenvolupar el procés de diagnosi i d'orientacions per a l'acció, s'han establert tres espais de treball que s'han anat trobat periòdicament:

- **Equip de Joventut:** des de l'inici s'ha volgut que tot l'equip de Joventut estigui present al llarg del procés i no només en un moment puntual. Es considerava important que, essent l'equip que ha de liderar la implementació del PLJ dins i fora l'estructura municipal, era imprescindible comptar amb ell en totes les fases del procés. I més, tenint en compte, que són les persones que hi treballen qui tenen la relació i el vincle amb grups i persones joves del municipi. En aquest sentit, més enllà de les quatre sessions de treball realitzades, les professionals de l'equip també han estat presents al grup motor i a moltes de les sessions de treball grupal amb joves que s'han realitzat. La primera trobada amb l'equip de Joventut va servir per valorar -en base a percepcions subjectives- l'evolució del PLJ encara vigent.

- **Grup motor:** espai creat *ad hoc* amb joves i professionals del municipi. Aquesta ha estat la sala de màquines, el centre de control, l'espai de treball on cuinar el PLJ. S'ha contrastat el pla de treball a seguir, les entrevistes a realitzar, s'han ampliat els espais informals a recórrer, debatut els elements de diagnosi que anaven sorgint i les possibles línies d'acció a establir. També ha estat l'espai des d'on s'ha ideat i donat forma a la Festa Jove, moment on, d'una banda, visibilitzar grups de joves amb motivacions diverses i, de l'altra, compartir el treball realitzat en el marc del PLJ. Aquest espai s'ha trobat en quatre ocasions al llarg del procés i ha comptat amb una assistència mitjana de 18 persones. Tot i que a la primera sessió van assistir professionals del territori d'àmbits diversos, a les següents sessions la presència de professionals es va reduir a l'equip de Joventut i la figura referent del Pacte Municipal Valor Humà.
- **Espai d'Estratègia:** format per una persona de l'equip de Joventut, juntament amb la figura transversal que coordina l'aterratge del Pacte Municipal pel Valor Humà, eina que estableix l'atenció a les persones com un tema transversal en l'organigrama municipal. Aquest espai ha servit per dotar el procés d'elaboració del PLJ d'una mirada àmplia i global per impregnar-lo d'altres processos de planificació i/reordenació que alhora s'estaven duent a terme.

Pla Local de Joventut i altres eines transversals

El procés d'actualització del PLJ ha coincidit en el temps amb altres processos de diagnosi i planificació al mateix municipi, com és el cas del **Pla Municipal d'Igualtat**. Tal i com s'ha comentat anteriorment, al llarg del treball de camp s'han compartit moments de treball conjunt i coordinació entre els dos processos, per tal de complementar mirades i no sobresaturar les persones joves d'espais on estar presents.

Aquest 2019 també està essent l'any en que el consistori està immers en un **procés de reorganització interna que ha de permetre consolidar l'Àrea d'Atenció a les Persones** i avançar en la implementació del model Relacional-Vincular, un model d'intervenció socioeducatiu i comunitari centrat en la persona que genera efectes en la qualitat de vida i el benestar de la població i dels/de les professionals.

En aquest sentit, el 19 de febrer de 2019 se signa el **Pacte Municipal pel Valor Humà**, que estableix l'atenció a les persones com un tema transversal en l'organigrama municipal, garantint una qualitat en els serveis i el treball que es fa als equips a través de la supervisió i la formació continuada i treballant per incloure la veu de la ciutadania als serveis a través d'espais de participació. Aquest últim, un dels reptes que també es fan palès en matèria de joventut.

A nivell de recursos tècnic-polítics, compta amb una figura de coordinació dins l'organigrama municipal amb legitimitat per fer la interlocució amb els diferents equips del consistori i un grup motor format per les responsables de Dinamització Comunitària, Participació i tinència d'Alcaldia.

És en aquest marc de reorganització, que l'antiga Comissió per a la Promoció de la Convivència -molt activa en la implantació del vigent PLJ i espai de referència per treballar temes relacionats amb joves- ha deixat pas a l'impuls de la **Comissió d'Infància i Joventut**, atenent a un dels reptes prioritaris marcats per Valor Humà: la reorganització de l'àmbit d'Infància i Joventut, alineant tots els serveis i recursos que estan implicats (llar d'infants, espais familiars, escoles, Casa Lila, Casal Júnior, Joventut, Institut, Atenció socioeducativa i psicològica individual, familiar i grupal per part de Serveis Socials, Esports...).

Per acompanyar tot aquest canvi organitzatiu, es compta amb la figura tècnica que coordina les polítiques de Participació del municipi, amb legitimitat dins l'estructura municipal i un

encàrrec específic d'**avançar cap a la transversalitat** fent una revisió i reordenació dels espais / canals / òrgans / comissions de treball existents.

Tot aquest procés organitzatiu es veu també influenciat per la nova **política d'Acció Comunitària Inclusiva**² que s'està impulsant des del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya i en el disseny de la qual, l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró està tenint un paper actiu. Aquesta intervenció social busca, de manera intencionada i planificada, desenvolupar les potencialitats de les persones a partir de processos d'acompanyament i autonomia, dinamitzar i enfortir els vincles socials entre els diferents actors que conviuen en el mateix territori amb l'objectiu de disminuir les desigualtats d'accés a les esferes d'inclusió social de les persones; promoure el desenvolupament socials dels territoris, i millorar la qualitat de vida de les persones. L'acompanyament és l'estratègia que permet vincular persones amb altres persones, persones amb col·lectius i recursos, i treballar la seva identificació amb una situació viscuda com a individual, però que és un problema col·lectiu i que, en conseqüència, ha de ser abordada des d'un resposta col·lectiva i comunitària.

Tots aquests camins estratègics han de confluir per eixamplar aquesta mirada apreciativa i de reconeixement de les potencialitats de les persones joves, acompanyant-les per enfortir el seu paper actiu com a protagonistes i responsables de les polítiques públiques que les afecten.

A nivell intern, l'equip de Joventut surt aquest últim any d'un procés dur a nivell intern que ha suposat un desgast professional i personal. Per tant, el procés d'actualització del PLJ es viu com un procés de canvi i una oportunitat per remar amb un objectiu comú.

² Extret del document de Bases del Procés d'Integració dels PLIS-PDC: Pla Local d'Acció Comunitària Inclusiva (PLACI) elaborat pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya.

Realitat juvenil i polítiques de joventut

Tal i com s'ha comentat anteriorment, en aquest apartat apareixen els grans reptes identificats en clau de neguits i motivacions plantejats per la gent jove, els i les professionals i els representants polítics que han format part del treball de camp; reptes que no engloben exclusivament les dimensions prioritàries esmentades en un inici, sinó totes les altres que s'han copsat i que el consistori expressà la voluntat que quedessin recollides en aquest document.

L'anàlisi de cada àmbit es complementa amb les dades quantitatives obtingudes, mirant de posar en relació causes i efectes i recollint els recursos, serveis i actuacions que existeixen actualment per donar-hi resposta. Al final de cada àmbit, es mostra un quadre resum amb les principals idees recollides.

Abans d'entrar en cadascun dels eixos temàtics, es presenta una breu contextualització territorial i demogràfica del municipi i de la seva població.

Context territorial

El municipi de Castell-Platja d'Aro i S'agaró pertany a la comarca del Baix Empordà, formada per 36 municipis, cadascun d'ells amb característiques demogràfiques i territorials diverses.

Dins la comarca, Castell-Platja d'Aro i S'agaró, Santa Cristina d'Aro i Sant Feliu de Guíxols, comparteixen la subcomarca La Vall d'Aro, situada entre el massís de l'Ardenya i la serralada de les Gavarres. La part central d'aquesta subcomarca és la depressió del mateix nom i la riera Ridaura és l'element conformant de la vall.

Aquesta singularitat territorial té efectes en les dinàmiques de relació entre els tres municipis, així com a l'hora de concebre i dissenyar alguns serveis.

Castell-Platja d'Aro és un municipi de 21,75km² de superfície i limita al Nord amb Calonge, a l'Est amb el Mediterrani, al Sud amb Sant Feliu de Guíxols i a l'Oest amb Santa Cristina d'Aro. Dista en 38km de Girona i en 100km de Barcelona.

Està distribuït en tres nuclis de població separats entre ells. L'estructura urbanística de cadascun dels nuclis és diferent. El parc d'habitatges de Castell d'Aro està format sobretot

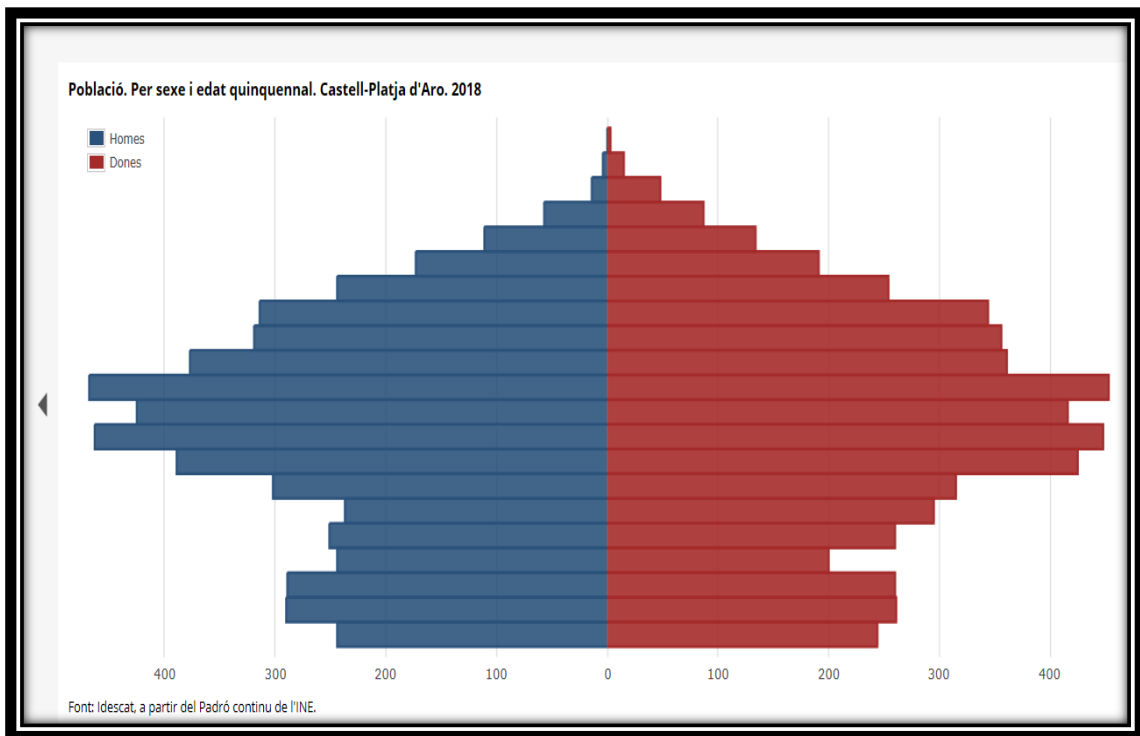
per cases unifamiliars; en canvi, al de Platja d'Aro i S'Agaró estan més presents els blocs d'edificis. Mentre que Platja d'Aro, -fora de la temporada d'estiu, quan conviuen veïns i veïnes amb turistes- és un nucli residencial i té presència de serveis, equipaments i petit comerç; Castell d'Aro és sobretot nucli residencial; i, S'Agaró, és el nucli on menys habitants hi viuen fora de la temporada estival, ja que dins el parc d'habitatges hi ha forta presència de segones residències.

Context sociodemogràfic

El municipi Castell-Platja d'Aro tenia a 2018 una població de 10.922 persones repartides en tres nuclis urbans: Platja d'Aro (7.619 habitants - 70%), Castell d'Aro (1.947 habitants - 18%) i S'Agaró (1.356 habitants - 12%).

El poble ha experimentat un fort creixement demogràfic d'ençà principis d'aquest segle a l'augmentar la seva població de les 6.688 persones de l'any 2000 fins les 10.854 de 2017. No obstant, aquesta evolució amaga dos períodes: el primer fins a l'any 2008 quan es superen els 10 mil habitants, amb un ritme de creixement anual mitjà del 52 per mil, i el segon de relativa estabilitat als darrers anys amb una població al voltant dels 10.500 habitants i amb lleugeres oscil·lacions interanuals. Aquesta diferència de ritme es va deure bàsicament a la major aportació de les migracions en els primers anys del segle i, en menor mesura, a un creixement natural també més positiu durant la primera dècada del segle.

L'estructura de població segueix tendència de les societats europees cada cop més envellides. Aquest augment de l'envelliment es veu reflectit a la piràmide de població, on queda patent que les franges d'edat de 0 a 29 anys són sensiblement menors. De fet s'observa que la franja d'edat de 15 a 30 anys és molt minoritària respecte a les edats de 35 a 70 anys.



Gràfic 1. Font Idescat Padró d'habitants municipal 2018

Pel que fa el repartiment de la població en funció del sexe, la població es reparteix el 50%, hi ha 5.215 homes i 5.370 dones.

La **població jove** representa un **16,17 %** de la població total del municipi amb un nombre total de 1.712 joves el 2018 (segons dades del padró municipal d'habitants, a 31 de desembre de 2018).

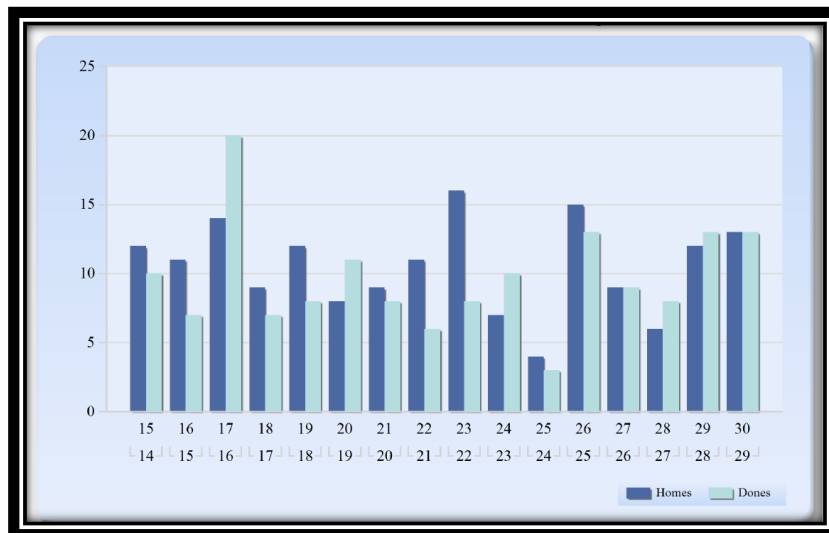
La distribució de la població jove per nucli en aquesta data era la següent: al nucli de Platja d'Aro amb 1.184 habitants, vers Castell d'Aro: 322 habitants i S'Agaró: 189 habitants.

EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ JOVE PRE NUCLIS						
	2008	2008 %	2015	2015%	2018	2018%
Platja d'Aro	1.273	73,08%	1.016	68,97%	1.184	68,90%
Castell d'Aro	281	16,13%	278	18,87%	322	18,90%
S'Agaró	188	10,79%	179	12,15%	198	11,56
TOTAL	1.742	100%	1.473	100%	1.712	100%

Taula 3. Població joves municipi. Elaboració Pròpia.

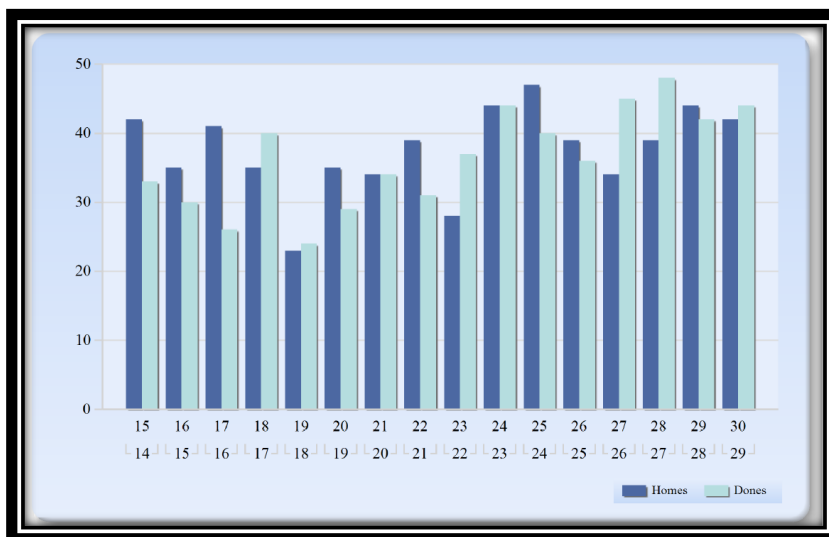
En els últims tres anys des del 2015 fins el 2018 hi ha un augment de la població jove en els tres nuclis poblacionals.

Castell d'Aro hi ha un total de 322 joves dels 14 als 29 anys d'aquestes hi ha 158 dones i 168 homes. En el següent gràfic està separat per gènere i edats.



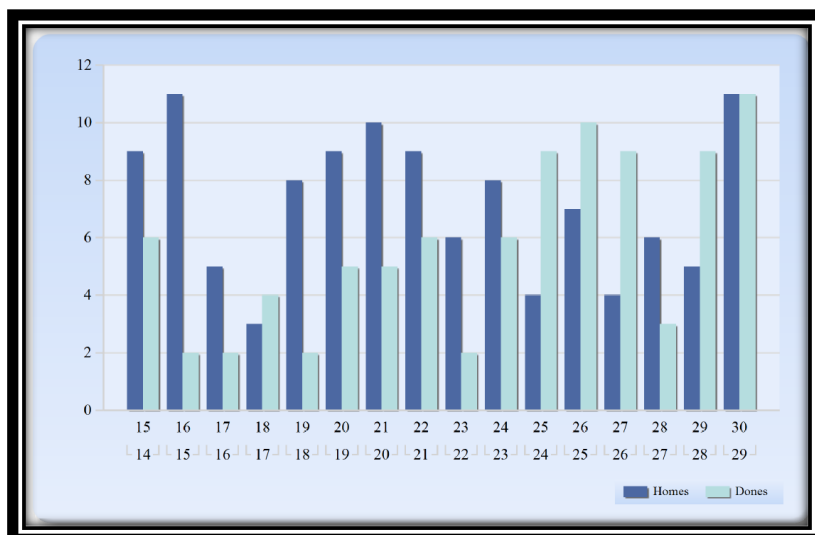
Gràfic 1. Joves Castell d'Aro. Font padró d'habitants municipal OAC

Respecte el nucli de Platja d'Aro hi ha un total de 1.184 joves d'aquestes hi ha 583 dones i 601 homes. En el gràfic que hi ha continuació hi ha el gènere i les edats.



Gràfic 2. Joves Platja d'Aro. Font padró d'habitants municipal OAC.

Pel que fa el nucli de S'Agaró hi ha un total de 206 joves d'aquestes hi ha un total de 91 dones i 115 homes. A continuació hi ha el nombre de gènere per edats.



Gràfic 3. Joves S'Agaró. Font padró d'habitants municipal OAC.

En relació a la **procedència de la població** del municipi, i també a nivell més global, la realitat es manté estable des de l'any 2008. Les persones nascudes a l'estranger representaven el 31,6% del total de la població de Castell-Platja d'Aro l'any 2008. L'any 2014 van passar a representar un 34,1%. Actualment es manté aquest percentatge amb un 34,4% de les persones nascudes a l'estranger.

ANY	POBLACIÓ
2000	1084
2004	1046
2006	1027
2010	870
2015	835
2018	588

Taula 6. Evolució de la població jove. Idescat.

Entre la població jove, les persones nascudes a Catalunya representen el 65% del total, amb dades de 2018. El 2015, les persones joves nascudes fora de Catalunya representaven el 41% del total dels joves, un percentatge major al que representen les persones nascudes en un altre indret respecte el conjunt de la població del municipi. Un important increment, es produí a la primera meitat de la dècada del 2000. De representar poc més del 11% del total de joves al 2000 va enfilarse fins al 40% al 2006 i s'ha mantingut aquest percentatge tot i reduir-se el nombre absolut de població jove. De les persones joves nascudes fora de Catalunya, les nacionalitats russa i marroquina són les més nombroses.

Habitatge

Es visualitza com un dels reptes més importants, tant per part de joves com de representants polítics i professionals. L'accés a l'habitatge és una **problemàtica estructural** que no només afecta la població jove, però, és un dels grups d'edat que més la pateix tenint en compte la precarietat present en altres àmbits com el laboral. Tot i tractar-se d'un dret fonamental reconegut a nivell estatal i autonòmic, la realitat de la població jove en aquest àmbit continua essent precària. Sumat al fet que, en aquest cas, l'Ajuntament no té les competències sobre habitatge, sinó que ha d'anar de la mà d'altres administracions supramunicipals.

Les característiques pròpies del municipi, en tant que centre turístic i comercial, tenen implicacions directes en aquest àmbit. Hi ha una imatge compartida que, a Castell-Platja d'Aro i S'Agaró, és molt difícil emancipar-se.

Segons dades del Departament de Territori i Sostenibilitat, extretes de l'IDESCAT, les **prestacions per al pagament del lloguer** concedides, ha augmentat al Baix Empordà des dels 912 ajuts de 2015 als 1.458 ajuts al 2018. Per contra, la renda bàsica d'emancipació destinada a joves per ajudar a pagar el seu habitatge habitual ha anat baixant al Baix Empordà -també a Girona i resta de Catalunya- passant de 679 ajuts l'any 2011 a 5 ajuts l'any 2016, última dada disponible.

Malgrat les últimes dades aconseguides són de 2011, s'ha valorat convenient incloure-les per poder tenir una imatge orientativa del parc d'habitatges.

Respecte la **tipologia d'habitatges**, segons residència principal, segona residència, habitatge buit o habitatges col·lectius, es pot observar que, en el cas de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró, els habitatges de segona residència superen amb escreix les vivendes principals. La següent taula també permet visualitzar l'elevat número d'habitatges buits tot i l'existent demanda d'habitatge que es dona.

	Principals	Secundaris	Buits	Hab. Col·lectius	Total
Baix Empordà	51.846	46.469	11.840	35	110.155
Castell Platja d'Aro	4.542	10.038	659	2	15.239
Girona	292.054	141.700	55.460	302	489.124
Catalunya	2.944.944	470.080	448.357	2012	3.863.381

Font: Cens de població i habitatges de l'INE.

Respecte el règim de tinença de l'habitatge, les dades deixen veure que, entre 2002 i 2018, a Castell Platja d'Aro i S'Agaró solament s'han construït 22 habitatges de protecció oficial,

mentre que a poblacions veïnes se n'han construït alguns més (Sant Feliu, 55 habitatges; Palafrugell, 331 habitatges; i, Llagostera, 155 habitatges). Pel que fa a la totalitat trobem que a la demarcació del Baix Empordà hi ha 884 habitatges i el Gironès 1.802 habitatges de protecció oficial.

Més enllà de les dades, a nivell municipal es destaca que, la **poca oferta d'habitatges de lloguer**, el seu **l'elevat preu** i la **manca de polítiques que faciliten l'accés a l'habitatge** són les principals **causes** que s'apunten per explicar aquest fenomen. Moltes aportacions recollides consideren que és conseqüència de ser municipi turístic. Es detecta que hi ha persones que s'estimen més deixar el seu pis buit durant tot l'any i posar-ho en lloguer en la temporada estival a preus elevats; provocat que bàsicament siguin les persones que venen a fer turisme qui es poden permetre accedir-hi.

Com a **efectes** d'aquesta dificultat es troba que joves que han crescut al municipi -i que manifesten que la seva prioritat era quedar-s'hi al poble perquè s'hi troben a gust- han de **marxar a viure a municipis propers** per poder construir el seu propi projecte de vida. De fet, diversos serveis municipals expressen que ja s'estan trobant amb aquesta realitat: famílies que voldrien quedar-se a viure al poble i que han de marxar fora perquè no es poden permetre seguir vivint aquí; en canvi, continuen vinculades al municipi i als serveis que ofereix, com l'Espai Nadó, per exemple, la qual cosa està fent replantejar els criteris d'accés més enllà de l'empadronament.

A nivell de **recursos**, el municipi compta amb una **Borsa d'Habitatge Social** gestionada des de Serveis Socials, juntament amb els ajuts de lloguer en casos d'urgència. A aquest ajut s'hi poden acollir les persones empadronades des de fa més de 3 anys al municipi i amb un mínim d'ingressos. Aquestes ajudes són àmpliament desconegudes entre la gent jove.

L'altre recurs de referència en aquesta temàtica és **l'Oficina d'Habitatge del Consell Comarcal del Baix Empordà**, tot i que, entre la població jove, a banda de ser pràcticament desconeguda, és un servei poc proper, ja que està ubicada a La Bisbal d'Empordà. Des d'allà es gestiona el Registre de sol·licitants d'Habitatges de Protecció Oficial.

Tant a nivell de joves, com de professionals, es considera urgent **facilitar l'accés a l'habitatge a les persones joves del municipi més enllà de la política d'ajuts**, entenent que aquesta alleuja la càrrega econòmica a assumir, però no arriba a abordar les arrels de la problemàtica.



IDEES DESTACADES EN MATÈRIA D'HABITATGE

- Baixa oferta d'habitatges de lloguer.
- Elevats preus dels habitatges, tant de lloguer com de compra.
- Manca de polítiques d'accés a l'habitatge.
- Recursos municipals i comarcals desconeguts per part de la població jove.

Educació

L'educació és un altre dels eixos que es plantegen prioritaris, expressat tant per part de professionals, com de representants polítics i joves.

Referència a les dades acadèmiques del municipi, hi ha 67 persones sense haver acabat els ensenyaments obligatoris, 30 d'aquestes són dones i 37 homes. Pel que fa els ensenyaments obligatoris 490 joves, dels que 230 són dones i 260 homes. Ensenyaments de batxillerat 314 joves, 173 són dones i 141 homes. Joves amb formació professional 140 joves, 62 dones i 78 homes. A nivell universitari 115, 74 dones i 41 homes.

Educació formal

El municipi de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró compta amb un **institut d'educació secundària -l'INS Ridaura-** situat al nucli de Castell d'Aro i que acull també població d'altres municipis de la Vall d'Aro. Ofereix estudis d'ESO (4 línies) i batxillerat (2 línies, científic-tecnològic i humanístic-social). Fins aquest curs passat, part del seu projecte de centre pivotava entorn el Pla d'Excel·lència Educativa. Actualment, aquest s'està revisant en pro d'agrupaments més flexibles perquè, no només es qüestiona per part de professionals externs al centre, sinó el propi centre considera que pot estar contribuint a agreujar les diferències entre l'alumnat i generar desmotivació pel fet de sentir-se etiquetades.

A nivell d'educació formal, per part de joves, professionals i representants polítics, es posen de relleu dues grans mancances: d'una banda, la **nul·la oferta de cicles formatius al municipi** i, de l'altra, la **focalització de l'oferta formativa existent en sectors professionals vinculats al sector turístic**.

En el cas dels CFGM o CFGS, els i les joves que volen triar aquesta opció han de marxar fora a estudiar, amb els **efectes** que suposa -no només per a ells/elles, sinó per a les seves famílies- per tal de fer sostenible la despesa en transport, ja que en alguns casos es comenta que les beques existents per mobilitat no solucionen el problema. Fins i tot, hi ha professionals que detecten joves que acaben decidint quedar-se a estudiar al municipi -i, per tant, en un sector que no els acaba de motivar- per tal que la seva família no hagi de fer front a aquesta despesa. Aquest punt també té efectes en relació al sentiment de pertinença al poble, tenint en compte, segons diverses veus, que els vincles establerts amb el grup d'iguals es debiliten al distribuir-se cadascú en un municipi i centre educatiu diferent.

La **focalització de l'oferta en sectors molt vinculats al sector turístic** que, alhora, segons apunten joves, professionals i representants polítics, no contribueixen a trencar amb la

precarietat laboral (durada de la jornada, sous, subcontractació, hàbits poc saludables...) que pateixen les persones joves en la seva entrada al món laboral. Com a **efectes** d'aquesta mancança es percep, part de la població jove, que es limita l'oferta a cercar feina al municipi i que algunes persones joves acaben estudiant allò que no les motiva. A nivell de diversificació d'oferta, els i les joves que cursen batxillerat veuen necessari l'ampliació de les branques d'estudis incorporant la modalitat de batxillerat artístic.

Pel que fa a l'**oferta educativa i formativa complementària**, al municipi es duen a terme els **PFI (Programes de Formació i Inserció)**, antics PQPI (Programes de Qualificació Professional Inicial), programa mancomunat entre Castell-Platja d'Aro, Santa Cristina d'Aro i Sant Feliu de Guíxols i amb el suport del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. Compta amb dues branques diferenciades (auxiliar d'hoteleria, cuina i serveis de restauració i Auxiliar en venes, oficina i atenció al públic) i van adreçats a persones joves entre 16 i 18 anys que no han finalitzat els estudis d'ESO. Des dels seus inicis, ara fa deu anys, el programa i sobretot la percepció d'aquest per part de famílies i joves, ha anat evolucionant fins a esdevenir un recurs de referència. La presència del programa en bona part d'esdeveniments culturals del poble, també ha contribuït al reconeixement del recurs i al canvi de percepció i d'imatge de les persones joves que el cursen.

El municipi també compta amb un **Aula de Persones Adultes**, on s'ofereix el curs de preparació per presentar-se a la prova d'accés als cicles formatius.

A banda d'aquests equipaments i programes, s'ofereixen uns recursos educatius complementaris, a cavall entre la formació i la inserció, com pot ser el **Projecte Ridaura**, una adaptació pròpia del programa "**Som Singulars**", adreçat a joves de 2n cicle d'ESO amb dificultats d'aprenentatge i/o desmotivació; en aquests casos, es fa una adaptació curricular, cursant tres dies amb el grup classe i dos dies fora de l'INS realitzant diferents tasques / activitats amb diferents àrees municipals. El programa està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, cofinançat pel Fons Social Europeu en el marc de la Iniciativa d'Ocupació Juvenil i per fons provinents de la Conferència Sectorial d'Empleo y Asuntos Laborales i que rep el suport dels Ajuntaments de Palafrugell, Torroella de Montgrí, la Bisbal d'Empordà i Castell-Platja d'Aro.

Semblant és el **Projecte Dinàmics**, impulsat per Serveis Socials i que es realitza conjuntament amb Santa Cristina. Va adreçat a joves als quals se'ls priva del dret d'anar a classe per motius actitudinals, amb l'objectiu d'oferir una alternativa que serveixi d'aprenentatge. Es cerca un àrea dins l'Ajuntament i es fa suport a la consergeria de les escoles de primària, per exemple, i també es fa una avaluació de la seva tasca. És una

alternativa voluntària, tant el/la jove com la família ho ha d'acceptar. Tot i que en alguns casos es detecta que costa que el o la jove tingui continuïtat, la valoració per part de professionals és molt positiva, no obstant, s'apunta que cal trobar l'equilibri perquè els i les joves no prefereixin estar expulsats/des per realitzar tasques fora de l'institut.

L'INS Ridaura també disposa d'una **Aula d'Acollida i d'un equip SIEI** (Suport Intensiu per a l'Escolarització Inclusiva, antigues USEE), adreçat a atendre alumnat amb necessitats educatives especials que ho requereixin.

Un últim aspecte remarcat sobretot per professionals que treballen amb infants, joves i famílies i també per aquestes últimes directament, és el **pas de primària a secundària**. Per part de les famílies -i, en ocasions, des de les mateixes persones joves- aquest moment és especialment neguitós. Des de la vessant professional s'insisteix en la importància de cuidar aquest canvi, d'acollir els i les joves que s'inicien en la secundària, que se sentin a gust al centre, com una de les millors eines per prevenir l'absentisme, la sensació de fracàs, situacions d'assetjament, etc.

També a nivell educatiu, es troben a faltar **projectes de suport o acompanyament a l'estudi** descentralitzats a cada nucli -Castell d'Aro i Platja d'Aro-. encara que existeix l'espai **Patata Brava**, ubicat dins el pavelló d'esports i on els i les joves poden tenir un espai on estudiar i fer deures, però que els i les joves que el coneixen i l'han utilitzat, valoren que caldria replantejar, començant per un possible canvi de nom per visualitzar millor quin servei pot oferir o millorar els equips informàtics.

En aquest sentit, a la Biblioteca s'ha posat en marxa un **Aula de Silenci**, oberta a totes les persones que vulguin estudiar amb tranquil·litat. No obstant, encara és un servei poc conegut entre les persones joves i, fins i tot, part de les professionals que hi treballen.

Com a oferta educativa complementària, es fa especial èmfasi en atendre les necessitats de dos perfils específics de joves: d'una banda, **els i les joves que no han acabat l'ESO i que es queden un curs desvinculats del circuit formatiu** fins que poden accedir a una altra formació; i, de l'altra, **joves migrats que fa poc que han arribat al municipi i no poden accedir als programes educatius de referència per manca de documentació**. En aquest sentit, destaca el **projecte "Xup xup"** que s'impulsa des de l'àrea de Joventut conjuntament amb el Servei d'Acollida, a través del qual es treballa de forma molt personalitzada temes de llengua, coneixement de l'entorn, hàbits quotidians, etc. A l'Escola de Persones Adultes s'ofereixen cursos de català, però algunes persones joves comenten que seria interessant adaptar-los més a la gent jove.

A nivell d'orientació acadèmica i professional, es valora molt positivament la nova **guia d'orientació** actualitzada en els últims anys.

Lleure educatiu

A més de l'oferta educativa més formal, existeix una **oferta de lleure al municipi**, impulsada pel propi Ajuntament, com el **grup de Júniors vinculat a la Casa Lila**, el **Casal de Pre-monitors/res** a l'estiu, el **Casal Tecnològic**.

Des de l'Àrea d'Infància es promou que joves de 14 i 15 anys que han format part del grup de Júniors, facin suport al casal d'estiu que s'organitza al municipi. La valoració a nivell professionals és positiva, tenint en compte l'oportunitat per aquests joves de sentir-se referents d'infants més petits, descobrir les seves habilitats i iniciar-se en hàbits pre-laborals; si bé, s'apunta que seria interessant acompanyar més aquests/tes joves en el seu dia a dia al casal.

Des de Joventut s'impulsa el **Casal Pre-monitors/res** i, enguany, des d'Infància s'ha ofert la possibilitat de realitzar pràctiques de pre-monitor/a al casal d'estiu i, en aquest sentit, Castell-Platja d'Aro i S'Agaró és dels pocs municipis de l'entorn que està oferint feina d'aquest perfil.

El **Casal Tecnològic** s'impulsa actualment des de Promoció Econòmica i va adreçat a joves d'entre 12 i 16 anys (del municipi o rodalies), inclou robòtica, tecnologies 3D, vídeos, canals youtube, etc.

Ara bé, més enllà d'aquesta oferta municipal, es percep una **manca d'oferta de lleure impulsada per iniciativa ciutadana**.

El municipi compta amb una **Escola Municipal d'Art**, ubicada a l'equipament municipal de la Masia Bas, que ofereix cursos de dibuix i pintura per a infants, joves i persones adultes.

Es troba a faltar un espai específic per fer **formació en idiomes**, més enllà de la formació bàsica que s'ofereix a l'Aula de Persones Adultes.

Per últim, a nivell professional i polític, es fa especial èmfasi en l'**educació en el respecte per un mateix, per les altres persones i per l'entorn**, partint d'un doble principi: tothom és agent educatiu i l'educació és un procés que transcorre durant tota la vida de les persones.



IDEES DESTACADES EN MATÈRIA D'EDUCACIÓ

- Nul·la oferta de cicles formatius al municipi.
- Focalització de l'oferta formativa existent en sectors professionals vinculats al turisme.
- Existència d'una oferta educativa complementària (PFI, Aula Persones Adultes, Projecte Ridaura, Projecte Dinàmics...).
- Neguit de famílies, infants i adolescents del pas de primària a secundària.
- Es troben a faltar projectes de suport o acompanyament a l'estudi.
- Perfils de joves amb necessitats específiques: joves que no han acabat l'ESO i queden un curs sense vinculació al circuit formatiu i joves migrants que no poden accedir als programes educatius per manca de documentació.
- Àmplia oferta municipal de lleure i manca d'oferta de lleure d'iniciativa ciutadana.
- Manquen espais i/o programes públics adreçats a l'aprenentatge d'idiomes.
- Importància de l'educació al llarg de la vida.

Ocupació

L'àmbit laboral és una de les prioritats que sorgeixen a nivell polític i una de les principals preocupacions de les persones joves, tinguin l'edat que tinguin.

El desenvolupament econòmic a Castell-Platja d'Aro i S'Agaró, es basa en el sector serveis. Dins el sector serveis, destaca el turisme i el conjunt d'activitats vinculades (restauració, allotjament, oferta comercial, oci...) com a motor econòmic al municipi. Castell-Platja d'Aro i S'Agaró és un dels municipis més rellevants de la Costa Brava en oferta i activitat turística.

L'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya, ha definit un nou indicador, la **taxa d'atur registral**, que mesura la relació existent entre l'atur registrat i una aproximació a la població activa registrada (calculada com a suma de l'atur registrat i la població de 16 a 64 anys afiliada a la Seguretat Social resident en el territori considerat).

Comptant que, al setembre de 2019 la taxa d'atur registral de Catalunya era d'un 10,25%, les dades mostren que el mateix indicador és inferior en el mateix mes per al municipi de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró.

Període	Atur registrat	Variació respecte mes anterior	Taxa d'atur registral
2019			
Setembre 2019	374	69	6,47%
Agost 2019	305	19	6,47%
Juliol 2019	286	-12	6,47%
Juny 2019	298	-63	11,16%
Maig 2019	361	-12	11,16%
Abril 2019	373	-77	11,16%
Març 2019	450	-28	12,26%
Febrer 2019	478	-27	12,26%
Gener 2019	505	36	12,26%
2018			
Desembre 2018	470	-23	8,78%
Novembre 2018	493	65	8,78%
Octubre 2018	428	60	8,78%
Setembre 2018	368	59	6,98%
Agost 2018	309	16	6,98%
Juliol 2018	293	-20	6,98%
Juny 2018	313	-11	10,45%
Maig 2018	354	-28	10,45%
Abril 2018	382	-46	10,45%

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Aquestes dades ajudarien recolzar la sensació de joves i professionals que expressen que Castell-Platja d'Aro i S'Agaró és un municipi on es pot trobar feina. Ara bé, una altra cosa és quin tipus de feina i en quines condicions. La sensació generalitzada és que l'**oferta laboral està centrada, i força limitada, a sectors vinculats al turisme** -com les vendes i la restauració-. Sectors que, alhora, acostumen a oferir unes condicions laborals més precàries. Joves d'edats diverses consultats a peu de carrer, en grups esportius o que formen part de col·lectius i entitats del municipi, expressen que el poble no està preparat per acollir iniciatives que tinguin a veure amb altres sectors productius (personal sanitari, agricultura...), ja que destaquen que aquells/lles joves que han finalitzat els seus estudis superior en àrees de coneixement no vinculades al turisme, mostren especials dificultats per trobar oportunitats laborals al municipi, havent de cercar feina fora del poble en bona part dels casos.

A nivell laboral també apareix una especial **preocupació per l'accés a la primera feina**, més encara una primera feina amb condicions laborals dignes. Aquesta situació es veu agreujada pel fet que, les persones joves menors de 18 anys, per motius legals tenen restringit l'horari de feina a les franges horàries nocturnes, amb la qual cosa limita les possibilitats de contractació en períodes d'elevada demanda.

Cal destacar la posada en marxa del programa **Referents per l'Ocupació Juvenil** impulsat conjuntament pel SOC, el Departament de Benestar Social i Fons Europeus, que substitueix a l'antiga figura d'Impulsors/res de Garantia Juvenil. A través d'aquest programa, implementat a nivell comarcal, s'ha facilitat la signatura d'un conveni entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Ajuntament, a través del qual s'impulsa el **programa municipal "No t'aturis"**, des del qual, hi ha present al territori un dia a la setmana una figura d'orientadora que centralitza tota la informació relacionada amb recursos formatius i laborals i realitza assessoraments personalitzats i grupals per a la recerca de feina, preparació d'entrevistes, suport a l'elaboració de currículums, descobriment d'habilitats i motivacions, etc. Tot i que és relativament nou i encara el coneixement de la seva posada en marxa no està molt estès, moltes persones joves el coneixen -sobretot a gràcies a l'Espai Jove i l'INS Ridaura- i el valoren molt positivament, no només en relació al contingut que hi troben, sinó en relació al tracte que reben, ja que se senten, segons expressen, molt acollides, compreses i escoltades. A través d'aquest programa es difon entre la població jove el **Servei de Borsa de Treball** a partir dels 16 anys que s'impulsa des de l'Àrea de Promoció Econòmica, així com altres **formacions professionalitzadores i de capacitació professional**.

Enguany serà el segon any que, a través del programa de Garantia Juvenil, s'atorga una **subvenció** des de la Generalitat (cofinançada pel Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Europeu) que permet la **contractació en pràctiques de persones joves entre 18 i 29 anys** que es trobin en situació d'atur i que estiguin inscrites al Programa de Garantia Juvenil i al SOC i amb una formació de cicles formatius de grau mitjà o superiors o graus universitaris o equivalents. Els contractes són de 6 mesos de durada. A nivell professional es valora que els i les joves que han accedit arriben amb un alt grau de motivació i, en ocasions, han estat contractats posteriorment pel consistori. En canvi, es valora convenient revisar la comunicació que s'hi fa, tenint en compte que, en ocasions és complicat trobar joves amb el perfil desitjat i amb disponibilitat per accedir-hi.

Si es parla d'àmbit laboral, no es pot oblidar l'**autocupació** com una altra possible sortida viable. Durant el treball de camp s'ha tingut l'oportunitat de parlar amb diverses persones joves que fa uns anys van establir els seus negocis al municipi -o bé, l'estan impulsant actualment- i també s'ha entrevistat a joves que formen part de l'Associació d'Empresaris Municipals de Castell-Platja d'Aro. Totes aquestes persones coincideixen a posar de relleu les **dificultats administratives** que es van trobar a l'hora d'impulsar els seus respectius projectes, malgrat l'existència del **Servei d'assessorament a nous emprenedors/res**, sobretot en relació a dificultats d'accés a una informació global i centralitzada de tots els recursos que tenien al seu abast, o la manca d'una atenció més personalitzada per part de l'àrea municipal referent. Aquestes dificultats, expressen, generen un sentiment de solitud, de manca de cohesió que pot desincentivar la posada en marxa d'altres projectes. També es dona algun cas de gent jove que impulsa un projecte propi que està tenint molta projecció fora del municipi i a nivell internacional i, en canvi, a nivell intern, segons comenta, costa que agafi embranzida potser per manca de confiança del propi teixit empresarial.

A ulls de professionals, l'ocupació és una peça clau que té importants **efectes** sobre altres esferes de la vida, com l'habitatge, la salut o el sentiment de pertinença. A municipis amb característiques semblants a Castell-Platja d'Aro i S'Agaró, ja s'estan trobant alguns casos d'okupació il·legal d'habitatge. La manca de perspectives de futur pot generar -a nivell individual, desmotivació i baixa autoestima -que poden derivar en problemes de salut-, així com, a nivell col·lectiu, una manca de sentiment de pertinença vers el municipi que força a marxar fora a la cerca d'oportunitats laborals.



IDEES DESTACADES EN MATÈRIA D'OCUPACIÓ

- Sensació de ser un municipi on es pot trobar feina.
- Oferta laboral centrada, i força limitada, a sectors vinculats al turisme.
- Condicions laborals precàries, sobretot a l'hora d'accedir a la primera feina.
- Molt bona valoració entre la població jove del programa "No t'aturis".
- Desconeixement generalitzat entre la població jove d'altres recursos municipals.
- Dificultats administratives i manca de suport expressades per joves que han impulsat projectes d'autoocupació.

Salut

La promoció de la salut entre les persones joves, així com l'educació en salut, són elements fonamentals, especialment en una etapa vital marcada per diversos i rellevants canvis.

Des d'espais educatius, com l'institut i el PFI, i des de professionals de l'àrea de Joventut, és des d'on es mostra més **preocupació pels hàbits de consum i les conductes de risc** que practiquen algunes persones joves, relacionades amb el consum de tabac, alcohol i altres drogues, com la marihuana i la insuficient o inefectiva orientació afectiu-sexual. Ara bé, també un bon gruix de persones joves de qui s'han recollit aportacions, detecten conductes de risc **relacionades** sobretot amb el consum d'alcohol i tabac i **amb el respecte entre iguals i la prevenció d'actituds masclistes**.

En els últims anys ha existit el servei de Punt Jove de Salut gestionat per l'entitat ACAS, però actualment no està en funcionament per motius relacionats amb la gestió del servei. Actualment, totes les accions de sensibilització, prevenció i promoció entorn la salut i les persones joves s'estan entomant des de l'àrea de Joventut amb el suport del Consell Comarcal del Baix Empordà.

Les **accions de sensibilització i promoció de la salut** impulsades per l'equip de Joventut es realitzen dins els equipaments de referència per a joves -INS Ridaura i Espai Jove- i a espais informals i d'oci nocturn, aprofitant algunes de les activitats culturals que es duen a terme, ja siguin impulsades pel propi Ajuntament, ja sigui en el marc de festes populars impulsades pel teixit associatiu.

En el cas de l'institut, les accions de sensibilització s'ofereixen en forma de tallers i representacions teatrals amb dinàmiques específiques per a l'alumnat de 1r a 4t ESO que permeten tractar temes diversos relacionats amb la salut en un sentit ampli: alimentació, relacions entre iguals, xarxes socials (1r ESO); intimitat i relacions íntimes; ús responsable de la tecnologia (2n ESO); prevenció sobre alcohol, tabac, drogues; temes de gènere i presa de decisions (3r ESO); reducció de riscos i consums responsables; presa de decisions (4t ESO); gestió de l'estrès i presa de decisions (1r i 2n de batxillerat). Per realitzar aquestes accions, amb l'equip de Joventut col·laboren diferents entitats i professionals expertes en la matèria (Kilalia, Tamaia, Edpac, Mossos d'Esquadra, Policia Local...).

En el cas de les accions de sensibilització en espais més informals, aquestes es realitzen en forma d'estand en espais d'oci nocturn a través del qual l'entitat gestora -Energy Control- ofereix informació i resoldre dubtes relacionats amb el consum de substàncies per tal de reduir els danys derivats del seu consum.

En relació al consum d'alcohol i drogues, s'assenyala com un fet preocupant l'**edat cada cop menor dels i de les joves que beuen i fumen**, així com la presència de drogues dures com la cocaïna, o el consum d'haixix per part de joves consumidors/res.

També es posa de manifest un **elevat consum de pantalles** entre les persones joves que pot arribar a generar addicions i, fins i tot comportaments de risc com el ciberassetjament.

Entre professionals de diferents àmbits i de persones joves de diferents edats, es considera que, malgrat la quantitat d'accions de sensibilització que es realitzen, aquestes no acaben de ser efectives a l'hora de reduir les conductes de risc. De les causes que s'esmenten que podrien tenir a veure amb aquesta sensació apareixen el format de les accions, els tabús, la consciència de risc, la crida a allò desconegut o la falta d'autoestima i perspectives de futur. D'informació tothom coincideix que n'hi ha molta i molt accessible. Ara bé, moltes de les veus joves recollides entorn aquesta problemàtica apunten que algunes xerrades i activitats acaben essent avorrides i repetitives, poc dinàmiques i, sobretot, poc íntimes. Tot i que el missatge actual no tendeix a ser el del consum 0, d'altres veus apunten que, quan més escolten que no s'ha de fer "tal cosa" més ganes es generen de fer-la, sense pensar en les conseqüències que poden haver-hi. Un altre motiu d'arrel que apunten les mateixes persones és la impossibilitat de parlar d'aquests temes a casa obertament (sexualitat, consum, precaució...). També s'apunta, en aquest cas, des de la mirada professional, que caldria començar a abordar l'educació afectiu-sexual en edats més primerenques, des de la primària.

A nivell de **relacions entre iguals i d'educació en la salut afectiu i sexual**, es detecta la necessitat de treballar amb els i les joves, des de ben petits, el respecte per l'altra persona, una persona amb els mateixos drets que una altra, independentment de la seva procedència, sexe, orientació de gènere, edat, condició social. Moltes aportacions joves van en la línia d'impulsar accions per **prendre consciència, identificar i prevenir comportaments i actituds masclistes**. Està molt present també la **reivindicació de drets de les persones lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals**. En aquest sentit, aquest 2019 s'han començat a aprofitar les festes populars organitzades per l'Ajuntament per ubicar un **punt lila** que ofereixi informació i atenció per prevenir actituds i comportaments sexistes i activar els recursos necessaris en cas d'abús o agressió.

Una fita en la qual estan implicades pràcticament totes les àrees del municipi, és en la **prevenció de l'assetjament entre iguals**, més conegut com a bullying. Durant aquest últim any, l'equip de Joventut i professionals d'altres àrees, han assistit a una formació per a la

prevenció del bullying i, actualment s'està treballant en el disseny d'un protocol per orientar l'actuació en cas de donar-se alguna situació d'assetjament entre joves.

Fa anys existia el programa Salut i Escola, a través del qual una professional sanitària estava ubicada al centre educatiu per atendre qualsevol tipus de situació relacionada amb la salut de les persones joves. Des de la mirada professional, aquest servei confidencial i personalitzat era molt ben valorat per les persones joves i contribuïa a generar un vincle entre la gent jove i el personal sanitari de referència. Actualment, i després de l'aturada del servei del Punt Jove de Salut -gestionat per l'ACAS-, bona part de la gent jove -sobretot les edats més joves- **troba a faltar un espai universal de suport emocional**, on compartir des de la proximitat, la intimitat i el vincle, situacions relacionades amb la salut física, mental, social i emocional. Un espai confidencial, íntim, més anònim.

En aquest sentit, des de l'equip de **Serveis Socials**, un cop a la setmana està present l'educadora referent a l'INS Ridaura -conjuntament amb la persona referent de Santa Cristina- duent a terme un **grup d'educació emocional amb adolescents**.

Un punt específic requereix l'atenció a la **diversitat funcional de les persones joves** en els casos que presenten alguna **malaltia de salut mental** o **trastorn de la personalitat** com pot ser el cas de persones amb trastorn de l'espectre autista. Dins les persones joves, aquest col·lectiu continua essent pràcticament invisible a l'hora de tenir en compte les seves necessitats i motivacions.

Cal destacar que dins el teixit associatiu del municipi està present l'**associació Viu Autisme**, formada per familiars d'infants i joves que conviuen amb aquest trastorn de la personalitat. Des d'aquesta entitat es realitzen gran quantitat d'accions de sensibilització per conscienciar l'entorn (xerrades per a famílies i escoles, cursa solidària, torneig de pàdel, campanyes de comunicació...) i també s'ofereixen serveis específics per a infants i joves, famílies i professionals del territori (pati obert a mode de casal d'estiu, acompanyament a adolescents dins les activitats escollides per la persona jove, professionals de suport en medi obert, formació per a professionals i famílies, natació adaptada subvencionada...), sempre amb l'objectiu de potenciar l'autonomia d'infants i joves. Famílies d'aquests joves apunten la necessitat prevenir conductes abusives per part d'altres joves que no entenen el trastorn. Aquesta vulnerabilitat s'agreuja en el cas de les noies, ja que afirmen que acostumen a tenir més eines per gestionar el trastorn i, per tant, queda encara més invisibilitzat.



IDEES DESTACADES EN MATÈRIA DE SALUT

- Conductes de risc relacionades amb el consum de tabac, alcohol i altres substàncies.
- Conductes de risc relacionades amb el respecte entre iguals i actituds masclistes.
- Conductes de risc relacionades amb l'elevat consum de pantalles.
- Sensació d'ineficiència de les accions de sensibilització.
- Es troba a faltar un espai de suport per a joves i les seves famílies, on compartir situacions relacionades amb la salut física, mental, social i emocional.
- Manca de visibilització de persones joves que presenten alguna malaltia de salut mental o trastorn de la personalitat.

Cultura i Sentiment de pertinença

Una problemàtica transversal esmentada tant per part de joves, com professionals i representants polítics. Hi ha consens a dir que manca cultura de poble, sentir-se orgullós/llosa de ser d'aquí. Ara bé, aquesta sensació no és comuna per a tots els nuclis del municipi, sinó que apareix sobretot en parlar del nucli poblacional de Platja d'Aro.

Com s'ha comentat anteriorment, el terme municipal de Castell-Platja d'Aro està distribuït en **tres nuclis de població** separats entre ells. A nivell sociocultural, cada nucli té les seves pròpies dinàmiques. Mentre que Castell d'Aro té una forta tradició d'associacionisme, promoció del patrimoni cultural i autorganització dels seus veïns i veïnes per generar activitats (Pessebre, Festa Pasqüetes, Festa Major...); a Platja d'Aro i S'Agaró s'apunta que gairebé no ha existit tradicionalment aquesta implicació en el dia a dia sociocultural del municipi. A nivell poblacional, a Platja d'Aro juntament amb persones que van néixer al municipi o al seu entorn proper, hi viuen moltes persones que han arribat de diferents indrets del país i d'altres països; en canvi, a Castell d'Aro, la majoria de veïns i veïnes són descendents de veïns i veïnes que ja vivien allà. A més, cal tenir en compte, que el nucli poblacional de S'Agaró es troba dividit administrativament, ja que una part del nucli pertany a Castell-Platja d'Aro i, una altra part -la zona de Sant Pol, a Sant Feliu de Guíxols.

Així doncs, es podria distingir entre un sentiment de pertinença al poble en global, i un sentiment de pertinença al nucli en particular. Fent aquesta diferenciació, cal dir que els veïns i veïnes de Castell d'Aro mostren més identitat amb el nucli.

Més enllà de **condicionants urbanístics i culturals**, per part de joves i professionals s'apunten diverses possibles causes que dificulten que sorgeixi aquest sentiment de pertinença. Entre tots els perfils consultats, **es troben a faltar activitats en comú, "més de poble"** -sobretot als nuclis de Platja d'Aro i S'Agaró- que facilitin la relació entre persones i convidin la gent a conèixer-se més, ja que s'apunta que la gent es coneix poc. Es troba a faltar un centre neuràlgic del nucli de Platja d'Aro que pugui ser l'espai de referència per a tothom qui hi viu o hi treballa. En el cas de S'Agaró, persones vinculades a l'Associació S'Agaró – Sant Pol es mou -que replega bona part del petit comerç del nucli- apunten que les activitats que es realitzen al nucli són gràcies a la iniciativa de la pròpia associació i no pas perquè el consistori apropi l'oferta cultural municipal als veïns i veïnes de S'Agaró, la qual cosa els porta a expressar la seva sensació d'abandonament.

En relació a les activitats comunes, des dels tres agents (jove/veïnal, professional/comerciant i polític) es valora que **l'actual format de Festa Major no facilita**

la relació i implicació de veïns i veïnes del poble: més enllà que el dia de la patrona sigui a l'estiu i, per tant, la Festa Major també, es qüestiona la forma en què aquesta s'organitza, segons apunten diverses fonts, sense espai per sumar des d'un inici a entitats i col·lectius diversos del municipi. Els i les joves expressen que no se senten convidades a ser part de la festa, ja ni tan sols a l'hora de proposar activitats o col·laborar en la seva organització, sinó perquè consideren que no hi ha cap activitat adreçada a les persones joves ni, en general, als habitats del poble. El sentiment generalitzat és que es tracta d'una festa organitzada per al turisme. De fet, alguna persona entrevistada, para atenció en el fet que, l'impuls de la Festa Major a través de l'Ajuntament, no correspon a la cartera de Cultura, sinó a la de Turisme.

En aquest sentit, apareix la sensació que tenen algunes persones que, el fet de ser un municipi avesat al sector turístic, genera greuges respecte les persones que hi viuen tot l'any, sentint-se aquestes més oblidades.

També hi ha qui apunta la **manca de coneixement dels orígens del poble** com una altra de les **causes** que ajudarien a explicar aquest baix sentiment de pertinença.

Ara bé, identitat també es genera quan hi ha quelcom a defensar, quan la gent està disposada a fer sentir la seva veu. En aquesta línia, hi ha diverses mirades -tant professionals com joves- que perceben una **manca de sentit crític** entre bona part de la població jove.

Com a **efecte** d'aquesta manca de sentiment de pertinença se'n desprèn una feble cohesió social i, probablement, també es pugui relacionar amb la baixa implicació ciutadana que es percep, no només entre la població jove, sinó extensiva al conjunt de la població. I algunes persones consideren que pot tenir efecte sobre l'emancipació i fer que algunes persones joves no tinguin suficient motivació per quedar-se a viure al municipi; tot i que cal dir que gran part de les persones joves amb qui s'ha parlat, expressen que han hagut de marxar a viure fora del municipi a causa dels elevats preus de l'habitatge i no pas perquè fos la seva voluntat.

Al municipi es desenvolupen diferents actuacions que es poden relacionar amb aquest repte, algunes directa o indirectament adreçades a joves i d'altres en què, tot i adreçades al conjunt de la població, les persones joves tenen un paper important en la seva organització.

És el cas, per exemple del **projecte Plaça del Món**, impulsat des de l'Àrea de Dinamització Comunitària, ubicada al **Centre Cívic Vicenç Bou**. És una activitat de caire comunitari, sota el paraigües de la qual s'ofereix un espai obert de trobada una tarda a la setmana en el qual es realitzen activitats de tota mena (tallers, tastets, activitats de moviment, sortides...). Les activitats són obertes a tothom, des d'infants, a gent gran, de qualsevol origen i procedència.

L'Acollida, acompanyament i el benestar de la gent del municipi són els objectius, creant grup i xarxa, i posant al centre de la intervenció a la persona. Els i les joves que hi formen part -bona part a través del Servei Comunitari- acostumen a desenvolupar un paper de suport en la preparació de les activitats o participant activament de l'activitat proposada. Com a punt fort de l'acció es valora el punt de trobada per a persones de tot tipus d'origen, edat, experiència vital... compartir espai i activitat i crear xarxa i vincles entre persones del poble.

El Centre Cívic, com a equipament de referència, també impulsa diferents actuacions sota el lema "**Fem poble**". Allà també s'ubica, d'una banda, el **Servei d'Acollida comarcal**, des del qual s'atén a joves migrants sense documentació i se'ls/se les acompanya per obtenir el certificat d'acollida; i, de l'altra, el **programa d'Acollida municipal**, des d'on s'impulsen projectes per a joves que fa poc que han arribat al municipi.

També com a equipament cultural destaca la **Biblioteca Mercè Rodoreda**, que més enllà de l'equipament en si, organitza diferents accions vinculades a la promoció de la fotografia, com un curs de fotografia per a joves, o el concurs fotogràfic internacional "Educant la Mirada" i la corresponent exposició i visita guiada per a l'alumnat de l'INS Ridaura, o la gimcana per a alumnat de 1r i 2n ESO de l'institut en el marc del seu treball de síntesi.

Des de l'àrea de Turisme s'organitzen altres festes més enllà de la Festa Major del municipi (Mercat Medieval, Sant Isidre...). Ara bé, hi ha un gran consens respecte la **sensació que aquestes festes van més enfocades a la dinamització turística del municipi que no pas a la promoció cultural d'aquest** i, per tant, a facilitar la coneixença i convivència entre veïns i veïnes.

Més enllà de les actuacions impulsades directament pel consistori, destaca el paper que tenen importants entitats del territori a l'hora d'organitzar activitats culturals de llarga tradició al poble. D'una banda, l'**associació Casino Castellarenc** -que organitza la **Festa Major de Castell d'Aro** des del 1888 i la **Festa de Pasqüetes**- i que està ubicada al nucli de Castell d'Aro i formada per colles d'amistats que repleguen tres generacions diferents que van de dels 22 als 44 anys. D'altra banda, la **Federació de Colles de Carnaval**, des d'on s'organitza el Carnaval, federació que compta amb dues colles joves associades -La Banda del Pati, Sense Límits- i dues més que no són específicament de joves, però que són les que més repleguen aquesta franja d'edat -Collonuts i 4 gats-.

En el cas del nucli de S'Agaró, des de l'**Associació S'Agaró-Sant Pol es mou**, tant a l'hivern com a l'estiu s'organitzen activitats per a públic familiar de cara a oferir algun atractiu per

apropar la gent al nucli. Veus joves de S'Agaró aposten per oferir alguna activitat adreçada a joves dins el nucli per generar un cert moviment.

Altres entitats que organitzen activitats de promoció cultural i que tenen certa presència de gent jove a la seva òrbita serien Som Reggae i Aro Cinema. En el cas de **Som Reggae**, segons comenten, estan millor considerats en municipis veïns que no pas en el seu. De les tres freqüències de ràdio locals, ells gestionen una d'elles des de l'espai cedit per TV Costa Brava als estudis que tenen a S'Agaró. Mostren molta predisposició a organitzar activitats al poble, però tenen la sensació que compten amb molt poc reconeixement per part de l'Ajuntament, que donen veu a una minoria abandonada, que la cultura urbana (reggae, hip hop, ska...) té poca cabuda al municipi dins les activitats culturals, que no queden bé de cara al turisme perquè són un col·lectiu diferent, la qual cosa els decep i els minva les ganes de col·laborar. Des d'**Aro Cinema** s'organitza el FestiSurf i el festival de música "Desemboca" de rock alternatiu.

En relació als espais per a la promoció cultural, **es troba a faltar algun equipament -o espai dins un equipament- adreçat a fomentar la creació artística, musical i cultural.** A la Festa Jove realitzada a l'octubre es va donar veu i reconeixement a joves i grups de joves que feien del ball i la música la seva forma d'expressió. En aquest sentit, per exemple, algunes persones joves amb qui s'ha parlat, procedents d'altres països d'origen, troben interessant reflexionar a partir el teatre / dramatització entorn dels processos migratoris que han viscut molt dels joves que viuen al poble, amb la idea de promoure una vivència artística sobre què hem deixat enrere, què esperem trobar a l'arribar, què trobem, com ens sentim acollits/des i, alhora, donar a conèixer la seva experiència a altres veïns i veïnes.



IDEES DESTACADES EN MATÈRIA DE CULTURA I SENTIMENT DE PERTINENÇA

- Manca de sentiment de pertinença, sobretot en el cas del nucli poblacional de Platja d'Aro.
- Es troben a faltar activitats en comú que facilitin la relació entre persones.
- L'actual format de Festa Major no facilita la relació i implicació de veïns i veïnes del poble.
- Manca de coneixement dels orígens del poble.
- Existència d'entitats de referència que organitzen activitats culturals al municipi.
- Manca de visibilització d'opcions culturals més minoritàries.
- Manca d'espais adreçats a fomentar la creació artística, musical i cultural.

Esport i Oci

Apareix la sensació generalitzada de ser un municipi on no manquen ofertes d'oci, ja siguin diürnes com nocturnes. No obstant això, des de diferents àmbits professionals i per part d'algunes persones joves també, **es qüestiona que l'oci nocturn al municipi estigui tradicionalment tant centrat en l'oci nocturn de bars musicals i discoteques**. També sorgeixen veus contràries a la marca "365", que consideren que té a veure amb un oci preeminentment consumista. Ara bé, a ulls d'un bon sector de població jove, botigues, discoteques i restaurants de menjar ràpid són alguns dels atractius del poble, més enllà dels espais naturals com la platja i l'entorn verd.

Des del consistori s'encarrega un **projecte de mediació en espais d'oci nocturn**, a través del qual prevenir i reduir conductes de risc, a nivell de consum, de respecte, de convivència amb el veïnat, de relació amb els locals i empreses d'oci, etc. Aquest equip de treball al carrer realitza una tasca molt invisible però efectiva i les seves referents acaben generant vincle amb algunes persones joves.

Dins els locals de nit, hi ha un d'ells que és de referència per a moltes de les persones que han compartit les seves aportacions en el treball de camp. Es tracta de la discoteca **Be Out**, oberta a joves majors de 16 anys. Segons veus professionals, han anat introduint canvis en els últims anys i actualment disposen d'un protocol de prevenció de situacions de violència masclista i els han concedit el distintiu de primer espai d'oci nocturn segur "International INSC". Des del mateix equip de Joventut es comenta que mostra una molt bona predisposició a col·laborar amb l'Àrea.

Ara bé, aquest oci nocturn privat no hauria de servir d'excusa per no intentar oferir activitats, ja no alternatives, sinó complementàries, com per exemple, la pràctica esportiva nocturna a la platja, com indiquen moltes de les veus recollides.

En relació a l'**oferta esportiva**, es valora positivament l'existent, però s'apunta que no és suficient, tenint en compte que, a partir dels 12 anys, l'oferta esportiva municipal no existeix, es deixa la seva promoció en mans dels clubs i entitats privades, la qual cosa pot generar desigualtats a l'hora d'accedir a la pràctica d'esports col·lectius. A més, té un efecte directe en la **manca de diversificació de l'oferta esportiva**, amb forta presència del futbol i, com a tret diferencial del municipi, el korfbal. Moltes de les persones joves amb qui s'ha contactat, mostren interès pel vòlei, el bàsquet i la pràctica d'esports a l'aire lliure.

A nivell d'esports col·lectius, les dones joves són doblement penalitzades, ja que la promoció de l'**esport femení requereix d'una aposta convençuda per part de l'Administració**

tenint en compte que els clubs no acaben invertint per facilitar la continuïtat de les noies més grans als esports col·lectius.

En relació a la **pràctica esportiva a l'aire lliure**, més enllà de l'**ampliació de les instal·lacions de cal·listènia** (*street workout*), un bon gruix de persones joves reivindiquen **la millora i ampliació de les instal·lacions del skatepark**. En aquest sentit, en converses amb l'associació **Skateòlics** que té per objectiu la promoció de l'skate i patins com a pràctica esportiva, expressen que se senten desplaçats/des, que no se'ls té en compte. Detecten mancances en la il·luminació de la pista de patinatge, manca de mobiliari urbà (com bancs i papereres), saturació de l'espai -compartit entre joves, adults i criatures-, condicions deficientes de salubritat -a l'haver habilitat un aparcament de rullottes al costat- i, una manca de respecte pel col·lectiu i la tasca que realitzen ja que, segons apunten, han inhabilitat part de les instal·lacions per construir un edifici amb habitatges residencials que preveuen que generarà problemes de convivència tenint en compte que estarà ubicat paret per paret amb les pistes. Reivindiquen que hauria sigut interessant parlar amb l'associació i les persones usuàries de les pistes per arribar a acords, de la mateixa manera que van formar part de la fase inicial de disseny de l'equipament. També reclamen més espais on visualitzar la seva tasca i aportar iniciatives pròpies que funcionen en altres espais (tallers de muntar skates, grafitis...).

D'altra banda, es troba a faltar **una major vinculació del municipi amb el seu entorn natural** i l'entitat de referència en aquest sector, Natura Sterna, per gaudir de passejades, rutes i sortides on descobrir els paratges naturals que envolten el municipi, així com aprofitar les activitats per realitzar accions de sensibilització per a la cura del medi ambient (neteja de boscos, platges, riu...).

També es detecta una manca d'**espais i equipaments públics adequats per a la pràctica esportiva regular i organitzada**, així com un **gimnàs municipal** a preus assequibles. Professionals vinculats a diferents àrees municipals i amb motivació per l'àmbit esportiu, expressen una certa sensació de desencís perquè a nivell municipal no se sap aprofitar el coneixement i experiència de molts/tes professionals del territori vinculats/des amb el món esportiu.

Bona part de les persones joves consultades, destaquen l'existència del **Carnet Jove** com a eina per accedir a ofertes d'oci i culturals a un preu més assequible. Apunten, però, que seria interessant vincular aquest servei amb els serveis de mobilitat per reduir el cost del transport escolar, per exemple.



IDEES DESTACADES EN MATÈRIA D'OCI I ESPORT

- Oci nocturn tradicionalment centrat en bars musicals i discoteques.
- Impuls municipal del projecte municipal de mediació en espais d'oci nocturn durant l'època estival.
- Oferta esportiva per a majors de 12 anys promoguda per clubs i entitats privades.
- Manca de diversificació d'oferta esportiva.
- Baixa promoció de l'esport femení.
- Ampli suport per part de la població jove a la pràctica esportiva a l'aire lliure (cal·listènia, skate...).
- Deficiències en algunes instal·lacions esportives a l'aire lliure.
- Manca d'espais i equipaments públics adequats per a la pràctica esportiva regular i organitzada.

Participació

Aquesta és una necessitat detectada sobretot des de la perspectiva professional, perquè bona part de les persones joves de les quals s'han recollit aportacions, no tenen la sensació que no estiguin participant. Ara bé, també hi ha veus des de la vessant professional que opinen que aquesta és una problemàtica generalitzada pel conjunt de la població, que no afecta en exclusiva la gent jove. Potser la lupa s'ha de posar en el grau de participació que tenen i sobre què / en què estan participant, tenint en compte, entre d'altres, que **es tendeix a equiparar participació amb assistència**.

43

Accés a la informació

A l'hora de fomentar la participació, el primer element bàsic és la **informació**. Tenir accés a la informació i conèixer els recursos disponibles, tants els propis com els aliens, és indispensable per fer un pas més enllà, i voler formar part d'un projecte / grup / organització / activitat, no només com a consumidor/a d'aquell servei / espai, sinó a nivell activista, ja sigui per col·laborar en moments concrets, ja sigui per implicar-se en el seu dia a dia. En aquest sentit, malgrat hi ha diferents canals de comunicació adreçats a les persones joves, es recullen aportacions que consideren que la **informació està poc centralitzada**. Aquesta sensació s'agreuja, segons comenten les entitats entrevistades, quan cal fer algun tràmit municipal, ja sigui per organitzar alguna activitat, ja sigui per conèixer els recursos i ajuts disponibles a nivell d'autocupació.

Existeixen alguns **canals d'informació i comunicació propis de Joventut**, com la pàgina de facebook i el compte d'Instagram. Es publiquen informacions d'interès per a la població jove, que acostumen a ser diàries. També es comparteixen publicacions d'altres pàgines de l'Ajuntament, el Consell Comarcal o altres. No obstant, segons part de les veus joves recollides, no acaben de ser efectius. També s'editen materials impresos per donar a conèixer els diferents serveis i activitats.

Com a serveis específics de Joventut destaquen el Punt d'Informació Juvenil i el PIDCES.

El **Punt d'Informació Juvenil (PIJ)** és el servei d'informació i orientació per a persones joves sobre temàtiques diverses (estudis, formació no reglada, salut, participació, oci...). Està situat al Palau d'Esports i Congressos Municipal, junt amb altres espais de l'àrea de Joventut. Està obert els matins de dilluns a divendres de 10h a 13h i les tardes de dimarts, dijous i divendres, de 16h a 19h. Segons dades municipals, les consultes realitzades en els últims anys han anat reduint-se, passant de les 1.254 de l'any 2015 fins les 701 del 2018. De les consultes realitzades el 2018, el gruix s'han centrat en temes relacionats amb el lleure, el

Carnet Jove Municipal i, a més distància, Educació i Formació. El canal més utilitzat de consulta és l'espai PIDCES, seguit per l'espai presencial al matí i l'espai presencial a la tarda.

El **Punt d'Informació i Dinamització al Centre d'Educació Secundària (PIDCES)** és un servei adreçat a l'alumnat de l'INS Ridaura, que té com a principal objectiu fer arribar informació als joves sobre diferents àmbits de la seva vida, amb l'objectiu de treballar per a la igualtat d'oportunitats a través de la informació i la dinamització. Funciona com un punt descentralitzat del PIJ, alhora que permet apropar i donar a conèixer els serveis i projectes de l'Àrea de Joventut a una franja important de la població jove del municipi, a través de la seva presència a l'institut, un dia a la setmana, durant l'horari d'esbarjo.

Un altre dels elements principals per afavorir la participació és la **consulta**, és a dir, la importància de recollir la veu i la mirada de la gent jove. La de tota la diversitat d'agents i perfils, mirant de no oblidar-se ningú i mirant de fer visibles els i les joves més invisibles, ja sigui perquè consideren que no tenen prou habilitats socials, ja sigui perquè conviuen amb algun tipus de trastorn o perquè compten amb capacitats diverses. Moltes aportacions tant per part de joves com per part d'algunes professionals, deixen veure que no sempre s'escolta **les persones joves** o, si més no, elles **no se senten escoltades, fins i tot, sovint ni consultades**.

Corresponsabilitat i capacitat de decisió

I tot i que informació i consulta són elements bàsics per a la participació, no s'ha de perdre de vista que l'aposta per la participació juvenil passa per fer els i les joves **corresponsables** d'allò que les afecta, donant-los **capacitat de decidir** i cercant fórmules per un **treball compartit i horitzontal** entre joves i professionals. En aquest sentit, les entitats i col·lectius amb qui s'ha parlat durant el treball de camp, mostren una clara predisposició a anar més enllà de la simple col·laboració amb l'Administració a l'hora d'impulsar projectes i activitats; ara bé, demanen tenir clares les regles del joc i el reconeixement de l'esforç que suposa aquesta implicació.

Ara bé, la percepció a nivell professional és que la participació -sobretot la juvenil- no és una prioritat i, amb les fórmules convencionals -processos participatius, Consells...- es reproduïxen models que s'està veient que no funcionen.

En relació a la capacitat de decisió, algunes de les persones entrevistades, amb experiència en el teixit associatiu del municipi, expliquen que s'ha passat de la llibertat a la hiperseguretat, cada cop són més exigents els requisits legals i administratius que s'han de complir per organitzar activitats públiques obertes. Aquest fet, amb la **càrrega burocràtica**

que comporta, el pes de la política de nucli comercial i el respecte que en ocasions genera a nivell legal, desincentiva moltes persones a contemplar la possibilitat d'implicar-se en un col·lectiu.

Aquestes mateixes persones apunten que, **experiències d'organització i interlocució jove impulsades fa anys** -com el Consell de Joves- al seu parer, eren viscudes amb certa desconfiança per part del govern; i, malgrat la predisposició de les entitats a col·laborar, expressen que perceben una sensació reticent per part d'algunes àrees municipals, com si pensessin que l'entitat envairia el seu terreny. També s'han recollit veus de persones joves que van viure l'experiència i aporten una mirada crítica a les decisions que en el seu moment van prendre les pròpies persones joves que lideraven la iniciativa respecte les opcions que s'estaven plantejant.

Una altra de les **causes** que s'apunten per explicar aquesta baixa implicació de la gent jove en els assumptes públics és que potser **se'ls ha donat tot massa de cop i tot fet**, la qual cosa pot fer que no es valori tota la tasca invisible que es realitza per aconseguir tot allò que està disponible actualment. Alguns apunten que el fet que a l'estiu es puguin guanyar molts diners, desmobilitza. I, de la mateixa manera, si tot està muntat, costa tenir motivació. Per la seva banda, algunes persones joves en edat d'estudiar, consideren que no disposen de temps per assistir a activitats lúdiques ni per implicar-se en res que no sigui la dedicació de temps a l'estudi i la realització de treballs.

Ara bé, tot i que hi ha un gruix de joves d'entre 25 i 30 anys que estan vinculats/des a entitats o grups del territori, aquestes mateixes entitats expressen la seva preocupació per la no implicació de la franja més jove (20-24 anys) i l'**efecte** de manca de relleu que això pot provocar a nivell d'autorganització.

Equipaments per a joves

En relació als **espais i equipaments per a joves**, eina imprescindible com a escola de participació i autoorganització, tant per part de joves com de professionals i també representants polítics, es detecta un buit en espais de trobada i relació als quals els diferents perfils de persones joves se sentin convidades a apropar-se.

L'espai actualment de referència per a joves és l'**Espai Jove**, no obstant, a ulls d'algunes professionals, de representants d'entitats i d'algunes persones joves, és un espai **una mica estigmatitzat i masculinitzat**. Es continuen detectant prejudicis vers l'espai, potser derivats d'activitats que en seu dia es donaven a l'entorn del pavelló d'esports, espai on es troba l'Espai Jove.

D'altra banda, s'han recollit moltes veus que relacionen l'Espai Jove bàsicament amb joves molt joves (franja de 16 a 20) i molt centrat sobretot en joves migrats. Aquesta mirada de l'Espai Jove no només afecta l'espai en si, si no també la pròpia àrea de Joventut, que a ulls de representants d'entitats i d'algunes persones joves es considera que té una mirada propera a Serveis Socials, o la relacionen bàsicament amb temes de lleure i esport, amb la qual cosa no es plantegen que pugui ser d'utilitat en temes com la inserció laboral o l'habitatge.

Ara bé, també s'han recollit veus de joves que utilitzen l'Espai Jove perquè s'hi troben a gust i valoren la possibilitat que tenen de realitzar diferents activitats, trobar-se amb altres joves, etc. I també professionals que defensen que l'Espai Jove no és un servei per a joves "que no tenen res a fer", com en ocasions es pot valorar, per exemple, per part d'algunes famílies; sinó que, consideren que, en ocasions està present una manca d'hàbit d'utilitzar un servei / equipament públic d'aquest estil perquè hi ha joves (i famílies) que estan acostumades a un altre tipus de lleure.

Bona part de les persones joves amb qui s'ha parlat, relacionen l'àrea de Joventut amb les **activitats i sortides** que organitzen (cinema, parcs temàtics, campaments d'estiu, colònies de primavera...), valoren que les activitats responen als interessos de bona part de la gent jove -això sí, d'una franja d'edat més baixa, fins als 22 anys- i, sobretot, que els preus són assequibles pel conjunt de la població. El repte és incorporar els i les joves no només en el consum de les activitats, sinó en l'avaluació, disseny i preparació d'algunes d'elles.

No obstant, més enllà de l'Espai Jove, hi ha molt consens en la detecció de **pocs espais de relació i activitats per a la franja de joves més grans**. Es valora que l'Espai Jove el tenen molt de referència fins als 16-18 anys. Després, sovint hi ha joves que marxen fora a estudiar i quan tornen potser es tornen a apropar puntualment però no es vinculen. En aquest sentit, s'han recollit valoracions de joves amb interès polític, ganes d'implicar-se més, generar teixit associatiu i noves activitats, i debatre entorn temes d'interès que els afecten (medi ambient, economia...) que no troben un espai on canalitzar aquestes motivacions. Comenten que, en aquesta línia de propostes existeix el Centre Cívic, però no se'l senten proper a nivell d'edat.

Al **Pla Director d'Equipaments** va sortir la necessitat d'un espai per a joves. Un possible espai seria en un futur la Masia Bas, però fonts professionals apunten que aquest tema està aturat, no s'ha avançat en cap acció al respecte i no hi ha previsió de calendari.

A la sensació de poca adequació de l'Espai Jove a la diversitat de perfils -i, per tant, d'interessos- de la gent jove del poble, s'afegeix l'element territorial ja que aquest Espai Jove

està ubicat al nucli de Platja d'Aro. S'han recollit moltes aportacions que troben a faltar un espai de trobada per a joves també a Castell d'Aro i S'Agaró, que pugui facilitar i donar continuïtat a la tasca que es realitza en aquells nucli des del teixit associatiu. En el cas de Castell d'Aro, sorprèn aquesta demanda per part d'algunes persones joves, tenint en compte que allà està ubicat el **Casino Castellarenc**, gestionat per l'entitat del mateix nom, que es troba amb serioses dificultats per garantir el relleu generacional en les etapes més joves (18-23 anys) i que manifesten que cap jove s'hi ha apropat amb aquest interès. També en són conscients que arriben a un determinat perfil de joves i, per exemple, joves d'origen migrat o amb famílies d'origen migrat pràcticament no tenen contacte.

Associacionisme juvenil

Pel que fa a la **promoció de l'associacionisme**, pràcticament no existeix teixit associatiu pròpiament juvenil, fora del parell de colles de Carnaval formades per gent jove -Banda del Pati i Sense Límits- i alguna entitat esportiva com Skateòlics. L'Associació Casino Castellarenc, les colles de Carnaval Collonuts i 4 gats, l'associació Aro Cinema i l'associació Som Reggae, sense ser entitats juvenils, comptem entre les seves sòcies i col·laboradores amb un bon gruix de persones joves. Hi ha veus professionals externes a l'estructura municipal que apunten que hi ha un salt entre Infància i Joventut, així com Infància és un àrea amb molt pes al municipi, la població jove no és un lobby potent, a l'àrea de Joventut li falta reconeixement i força dins l'organigrama.

En aquest sentit, aquest nou curs 2019-2020, amb l'acompanyament de les referents d'Infància, s'ha posat en marxa una programació específica a l'Espai Jove -anomenada **Ayuke**- per a joves que el curs passat estaven al grup de Júniors, amb la voluntat de donar continuïtat al grup que ha anat pujant junt perquè pugui esdevenir un grup de referència a nivell col·lectiu i implicar-se en l'organització de diferents accions adreçades a joves.

La implicació de joves al teixit associatiu del municipi és més aviat escassa. A més de les entitats esportives -aquelles que concentren bona part de de la participació juvenil al teixit associatiu, però principalment amb un rol d'usuàries de l'activitat- existeixen altres entitats d'àmbit cultural, educatiu, social i drets, medi ambiental, empresarial o polític.

Des de l'àrea de Participació Ciutadana i el Punt de Voluntariat i suport a associacions, ubicada al Centre Cívic Vicenç Bou, s'impulsen processos participatius i es vetlla per aprofitar els canals existents per tal de recollir i tenir en compte la veu de les persones joves. És el cas, per exemple, del **procés de pressupostos participatius**, a través del qual la ciutadania presenta propostes i decideix el destí de 150.000€ del pressupost municipal d'inversions. L'edició 2018, que era la primera varen poden votar a partir de 16 anys,

aquesta edició ho l'edat de votació es va rebaixar als 14 anys. Tot i que la quantia que es pot atorgar a les propostes escollides, es valora que és difícil que hi arribin iniciatives juvenils i, les poques que hi arriben són de baixa qualitat. Aquesta mateixa àrea ofereix **informació i suport per a la creació d'associacions**, ja siguin de caire generalista, ja siguin juvenils.

D'altra banda, el **Servei Comunitari** que es desenvolupa des de fa dos cursos als centres educatius de secundària de Catalunya, pot ser una oportunitat per donar a conèixer el teixit associatiu i la vida comunitària del municipi entre la gent jove. Des del Departament d'Ensenyament es va incloure dins el currículum educatiu, la realització de 30h de Servei Comunitari al llarg de tot el curs per a l'alumnat de 4t ESO. Aquestes tasques de suport es realitzen a diferents àrees i entitats del territori que acullen els i les joves de l'institut. Enguany, els projectes i serveis on s'han desenvolupat els serveis comunitaris han estat Acompanyament i suport a l'escolarització, Suport a necessitats bàsiques, Participació ciutadana i Patrimoni cultural, Intercanvi intergeneracional i projectes de solidaritat i cooperació, Lleure, Mediambient.



IDEES DESTACADES EN MATÈRIA DE PARTICIPACIÓ

- Informació adreçada a joves poc centralitzada.
- Les persones joves no se senten escoltades, fins i tot, sovint ni consultades.
- Excés de requisits legals i administratius a l'hora d'organitzar activitats.
- Experiències prèvies d'organització i interlocució jove no reeixides.
- Es troben a faltar espais més enllà de la col·laboració amb l'Administració.
- Sensació que l'Administració no deixa espais per a la iniciativa ciutadana.
- Espai Jove encara una mica estigmatitzat i masculinitzat.
- Pocs espais de relació i activitats per a la franja de joves més grans.
- Manca d'associacionisme juvenil.

Inclusió

Necessitats relacionades amb la **prevenció d'actituds i comportaments masclistes**, la garantia de **drets de persones homosexuals, bisexuals, transsexuals, intersexuals**, l'atenció i **acompanyament a joves migrants** que no disposen de documentació o la **sensibilització entorn la salut mental**, s'han esmentat als àmbits de salut, educació, participació, etc.

No obstant, s'ha valorat necessari obrir un apartat específic d'inclusió per posar de relleu la percepció negativa que bona part de la població té de les persones joves.

La majoria d'adjectius que bona part de joves i alguns/nes professionals han fet servir per descriure com són els i les joves de Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró, porten associades connotacions que es podrien considerar negatives o poc agradables, com per exemple, passotisme, vaguetat, impertinència, "fiesteros", descuidats, conformistes, apagats... Per suposat, també apareixen adjectius que contraposen una altra imatge de la gent jove: lliures, intel·ligents, amb potencial... però a la balança pesen més els primers.

Professionals i representants d'entitats entrevistades apunten que una característica comuna entre bona part de la població jove del municipi és la **desmotivació**, sobretot en la franja més jove, dels 16 als 23 anys, es veu com una generació molt perduda, desorientada i sense ganes d'implicar-se. Des d'alguns serveis s'expressa que hi arriben joves amb baixa autoestima, sensació que no serveixen per a res, manifesten pocs interessos, poques coses que els remoguin per dins, que no se senten escoltades. A nivell col·lectiu, les mateixes persones joves són conscients de la generalització que es fa de determinades conductes i expressen que, en ocasions, se senten estigmatitzades només pel fet de ser joves. Es podria pensar que tots aquests elements són símptomes o **efectes** de la imatge que es té d'un bon gruix de persones joves.

En relació amb les **causes** que podrien estar al darrera d'aquesta percepció es recull que, en ocasions es relaciona les pràctiques que realitzen els i les joves, com pot ser el consum de substàncies addictives o la motivació per l'oci nocturn de discoteca. En altres ocasions s'apunta a programes que, sense aquesta intenció, poden generar greuges comparatius entre joves, com s'apunta en el cas del Pla d'Excel·lència que es va posar en marxa a l'INS Ridaura. En altres ocasions, es relaciona directament amb el perfil de jove que utilitza un servei, com en el cas de joves migrants, que són doblement estigmatitzats, pel fet de ser jove i pel fet de ser d'un altre país d'origen. D'altra banda, algunes figures professionals del municipi i representants d'entitats, consideren que si "tot està muntat", costa tenir

motivació; el buit genera apatia, en canvi, els límits generen rebel·lia, un motor que permet que sorgeixin coses diferents.

D'altra banda, en matèria d'inclusió, també cal destacar que hi ha joves que expressen la seva **preocupació per no poder exercir el dret a vot** pel fet d'haver nascut en un altre país.



IDEES DESTACADES EN MATÈRIA D'INCLUSIÓ

- Percepció negativa de les persones joves.
- Manca de visibilitat de referents juvenils de diferents perfils.
- Preocupació per part d'algunes persones joves per no poder exercir el dret a vot al territori on estan desenvolupant el seu projecte de vida.

Mobilitat i Espai Públic

A nivell de mobilitat, es fa una distinció entre la mobilitat interna i la mobilitat externa.

En relació a la mobilitat interna, com s'ha esmentat també en l'apartat de Cultura i Sentiment de pertinença, **manca un mitjà de transport públic universal que connecti els tres nuclis poblacionals** i, per tant, tampoc els serveis que hi ha ubicats en cadascun d'ells. Existeix el **Servei Municipal de Transport Social de Castell-Platja d'Aro, Xarxa Bus**, adreçat inicialment a determinats col·lectius amb necessitats socials o econòmiques específiques, que l'any 2018 va ampliar el públic que pot utilitzar-lo, establint així un preu públic general de 50 cèntims d'euros per viatge.

Un bon gruix de persones joves expressaven que els seus mitjans de desplaçament habitual són la bicicleta, el caminar i la moto. En aquest sentit, moltes persones coincideixen a trobar mancances en la xarxa de carrils bici, així com carreteres molt transitades que es converteixen en l'única via de comunicació directa entre nuclis i que no estan gens pacificades al trànsit per poder circular de forma segura amb bicicleta. Aquesta mancança es posa de relleu no només per part de joves, sinó també de professionals. També es detecta la necessitat de potenciar els camins de ronda que connecten els nuclis amb poblacions veïnes, així com habilitar camins interiors -com els Estanys- que serveixin d'alternativa sostenible i segura per connectar els diferents nuclis.

Més enllà de dificultat la mobilitat entre els tres nuclis, aquestes mancances, segons apunten diverses professionals i les mateixes persones joves, tenen conseqüències a nivell educatiu, perquè hi ha joves -les famílies dels quals- no es poden permetre anar a estudiar fora, encara que rebin la beca per desplaçament. Es proposa adaptar experiències de **promoció del transport escolar** d'altres municipis veïns que disposen d'un servei d'autobús finançat íntegrament.

En relació a la mobilitat externa, el municipi està connectat amb poblacions veïnes a través de les línies d'autobús 1, 5, 41, 42, 59 i e3. Tot i això, sorgeixen moltes aportacions relacionades amb la manca d'una xarxa de transport públic de qualitat, sobretot fent referència a la **poca freqüència horària i l'elevat preu dels bitllets** per connectar el municipi amb municipis veïns i ciutats de referència com Girona.

A nivell d'**espai públic**, des de l'àrea d'Obres i Urbanisme es dissenyen i executen obres destinades a donar resposta a necessitats detectades per altres àrees (remodelació del Parc dels Estanys, actuacions en places o carrers...), en ocasions, relacionades directament amb

interessos juvenils, com les instal·lacions per a la pràctica de la calistènia (street workout) o l'skatepark.

En aquest sentit, s'han recollit moltes aportacions en relació a la **deficient il·luminació d'alguns carrers**, la qual cosa genera sensació d'inseguretat, sobretot entre les dones joves.



IDEES DESTACADES EN MATÈRIA DE MOBILITAT I ESPAI PÚBLIC

- Manca d'un mitjà de transport públic d'accés universal que connecti els tres nuclis poblacionals.
- Dèficits en la xarxa de carrils bici.
- Vies de comunicació directa entre nuclis poc pacificades.
- Necessitat de facilitar l'accés al transport escolar.
- Baixa freqüència horària i elevat preu dels bitlles de bus.
- Deficient il·luminació d'alguns carrers.

Les línies del PLJ: orientacions per a l'acció

En aquest apartat es recullen orientacions per a l'acció que se'n desprenen del procés de diagnosi i de les propostes recollides pels diferents àmbits temàtics. Els objectius i línies aquí recollides caldrà contrastar-les, enriquir-les i prioritzar-les per part de les persones responsables d'impulsar el Pla Local de Joventut i la seva implementació.

HABITATGE

53

1. Ampliar l'oferta d'habitatge existent

1.1 Incentivar les persones propietàries a posar els seus habitatges a disposició del parc de lloguer públic, mitjançant avals per a les persones joves, fórmules per a la rehabilitació, o bonificacions fiscals.

2. Facilitar l'accés a l'habitatge als veïns i veïnes del municipi

2.1 Promoure programes per a compartir pis entre persones grans i persones joves (i/o altres col·lectius), adaptant l'experiència Viure i Conviure.

2.2 Donar a conèixer el model de les cooperatives de cessió d'ús com a alternativa a la compra i lloguer.

2.3 Apropar els recursos públics existents a la població jove. Donar a conèixer els suports i ajuts actuals al lloguer d'habitatges, així com la borsa d'habitatge de l'Oficina comarcal i la Borsa d'Habitatge Social gestionada des de Serveis Socials.

EDUCACIÓ

3. Diversificar l'oferta formativa existent, vinculant-la a les necessitats i oportunitats del territori més enllà del turisme

3.1 Generar una oferta de cicles formatius al municipi, que complementi l'oferta comarcal amb estudis vinculats al socorrisme, els esports nàutics o els oficis tradicionals -ebenisteria, lampisteria, mecanització...-.

3.2 Diversificar l'oferta formativa dels programes de transició escola-treball, per adaptar-los a noves sortides laborals.

3.3 Apostar per la formació en oficis, com ara el manteniment d'edificis i espais públics, els esports nàutics, i el medi ambient i la natura.

3.4 Mantenir els programes educatius complementaris que estan tenint bon resultats i impactes (PFI, Aula de Persones Adultes, Projecte Ridaura, Projecte Dinàmics i Aula d'Acollida).

3.5 Ampliar l'oferta educativa complementària (online i presencial) amb propostes de dinamització esportiva, artística, tecnològica, robòtica, videojocs, idiomes o informàtica.

4. Millorar els espais d'acompanyament a joves i a les seves famílies

4.1 Millorar els espais de suport a l'estudi i habilitar-ne de nous. Caldria repensar l'espai Patata Brava i obrir espais descentralitzats per a l'estudi.

4.2 Reforçar l'acompanyament personalitzat a joves que estan cursant PFI, que volen preparar-se per a les proves d'accés, o que necessiten sol·licitar beques.

4.3 Generar espais i programes per a la informació i acompanyament de famílies, pensant sobretot en la transició escola-institut.

5. Promoure el municipi com a Ciutat Educadora, coresponsabilitzant tota la comunitat de l'educació de la població, i posant especial èmfasi en la importància de transmetre i cultivar habilitats i competències per a la vida (treballs manuals, quotidianitat, higiene personal, respecte per l'entorn, coneixement i reconeixement de l'altre...).

OCUPACIÓ

6. Acompanyar els i les joves en la recerca de feina i l'accés al mercat de treball

6.1 Promoure figures de mentoratge, que acompanyin i orientin les persones joves, al finalitzar els seus estudis, en les possibles sortides laborals.

6.2 Promoure programes d'aprenents, en què els i les joves puguin iniciar-se en les seves experiències laborals de la mà de persones jubilades, o a punt de jubilar-se, pensant en futurs relleus.

6.3 Donar continuïtat a recursos d'orientació que estan funcionant, millorant-ne les condicions. És el cas del projecte *No t'aturis*, que té una orientadora compartida per a tot el Baix Empordà, amb l'excepció de Palafrugell.

7. Promoure la inserció sociolaboral dels i les joves en el propi territori

7.1 Treballar per a que les empreses del territori prioritzin la contractació de joves del municipi, a partir de la Borsa de Treball existent, i d'accions d'intermediació.

7.2 Bonificar les empreses que contractin joves del municipi.

8. Promoure la creació d'ocupació al territori

8.1 Promoure plans o projectes municipals que donin feina als i les joves, com ara una brigada jove que pugui fer petites feines al municipi.

8.2 Promoure i acompanyar les iniciatives d'autocupació del territori, a través de:

- **8.2.1 Millorar la comunicació i difusió de la informació i els recursos existents.**
- **8.2.2 Millorar l'orientació i acompanyament**, en especial pel que fa a la creació del pla d'empresa.
- **8.2.3 Repensar l'oferta formativa que s'ofereix des de Promoció Econòmica** per a que realment respongui a les necessitats i interessos de les persones que s'autoocupen o que ja tenen un negoci.
- **8.2.4 Facilitar des de l'Ajuntament els convenis i relacions amb les entitats financeres.**

- **8.2.5 Establir un conveni de col·laboració amb l'Associació d'Empresaris Municipals per a la promoció de l'autoocupació entre els i les joves.**

9. Promoure unes condicions de treball dignes a les feines i empreses al municipi, per exemple de la mà de l'Associació d'Empresaris Municipals

SALUT

56

10. Millorar la informació, formació i atenció especialitzada als i les joves

10.1 Crear un servei de consulta i atenció confidencial, a través del qual els i les joves puguin establir vincle amb personal expert en temes de salut en sentit ampli que les pugui escoltar, acompanyar i orientar en la seva presa de decisions.

10.2 Repensar el format de les accions de sensibilització que es realitzen, tant aquelles adreçades a la sensibilització entorn l'educació afectiu-sexual, com aquelles adreçades a prevenir el consum de drogodependències, fugint del paternalisme i centrant la mirada en la presa de decisions, des del vincle i la confiança amb els i les professionals referents.

10.3 Augmentar els recursos per atendre i donar a conèixer la diversitat.

11. Millorar l'acompanyament a les famílies

11.1 Oferir espais per a famílies d'adolescents i joves on compartir neguits, reflexions, maneres de fer i orientacions per acompanyar els fills i filles en aquesta nova etapa.

CULTURA I SENTIMENT DE PERTINENÇA

12. Promoure el coneixement del municipi i de les persones que hi viuen, a través de propostes culturals (teatre, passejades guiades...) que permetin l'apropament, la coneixença i la reflexió.

13. Fomentar la participació i l'autoorganització dels i les joves, per tal que les propostes municipals recullin els seus interessos i necessitats:

13.1 Crear una comissió mixta per organitzar i repensar conjuntament la Festa Major de Platja d'Aro.

13.2 Consolidar la coorganització de la Festa Jove anual.

13.3 Recollir, posar en valor i visibilitzar els diferents interessos culturals de la població jove, especialment aquells que donen veu o recullen motivacions i inquietuds més minoritàries, així com expressions culturals més invisibilitzades.

13.4 Donar més facilitats als i les joves a l'hora d'organitzar activitats, com ara espais de visualització a l'aire lliure o habilitació d'equipaments per a la creació cultural. En aquest sentit, algunes entitats reivindiquen que el futur Centre Cívic de Castell d'Aro contempli un espai on fer concerts i promoure la creació i difusió de grups novells.

14. Enfortir la relació entre els tres nuclis (Platja d'Aro, El Castell i S'Agaró)

14.1 Organitzar activitats per a la interrelació entre els nuclis.

14.2 Apropar activitats culturals municipals al nucli de S'Agaró.

14.2 Millorar la mobilitat interna entre els tres nuclis, especialment entre Platja d'Aro i Castell d'Aro.

ESPORT I OCI

15. Ordenar i regular l'oci nocturn al poble

15.1 Crear espais d'interlocució amb el sector d'oci nocturn, com ara una Taula d'Oci Nocturn, per a detectar conjuntament les problemàtiques i necessitats existents, i mirar-hi de donar respostes consensuades.

15.2 Promoure ordenances fiscals municipals que permetin regular el sector.

16. Millorar l'oferta esportiva del poble

16. 1 Millorar i ampliar les instal·lacions i espais públics on practicar esport: gimnàs públic, piscina, parc de calistènia (street workout), skatepark.

16.2 Impulsar una oferta esportiva municipal per a majors de 12 anys, amb activitats com vòlei, bàsquet, passejar i córrer, i tornejos esportius nocturns en època estival

PARTICIPACIÓ

58

17. Millorar la comunicació i el traspàs d'informació amb la població jove, aquella que viu al poble, però també aquella que ha marxat fora a estudiar, per a que pugui estar i, si volen, s'hi puguin vincular al tornar.

18. Acompanyar i promoure la participació i l'organització juvenil

18.1 Mantenir la línia de treball iniciada entre l'àrea de Joventut de l'Ajuntament i l'institut.

18.2 Donar continuïtat als diferents programes i projectes que permeten l'acompanyament als infants, adolescents i joves per a que no es generin buits que facilitin la seva desvinculació.

18.3 Visibilitzar i promoure el lideratge juvenil, reconeixent la tasca dels joves que ja estan liderant projectes i apropant aquests referents juvenils positius a altres joves (a partir de l'institut, el Servei Comunitari o altres vies).

18.4 Promoure l'associacionisme juvenil al municipi (formal i no formal).

19. Impulsar un nou paradigma de relació i dinàmiques de treball administració-joves basat en la confiança, el reconeixement i l'apoderament.

19.1 Contribuir a la visualització positiva de la gent jove i a la connexió dels i les joves amb els recursos municipals i el teixit associatiu existent, aprofitant l'experiència del Servei Comunitari

19.2 Oferir suport a nivell de finançament, assessorament, acompanyament, logística i comunicació per a que el jovent pugui desenvolupar les seves pròpies activitats i processos

19.3 Comptar amb la participació activa els i les joves en el disseny, implementació i avaluació de les polítiques i actuacions municipals, així com en els projectes d'ús dels equipaments públics, com és el cas del Centre Cívic de Castell d'Aro i del nou equipament de Serveis a les persones que es preveu construir al terreny del costat de la Masia Bas i la Biblioteca.

20. Promoure espais de trobada i de participació de i per a la gent jove

20.1 Generar un espai de trobada per a joves a Castell d'Aro -per exemple en el marc del Casino Castellarenc- i a S'Agaró,

20.2 Promoure la cogestió Ajuntament-joves d'un espai al poble.

INCLUSIÓ

21. Reconèixer i posar en valor les diversitats juvenils des d'una perspectiva interseccional

21.1 Generar actuacions per a trencar amb els estereotips.

21.2 Promoure actuacions per a treballar l'autoconeixement amb els joves, perquè puguin descobrir i/o posar en valor allò que els agrada; que tothom pugui trobar l'horitzó, la seva fita, allò que el/la mou i cuidar-ho.

21.3 Seguir promovent accions per a la prevenció del masclisme i la discriminació per motius de gènere i sexe, encaminades a prendre consciència, identificar i prevenir comportaments i actituds masclistes, incloent la visibilització i reivindicació dels drets de les persones lesbianes, gais, transsexuals i bisexuals.

21.4 Visibilitzar i atendre les necessitats específiques de persones joves migrades, especialment d'aquelles que no disposen de documentació, i generar acompanyaments específics per millorar les seves condicions de vida.

22. Promoure la formació continuada de professionals i consolidar els espais de d'acompanyament professional

22.1 Seguir capacitant els i les professionals en la prevenció de situacions d'assetjament entre iguals, l'atenció a la diversitat, o la incorporació de la mirada comunitària.

22.2 Generar espais de sistematització i d'intercanvi d'experiències, per aprendre de les diferents experiències ja existents al territori, per exemple el procés del PFI per revertir la imatge del recurs i, per tant, de les persones joves que hi assisteixen.

22.3 Generar eines i mecanismes per a promoure un canvi de mirada professional a l'hora de treballar amb les persones joves, passant del paternalisme a la responsabilitat, del "treball PER A" al "treball AMB" i, al mateix temps, visibilitzant-les, escoltant-les, i valorant-les.

MOBILITAT I ESPAI PÚBLIC

23. Generar espais públics i mobilitat segura per a tota la població

23.1 Habilitar itineraris segurs de connexió entre nuclis: especialment es posa de rellevància la connexió entre Castell d'Aro i Platja d'Aro, a través del Parc dels Estanys. Es parla de recuperar aquella ruta per anar a peu o en bicicleta de forma sostenible i segura.

23.2 Explorar connexions segures i ecològiques entre urbanitzacions, per exemple, es parla d'un trenet ecològic.

23.3 Potenciar el camí de ronda a S'Agaró.

23.4 Revisar algunes zones on es detecta baixa il·luminació i se senten com a insegures.

24. Treballar per a promoure un transport públic escolar gratuït, tenint en compte que són moltes les persones joves que se senten obligades a marxar fora a estudiar, amb el greuge d'haver d'assumir la família una despesa extra en transport.

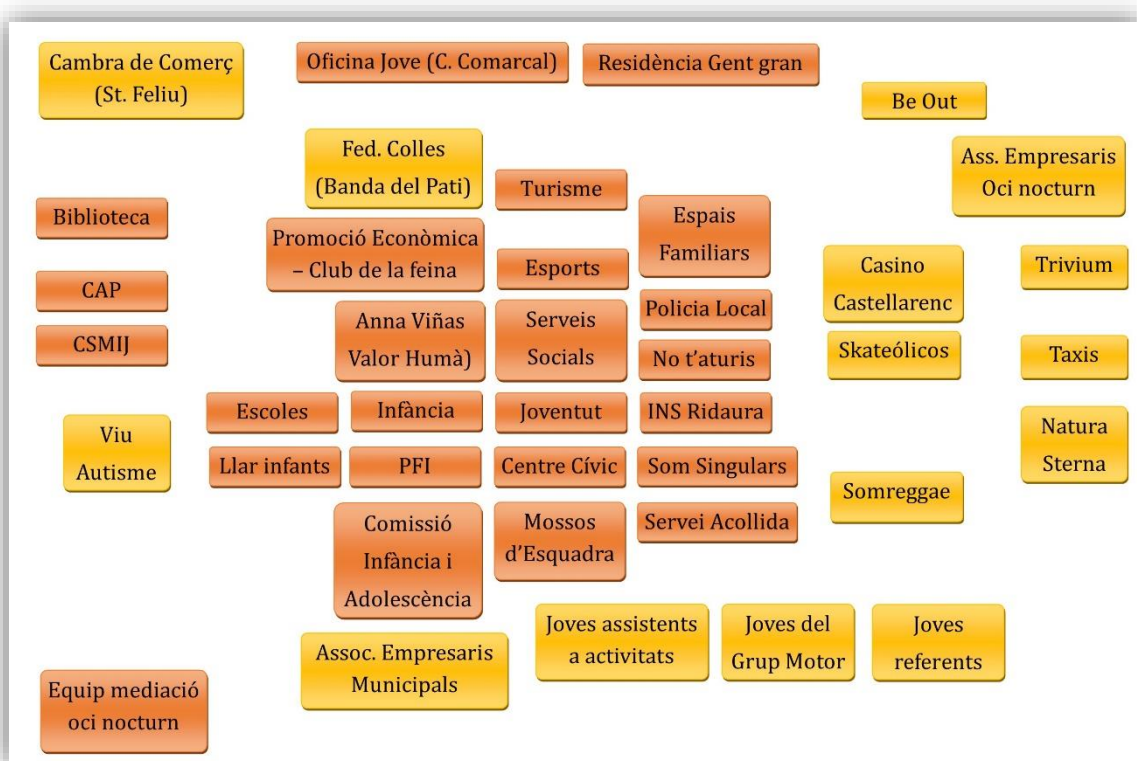
Futures actuacions

En aquest apartat s'esmenten les prioritats establertes pels propers mesos, amb les partides pressupostàries compromeses per a l'any 2020.

PRESSUPOST 2020			
1.	Àrea de Joventut		156.400,00
Capítol 2			
1.1	Activitats de Joventut		156.400,00
1.1.1	Educació	16.000,00	
	PFI-PTT	15.000,00	
	i ara que?	1.000,00	Presentació guia ex alumnes
1.1.2	Ocupació i inserció laboral	37.600,00	
	No t'aturis	10.300,00	
	Programa som singulars	6.300,00	
	Curs Ocupacional Primers auxilis setmana santa	2.500,00	
	Curs DEA Personal Joventut	2.000,00	
	Ocupació joves ADEM + 18	15.000,00	Contractació Empreses + programa formació
1.1.3	Salut	16.000,00	
	Agenda escolar	2.500,00	
	Intervencions	10.500,00	Oci nocturn
	Campanyes nocturnes locals oci nocturn Energy cont	3.000,00	
1.1.4	Oci i Cultura	16.000,00	
	Sortides culturals	10.000,00	Activitats extraordinaries sortides oci alternatiu
	Carnet Jove Municipal	1.000,00	
	Activitats de dinamització	5.000,00	
1.1.5	Cohesió Social i inclusió	2.000,00	
	Suport noves associacions	2.000,00	
1.1.6	Foment de la participació	32.200,00	
	Servei comunitari	2.200,00	
	Festa dels Joves	30.000,00	Organització joves festa trobada joves municipi
1.1.7	Espai jove	25.600,00	
	Material espai jove	10.600,00	
	Sortides espai jove	2.000,00	
	Casal tecnològic	10.000,00	
	Casal jovestiu	3.000,00	
1.1.8	Habitatge	5.000,00	
	Projecte compartir habitatge gent gran-joves	5.000,00	Compartir habitatge gent gran i joves
1.1.9	Altres	6.000,00	
	Comunicació i difusió	8.000,00	
			Disposat -
			156.400,00
Capítol 4			
1.4	Activitats Joventut		
1.4.1	Ajudes		
2.	PREVISIÓ D'INGRESSOS		
2.1	INGRESSOS		26.275,00
	Sortides	8.950,00	
	Tallers	375,00	
	Cursos	650,00	
	Casal tecnològic	2.500,00	
	Casal Jovestiu	2.500,00	
	Subvenció Consell Comarcal	9.000,00	
	Subvenció diputació	3.000	
			Ingressos 21.475,00

Mapa d'agents i espais en matèria de joventut

A continuació es presenta un mapa d'agents, projectes i espais amb els quals l'Àrea de Joventut té presència i/o relació. Es tracta d'una primera fotografia global que permeti a la pròpia àrea reflexionar entorn amb qui s'estableixen relacions, de quin tipus (col·laboracions puntuals, treball conjunt, traspàs d'informació...), quina relació seria desitjable establir amb cada agent, espai o projecte, així com identificar amb qui no es té relació i plantejar estratègies d'apropament.



RECOMANACIONS FINALS...

En aquest punt, volem compartir amb l'equip de Joventut algunes recomanacions que se'ns generen fruit del treball realitzat.

En relació al contingut, al QUÈ, a les temàtiques

- **Aposta per provar estratègies encaminades a facilitar l'accés a l'habitatge:** tenint en compte que és una problemàtica estructural, encara que el consistori no tingui competències específiques en la matèria, posar en marxa alguna experiència pilot -sigui fomentant l'habitatge compartit en clau intergeneracional, sigui amb polítiques de beneficis o penalitzacions fiscals- pot ser un inici per posar fil a l'agulla a aquest gran repte.
- **Treball conjunt de diferents agents per aconseguir una mínima oferta de cicles formatius que complementi l'oferta existent a la comarca:** aquest repte tampoc és nou, i és una necessitat esmentada per agents molt diversos. Només des del treball conjunt pot esdevenir possible elevar la demanda i incidir en les institucions competents.
- **Promoció de l'economia social i solidària:** més enllà de cercar estratègies per millorar les condicions laborals i d'accés de les persones joves al món laboral, el municipi té un potencial a explorar en el camp de l'economia social i solidària. La connexió amb el seu entorn natural, les iniciatives juvenils que han impulsat el seu propi projecte professional -vinculat a l'economia circular, per exemple-, el gruix de joves amb formació específica en el camp de restauració, el món del lleure o de l'esport, són oportunitats per promoure altres models de fer activitat econòmica basant-se en els principis de la cooperació, el compromís social i ambiental, el suport mutu o l'autonomia en la gestió.
- **Gestió emocional com a base per prevenir conductes de risc:** ja sigui en relació a addicions de substàncies o pantalles, ja sigui en relació a actituds o comportaments masclistes, racistes... L'autoconeixement, la presa de consciència dels privilegis adquirits, la identificació de les opressions que ens afecten, esdevenen els fonaments per establir relacions des del respecte mutu, la comunicació i la no discriminació.

- **La promoció de la cultura va molt lligada** -en el cas de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró- **amb el sentiment de pertinença**: apropar l'accés a propostes culturals als tres nuclis, facilitar l'impuls d'iniciatives juvenils i obrir espais on persones joves puguin incidir i visualitzar les seves opcions culturals, poden reforçar el sentir-se part del poble i, per tant, voler prendre-hi part. Sentiment de pertinença molt lligat també a la connectivitat entre nuclis.

En relació a la forma, al COM

- **Participació com a eina de transformació social**: la intencionalitat de la participació ha de ser la de reduir les desigualtats socials que afecten les persones joves per motius d'edat, gènere, origen, orientació sexual, classe social, religió... És necessari donar veu i tenir presents les persones més "invisibles". Preguntar-se contínuament, "a qui no estem arribant?", perquè en la mesura que tinguin veu, les seves inquietuds, preocupacions i interessos podran ser expressades sense intermediàries.
- **Rol de l'Àrea de Joventut**: més enllà dels serveis, projectes i espais que s'ofereixen, un paper important que hauria d'assumir l'Àrea -a nivell tècnic i polític- és el de lideratge intern dins el propi Ajuntament perquè cadascuna de les persones que hi treballen, les àrees i les polítiques que s'impulsen incorporin la perspectiva juvenil, millorar les condicions de vida de les persones joves del poble és una responsabilitat pública compartida.
- **Repensar el paper de l'Administració**: des de diferents sectors s'ha identificat que l'Ajuntament, en general, ha estat promotor de propostes culturals, de lleure... En alguns casos, segurament és necessari que l'Administració exerceixi aquest paper de lideratge, ara bé, cal plantejar si hi ha certes temàtiques, espais que cal deixar oberts, simplement facilitant que puguin "passar coses", des d'un paper més de suport i acompanyament.
- **Perspectiva comunitària**: molt relacionat amb el punt anterior. Cal aprofitar l'experiència que el municipi té en aquest sentit i ampliar aquesta mirada comunitària també a l'àrea de Joventut. Treballar d'una manera més horitzontal, AMB les persones joves, no només PER A elles, cadascú amb el seu rol però des del

respecte i el reconeixement mutu, des de la certesa que tothom pot aportar quelcom i des de les ganes de construir plegats un millor poble on viure-hi. El codisseny i organització conjunta de la Festa Jove pot ser una eina per provar aquest treball conjunt partint d'un diagnòstic compartit i marcant objectius comuns. Ara bé, hi ha moltes altres temàtiques, més enllà de les culturals, susceptibles de comptar amb la implicació directa de les persones joves en cadascuna de les seves fases.

- **Estratègia i coherència:** com es comentava a l'apartat del "PLJ i altres eines transversals", el municipi es troba immers en un moment de replantejament de l'estructura organitzativa, una oportunitat per tenir una mirada global dels espais i canals existents, dels buits i dels potencials. La Comissió d'Infància i Joventut és un espai ideal per dibuixar itineraris participatius -per tant, generadors de cultura participativa- des de la infància, passant per l'adolescència, la joventut i vinculant aquests amb la vida adulta. Per exemple, connectar els grups que puguen de la Casa Lila, ja no només amb l'àrea de Joventut, sinó treballant plegats amb entitats -com el Casino Castellarenc- que poden apropar la seva trajectòria a persones joves d'edats més joves que -segons s'ha recollit a la diagnosi- demanen un "espai jove" a Castell d'Aro quan, potser el Casino -des d'on es troba a faltar la implicació d'aquestes persones joves "més joves"-, podria ser l'espai des d'on canalitzar noves motivacions juvenils.

Persones que han fet possible aquest procés

PERSONES JOVES

Kilian

Agata

Ahmed

Luca

Sandra

Andres

Jonatan

Felipe

Sònia

Nelly

Adil

Randy

Artus

Albert

Oriol

Rosa Ma.

Alex

Guillem

Yassine

Jawad

Ayoub

Mohamed

Salah

Oriana

Anna

Izael

Jessica

Damián

Bilal

Estefi

Clàudia

Mimoum

Nizare
Lucía
Aitor (Sloopy Tunas)
Leyán
Mohamed
Zahra
Ahmed
Manuel
Ian
Biel
Thiago
Joan
Mikita
Amina
Stanilav
Pau
Paola
Marta (Calonge)
Júlia (Calonge)
Ona (Calonge)
Carla (Calonge)
Núria (St. Feliu de Guíxols)
Júlia (St. Feliu de Guíxols)
Sergio (St. Feliu de Guíxols)
Noel (Santa Cristina d'Aro)
Roger (Santa Cristina d'Aro)
Claudia
Armando
Luís
Eslava
Dani
Zouhair
Bianca
Francesc
Sara (Calonge)
Cristian

Cristina
Sara
Fatu (Sta. Cristina),
Hawa (Sta. Cristina)
Amine
Buch
Dela
Moha (St. Feliu)
Majid (St. Feliu)
Abu (St. Feliu)
Álvaro (St. Feliu)
Nadira (St. Feliu)
Nadia (St. Feliu)
Àlex (St. Feliu)
Uri (St. Feliu)
Elian (St. Feliu)
Joan (St. Feliu)
Cristian (Girona)
Dani
Marlon
Eduard
Capi (Nova Gestió 6, Sushi d'Aro i El Ganxo)
Vito (Maverick's Surf)
Natzaret
Jony
Sergio
Ivette
Alejandro Felipe
Joves assistents a la reunió informativa de colònies de primavera

GRUPS DE JOVES I ENTITATS

CE Aro (grup juvenil) – 32 joves (algun està a la llista anterior per vinculació a l'Espai Jove)
CE Aro (grup cadet) – 15 joves
Grup Kick Boxing – 8 joves (comptabilitzats/des a la llista anterior)
2 Grups 2n Batxillerat (curs 2018-2019) INS Ridaura – aprox. 50 joves
4 Grups 4t ESO (curs 2019-2020) INS Ridaura – Àgora Jove – aprox. 100 joves

Grups PFI Vendes i Hosteleria curs 2018-2019 – 23 joves (comptabilitats abans)

Casal Tecnològic – 17 joves (comptabilitzades abans)

Pol – Skateòlics

Víctor “Vivi” – Skateòlics

Fede - Skateòlics

Jordi – Somreggae

Gerard - Somreggae

Adrià (Federació Colles de Carnaval)

Ferriol (Casino Castellarenc)

Aleida (Casino Castellarenc)

Júlia (Casino Castellarenc)

Joan (Casino Castellarenc)

Sheila (Casino Castellarenc i La Banda del Pati)

Òscar (La Banda del Pati)

Jacirene (Viu Autisme)

Sara (Viu Autisme)

Víctor (Vall Podem)

Míriam (Vall Podem)

Pau (Vall Podem)

Associació d'Empresaris Municipals

Associació S'Agaró – Sant Pol es mou

PROFESSIONALS

Gerard (Joventut)

Sandra (Joventut)

Mònica (Joventut)

Sara (Joventut)

Marta (Joventut)

Loreena (Joventut)

Sandra (Joventut)

Thaïs (Joventut)

Sanatha (Joventut)

Anna (Valor Humà)

Núria (PFI)

Sarah (PFI)

Xènia (Dinamització Comunitària – Centre Cívic)

Albert (Dinamització Comunitària – Centre Cívic)
Sandra (Participació)
Belen (No t'aturis)
Bea (Serveis Socials)
Anna (Serveis Socials, primària i infància i famílies, programa Acollida)
Aurèlio (psicomotricitat i multiesport)
Manel (Esports)
Eva (Espais Familiars)
Vero (Espais Familiars)
Cris (Llar d'Infants)
Irene (Infància)
Mònica (Aula persones adultes)
Helena (Servei Acollida)
Salima (Programa comarcal d'Acollida)
Montse (Promoció Econòmica)
Isabel (Turisme)
Elena (Turisme)
Joaquim (Policia Local)
Sílvia (Biblioteca)
Núria (INS Ridaura)
Carme (INS Ridaura)
Sílvia (INS Ridaura)
Josep Maria “Ñaña” (Kick Boxing)
Eva (antiga treballadora municipal)
Montse (mediadora oci nocturn)
Ariadna (Viu Autisme)
David (Viu Autisme)
Anna (Vital Surf)
Tabacs S'Agaró
S'Agaró Premsa
Mobles L'Estudi
Alba Brenes - Benestar, Estètica i Bellesa
Héctor

REPRESENTANTS POLÍTICS

Maurici (Alcalde – PSC)

Pedro (Regidor Infància, Joventut i Esports – Vall d’Aro en Comú)

Josep (Regidor Educació i Cultura – PSC)

Pilar (Regidora Benestar Social, Salut i Administració Electrònica – PSC)

Mònica (Regidora a l’oposició – JxCat)

Pilar (Regidora a l’oposició – JxCat)

ALTRES AGENTS / ESPAIS

Dinamització al PIDCES INS Ridaura

Familiars de joves assistents a les colònies de primavera

Familiars d’adolescents entrevistades a peu de carrer

Cristina – Igualtat Creativa – empresa que ha elaborat el Pla d’Igualtat del municipi

Equip de Joventut d’Empuriabrava

Altres joves que han fet aportacions anònimes durant les passejades i els estands muntats a Sant Jordi i la Festa Jove.



MARGES. Itineraris de transformació, SCCL.

coordinacio@marges.coop

www.marges.coop

696 86 37 02