

Estudi i obtenció de dades sobre el compliment de la normativa de transparència

Informe de resultats: elements fonamentals de publicitat activa 2019

Municipis de 5.001 a 20.000 habitants

Fundació
Carles Pi
i Sunyer

Elements fonamentals de publicitat activa

Municipis de 5.001 a 20.000 habitants (N=147)

NOTA: Totes les dades es mostren en percentatge. Per a l'edició 2016, 2017 i 2018, N=145, 146 i 146, respectivament.

I. Principals àrees de publicitat activa i el seu grau de compliment

Portals de transparència i relació entre l'administració i el ciutadà

Informació general sobre el municipi

Òrgans de govern de l'ajuntament

Organismes dependents de l'ajuntament

Organismes amb representació municipal

Canals de participació ciutadana

Estructura administrativa de l'ajuntament

Prestació de serveis públics i normativa

Informació econòmica, pressupostària i patrimonial

Informació sobre planificació i programació

Contractació pública

Convenis de col·laboració i subvencions

Informació sobre registre de grups d'interès

II. Desagregació d'alguns elements de publicitat activa i el seu grau de compliment

Mecanismes de contacte amb el ciutadà

Informació sobre l'Alcalde

Informació sobre el Ple

Informació sobre els regidors

Informació sobre la Junta de Govern Local

Informació sobre els òrgans d'estudi, informe o consulta

Informació sobre els organismes dependents

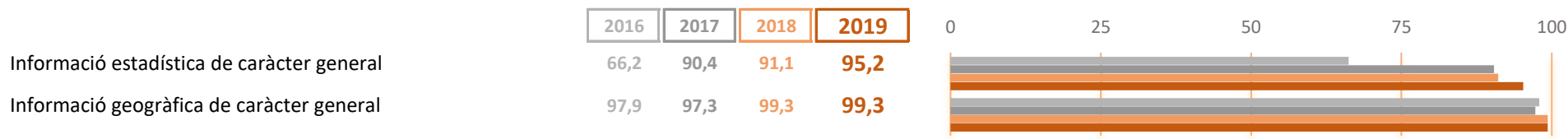
Informació sobre els organismes amb representació municipal

I. Principals àrees de publicitat activa i el seu grau de compliment

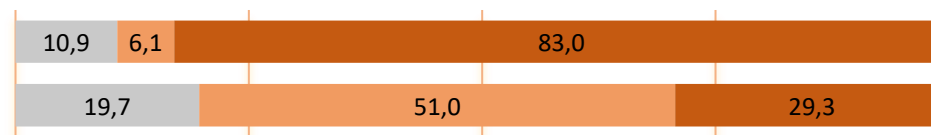
Portals de transparència i relació entre l'administració i el ciutadà



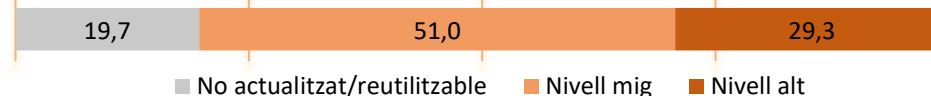
Informació general sobre el municipi



Nivell d'actualització de la informació

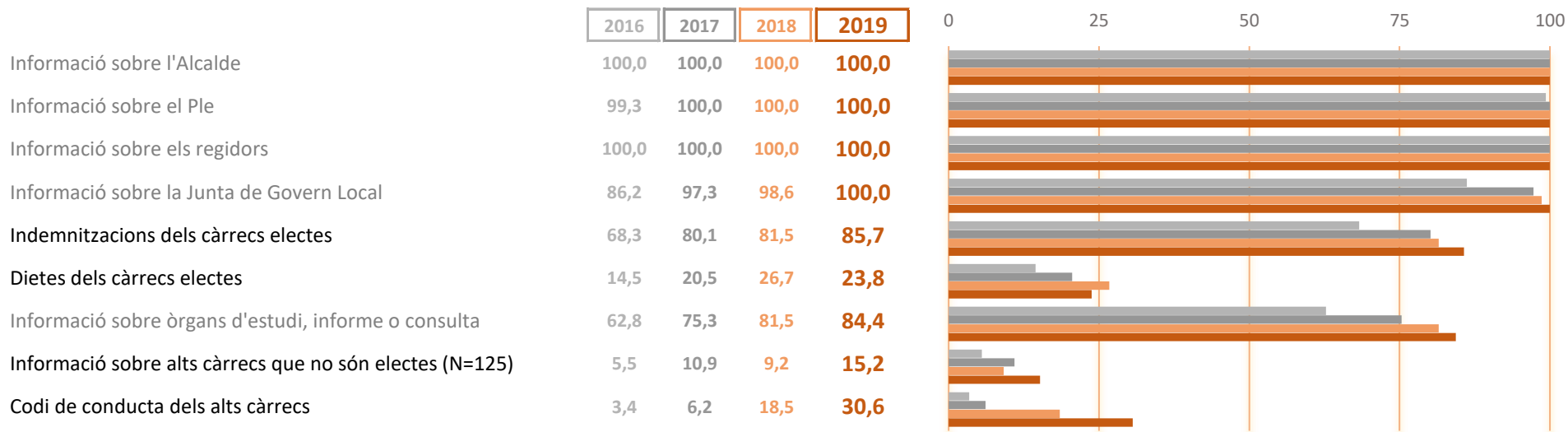


Nivell de reutilització de la informació

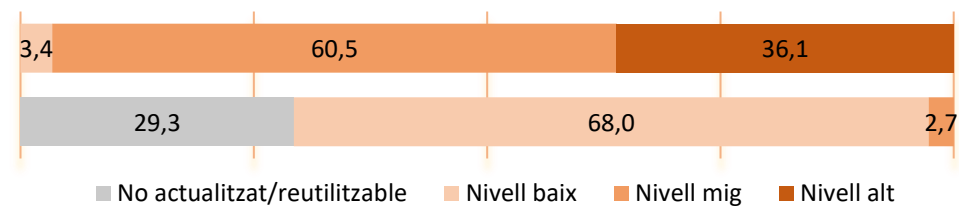


Font: Fundació Carles Pi i Sunyer

Òrgans de govern de l'ajuntament

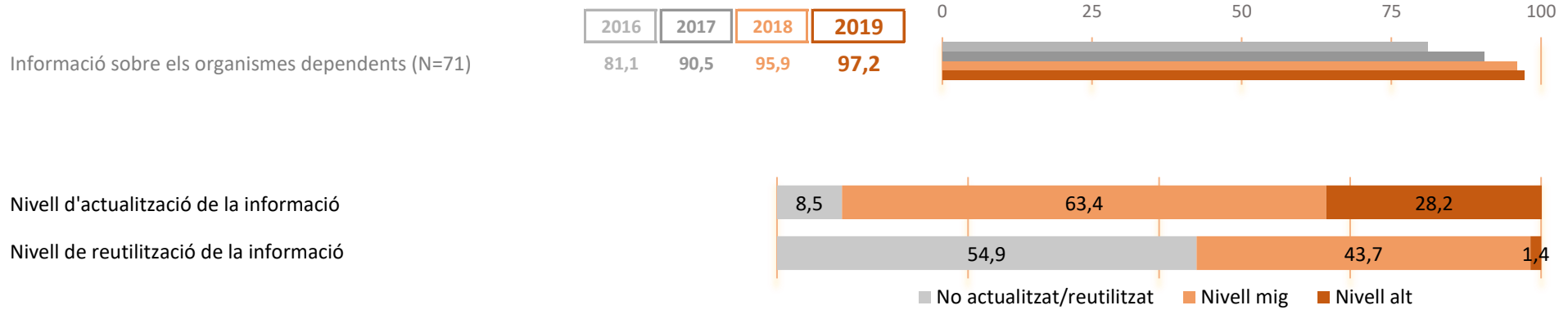


Nivell d'actualització de la informació
Nivell de reutilització de la informació

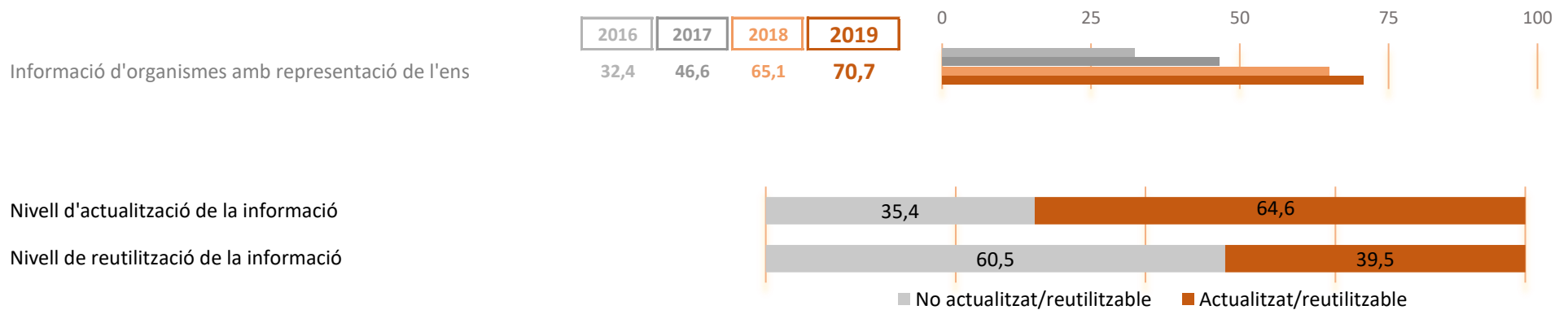


Font: Fundació Carles Pi i Sunyer

Organismes dependents de l'ajuntament (N=71)

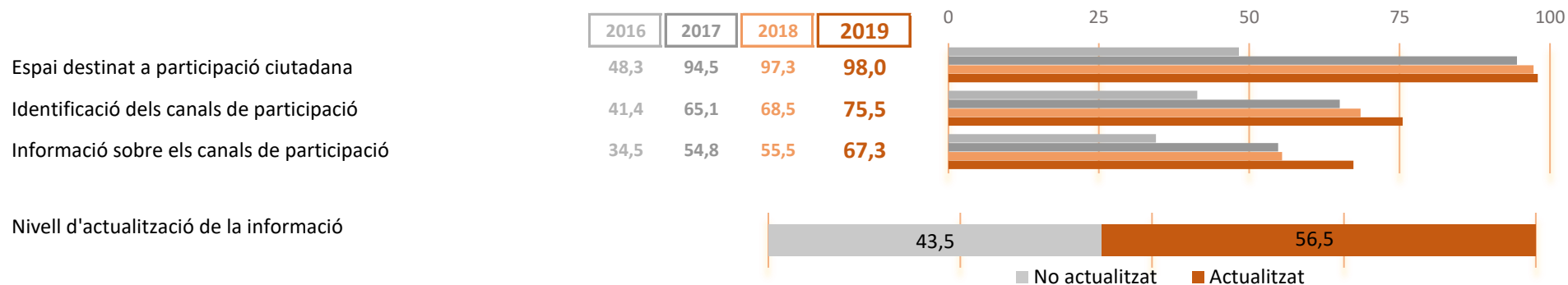


Organismes amb representació municipal

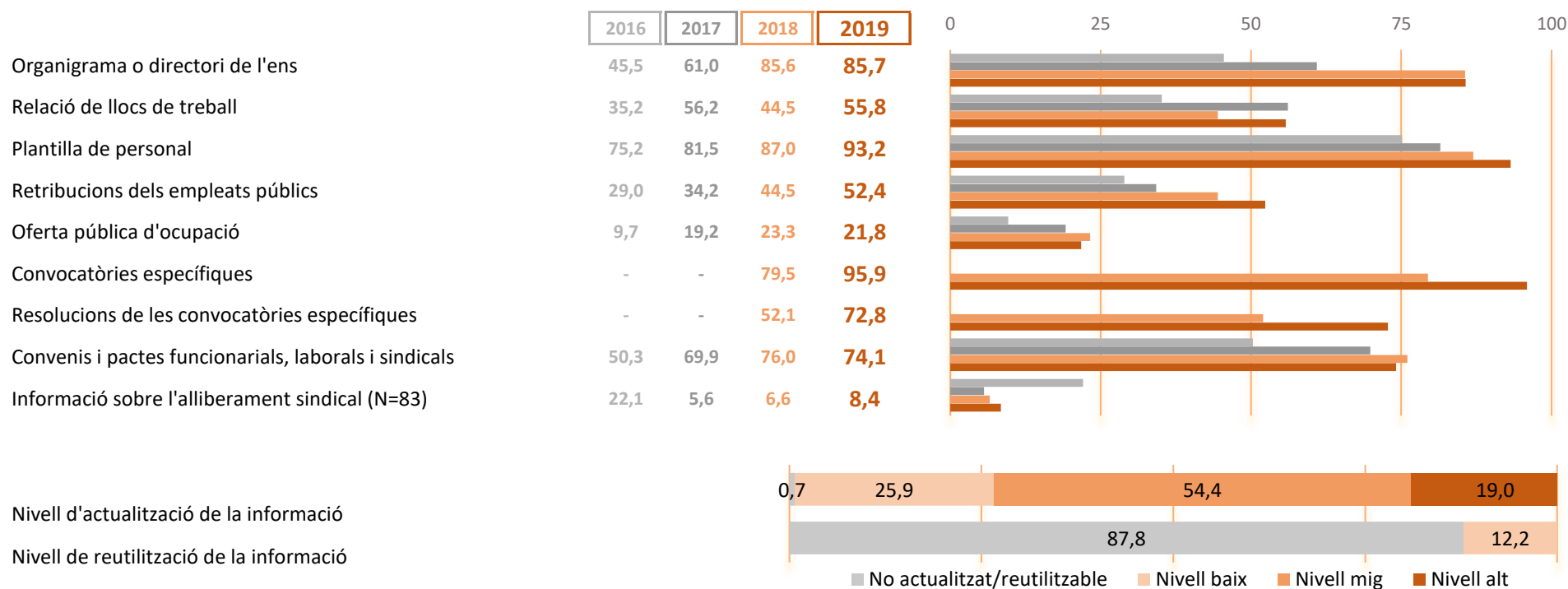


Font: Fundació Carles Pi i Sunyer

Canals de participació ciutadana

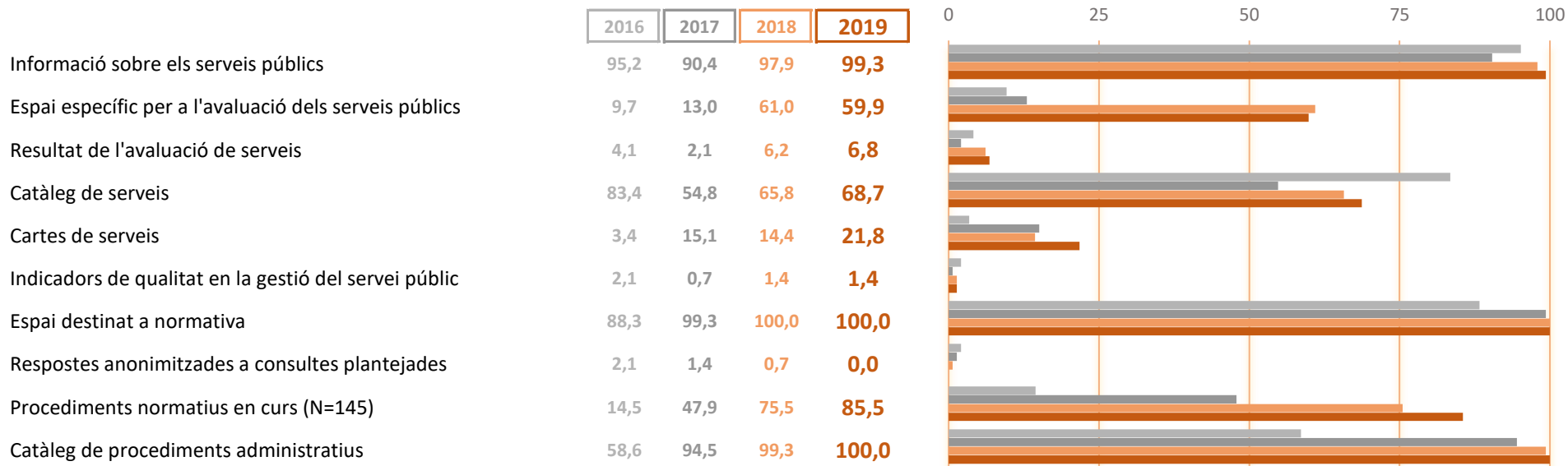


Estructura administrativa de l'ajuntament



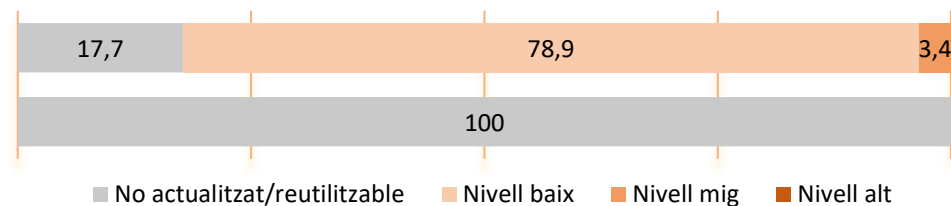
Font: Fundació Carles Pi i Sunyer

Prestació de serveis públics i normativa



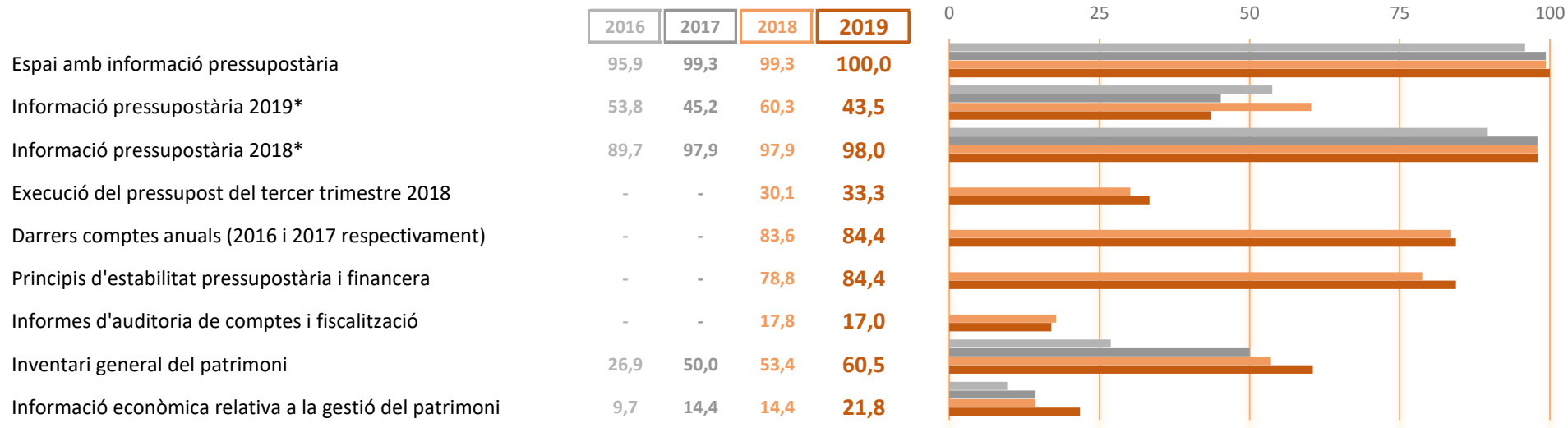
Nivell d'actualització de la informació

Nivell de reutilització de la informació

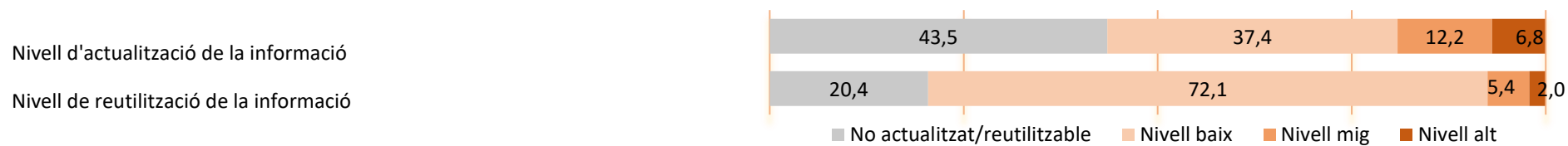


Font: Fundació Carles Pi i Sunyer

Informació econòmica, pressupostària i patrimonial

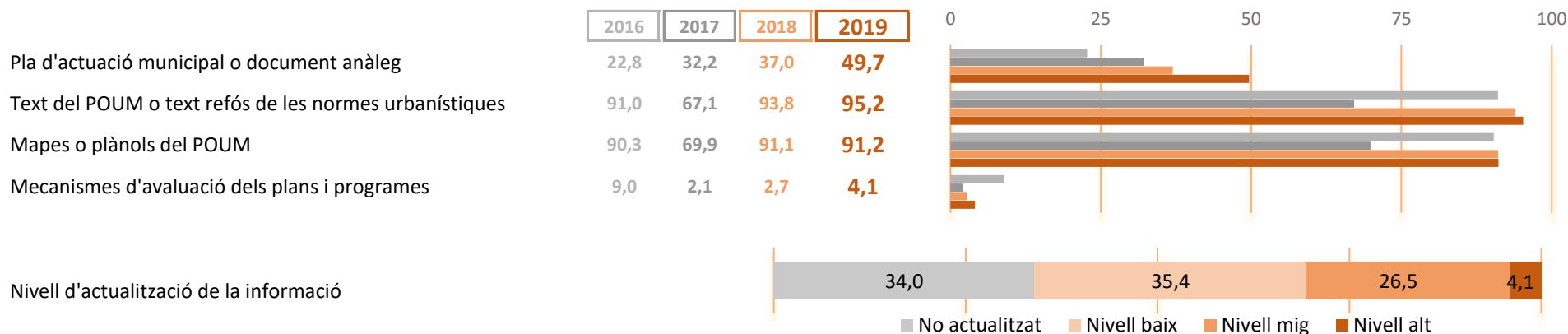


*Per a l'edició 2016, 2017 i 2018 l'any de referència és l'anterior

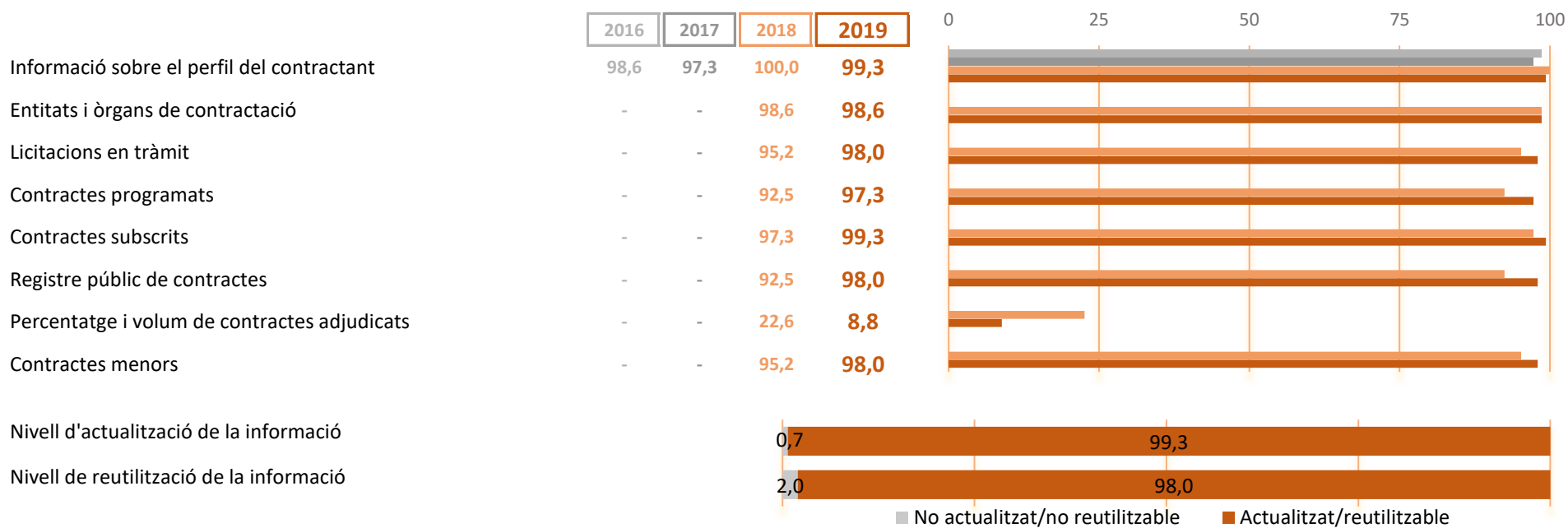


Font: Fundació Carles Pi i Sunyer

Informació sobre planificació i programació

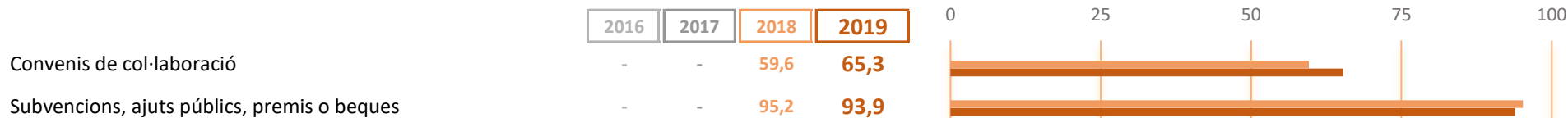


Contractació pública

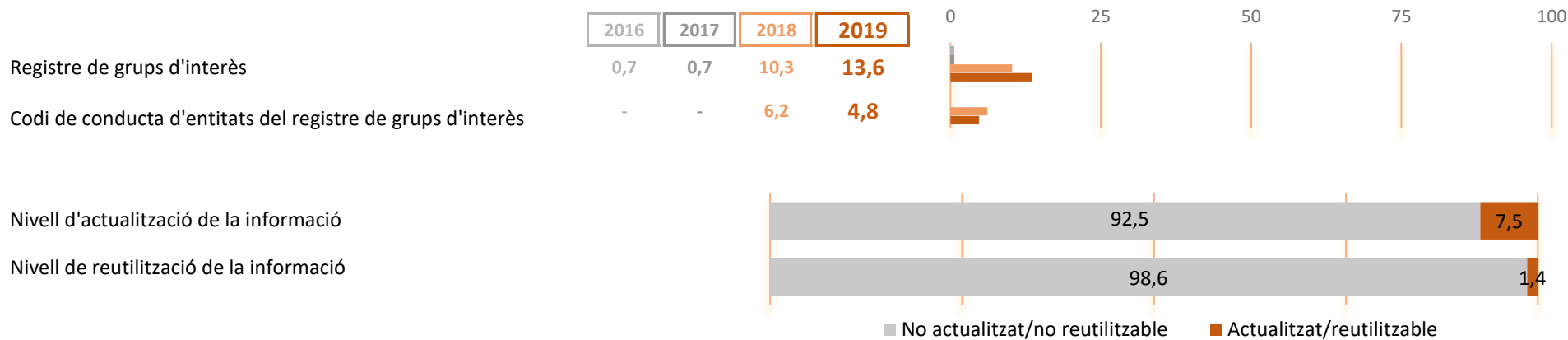


Font: Fundació Carles Pi i Sunyer

Convenis de col·laboració i subvencions



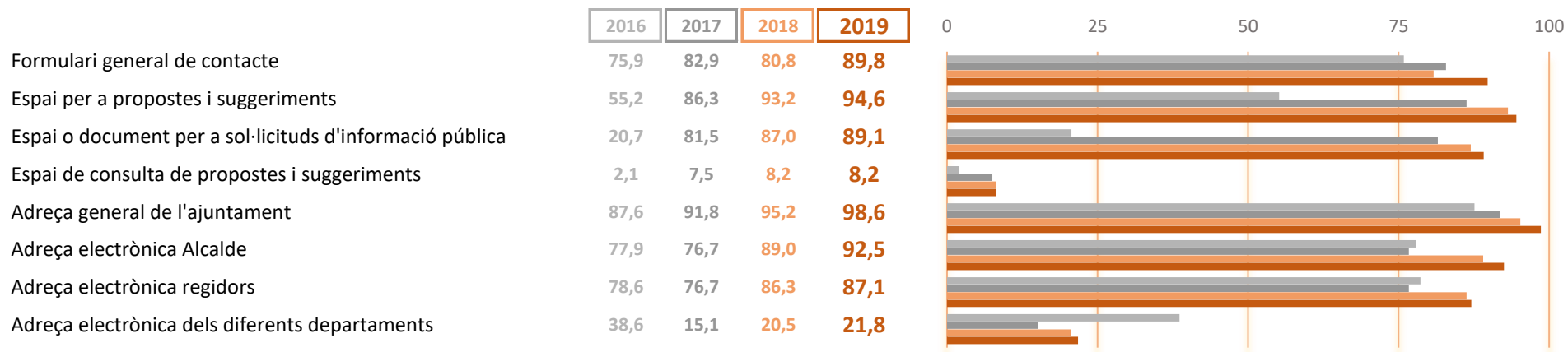
Informació sobre registre de grups d'interès



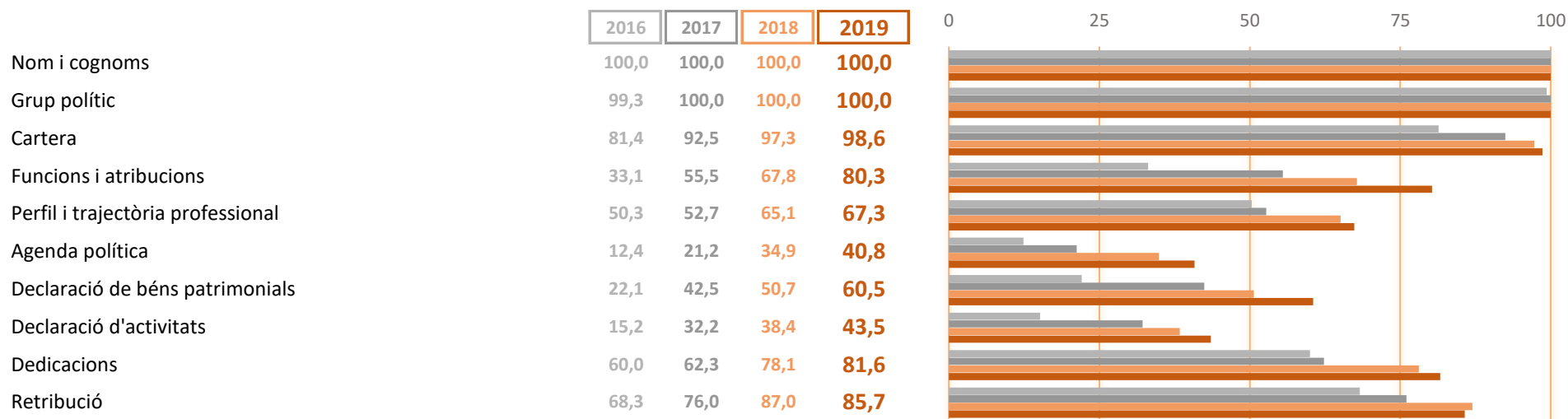
Font: Fundació Carles Pi i Sunyer

II. Desagregació d'alguns elements de publicitat activa i el seu grau de compliment

Mecanismes de contacte amb el ciutadà

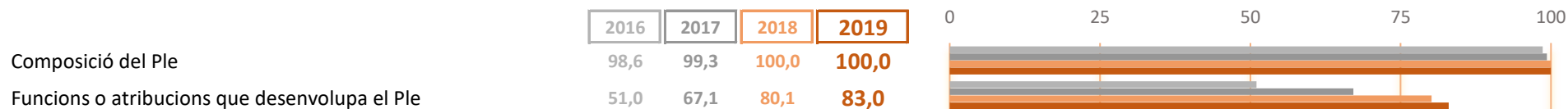


Informació sobre l'Alcalde

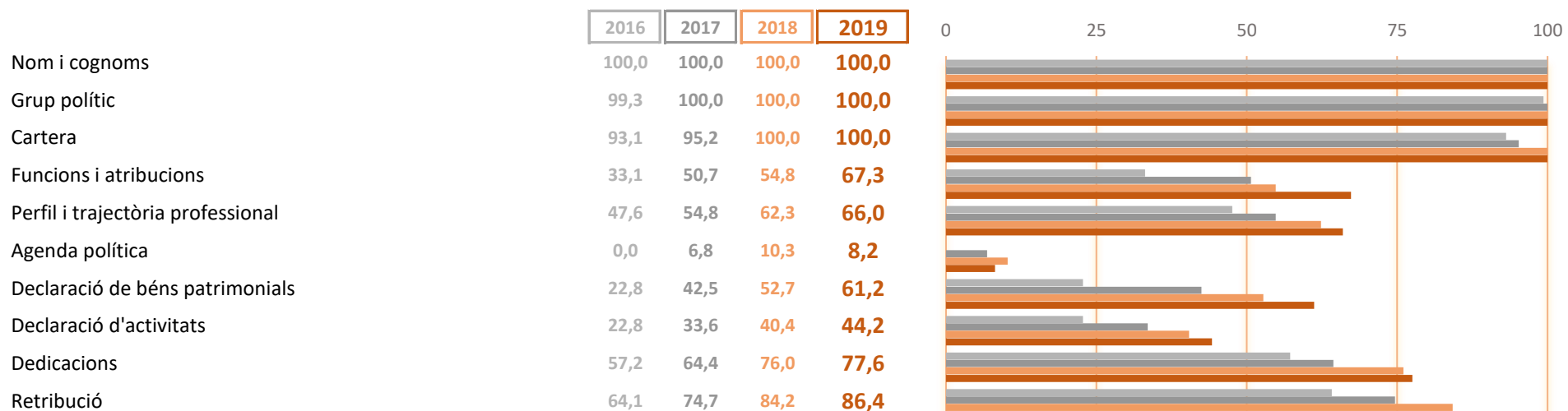


Font: Fundació Carles Pi i Sunyer

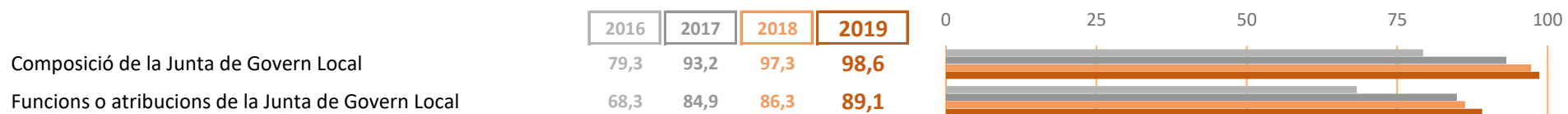
Informació sobre el Ple



Informació sobre els regidors

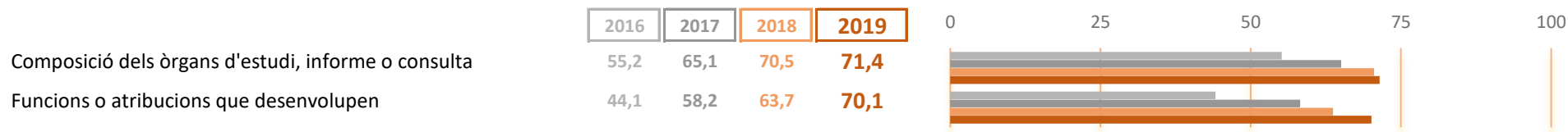


Informació sobre la Junta de Govern Local

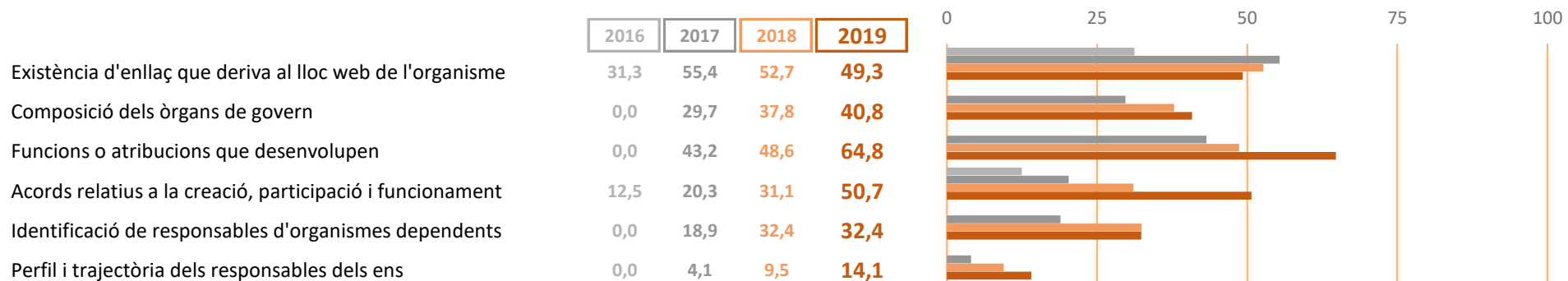


Font: Fundació Carles Pi i Sunyer

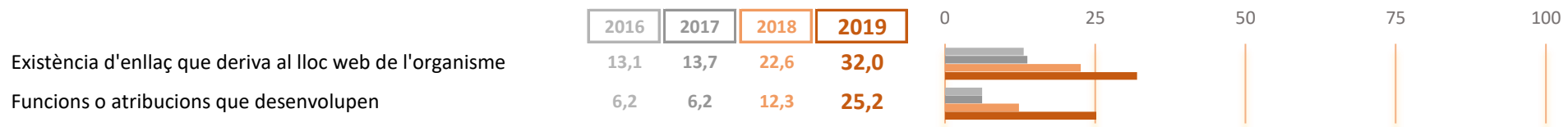
Informació sobre els òrgans d'estudi, informe o consulta



Informació sobre els organismes dependents (N=71)



Informació sobre organismes amb representació de l'ens



Font: Fundació Carles Pi i Sunyer